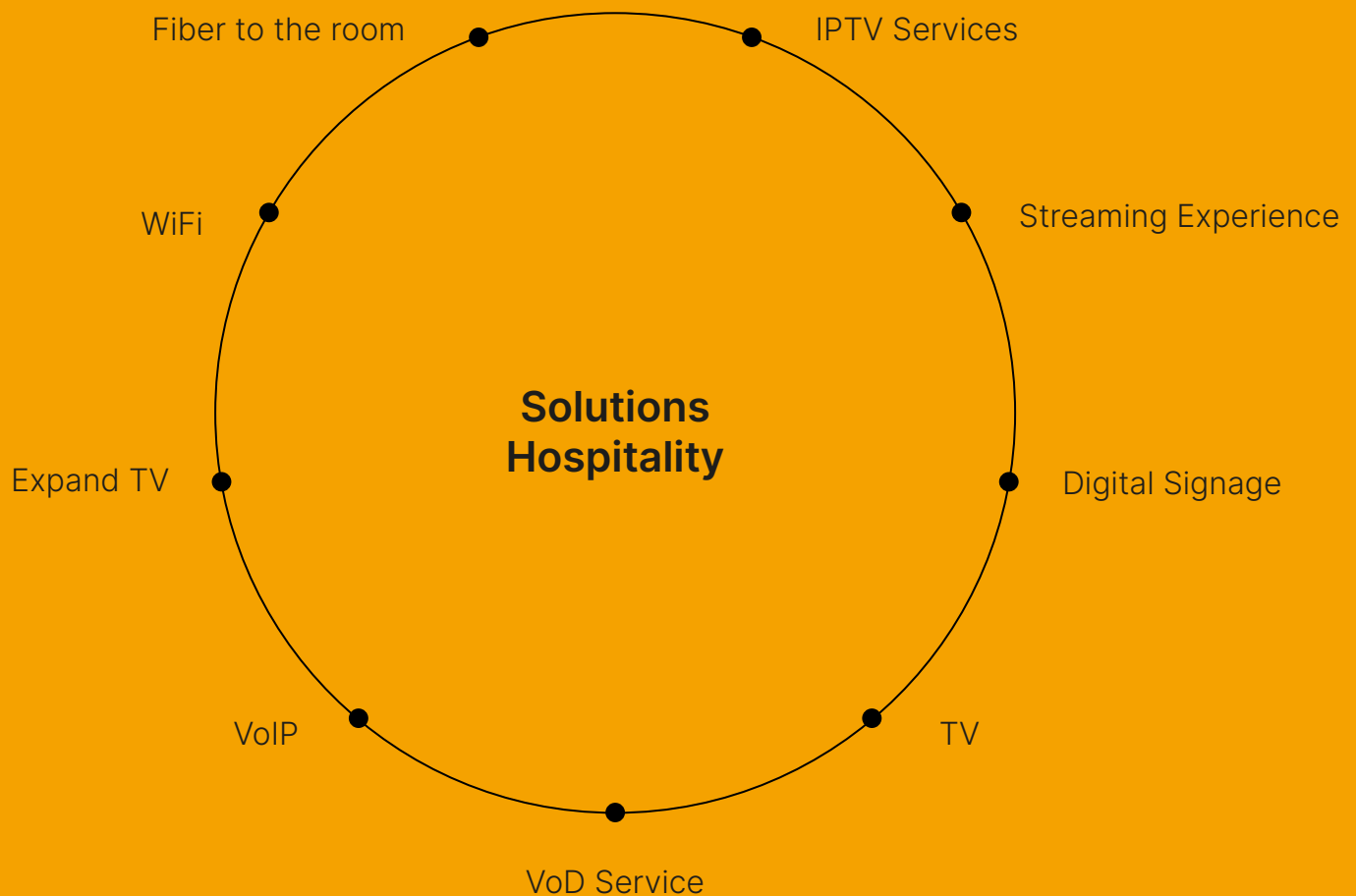


Faites en sorte que vos hôtes se sentent comme chez eux



Solutions de connectivité et de divertissement pour le client de l'hôtel numérique

Chez Televes, nous sommes des experts dans le développement et la mise en œuvre de services audiovisuels spécialement conçus pour l'industrie hôtelière.

Nous pouvons offrir aux hôtes la meilleure expérience grâce à des réseaux en fibre optique haute capacité (GPON) performants combinés à des loisirs interactifs dans leurs chambres (services IPTV, casting, VoD, etc.).

Notre vaste expérience dans le développement d'infrastructures de communication permet aux hôtels d'offrir tous ces services demandés par les clients, ainsi que ceux qui seront mis en œuvre à l'avenir, avec des avantages additionnels et une expérience utilisateur complète.



Index

SERVICES COMPRIS

Découvrez nos services Hospitality adaptés aux besoins et aux demandes de vos clients.

