

Damit Sich Die Gäste Wie Zu Hause Fühlen



Televes®



NETZWERK- UND ENTERTAINMENT-LÖSUNGEN FÜR DEN MODERNEN HOTELGAST

Televes hat jahrelange Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung audiovisueller Dienstleistungen speziell für das Gastgewerbe.

Effiziente Hochleistungs-Glasfasernetze (GPON) in Kombination mit interaktiven Unterhaltungsangeboten in den Zimmern (IPTV-Dienste, Casting, VOD usw.) bieten den Gästen das beste Erlebnis.

Unsere große Erfahrung in der Entwicklung komplexer Kommunikationsinfrastrukturen ermöglicht es den Hotels, alle von den Kunden gewünschten und in Zukunft zu implementierenden Dienste anzubieten. So können zusätzliche Vorteile und ein vollständiges Nutzererlebnis erzielt werden.



INDEX

LEISTUNGSUMFANG

Alle Hospitality-Dienste die wir anbieten, sind auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Gäste abgestimmt.

- Interaktive Mehrwertdienste.....4
- WLAN 10
- Streaming.....12
- Connect My Device.....14
- Digitale Beschilderung 16
- Mobiles TV.....21
- TV..... 22
- Telephonie-Dienste 23

**MEHR ALS 70.000 ZIMMER SIND MIT
UNSERER LÖSUNG AUSGESTATTET**

**UNSERE PRODUKTE UND
DIENSTLEISTUNGEN SIND IN MEHR ALS
100 LÄNDERN IM EINSATZ**

INTERAKTIVE MEHRWERTDIENSTE



DER BILDSCHIRM WIRD FÜR JEDEN GAST ZU EINER
WAHREN BIBLIOTHEK MIT PERSONALISIERTEN UND
FLEXIBLEN INHALTEN

Eine modulare Plattform, die es ermöglicht, das
Fernsehprogramm für jeden Gast anzupassen und alle IPTV-
Dienste auf dem Bildschirm anzubieten.

Sie bietet dem Gast die Möglichkeit, eine neue Generation von
Fernsehen zu erleben, die er sogar über sein mobiles Gerät
steuern kann.



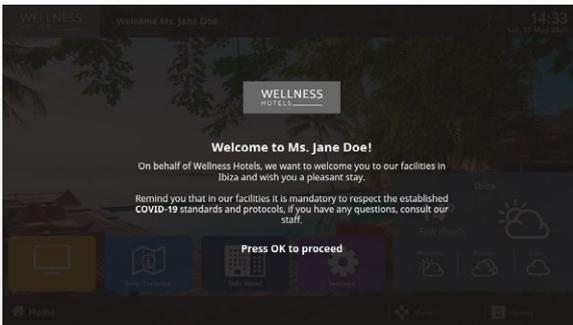


IPTV:



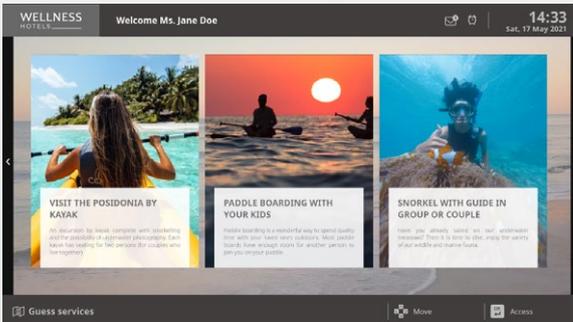
TV UND RADIO:

Die IPTV-Dienste beinhalten die Übertragung von kundenspezifischen TV- und Radiokanallisten unabhängig der Eingangssignale wie DVB-T, Satelliten-, Kabel-TV.



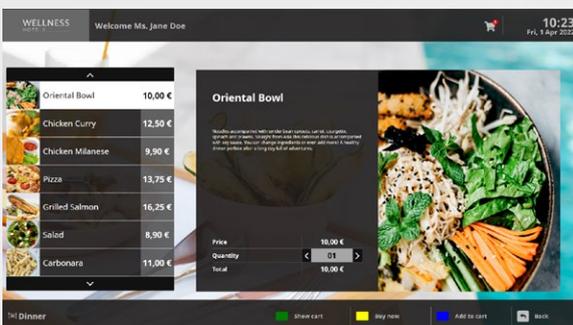
PMS-INTEGRATION UND PMS ADAPTER:

Gästeinformationen (z.B. Namen), die Sprache oder die Organisation der Kanalliste nach Sprache werden automatisch an die vom installierten PMS bereitgestellten Informationen angepasst.



ALLGEMEINE UND NÜTZLICHE INFORMATIONEN:

Informationsdienste zeigen Hotel- und Werbeinhalte mit Bildern und Text an.



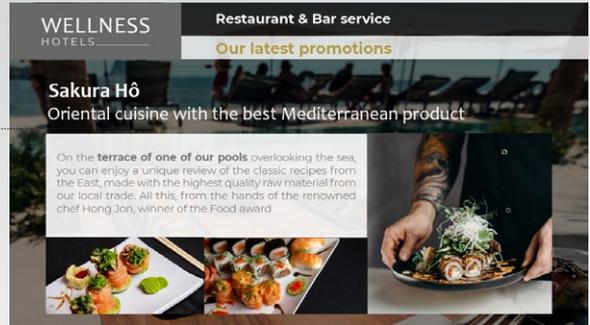
BUCHUNGEN UND SHOPPING SERVICE:

Die Gäste können die verfügbaren Produkte und Dienstleistungen bequem von ihren Zimmerfernsehern aus kaufen oder buchen.



