

DOSSIER DE PRENSA

1. ¿Qué es Televes?
2. Misión
3. Valores corporativos
4. Visión estratégica
5. La Corporación
6. Estructura multinacional
7. Televes en cifras
8. Reseña histórica: hitos

1. ¿Qué es Televés?

La Corporación Televés es una compañía global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de soluciones que convierten las infraestructuras de telecomunicaciones de edificios y hogares en plataformas digitales multiservicio. Su sede central está ubicada en Santiago de Compostela (España), donde la empresa fue fundada en 1958. En la actualidad, Televés es la cabecera de una corporación que cuenta con 22 firmas industriales y de servicios, más de 700 empleados y 75 patentes de invención.

Televés tiene 11 filiales internacionales, en Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Polonia, Escandinavia, Rusia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes, y hace llegar sus productos a más de 100 países en los cinco continentes, a través de una extensa red de distribuidores. Con cerca de 60 años de experiencia, Televés ha lanzado más de 1.500 productos diferentes, un logro que se explica desde una auténtica pasión por la fabricación. La compañía produce en instalaciones propias para garantizar la máxima calidad. Está siendo pionera en la puesta en marcha de líneas de fabricación 4.0 y dispone de sus propios laboratorios de certificación y control de calidad. De este modo, los productos de la marca ostentan con orgullo el sello European Technology Made in Europe.

Como compañía que se precia de marcar la pauta en el mercado, Televés está en constante evolución, alineada con los criterios que marcan la Agenda Digital Europea y el programa marco de investigación e innovación Horizonte 2020. En este sentido, en paralelo con su perfil de especialista en infraestructuras de telecomunicaciones, Televés desarrolla líneas de negocio complementarias como facilitador de servicios a través de esas infraestructuras, bajo el paradigma tecnológico del Edificio y el Hogar Digital.

2. Misión

Televés entiende su presencia en el mercado a través de la apuesta por el desarrollo tecnológico y fabricación propia de productos y soluciones para que las infraestructuras de los edificios ofrezcan a sus usuarios todos los servicios presentes y futuros de entretenimiento, bienestar y salud.

3. Valores corporativos

A lo largo de su dilatada trayectoria Televés ha construido una sólida reputación corporativa asentada en los valores que definen su identidad:

- **El desarrollo tecnológico**, que le permite mantenerse en la vanguardia internacional en un sector intensivo en tecnología y altamente competitivo.
- **La calidad**, como sello distintivo que el mercado reconoce e identifica con la marca Televés.
- **El compromiso con los clientes**, a los que la compañía brinda permanente apoyo y capacitación para la aplicación de las nuevas tecnologías.
- **Vocación internacional**, como corresponde a una compañía capaz de competir en un mundo globalizado.
- **Liderazgo en el desarrollo de la tecnología** ligada a las infraestructuras de telecomunicaciones, una vocación que ha acompañado a Televés desde sus orígenes.
Alineamiento con la Agenda Digital Europea y el programa marco de investigación e innovación Horizonte 2020.
- **Excelencia en recursos humanos**: el equipo de Televés se caracteriza por su alta cualificación y su capacidad de aprendizaje constante.
- **Apuesta por el desarrollo** sostenible y la protección del medio ambiente.
- **Compromiso con el entorno**, reflejado en la política de responsabilidad social corporativa.
- **Tecnología al servicio de una sociedad inclusiva**: Televés asume el compromiso de hacer de la tecnología un factor de bienestar, progreso y cohesión social.

4. Visión estratégica

Una de las claves del éxito de Televés es la orientación de su negocio desde una visión estratégica apoyada en sólidos pilares:

1.1. Tecnología europea fabricada en Europa

En sus orígenes, como empresa pionera en la producción de equipos para la recepción de la señal de la radio-televisión, Televés se vio en la necesidad de desarrollar y fabricar por sí misma la inmensa mayoría de los componentes de sus productos. De esta necesidad de autosuficiencia nació una de las virtudes que hoy distinguen a la compañía: la pasión por la fabricación. Cuando la mayoría de las empresas del sector optan por subcontratar los procesos de fabricación en busca de ahorros de costes, Televés continúa fiel a su tradición industrial. Controlar en casa todo el proceso de producción, desde el diseño hasta el servicio post-venta, permite a la compañía evolucionar los productos más rápidamente y con mayores garantías de calidad y fiabilidad, además de proteger el capital intelectual desarrollado. Esta es la convicción contenida en el lema Tecnología europea fabricada en Europa que los mercados asocian a la marca Televés como sinónimo de calidad, fiabilidad y tecnología devanguardia.