- Services interactifs.....4
- WiFi..... 12
- Streaming Experience 14
- Affichage Dynamique..... 16
- Expand TV 19
- TV 22
- Téléphonie VoIP 24

Services interactifs

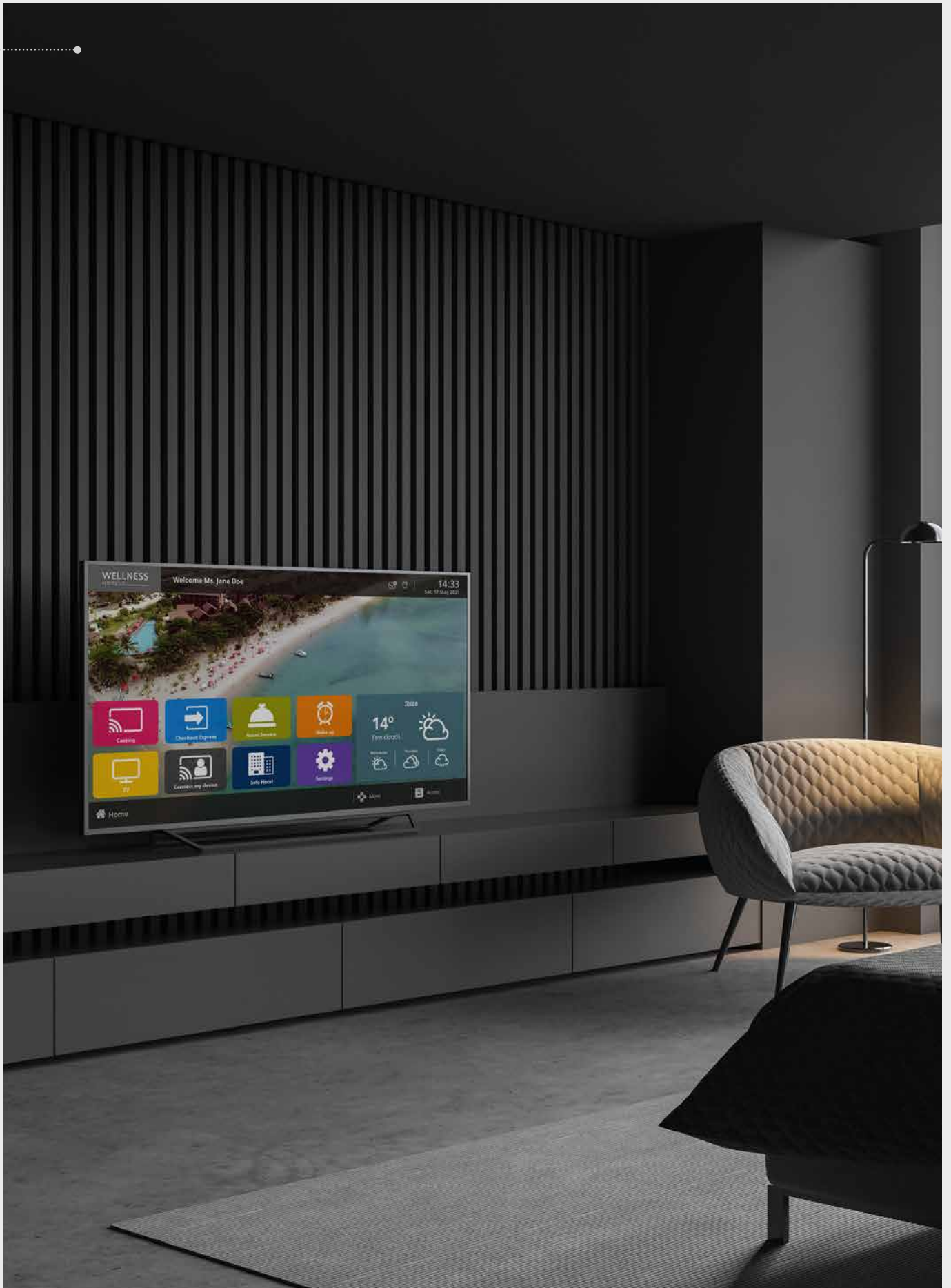


- Services IPTV
- Service nPVR
- Service VoD

L'écran se transforme en une véritable librairie de contenus adaptée à chaque utilisateur.

Une plateforme modulaire qui permet d'adapter la télévision à chaque client et lui présente l'ensemble des services IPTV.

Une télévision dernière génération que le client peut contrôler depuis son appareil mobile.

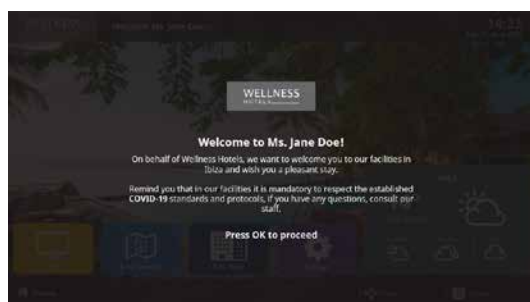


Services IPTV



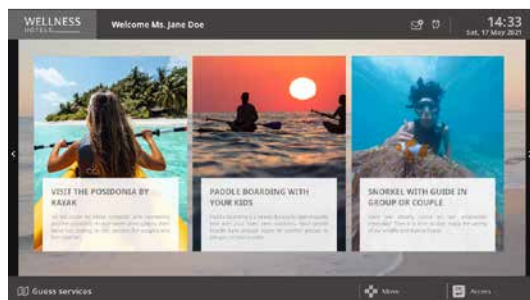
TV et Radio

Les services IPTV permettent la distribution de listes personnalisées de chaînes de télévision et de radio à partir de sources TNT, satellite, câble ou IP.



Intégration avec adaptateur PMS

Les données relatives aux clients, la langue ou la réorganisation des canaux en fonction de la nationalité sont automatiquement adaptées en fonction des données fournies par le PMS installé.