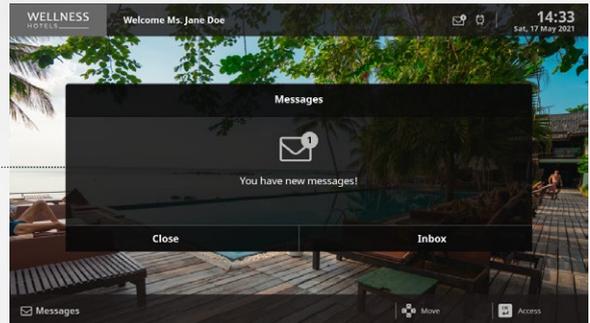
INFOKANAL:

Die Fernseher werden zu Informationspunkten, mit denen das Hotel für seinen Zimmerservice, Produkte oder Erlebnisse wirbt, die den Aufenthalt der Gäste verbessern sollen.



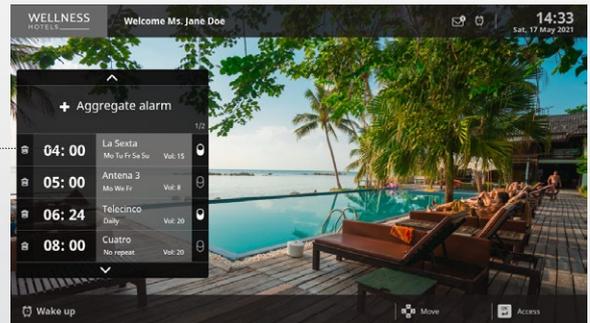
BENACHRICHTIGUNGEN:

Der Betreiber kann von der Rezeption aus individuelle Nachrichten an seine Gäste senden.



WECKRUF:

Sie können Weckrufe für bestimmte Zeiten und Daten einstellen.



TV APPS:

Die Gäste können die verfügbaren Anwendungen gemäß der Verfügbarkeit der TV-Hersteller starten.

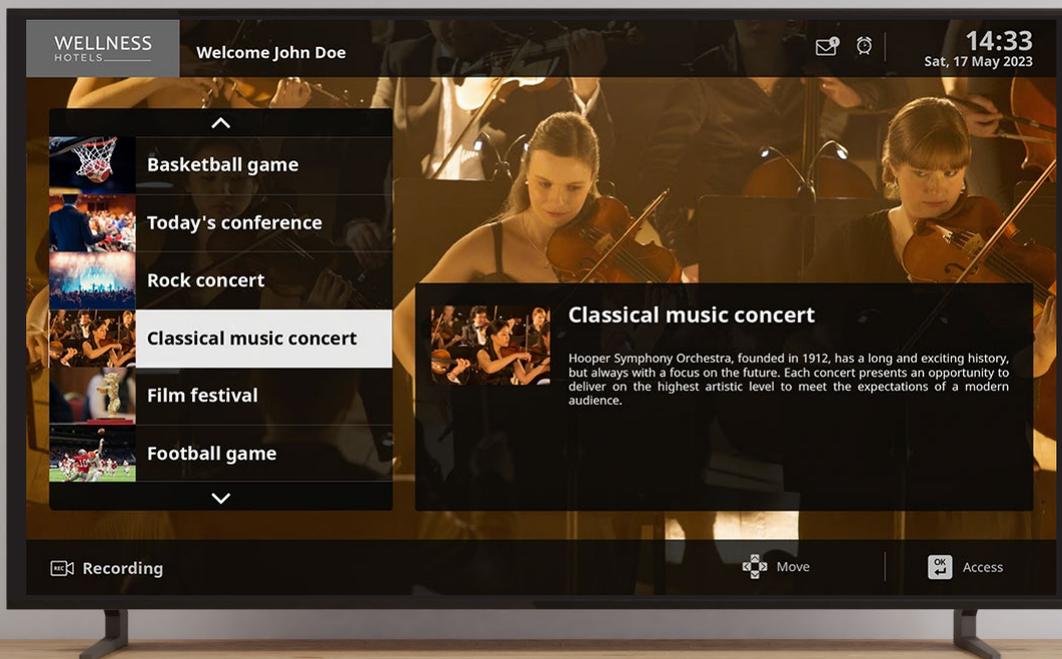


WEITERE UNTERHALTUNGSDIENSTE KÖNNEN INTEGRIERT WERDEN:

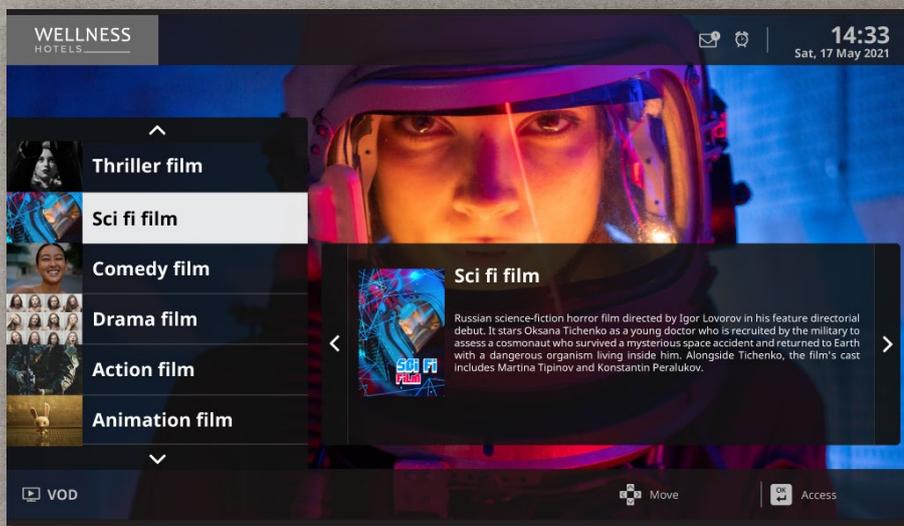
Dieses System ermöglicht die Integration von weiteren angeschlossenen Unterhaltungsdiensten wie ArantiaCast, VOD-Service oder ArantiaTV-App.

nPVR:

Der Network Personal Video Recording (nPVR)-Dienst wurde entwickelt, um Aufnahmen von IPTV-Kanälen zu planen und diese über eine intuitive On-Demand-Plattform, auf die die Gäste über den Fernseher in ihrem Zimmer zugreifen können, mit ihnen zu teilen.