1.2. Protagonismo en el avance tecnológico

Si algo ha caracterizado a Televes a lo largo de sus cerca de 60 años de historia, es sin duda su visión y capacidad tecnológica para jugar un papel activo en todos los proyectos decisivos en la historia de la televisión. Igual que en su momento tuvo un papel protagonista en el salto del blanco y negro al color, o en la introducción de los canales privados y autonómicos en España, actualmente participa en los principales proyectos e iniciativas orientadas a impulsar el desarrollo de la televisión digital terrestre (TDT), la alta definición (HDTV) y los formatos de la televisión del futuro.

La compañía está presente en la toma de decisiones de especial trascendencia relacionadas con el sector de las telecomunicaciones. Es el caso del proyecto europeo Digital Video Broadcasting (DVB), un foro mundial que tiene por objeto desarrollar los estándares de la televisión digital, y en el que la compañía participa como miembro de pleno derecho desde 1995. Paralelamente, Televes toma parte en los programas Eureka y ADTT (Advanced Digital Television Technology), para el desarrollo de sistemas de recepción y transmisión para la televisión digital y de alta definición.

1.3. Vocación investigadora

La capacidad de Televes para liderar el cambio tecnológico en el mundo de las infraestructuras de telecomunicaciones está directamente asociada a su fuerte inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). La unidad de I+D+i fue creada en el año 1971 y en la actualidad trabajan en ella más de 60 profesionales, en su mayor parte ingenieros de Telecomunicaciones e Industriales y licenciados en Física. Este capital humano confiere a Televes una extraordinaria independencia tecnológica, que se refleja en un dato excepcional: el 80% de los más de 1.500 productos que componen su catálogo han sido desarrollados íntegramente con tecnología propia, y la compañía tiene en su haber más de 70 patentes.

1.4. La calidad como seña de identidad

La filosofía de Televes es que “la calidad no se controla, sino que se produce”. La compañía es pionera en esta exigencia, ya que fue en el año 1977 cuando comenzó a funcionar el laboratorio oficial para la certificación de la calidad, que integra medida de radiofrecuencia, marcado CE y medida de antenas, entre otras referencias. La corporación dio un nuevo paso adelante en esta línea en 1994, con la creación de Ladetel, laboratorio de referencia en homologación y certificación, según las exigencias de la Unión Europea, en el campo de la electrónica y las telecomunicaciones. Televes trabaja bajo la certificación de las normas 9001, EN 29001, UNE 6601 e ISO 14001:2015.

1.5. Compromiso

A lo largo de su trayectoria, Televes ha demostrado su capacidad para hacer compatible el desarrollo de un modelo de negocio eficiente y competitivo con el respeto al medio ambiente y la contribución al desarrollo económico y social.

La apuesta de la compañía por mantener la fabricación de sus productos en sus propias instalaciones se entiende no solo desde su política de calidad, sino también como voluntad de contribuir a la creación de riqueza y empleo en el entorno geográfico en el que tiene su arraigo, sin renunciar por ello a convertirse en una referencia tecnológica y un actor comercial global.

En la visión de Televes, el cultivo del conocimiento es no solo un motor del negocio, sino también parte de su ineludible compromiso con el entorno. Por esta razón, desarrolla una estrecha colaboración con los centros universitarios, y de forma muy especial con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo, la Facultad de Ciencias Físicas y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, y la Facultad de Informática de la Universidad de A Coruña. La compañía desarrolla, asimismo, numerosas iniciativas formativas orientadas a los profesionales de las telecomunicaciones en los diferentes mercados en los que opera.

1.6. Una visión de la transformación digital

Sin desatender la recepción, análisis y distribución de señales de radio-televisión, que constituye tradicionalmente el corazón de su negocio, Televes evoluciona hacia el perfil de facilitador de servicios sobre las infraestructuras de telecomunicaciones desplegadas en edificios y hogares. Estos abarcan desde el acceso a plataformas de información y entretenimiento hasta servicios socio-sanitarios, proyectos en el entorno hospitalario, redes de datos o soluciones integrales para el sector Hospitality.

Una voluntad incesante de descubrir nuevas posibilidades a través de la tecnología impulsa a la compañía, y es la clave que permite a Televes situarse en el centro de desarrollos incipientes, como los relacionados con el Hogar y el Edificio Digital y las Smart Cities. El mayor y más reciente ejemplo de esta apuesta es Tforce, técnica de montaje superficial (SMD) basada en tecnología MMIC, que supera las limitaciones del silicio y hace posible obtener circuitos integrados que operan en la banda de frecuencia de las microondas. Esto supone un verdadero salto adelante que permitirá a la compañía introducirse en nuevos sectores tan exigentes como el aeronáutico, el energético, el de la salud o el de la automoción.