Informations générales et d'intérêt

Les services d'information affichent du contenu d'entreprise et du contenu commercial avec des images et du texte.



Service de réservation et d'achats

Les clients peuvent effectuer des achats directs ou des réservations de produits et de services disponibles en toute commodité depuis la télévision de leur chambre.





Chaîne Institutionnelle

Les téléviseurs sont transformés en points d'information où l'hôtel peut promouvoir le service de chambre, les produits offerts ou les activités pour améliorer le séjour des clients.

Messagerie instantanée

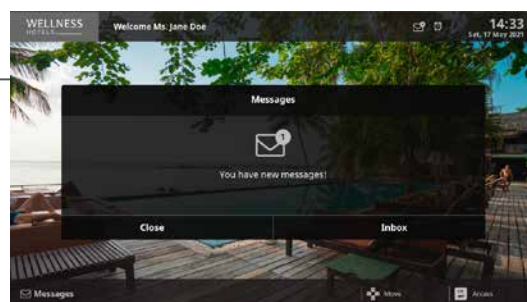
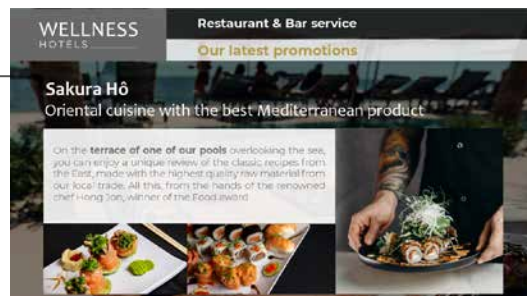
L'administrateur peut envoyer des messages personnalisés aux clients depuis la réception.

Alarmes

Il est possible de programmer des réveils ou des alarmes pour des heures et des dates spécifiques.

Applications TV

Permet aux invités de lancer les applications disponibles selon le référentiel du fabricant.

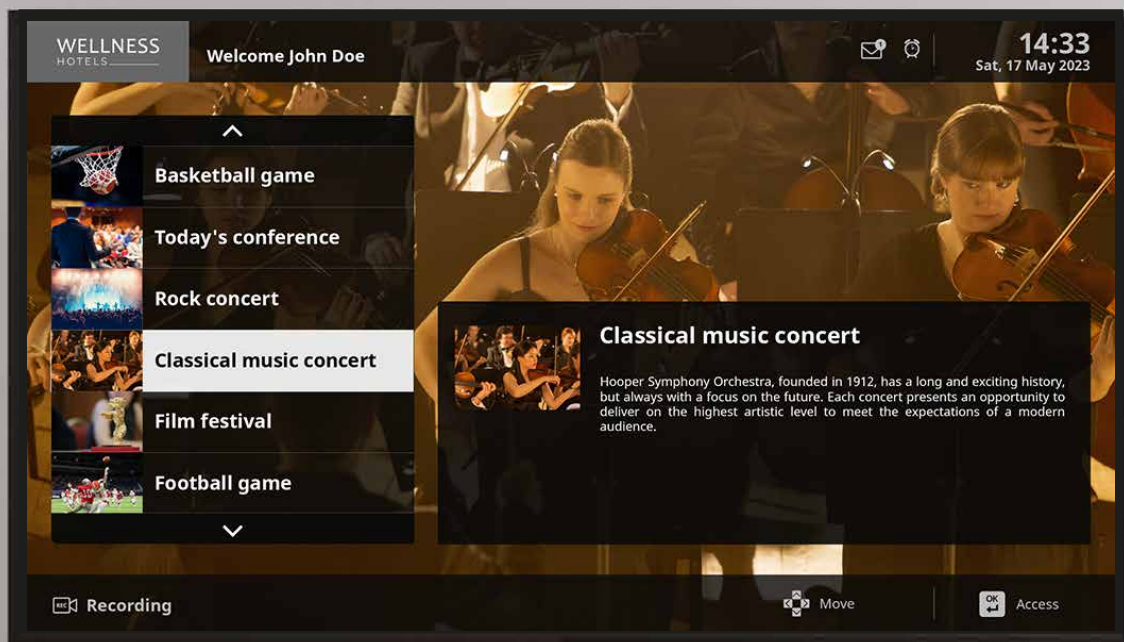


Possibilité d'intégrer d'autres services de divertissement:

Le système permet l'intégration d'autres services de divertissement payant, comme ArantiaCast, le service VoD ou l'application Arantia TV.

Service nPVR

Le service d'enregistrement vidéo personnel sur réseau (nPVR) est conçu pour programmer les enregistrements des chaînes IPTV et les partager entre les hôtes via une plate-forme intuitive à la demande, à laquelle ils accèdent depuis le téléviseur de leur chambre.