▶ VOD:



Video On Demand ist eine Plattform zur Verbreitung audiovisueller Inhalte zu einem vom Gast gewählten Zeitpunkt über das in den Zimmern installierte TV-System.

Damit wird jedes Fernsehgerät in den Zimmern zu einer jederzeit zugänglichen Inhaltsbibliothek.

Dieser Dienst wird von Swank Motion Pictures, Inc. unterstützt - einem der wichtigsten Anbieter von On-Demand-Inhalten der bedeutendsten Filmstudios - und ist in einigen Einrichtungen des Gastgewerbes verfügbar.

WLAN

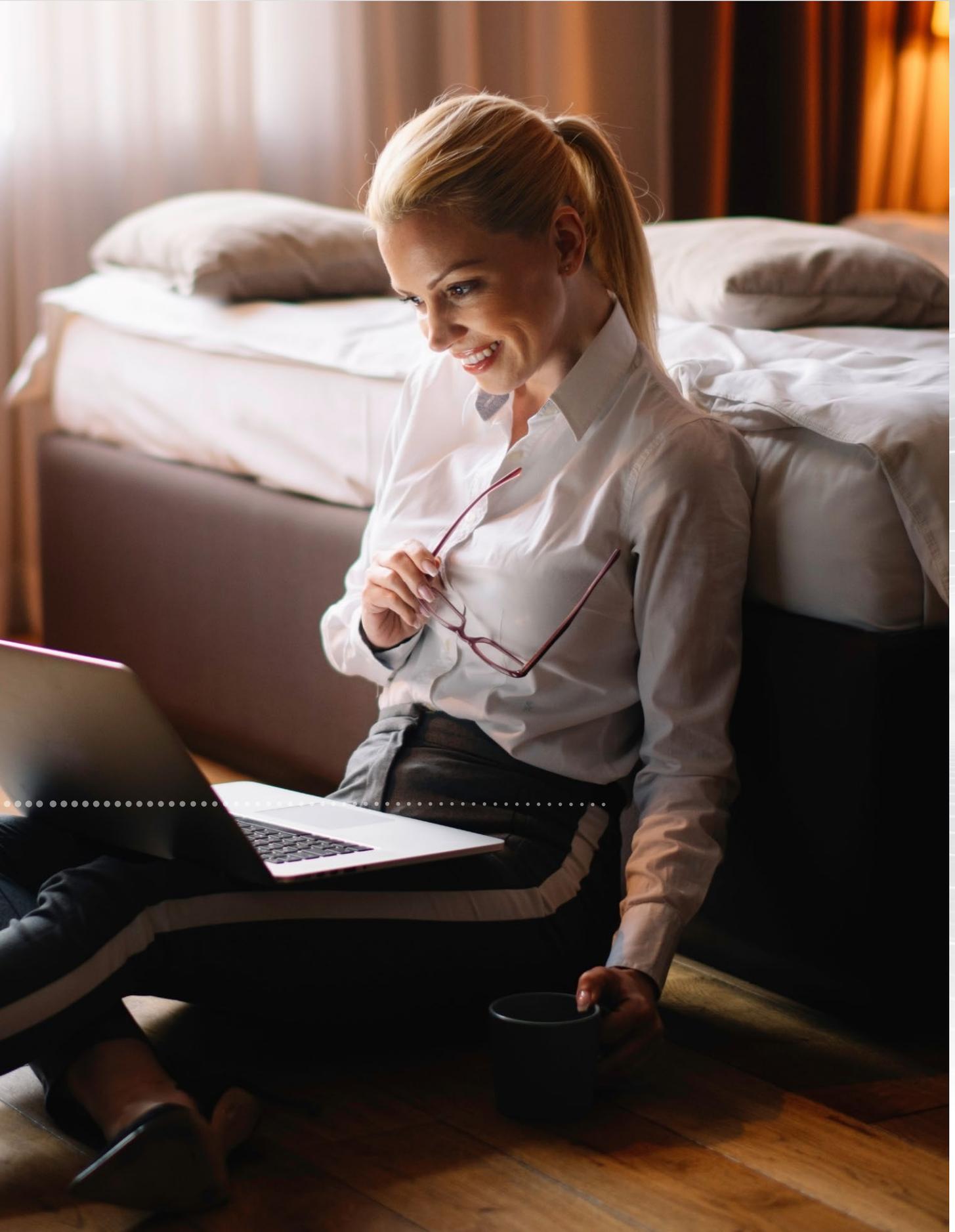


KONNEKTIVITÄT MIT HOHER KAPAZITÄT UND GARANTIERTER ABDECKUNG

Televes bietet eine Reihe von Lösungen an, um einen effizienten, sicheren und zuverlässigen Zugang zum Internet innerhalb einer leistungsfähigen Multiservice-Netzinfrastruktur zu gewährleisten.

Dank der Verwendung von Koaxial-, Ethernet- und LWL-Kabeln können unsere Lösungen Verbindungsprobleme vermeiden, die normalerweise in Hotels auftreten.





STREAMING



MIT ARANTIACAST BIETEN WIR DAS ABSPIELEN
VON STREAMING-DIENSTEN AUF DEN
HOTELFERNSEHEN GENAU WIE ZU HAUSE AN.

Unser professionelles **ARANTIACAST** wurde speziell für den Einsatz im Gastgewerbe entwickelt, wo mehrere Geräte parallel betrieben werden und bei denen die Wahrung der Privatsphäre der Gäste eine wichtige Aufgabe des Hotels ist.

Die Nutzer können Inhalte von einer Vielzahl Streamingdiensten von ihren persönlichen Geräten auf das Fernsehgerät übertragen, z. B. Serien, Filme, Musik, Nachrichten, Sport usw.

Sobald das ArantiaCast-System in das Wi-Fi-Netz des Hotels integriert ist, können die Nutzer ihre Geräte durch das Scannen eines QR-Codes ganz einfach mit ihrem Zimmerfernseher verbinden.