5. La Corporación

El desarrollo de la empresa matriz ha dado como resultado la constitución de un grupo empresarial multinacional y multidisciplinar denominado Corporación Televes. Formada por 22 sociedades tecnológicas, industriales y comerciales, aprovecha la alta especialización para crear sinergias en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos y soluciones. Cabe destacar las siguientes firmas:

- **Tredess.** Especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de transmisores, gap-fillers y reemisores regenerativos que llevan la señal de la televisión digital terrestre allí donde la infraestructura primaria de la red no puede llegar. Ha sido seleccionada por importantes operadoras en Europa para la implantación de la TDT.
- **Gsertel.** Desarrolla equipos portátiles de medida para instaladores profesionales de radio-televisión, como las gamas FSM y H.
- **Arantia.** Nacida con la visión de crear tecnología para la convergencia de la televisión digital, internet y el acceso a contenidos bajo demanda, Arantia es especialista en el desarrollo e implantación de plataformas IPTV extremo a extremo, así como de soluciones de televisión interactiva para operadores y proveedores de servicios.
- **GCE (Gallega de Circuitos Electrónicos).** Tiene por misión la investigación, el diseño, la fabricación y la comercialización de circuitos impresos, equipos, sistemas y servicios vinculados con la electrónica y la ingeniería.
- **Gainsa (Gallega de Informática).** Presta servicios de tecnología de la información y gestiona las redes de comunicación de todas las compañías de la Corporación.
- **ISF (Ingeniería de Sistemas de Funcionamiento).** Diseña, desarrolla, construye y pone a punto líneas de producción automáticas y robotizadas. Se ocupa además del mantenimiento de las máquinas e instalaciones industriales de la Corporación.
- **Gamelsa (Gallega de Mecanismos Electrónicos).** Especializada en el desarrollo y la fabricación de componentes mecánicos y en el tratamiento de superficies metálicas.
- **Ladetel.** Laboratorio homologado para certificación de equipamiento electrónico.

6. Estructura multinacional

Los mercados exteriores han sido claves para la expansión de la corporación empresarial. En la actualidad, la Corporación Televes dispone de medios productivos en España y Portugal, y cuenta además con filiales constituidas en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Polonia, Rusia, Escandinavia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes. Más del 60% de la cifra de negocios corresponde a exportaciones.

Esta estructura de bases estratégicas permite a la Corporación Televes extender su actividad comercial a más de un centenar de mercados nacionales. A ello cabe sumar los acuerdos con los grandes operadores de televisión del mundo, que sitúan a Televes en una posición privilegiada en el mercado internacional de las telecomunicaciones.

7. Televes en cifras

Corporación Televes (año 2016):

Facturación: 177 millones €

Inversión: 7% del retorno

Personal: 757 empleados

Sociedades: +20

Patentes: 75

8. Reseña histórica: hitos

1958. Fundación de Televes.

1960. Televes lanza al mercado las antenas en duraluminio.

1965. Fabricación de tubo de aluminio por radiofrecuencia, por primera vez en España.

1983. Televes, primera compañía de su sector en el mundo que incorpora la tecnología de montaje superficial de componentes (SMD).

1985. Desarrollo del sistema CAD para el diseño de circuitos impresos de altas frecuencias.

1987. Comienzo de la robotización. En alianza con IBM, entran en Televes los primeros robots SCARA.

1988. Comercialización del primer amplificador para MATV con líneas impresas.

Incorporación de la tecnología Stripline.

Televes diseña y lanza al mercado el primer sistema de recepción multisatélite.

1990. Televes lanza el SAT90, que permite la recepción de TV-Sat en antenas colectivas.

1992. Lanzamiento al mercado de un sistema flexible, inteligente y compacto para la recepción de TV-Sat, eliminando la necesidad de ampliación monocanal. Nace así la STAR 94.

1994. Televes incorpora al mercado una nueva filosofía de antenas, las denominadas radomizadas, válidas tanto para antenas colectivas como para individuales.

Certificación ISO 9001 por AENOR.

1995. Televes entra a formar parte del **DVB**.

Comienzo del proyecto Monitorización de la **Planta Robotizada**. En colaboración con el I.E.A. de la Universidad de Vigo se desarrolla el Servidor de Comunicaciones.

En colaboración con IBM y Gainsa se desarrolla la primera aplicación Cliente-Servidor, realizada con la tecnología orientada a objetos Visualage.