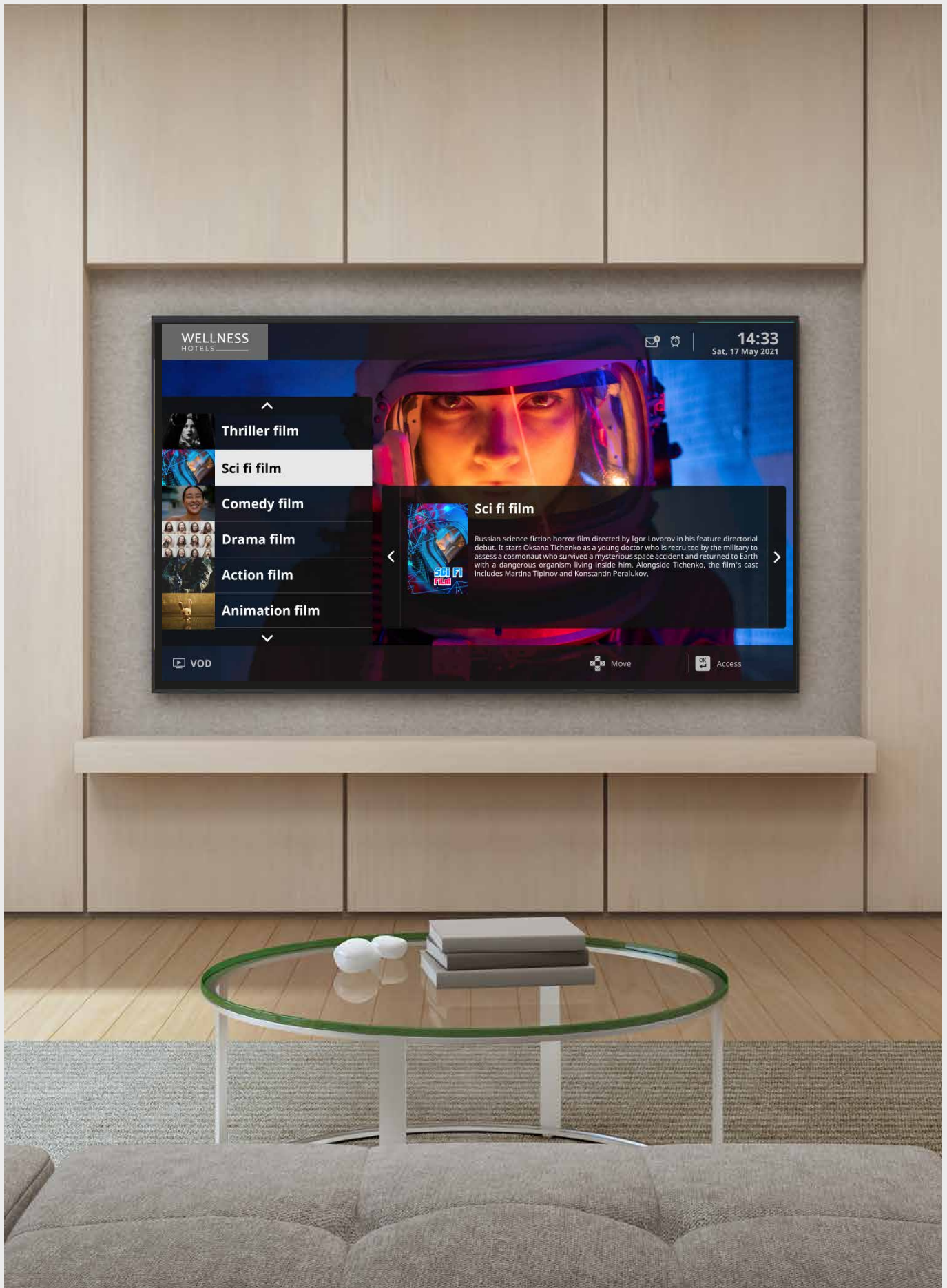


Service VoD

Le service de vidéo à la demande permet de concevoir une plateforme de distribution de contenus audiovisuels via le système de télévision installé dans les chambres des hôtes.

Avec ce service, chaque télévision installée dans les chambres des hôtes se convertit en une bibliothèque de contenus accessible à tout moment.

Ce service est soutenu par Swank Motion Pictures, Inc., l'un des plus grands fournisseurs de contenus à la demande des studios cinématographiques les plus importants, et est disponible dans plusieurs établissements de l'industrie hôtelière.