Diskrete Installation, die weder die Ästhetik noch die Funktionalität des Raumes beeinträchtigt. Mit ArantiaCast kann das WLAN-Netzwerk aus der Ferne überwachen und einem Hotel einen außergewöhnlichen Mehrwert verleihen.



TFLIX



INTERNET



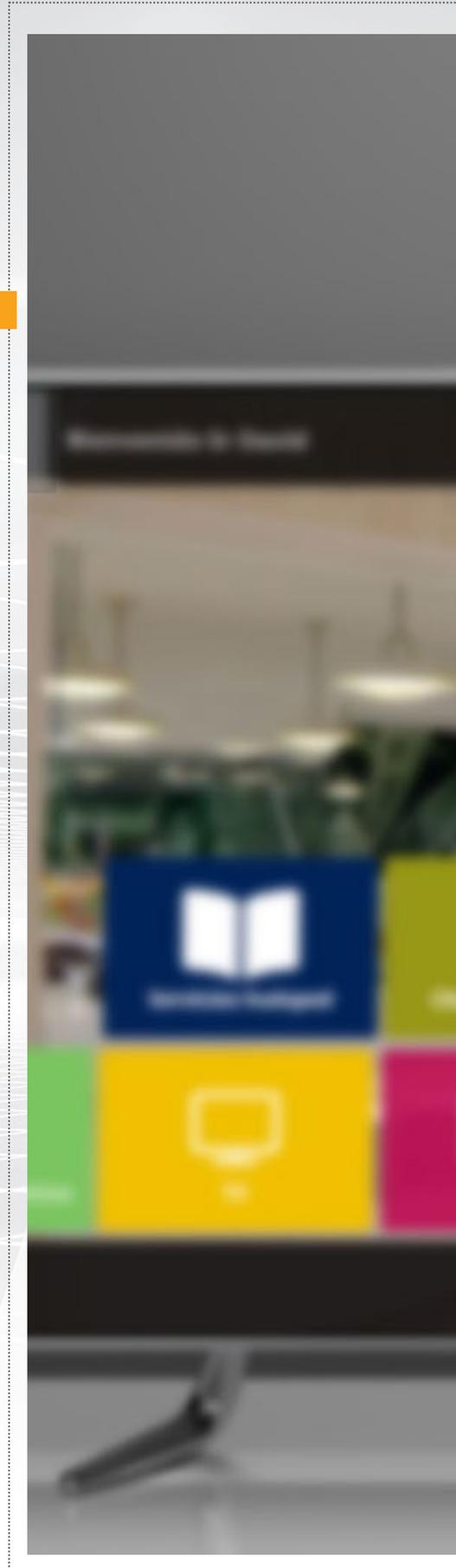
CONNECT MY DEVICE

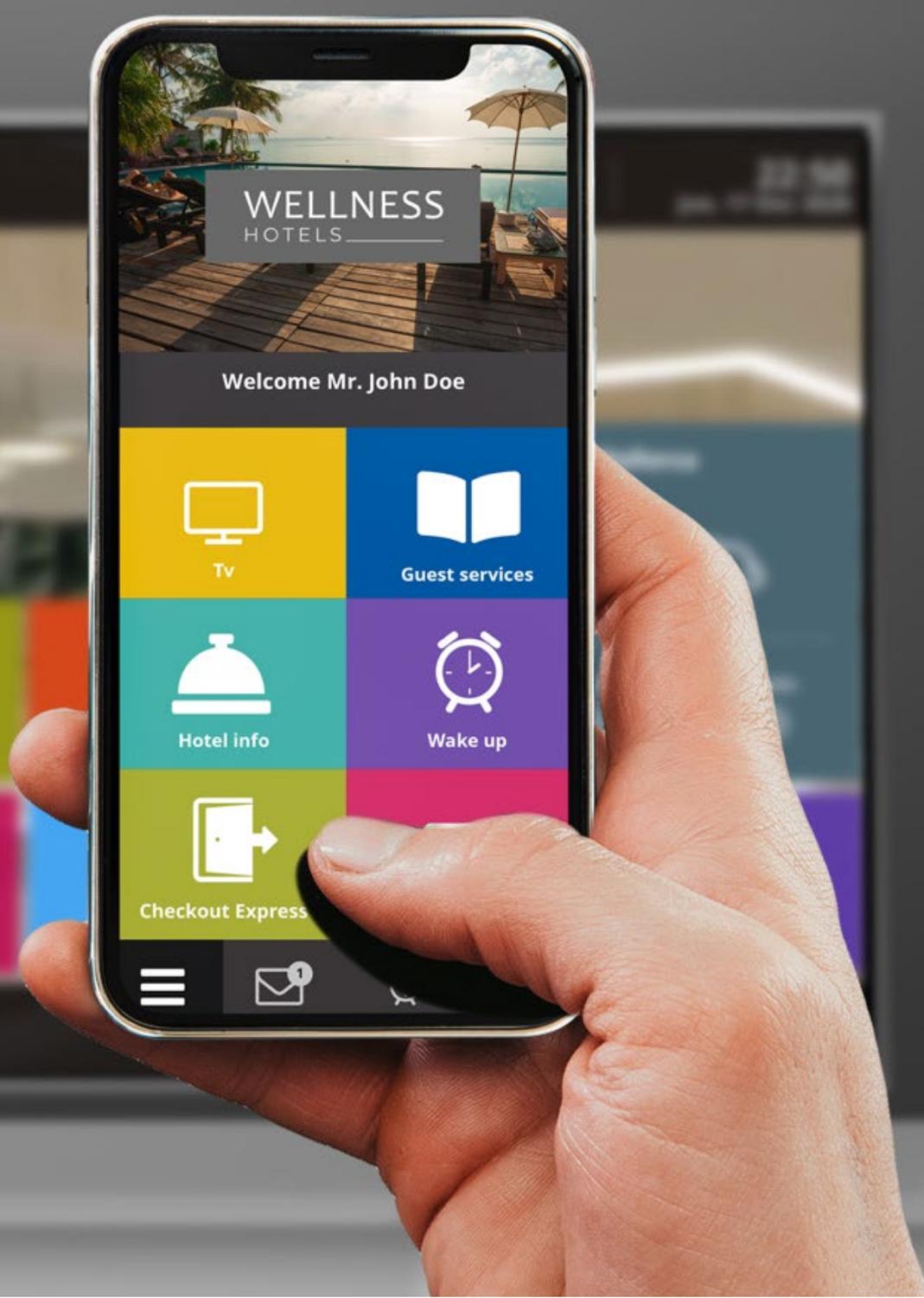


DAS MOBILE GERÄT WIRD SO ZUR
FERNBEDIENUNG FÜR DAS INTERAKTIVE
FERNSEHEN.

