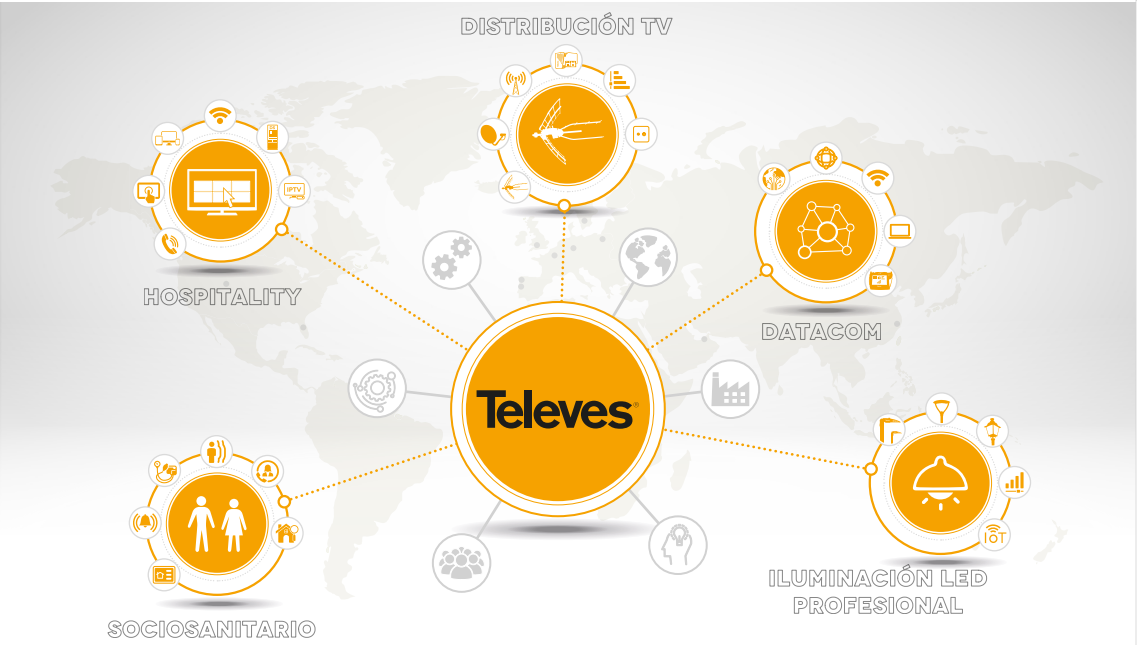
Televes®

BOLETÍN INFORMATIVO TRIMESTRAL

INFO

Nº 176 MARZO 2021

Las claves que ayudan a Televés a superar la crisis del COVID19



Llegamos casi sin darnos respiro a cumplir un año desde que en marzo del 2020 una pandemia viral de escala mundial, llamada COVID-19, cambiara nuestras vidas quizás para siempre.

Se ha documentado a diario en medios de comunicación la evolución en contagios y pérdidas de vidas, con una insistencia y detalle que llegan a generar angustia y desazón en la sociedad.

Los daños colaterales en ciertos sectores de la economía todavía están por valorar en su totalidad. Sin embargo en **Televés y las más de 20 empresas que conforman la Corporación Televés, nos sentimos afortunados** porque los servicios de telecomunicaciones, al ser considerados como esenciales, **han permitido que sigamos con nuestra actividad**, si bien afectada en gran medida por las restricciones a los accesos a viviendas y edificios de los instaladores profesionales a los que atendemos. Con todo, consideramos que las claves de nuestra estabilidad en estos tiempos de pandemia se han apoyado en una estrategia de diversificación de mercados y soluciones tecnológicas que llevamos diseñando desde hace décadas.

La diversificación tecnológica nos lleva a lanzar DATACOM como nueva área de negocio de Televés

INTERNACIONALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE ÁREAS DE NEGOCIO.

No todos los países han tomado las mismas medidas de restricciones, por lo que nuestras filiales internacionales y nuestro departamento de exportaciones han podido complementar las afectaciones a ciertos mercados.

Pero sobre todo, la diversificación de nuestras soluciones hacia nichos de mercados tecnológicos complementarios, han sido clave para apuntalar la estabilidad actual y dibujar un escenario de crecimiento corporativo en el futuro.