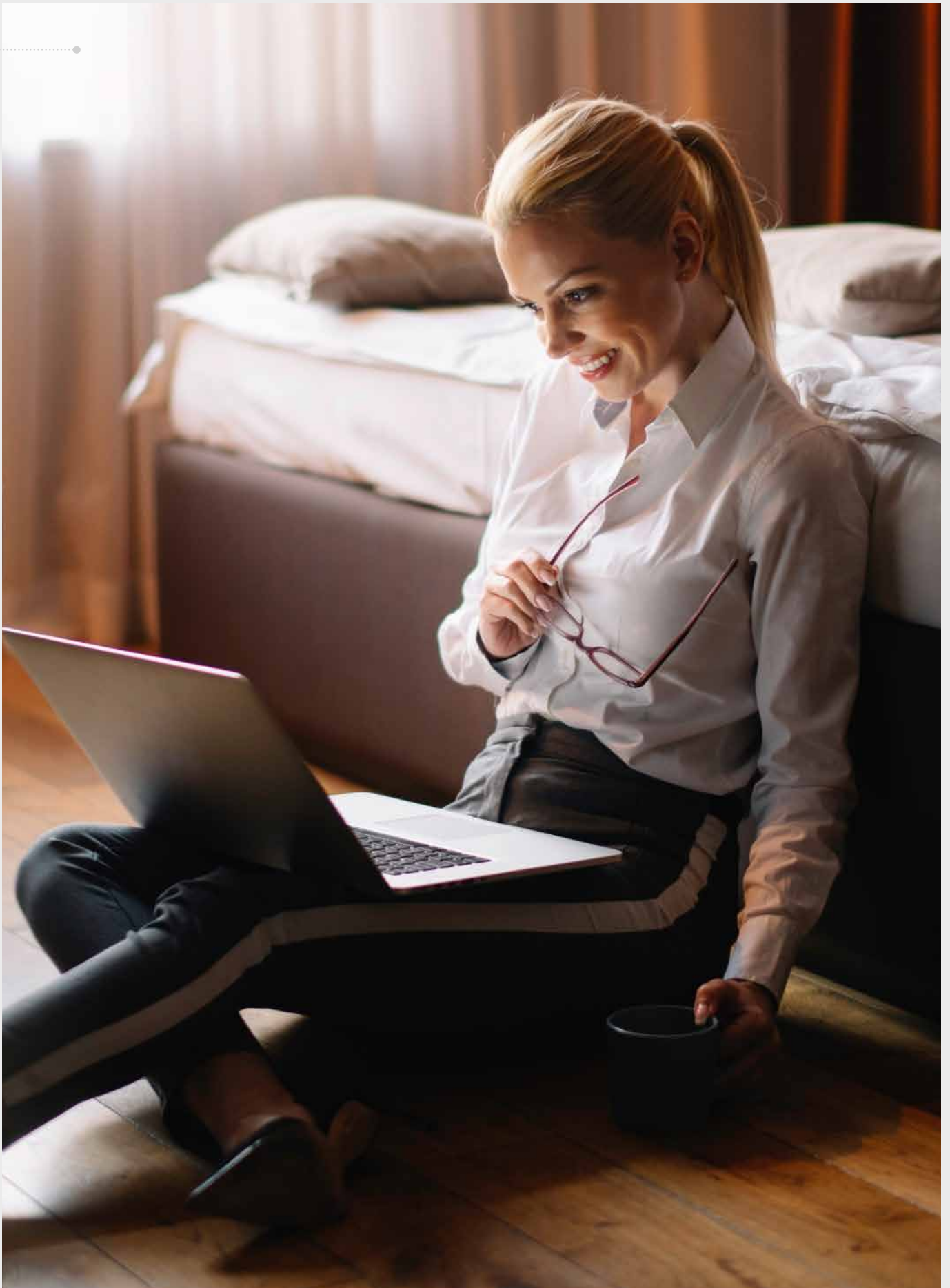
WIFI



Connectivité à haute capacité et couverture garantie.

Televes développe une série de solutions pour assurer un accès efficace, sûr et responsable à Internet dans une infrastructure de réseau multiservice à haute capacité.

Au moyen de câbles coaxiaux, de connexions Ethernet et FO, nos solutions peuvent résoudre les problèmes de connectivité qui se présentent habituellement dans les hôtels.



Streaming experience



Avec ArantiaCast, nous proposons des contenus en streaming sur la télévision de l'hôtel comme à la maison.

Le système de casting professionnel **ArantiaCast** est spécialement conçu pour fonctionner en environnements Hospitality où de nombreux utilisateurs coexistent et où la garantie de confidentialité entre clients est une responsabilité primordiale de l'hôtel.

Grâce à ce service, les utilisateurs peuvent diffuser un large éventail de contenus depuis leurs appareils personnels vers la télévision, tels que des séries, des films, de la musique, des actualités, des sports, etc.

Une fois le système ArantiaCast intégré au réseau Wi-Fi de l'hôtel, les utilisateurs peuvent facilement coupler leurs appareils avec la télévision de leur chambre moyennant la lecture d'un code QR.

Il s'agit d'une installation discrète qui n'altère aucune caractéristique esthétique ou fonctionnelle de la chambre. Avec ArantiaCast, vous pouvez contrôler le réseau à distance et apporter une valeur ajoutée extraordinaire à votre hôtel.