"Connect my device" ist eine moderne
Anwendung, die das W-LAN des Hotels nutzt,
damit sich der Gast mit seinem TV auf dem
Zimmer verbinden kann.

Erweiterte Anwendung, dank der sich der Gast
über das WLAN des Hotels mit dem Fernseher in
seinem Zimmer verbinden kann.





DIGITALE BESCHILDERUNG



JEDER HOTELBILDSCHIRM WIRD ZU EINEM
ATTRAKTIVEN INFORMATIONS- ODER
WERBETRÄGER.

Arantia DS ermöglicht es, neue Informationsstellen zu schaffen, indem die vorhandenen Bildschirme verwendet oder Totems an strategischen Stellen im Hotel aufgestellt werden. Es kann sowohl ein Remote- als auch ein zentralisiertes Management durchgeführt werden. Diese Lösung bietet mehrere gestalterische Möglichkeiten und an die Gäste gerichtete Inhalte: externe Werbung, Promotion von Aktivitäten, interne Angebote.

- **Flexibel:** Dem Bildschirm können zahlreiche Inhalte hinzugefügt werden
- **Skalierbar:** Kann an unterschiedliche Bedürfnisse angepasst werden, von einzelnen Infopunkten bis hin zu mehreren Infopunkten an unterschiedlichen Orten.
- **Einfach zu bedienen:** Inhalte können online über das Webportal erstellt werden



WELLNESS
HOTELS



KAYAKING OVER THE POSIDONIA MEADOWS

The **posidonia meadows** of the Pitiusas are the most important community in the Mediterranean. Come and see them from your kayak!



SNORKEL WITH GUIDE IN GROUP OR COUPLE

Have you already sailed over the submarine meadows? So now, it is time to dive and explore the diverse marine ecosystem.

WELLNESS
HOTELS

WELLNESS OFFER

NOW IN OUR STORE

ACQUA
ESSENCE OF WOMAN

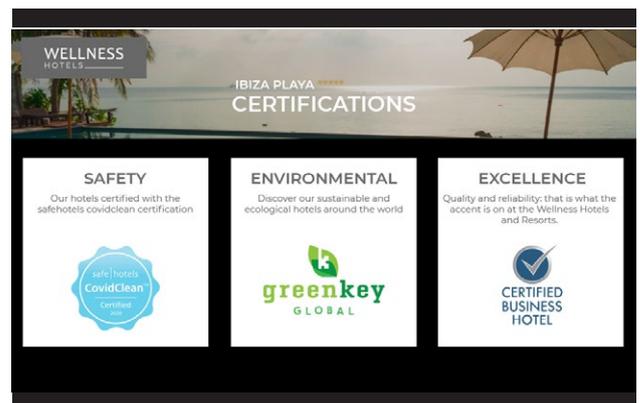


► Infokanal:

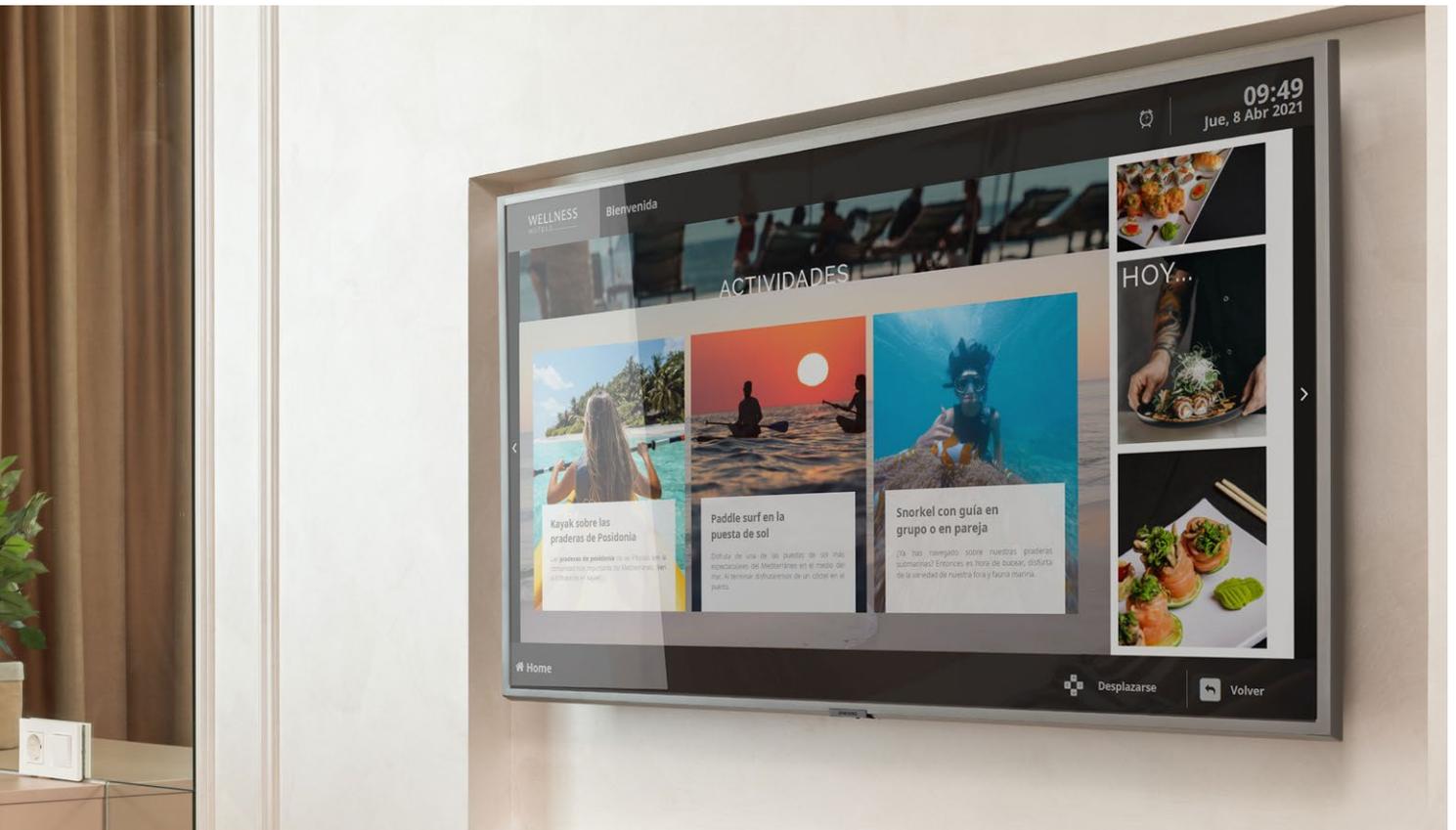
Der Infokanal ist das ideale Hilfsmittel für Hotels und Hotelketten, die ihren Kunden auf einfache Weise kommerzielle Informationen in jedem Raum zugänglich machen wollen. Er ermöglicht es, auf einfache und schnelle Art und Weise für Dienstleistungen zu werben, Kunden anzuziehen und relevante Neuigkeiten zu teilen.