Así pues, al área de *Hospitality* para infraestructuras de red en hoteles y hospitales, o la de *Iluminación LED Profesional* para redes de alumbrado público inteligentes, o la de *Sociosanitario* para soluciones avanzadas en teleasistencia y telecuidado, hemos de sumar ahora **DATACOM**, nuestra nueva área de negocio centrada en **soluciones para cableado estructurado y *networking* en hogares, empresas y el sector Hospitality** ■

SUMARIO

TELEVÉS CORPORACIÓN
Televés lanza DATACOM: Nueva área de negocio para productos de cable estructurado y networking.

Televés Hospitality se consolida al ritmo de la expansión de RIU Hoteles

NOVEDAD DE PRODUCTO
DATACOM

IDEA
Utilizar el receptor óptico (Ref. 237320) en GPON para la distribución de video overlay

PREGUNTAS FRECUENTES
¿Es posible mezclar una fibra monomodo con una fibra multimodo?

INSTALACIÓN DESTACADA
Sierra Nevada,un enclave privilegiado con una Iluminación inteligente

ENTRE NOSOTROS
Silvia González.
Data & Content Manager de Televés

FORMACIÓN
Generación de informes en PDF con la Avant X Pro

Televés S.A.U. Rúa B. de Conxo, 17 - 15706 Santiago de Compostela - España
42° 51' 43.6212" N, 8° 33' 27.702" W
Tel.: 902 686 400 - televes@televes.com
www.televes.com

Televes Corporation®

Hugo Botas
Director de Negocio DataCom

Televés lanza DATACOM

Nueva área de negocio para productos de cable estructurado y networking

En los últimos años la **fuerte demanda de servicios de acceso broadband y el mayor consumo de datos**, además de la incorporación de nuevas normativas en el sector, hacen que los instaladores de telecomunicaciones se enfrenten a nuevos retos. Y **requieran mayor conocimiento para dar soluciones integrales** en entornos residenciales o de empresa, para poder implementar redes de datos con todas las garantías.

Cada tipo de solución requiere de una experiencia y un lenguaje específico, por ello es necesario **un partner de garantías y experiencia que sepa aprovechar sinergias**. Nadie comprende esto como Televés, por eso lanzamos la vertical **DataCom**, con una estructura corporativa **dedicada en exclusiva a redes de datos para el profesional**.

Especialmente diseñados para **instalaciones en hogar, empresa y sector Hospitality**, con DataCom encontrarás todas las **herramientas y equipamiento profesional** necesario para tu instalación de cableado estructurado y networking.

El área **DataCom estará dirigida por Hugo Botas**, profesional del sector con más de 25 años de trayectoria en Televés, incluyendo la dirección de las filiales de Reino Unido durante ocho años y posteriormente Italia durante dieciseis años. **Hugo Botas aporta una visión global del negocio**, con una capacidad contrastada de aportar soluciones a las necesidades de nuestros clientes, y apoyado por una red comercial como la de Televés, con el bagaje técnico más cualificado del mercado.

Televés ofrece con DataCom presencia en puntos de venta especializados y consorcios de toda Europa, aportando diversidad de conocimiento sectorial, con **el cliente en el centro de su estrategia de crecimiento** ■

+información en: https://datacom.televes.com

Hotel RIU Dubai****

Televés Hospitality se consolida al ritmo de la expansión de RIU Hoteles

En el año **2018 se firmaba un acuerdo para la provisión de soluciones GPON + RF Overlay en los nuevos proyectos y reformas de la cadena Hoteles RIU**. El primer hotel realizado fue el RIU Don Miguel de las Palmas de Gran Canaria con 285 habitaciones.

La relación entre Hoteles RIU y Televés se ha ido forjando a través de la confianza depositada en el soporte técnico y atención profesional que ofrecemos en nuestros proyectos, con soluciones que **permiten a RIU ofrecer servicios avanzados de televisión y conectividad a sus usuarios, huéspedes y al propio staff** en la gestión de los servicios. Juntos hemos realizado proyectos en México, Jamaica, Palma de Mallorca, Canarias, Nueva York, y en breve destinos como Londres, Toronto, Cabo Verde o Zanzíbar.

En el año 2020 RIU abría su **primer hotel con solución IPTV + ArantiaCast integral de Televés**. El Hotel RIU Dubai, situado a pie de playa de Deira Islands, cuenta con una red de fibra óptica hasta las casi 800 habitaciones, además de incluir la gestión centralizada de su canal corporativo con la solución Digital Signage.