Affichage Dynamique



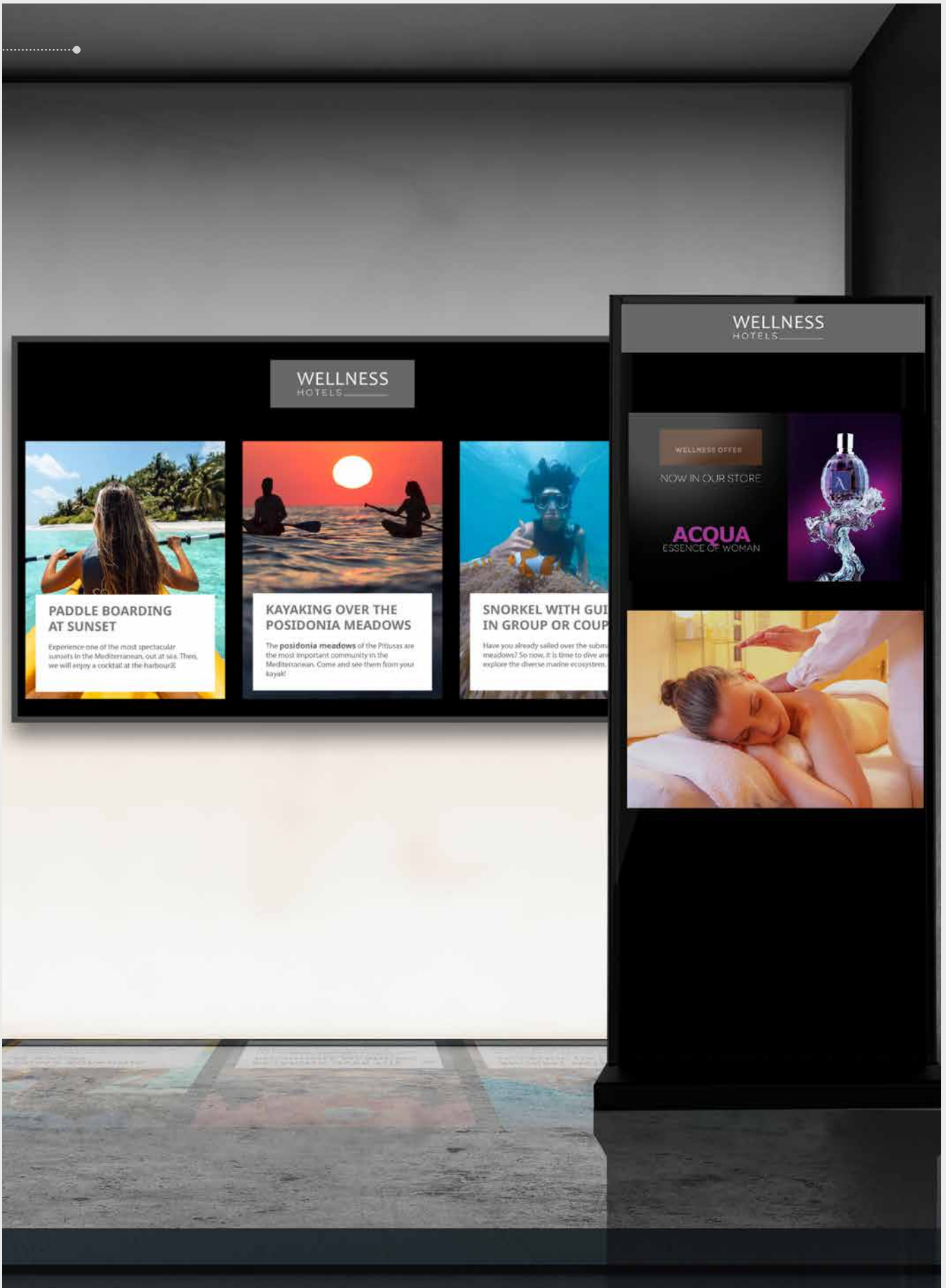
- **Chaîne Institutionnelle**

Chaque écran de l'hôtel devient un point stratégique d'information ou de publicité.

Arantia DS vous permet de créer de nouveaux points d'information à jour, en utilisant les écrans existant ou en installant des totems dans les zones stratégiques de l'hôtel. Ils peuvent être gérés de façon centralisée ou à distance. Cette solution offre plusieurs options de design et de contenus destinés essentiellement aux hôtes : publicité extérieure, promotion d'activités, offres internes, etc.

Points importants :

- **Flexible** : de nombreux contenus peuvent être ajoutés à l'écran.
- **Évolutif** : le système peut s'adapter à différents besoins, d'un point unique à des multiples points à différents emplacements.
- **Facile à utiliser** : des contenus peuvent être créés en ligne sur le portail web.



Chaîne Institutionnelle

La Chaîne Institutionnelle est l'outil idéal pour permettre aux hôtels et aux chaînes hôtelières de partager facilement des informations commerciales avec leurs clients, dans l'ensemble du bâtiment. Elle permet de promouvoir les services, d'attirer l'attention des clients, mais également de diffuser des nouvelles importantes d'une façon rapide et simple.

Renforcer la marque et améliorer le positionnement de l'entreprise

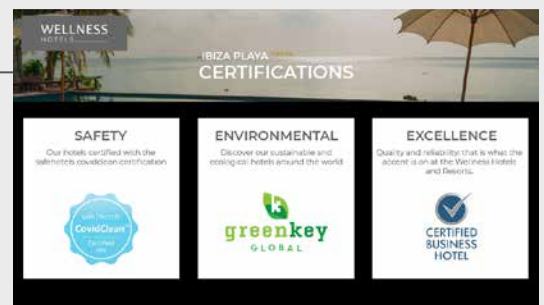
Si ce que vous recherchez est de générer un grand impact et d'améliorer la perception que les clients ont de votre établissement ou de votre chaîne hôtelière, la Chaîne Institutionnelle donne la possibilité de montrer tout ce que vous êtes en mesure d'offrir, la qualité de vos services, les initiatives réalisées, les engagements établis avec l'environnement ou la société, ou encore vos certificats de qualité.

Informations actualisées et adaptées

Cette solution permet d'atteindre rapidement les clients et de les tenir informés des changements et des recommandations adaptées au contexte actuel. Ce canal de communication permet aux établissements hôteliers de transmettre de manière simple des messages clairs et directs, entraînant la confiance et la sécurité des clients.

Expériences inoubliables

Afin de promouvoir la multitude d'options de divertissement offertes par l'environnement auprès des clients, la Chaîne Institutionnelle donne la possibilité d'élargir l'offre de loisirs, en affichant des informations sur les visites touristiques, les excursions en pleine nature, les visites de lieux emblématiques ou les expériences sportives qui rendront votre séjour inoubliable.





Partout

La Chaîne Institutionnelle permet à tous les services de l'hôtel de participer à l'information, pour une plus grande valeur des messages transmis.