DIE MARKE BEWERBEN UND DEN UNTERNEHMENSWERT STEIGERN

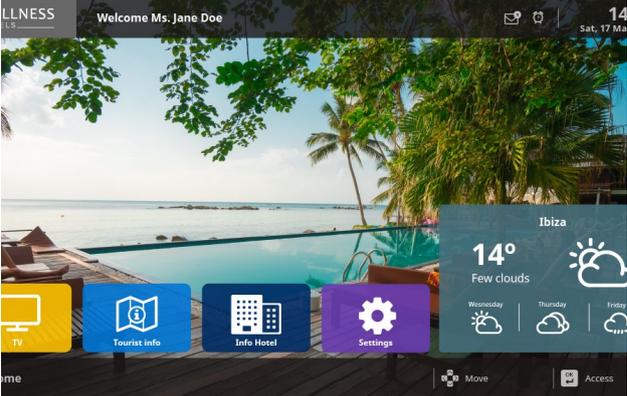


Um eine große Wirkung zu erzielen und die Wahrnehmung des Hotels durch die Gäste zu verbessern, bietet der Infokanal die Möglichkeit, alles zu teilen, was das Hotel zu bieten hat, wie die Qualität der Dienstleistungen, die unternommenen Initiativen, das ökologische und soziale Engagement oder die Qualitätszertifikate.



WICHTIGE UND AKTUELLE
Z INFORMATIONEN

DIREKTE BEWERBUNG VON PRODUKTEN
UND DIENSTLEISTUNGEN



Mit unserer Lösung ist es möglich, die Kunden schnell zu erreichen und sie mit den an den aktuellen Anlass angepassten Änderungen und Empfehlungen auf dem Laufenden zu halten. Dieser Kommunikationskanal ermöglicht es Hotelketten, klare und direkte Botschaften zu vermitteln, um auf einfache Weise Vertrauen und Sicherheit bei den Gästen aufzubauen.

Auf diese Weise lassen sich die Umsätze deutlich steigern und alle vom Hotel angebotenen Dienstleistungen und Unterhaltungsmöglichkeiten hervorheben, so dass die Gäste ein tolles Erlebnis genießen können. Darüber hinaus ist es möglich, die Restaurantdienste, Gesundheits- und Schönheitsbehandlungen, gastronomische Erlebnisse, Shows oder Produkte und Sonderangebote der Hotelkette zu bewerben, die helfen, in kürzester Zeit höhere Einnahmen zu erzielen.

► Infokanal:

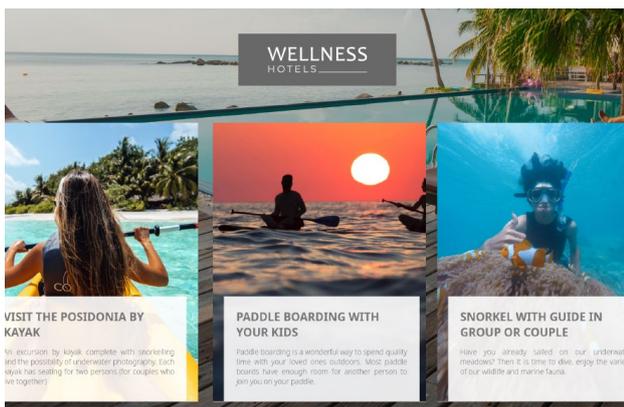
ÜBERALL

Der Infokanal ermöglicht es, alle Hotelabteilungen in die Informationen einzubeziehen und so den übertragenen Nachrichten mehr Wert zu verleihen.

Die Informationen gehen über die Bildschirme an der Rezeption hinaus, und es ist möglich, die gewünschten Inhalte in jeder Ecke des Hotels auszustrahlen: Zimmer, Fitnessstudio, Restaurant, Säle, Aufzüge, Pool...