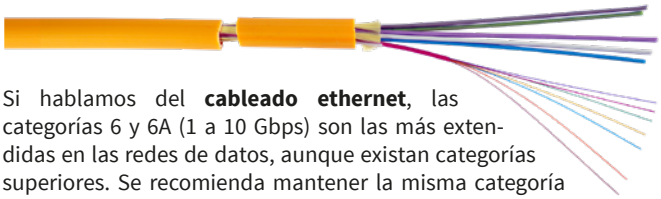
Las soluciones Televés para Hospitality ofrecen la flexibilidad necesaria a través de RF overlay, IPTV, ArantiaCast o IPTV+ArantiaCast, que **permite a las cadenas hoteleras moldear su oferta de producto según el destino**, sea vacacional, urbano, de negocios, etc. con la personalización de los servicios. Ese es el valor de nuestra oferta y elemento diferenciador que nos permite seguir posicionándonos como un proveedor tecnológico preferente y de confianza ■

DATACOM

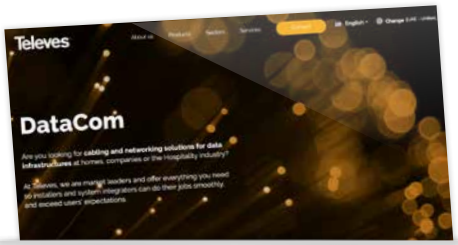
Productos para infraestructuras de datos y telecomunicaciones en hogares, empresas y sector Hospitality

Bajo el concepto "**DATACOM**" se agrupan completas gamas de productos para la implementación de **cableado estructurado y soluciones de networking**.

En una infraestructura de red eficiente, de alta densidad y velocidad, la **fibra óptica** se contempla como un elemento clave que debe estar integrado hasta la misma toma de cada usuario. Los **keystones** son el elemento clave en una toma de fibra óptica, ya que su función es dar soporte mecánico al adaptador del conector óptico. En la sección de tomas, podrás encontrar diferentes keystones (refs. 2332xx), e incluso kits que incluyen un latiguillo para facilitar la instalación. Otro aspecto importante en las infraestructuras es la seguridad de las personas y la reacción al fuego del cableado. En el caso de la fibra, se recomienda (y en el caso de la ICT-2 es obligatorio) que tenga un **CPR mínimo de Dca**, un nivel de categoría que cumplen las mangueras desde 2 a 48 fibras de nuestra gama.



Si hablamos del **cableado ethernet**, las categorías 6 y 6A (1 a 10 Gbps) son las más extendidas en las redes de datos, aunque existan categorías superiores. Se recomienda mantener la misma categoría en toda la infraestructura para sacarle el máximo partido, ya que tener un tramo diferente puede limitar la velocidad en caso de ser inferior, o quedar desaprovechado en caso de ser superior. Nuestra gama de **latiguillos Cat 6 y 6A** ofrece diferentes opciones de longitud, cubierta, color y embalaje, para poder instalar el cable adecuado en cada situación (refs. 2090xx, y 20910x).



+información en: https://datacom.televes.com

En todo establecimiento, el punto neurálgico de las conexiones de red debe estar ordenado y perfectamente etiquetado para facilitar el mantenimiento o una futura ampliación. Los **armarios racks** tienen un papel fundamental, ya que además de garantizar una gestión eficaz del espacio, admiten diferentes accesorios para que todos los dispositivos y conexiones encuentren su lugar. En nuestra gama incluimos **tamaños desde 6 a 42U** (refs. 5331xx), ofreciendo el suministro desmontados para optimizar el envío de los más grandes.

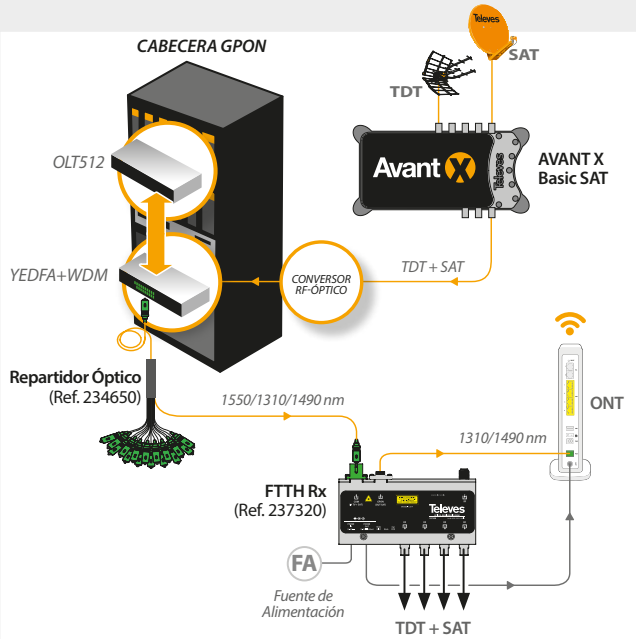
El mundo **Networking** engloba los dispositivos para control y securización de las redes, y en DataCom se encuentran: **switches, routers, puntos de acceso WiFi, etc.** En el caso de los switches, tenemos opciones gestionables (ref. 76914x) y no gestionables (ref. 7681xx), destacando los últimos por ser *plug & play* y no requerir configuración previa ■