L'information va au-delà des écrans de la réception, en pouvant afficher le contenu dans tous les recoins de l'hôtel: chambres, gymnases, restaurants, salons, ascenseurs, piscines...



Promotion directe de produits et de services

Permet d'augmenter les ventes de manière exponentielle, en plus d'améliorer tous les services et les options de divertissement que l'hôtel peut offrir afin que les clients vivent une expérience unique. Il est possible, en effet, de promouvoir les services de restauration, de santé et de beauté, les expériences gastronomiques, les spectacles ou même les produits et offres de la chaîne hôtelière, permettant d'obtenir plus de revenus dans des délais plus brefs.



Intégration à d'autres services de divertissement (*)

La Chaîne Institutionnelle permet l'intégration d'autres services de divertissement pour améliorer le séjour des clients dans l'hôtel, comme à la maison. Par exemple, la possibilité d'inclure le système ArantiaCast.

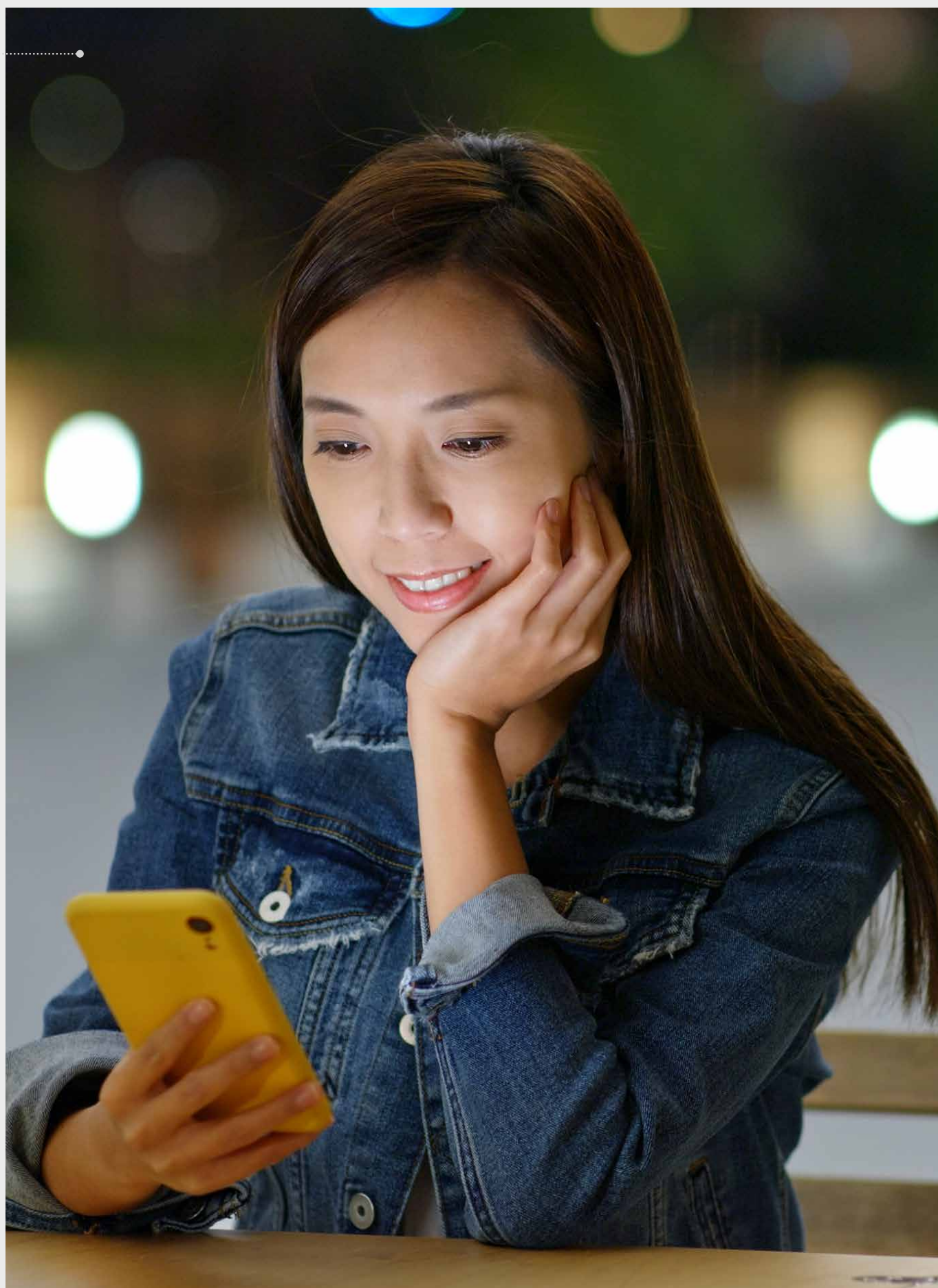
(*) Ces services ne sont pas inclus dans la Chaîne Corporate, mais doivent être achetés séparément.

Expand TV



La télévision de l'hôtel sur votre portable. Regarder la télévision tout en profitant de la terrasse.

Avec le service Expand TV, il est possible de créer une plate-forme OTT spécialement pour les zones communes de votre hôtel. Les clients pourront ainsi regarder les chaînes Premium disponibles dans leur chambre sur leur appareil mobile depuis n'importe quel endroit de votre hôtel, en se connectant tout simplement au réseau Wi-Fi de l'hôtel.