UNVERGESSLICHE MOMENTE



Um die vielfältigen Unterhaltungsmöglichkeiten der Umgebung bei den Gästen bekannt zu machen, bietet ein Infokanal die Möglichkeit, das Freizeitangebot zu erweitern, indem Informationen über touristische Besichtigungen, Wanderungen in der Natur, Touren zu Sehenswürdigkeiten oder sportliche Erlebnisse angezeigt werden, die unvergessliche Momente schaffen.

KOMBINATION MIT ANDEREN UNTERHALTUNGSDIENSTEN (*)



Eine weitere Option, die dieser Service bietet, ist die Integration von anderen Unterhaltungsdiensten, um das Hotelenerlebnis der Kunden zu verbessern, genau wie zu Hause. Ein Beispiel ist die Möglichkeit, das ArantiaCast-System einzubinden.

(*) Diese Dienste sind nicht in der Infokanal enthalten, sondern müssen separat erworben werden.

MOBILES TV



DIE FERNSEHDIENSTE AUF DEM
MOBILEN GERÄT. FERNSEHEN BEIM
OUTDOOR-GENUSS.

Mit dem Expand TV-Dienst kann eine OTT-Plattform speziell für die Gemeinschaftsbereiche Ihres Hotels eingerichtet werden. Gäste können die in ihren Zimmern verfügbaren Premium-Kanäle auf ihren Mobilgeräten von jedem beliebigen Hotelort aus sehen, indem sie sich einfach mit dem Wi-Fi-Netzwerk des Hotels verbinden.



TV



DAS FERNSEHEN, WIE MAN ES SCHON
IMMER KANNT, IST JETZT JEDERZEIT
UND ÜBERALL VERFÜGBAR.



Televes verfügt über alle erforderlichen Geräte für den Empfang und die Signalverarbeitung von allen Fernsehensignalen (Terrestrik, Satellit und Kabel), das entweder über Koaxialkabel oder Glasfaser verteilt wird.

TELEPHONIE- DIENSTE



DIE NEUE VARIANTE DER TELEFONIE.



Dank VoIP ist es möglich die Telefon- und Kommunikationsdienste des Hotels zu digitalisieren und den Gästen eine bessere Leistung zu bieten. Die VoIP-Technologie hilft, die Kommunikation zu vereinfachen, die Kosten zu senken und die Produktivität deutlich zu steigern.

MEHR ALS 70.000 ZIMMER SIND MIT UNSERER LÖSUNG AUSGESTATTET

DIE LÖSUNGEN VON TELEVES KÖNNEN HOTELS DABEI HELFEN,
IHRE AKTUELLEN UND ZUKÜNFTIGEN AUDIOVISUELLEN
ANFORDERUNGEN ZU ERFÜLLEN.



*Hotel Riu Plaza Manhattan Times
Square Manhattan, NY, EE. UU.*



*Breathless Cancun (AMResorts)
Cancún, México.*



*Hotel Vila Gale Touros Resort
Touros - RN, Brazil*

- GRAND HOTEL QUISIANA (CAPRI)
- CASTA DIVA RESORT (LAGO DI COMO)
- HOTEL PANORAMAHaus (AUSTRIA)
- HOTEL MARQUÉS DE LA ENSENADA (VALLADOLID)
- HOTEL ALAMEDA PALACE (SALAMANCA)
- HOTEL WESTIN PALACE (MADRID)
- HOTEL VILLA MAGNA (MADRID)
- HOTEL HOLIDAY INN (MADRID)
- HOTEL NH EUROBUILDING (MADRID)
- HOTEL HESPERIA (MADRID)
- PARADOR DE ALARCÓN
- PARADOR DE CUENCA
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
- SOUTHERN SUN HOTEL DUBAI
- BELSHALAT HOTEL DUBAI
- MOVENPICK HOTEL DUBAI
- PARK RESIDENCE HOTEL DUBAI
- EVA HOTEL DUBAI
- FUJAIRAH MARINE HOTEL
- BARACUDA BEACH RESORT
- PEARL HOTEL DUBAI
- AL BUSTAN HOTEL
- AL BUTEEN TOWER HOTEL
- KHAIRAN RESORTS – KUWAIT
- SAFIR AL BASTAKI SUITES HOTEL – KUWAIT
- SWISS BELL HOTEL – BAHRAIN
- HORIZON MANOR HOTEL, DOHA JABR BIN MOHD ST, DOHA
- DOHA SEEF HOTEL, AL MUTHAF STREET, DOHA, QATAR
- AL HARITH HOTEL KARBALA - IRAQ
- ATLAS HOTEL KARBALA - IRAQ
- ZAMZAM HOTEL NAJAF - IRAQ
- AL PASHA HOTEL BASRA - IRAQ
- ROTANA HOTEL NASERIAH CITY - IRAQ
- HOTEL OÁSIS SALINAS SEA - CABO VERDE
- HOTEL PALACIO DE LUCES, COLUNGA (ASTURIAS)
- HOTEL ARAGÜANEY, SANTIAGO DE COMPOSTELA
- PARADOR DE CAMBADOS (PONTEVEDRA)
- BALNEARIO DE MONDARIZ (PONTEVEDRA)
- HOTEL LOUXO, A TOXA (PONTEVEDRA)
- HOTEL REAL, SANTANDER
- GRAN HOTEL LAKUA, VITORIA
- HOTEL PUENTE COLGANTE, PORTUGALETE (BIZKAIA)
- HOTEL CARLTON, BILBAO
- HOTEL VIURA, VILLANUEVA DE ÁLAVA
- HOTEL FENICIA IBIZA
- PALMA DE MALLORCA
- HOTEL MARRIOTT
- HOTEL CUPIDO
- HOTEL CATALONIA MAJORICA
- HOTEL GRAN CAMP DE MAR
- HOTEL FLAMINGO
- HOTEL NEPTUNO
- HOTEL FERRERA BLANCA
- HOTEL PLAYA MAR
- HOTEL GOLDEN TAURUS PINEDA DE MAR (BARCELONA)
- HOTEL ACAPULCO LLORET DE MAR (GIRONA)
- HOTEL 1898 (BARCELONA)
- HOTEL JAZZ (BARCELONA)
- HOTEL CATALONIA BERNA (BARCELONA)



JW Marriott Convention Center
Mascate, Omán.