IDEA

Utilizar el receptor óptico (Ref. 237320) en GPON para la distribución de video overlay

El receptor óptico de Televés Ref.237320 además de servir para de multiplexar las señales de 2 satélites que se pueden transmitir sobre una misma fibra monomodo, también **puede combinarse con GPON para dar una solución de RF overlay en combinación con ONTs** que no tienen esta característica.

Además, gracias a las 4 salidas RF y su alto nivel de salida autorregulado, el 237320 no tiene por qué ser instalado en la habitación. Así pues, puede combinarse con las ONTs (Ref. 769501 o 769507) para dotar de conexión a Internet mediante Wi-Fi a un grupo de habitaciones cercanas ■

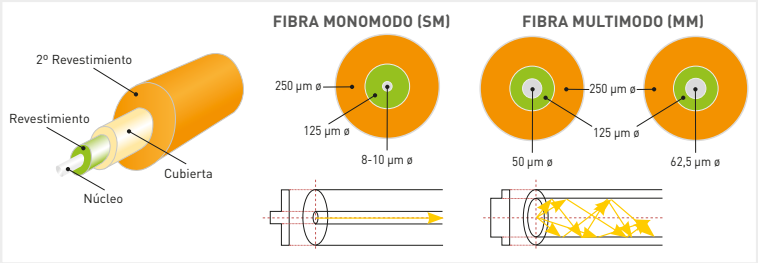


¿Es posible mezclar una fibra monomodo con una fibra multimodo?

Una fibra monomodo (SM) propaga la luz de un único modo, con una única trayectoria en el núcleo, paralela al eje de la fibra, mientras que una fibra multimodo (MM) la propaga de varios modos a través del núcleo, reflejándose en las paredes del revestimiento. Cabe mencionar que dentro de las fibras multimodo existen varias tipologías en función de los índices de reflexión y refracción de sus componentes.

En el caso de las fibras monomodo, el núcleo tiene un diámetro más reducido y se alcanzan, para igualdad de velocidad, distancias más elevadas que con fibras multimodo. Motivado por esta diferencia existente en el diámetro del núcleo entre fibras monomodo y fibras multimodo, **no se recomienda en ningún caso mezclar ambas tipologías**, ya que se producirán pérdidas elevadas.

Se desaconseja completamente el uso de fibras monomodo (núcleo con diámetro pequeño) a continuación de fibras multimodo (núcleo con diámetros más grandes). Incluso la combinación entre fibras multimodo de distintos diámetros (62,5 y 50 µm) está totalmente desaconsejada, concluyendo con la recomendación de usar siempre fibras con un núcleo de igual diámetro



INSTALACIÓN DESTACADA

SIERRA NEVADA,UN ENCLAVE PRIVILEGIADO CON UNA ILUMINACIÓN INTELIGENTE

Sierra Nevada constituye el segundo macizo montañoso de mayor altitud en Europa occidental y ha sido **declarada Reserva de la Biosfera por la Unesco**, así como parque nacional por sus valores botánicos, paisajísticos y naturales.

Por ello, la solución aplicada al municipio de Monachil debía ser **respetuosa con la protección del cielo nocturno y la lucha contra la contaminación lumínica**. Todas las luminarias de Televés cuentan con la **certificación del IAC** (Instituto Astrofísico de Canarias) que avalan dicha condición.

La solución en el municipio de Monachil cuenta con una mezcla de distintos tipos de luminarias y acabados, que se adecúan a cada zona tratada, como la **gama AtmosLED, faroles tipo Villa** para zonas con estética más clásica y adaptaciones de luminarias existentes mediante **módulos Retrofit**.

Era importante dotar de una temperatura que el IAC denomina **"LED blanco supercálido"**, donde destaca mencionar que con esta temperatura de color se consigue reducir la emisión de luz azul (contaminación lumínica).