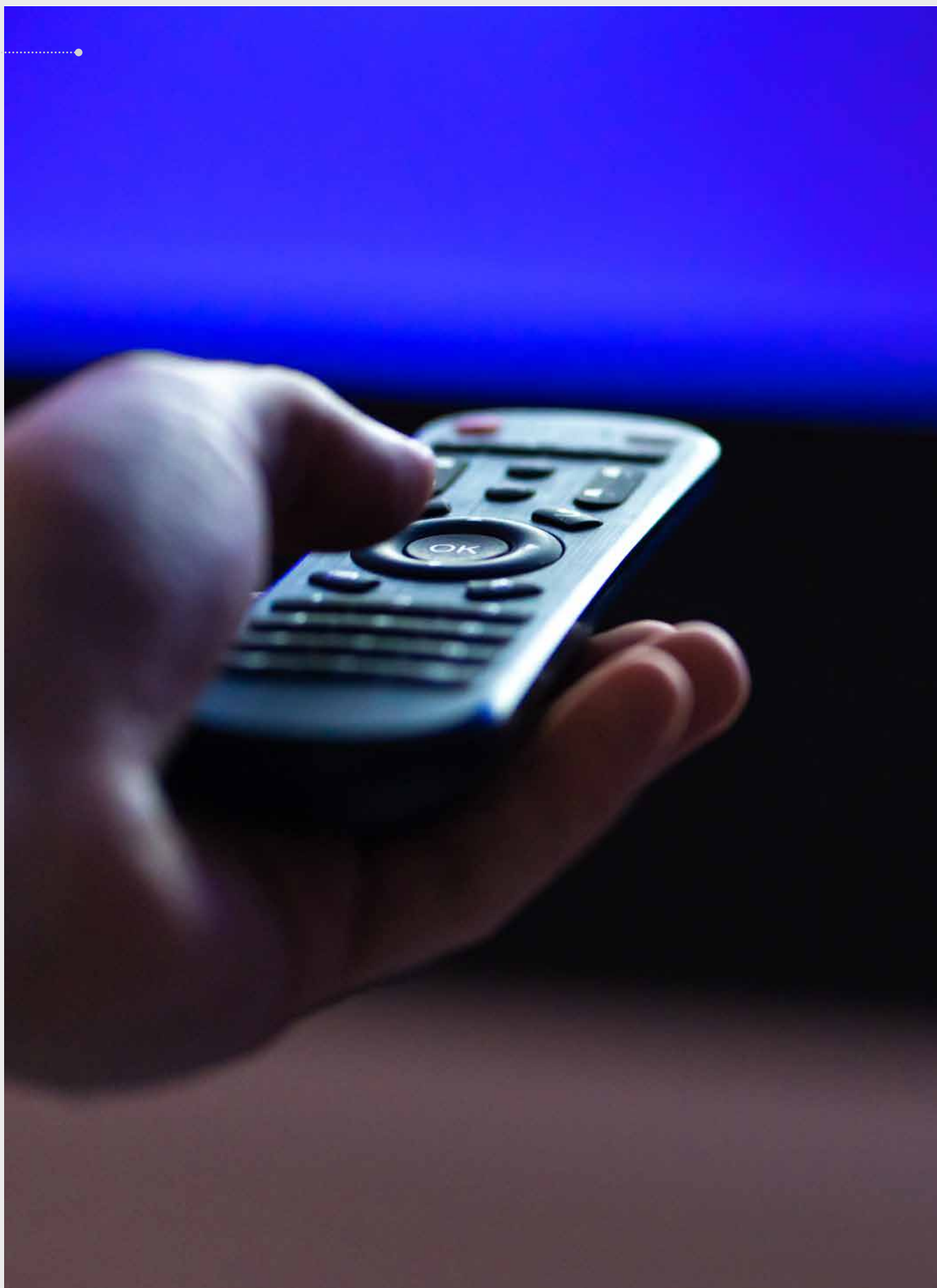


TV



La télévision telle que vous l'avez toujours connue est désormais disponible partout et à tout moment.

Televés offre tous les éléments pour la réception et le traitement de la télévision traditionnelle (TNT, Satellite et Câble) distribuée sur câble coaxial ou fibre optique.



Téléphonie VoIP



La nouvelle téléphonie.

Grâce à la VoIP, il est possible de numériser les services téléphoniques et de communication de l'hôtel pour offrir aux clients des performances améliorées. La technologie VoIP permet de simplifier les communications, de réduire les coûts et d'améliorer sensiblement la productivité.



Nos produits et services sont présents dans plus de 100 pays, et plus de 500.000 chambres équipées de notre solution.

LES SOLUTIONS DE TELEVES PEUVENT AIDER LES HÔTELS À RÉPONDRE À LEURS BESOINS AUDIOVISUELS ACTUELS ET FUTURS.

Televes possède 10 filiales internationales

- Le Portugal
- France
- Royaume-Uni
- Italie
- Allemagne
- Pologne
- Scandinavie
- États-Unis
- Chine
- Émirats arabes unis

et **offre ses produits dans plus de 100 pays sur les 5 continents**, grâce à son vaste réseau de distributeurs.

CONTACT

Notre équipe d'experts du secteur est à votre disposition pour vous guider et vous soutenir dans votre projet.

presales.hospitality@televes.com





contents.televes.com/hospitality