- AL SAAD HOTEL - QATAR
- Melià Internacional - QATAR
- Varadero, Cuba.
- AL SHAREEF HOTEL NEAR AIRPORT, DOHA - QATAR
- GEORGE II HOTEL BIN MAHMOUD, DOHA - QATAR
- KHAIRAN RESORTS KUWAIT
- SAFIR AL BASTAKI SUITES HOTEL KUWAIT
- SWISS BELL HOTEL BAHRAIN
- JUMAIRAH BEACH RESIDENCE UBHI DUBAI - UAE
- OASIS HOTEL APARTMENT DUBAI - UAE
- CLORIA HOTEL DUBAI - UAE
- TOWERS ROTANA SHEIKH ZAYED ROAD DUBAI - UAE



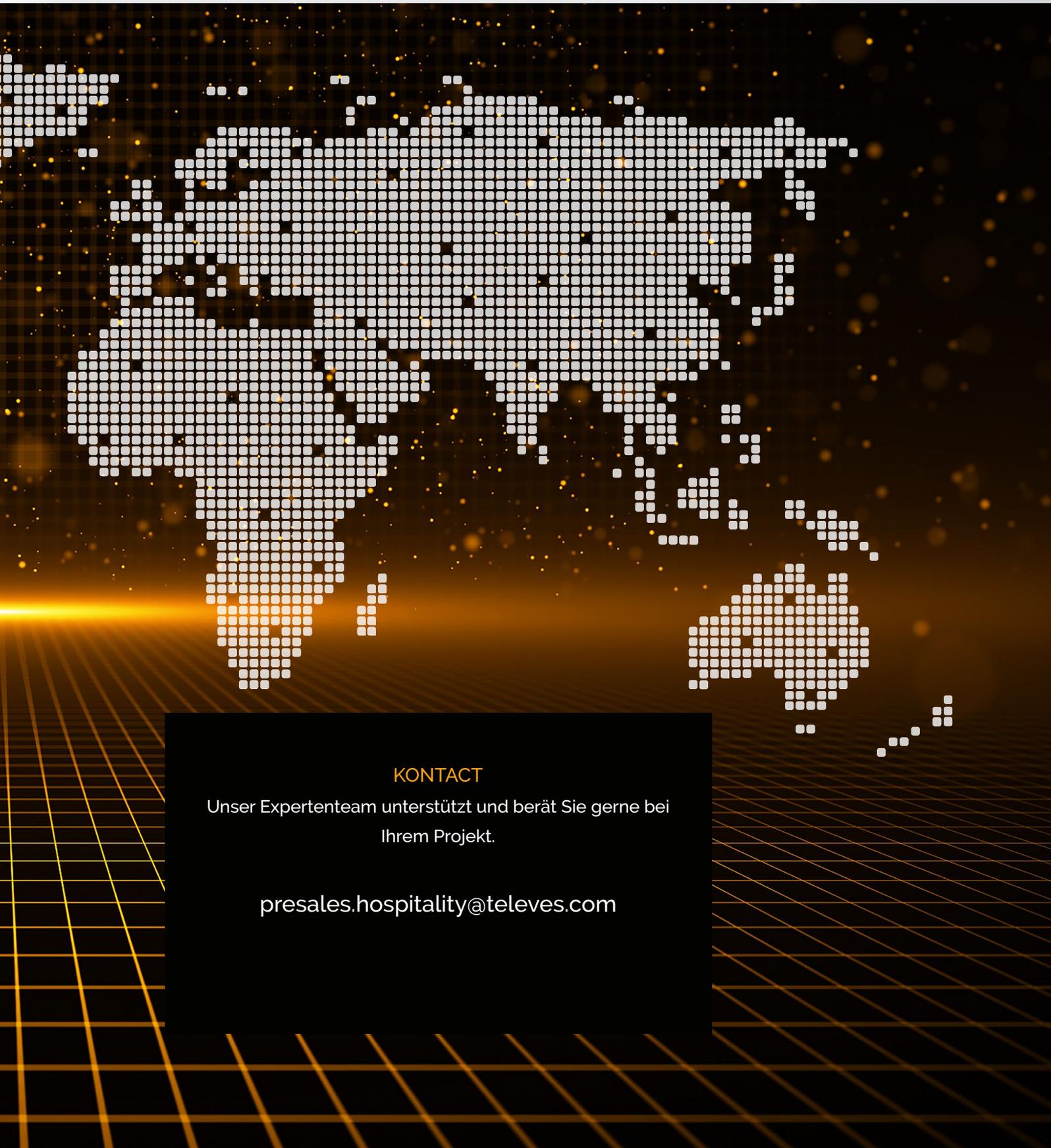
- TENERIFE
- Sharq Village & Spa, Ritz Carlton - OROTÉS
- Doha, Qatar
- HOTEL SHERATON LA CALETA RESORT & SPA
- HOTEL APARTAMENTOS CLUB ATLANTIS HOVIMA
- HOTEL PERLA GRIS

Produkte und Dienstleistungen werden in mehr als 100 Ländern angeboten

Televes hat 12 internationale Tochtergesellschaften

Portugal,
Frankreich,
Vereinigtes Königreich,
Italien,
Deutschland,
Polen,
Skandinavien,
Russland,
Vereinigte Staaten,
China
Vereinigte Arabische Emirate und
Miami

und **stellt seine Produkte in mehr als 100 Ländern auf 5 Kontinenten**, über sein umfangreiches Vertriebsnetz zur Verfügung.



KONTACT

Unser Expertenteam unterstützt und berät Sie gerne bei
Ihrem Projekt.

presales.hospitality@televes.com

Damit Sich Ihre Gäste Wie Zu Hause Fühlen



contents.televes.com/hospitality

www.televes.com