- 1996. Proyecto EMC:** Televes desarrolla moldes al objeto de cumplir con las normativas europeas, consiguiéndolo por medio del sistema de bridas.
Presentación en MATELEC del primer Transparent Digital Transmodulator para rack de 19 pulgadas.
- 1997.** Se lanza al mercado la primera central con ancho de banda configurable.
La compañía integra de forma global el I+D con todos los procesos.
Televes participa de forma activa en la elaboración de la Ley 1/1998 sobre Infraestructuras Comunes en los edificios para el acceso a los servicios de Telecomunicación, así como el posterior Reglamento.
- 1998.** Televes se adhiere al proyecto **DIGITAG** y a la organización **TELECOM I+D**.
Televes se hace miembro de **CEDOM**.
- 1999.** Lanzamiento al mercado de los primeros equipos procesadores de Televisión Digital Terrestre (TDT) y su adaptación a las redes de distribución colectivas (ICT).
- 2000.** Televes lanza al mercado una nueva antena para la TDT con un dispositivo reductor de ruido impulsivo (MRD).
Lanzamiento de la primera plataforma de comunicación para todo tipo de edificación, pensando en el hogar: **COAXCOM**.
Presentación del primer procesador para redes de cable digitales.
- 2002.** Televes lanza un COFDMPAL para redes SFN. Presentación de MIRA, antena interior diseñada específicamente para la TDT.
Televes lanza al mercado británico el sistema AtticBox, especialmente diseñado para el nuevo receptor de SKY.
- 2003.** La compañía obtiene la patente europea “Conector para cable coaxial”.
Lanzamiento de un medidor de campo completamente desarrollado por la Corporación Televes: nace la **gama FSM**.
- 2004.** Nace el **Zas**: el receptor para la TDT desarrollado y fabricado por Televes.
- 2005.** Se presenta en la feria MATELEC el sistema **Televes Integra** para colectivas.
- 2006.** Televes fabrica y comercializa más de dos millones de adaptadores **Zas** y 200.000 módulos de UHF, desde el comienzo de la campaña de implantación de la TDT.
- 2007.** La antena DAT 45 alcanza el millón de unidades comercializadas. Se lanza el medidor de campo con pantalla de cinco pulgadas que incorpora todas las funciones necesarias para instalaciones de TV analógica o digital, terrestre y de satélite.
Nuevo amplificador de vivienda de la serie *Cocodrilo*.
- 2008.** Nueva antena parabólica **OFFSET 90 de aluminio**.
Lanzamiento de la antena **Diginova**, diseñada específicamente para la recepción de la TDT en viviendas unifamiliares.
Lanzamiento del medidor de campo portátil **H45**, que incorpora como novedad mundial en un equipo de este tipo el procesado digital.
- 2009.** Lanzamiento de la **DAT HD**: la antena diseñada para la TDT y la televisión de alta definición (HDTV).
Incorpora como gran novedad el sistema Boss Tech, que le permite ajustar automáticamente el nivel de la señal de salida, convirtiéndose así en una auténtica *antena inteligente*.
- 2010.** Apertura de la **filial** de Televes Corporation en **Polonia**, plataforma estratégica para incrementar la presencia de la compañía en el centro y este del continente europeo.

- 2011.** Puesta en marcha del plan **NP100**, con el objetivo de lanzar al mercado cien novedades de producto en 18 meses, reforzando de este modo el liderazgo de la compañía y su apuesta por la innovación, la calidad y la cercanía al cliente.
- 2012.** Creación de la **Dirección General** de la Corporación Televes, que potenciará las sinergias del grupo corporativo y la diversificación tecnológica.
- Fuerte apuesta por la Fibra Óptica, con el desarrollo de la gama completa de equipos para el trabajo con esta tecnología, en el marco de la ICT2.
- Lanzamiento de los amplificadores monocanal **T.12**, preparados para el dividendo digital (reubicación de canales de TDT para facilitar su convivencia con la telefonía móvil 4G).
- 2013.** Impulso al perfil internacional de Televes: las exportaciones rebasan el 50% de la facturación total de la Corporación.
- Televes, elegida para el suministro en el **Reino Unido** de filtros LTE capaces de evitar afectaciones de las señales de la telefonía móvil de cuarta generación (LTE/4G) en la TDT.
- Presentación en la feria alemana ANGA Cable del concepto de **Hogar Conectado**.
- 2014.** Puesta en marcha en **Rusia** de la décima filial internacional. Presentación de la solución **CareLife**, que representa la entrada de la Corporación Televes en el sector de los servicios sociosanitarios.
- Lanzamiento al mercado de una gama completa de equipos con el sello **DD Garantizado** y una guía del instalador para asegurar la adecuada adaptación de las instalaciones de recepción colectiva de televisión al dividendo digital en España.
- 2015.** Reordenación y optimización de los recursos de I+D de la Corporación en el **Centro Tecnológico Televes**.
- Potenciación de la línea de negocio de **Redes de Datos**.
- Inversiones en tecnología de fabricación bajo paradigma **Industria 4.0**.
- 2016.** Televes se convierte en la primera compañía de su sector en adoptar la tecnología MMIC (Monolithic Microwave Integrated Circuits), bajo su propia solución **TForce** para el desarrollo y montaje de componentes. Este avance supone una auténtica *revolución tecnológica*. Puesta en marcha del proyecto de I+D **ActiveAge**, orientado al sector socio-sanitario y basado en tecnologías IoT y Big Data Analytics.
- Nace **Televes Escandinavia**, décimoprimer filial internacional de la Corporación.