El proyecto destaca además por la incorporación de la **plataforma de gestión AURANT**, que combina la telegestión punto a punto de las luminarias y sus cuadros eléctricos

Silvia González. Data & Content Manager de Televés

¿EN QUÉ CONSISTE TU TRABAJO EN TELEVÉS?

El equipo de **"Datos y Contenidos" es el máximo responsable de lo que llamamos activo digital del producto**; un concepto que engloba todos los contenidos y datos que envuelven al producto y lo preparan para la venta: descripciones comerciales, información de marketing, audiovisuales, datos técnicos y físicos, etc. Toda esta información hay que aunarla y transmitirla con coherencia a clientes de todas partes del mundo. Nuestra principal misión es **difundir al mercado un producto digital atractivo y lo más enriquecido posible**.

¿DESDE CUÁNDO FORMAS PARTE DE LA COMPAÑÍA? ¿CÓMO HA SIDO EL DESARROLLO DE TU CARRERA EN TELEVÉS?

Me uní a la compañía en 2011 con una beca en el equipo técnico-comercial internacional, dada mi formación en Ingeniería de Telecomunicaciones. Un año después, la parte comercial ya me fascinaba tanto como la técnica, y empecé a participar en los lanzamientos de producto y creación de nuevas gamas. En 2016 me puse al frente del equipo de "Preventa y Documentación", con el objetivo principal de generar información específica para la promoción del producto que potenciase el desarrollo de Negocio. La tendencia global hacia la digitalización y el auge del marketing de contenidos, impulsó la necesidad de construir y difundir un producto digital interesante y completo, de forma que en Enero de 2020 asumí el compromiso de ser Data & Content Manager.

¿PODRÍAS DECIRNOS QUÉ ES LO MÁS SATISFACTORIO DE TU TRABAJO Y LO MÁS DURO?

Que me ofrece un híbrido entre ingeniería y marketing, sin tener que decantarme por ninguna de las dos. Entender nuestros productos requiere conocimientos técnicos, pero promocionarlo conlleva una buena dosis de creatividad, ¡así que obtengo lo mejor de las dos áreas! En cuanto a lo más duro, puedo decir que la exigencia formativa que requiere preparar contenidos para varias líneas de negocio, con gamas de producto amplias y de naturaleza tecnológica muy diversa. Pasar de un transmodulador a una luminaria no siempre es fácil.

¿CUÁLES SON A TU JUICIO LOS VALORES CLAVE EN LA COMPAÑÍA?

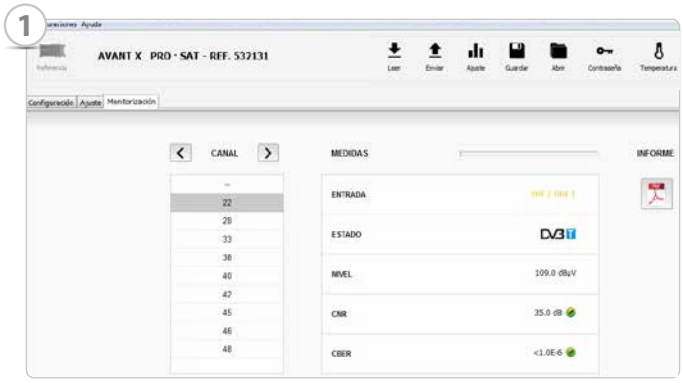
El compromiso con el cliente y la apuesta por la información. Creemos que es clave mantener una comunicación transparente con un mensaje realista y coherente. Por eso, nos esforzamos en aportar al cliente información valiosa y sobre todo útil. Además, estar a la última es importante para tomar buenas decisiones, así que siempre priorizamos la notificación de las últimas novedades. Un cliente formado y bien informado que elige tu marca, lo hace con conocimiento y seguridad, y eso es algo que tiene un valor extraordinario

Generación de informes en PDF con la Avant X Pro

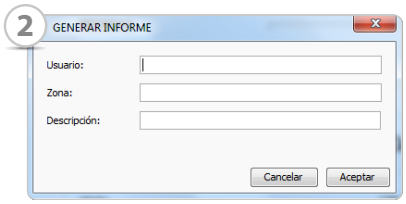
¿Cómo puedo acreditar *in situ* que la instalación que he realizado ha quedado correctamente funcionando?

Además de la función de autoprogramación y de monitorización, una de las funciones añadidas de las centrales **Avant X Pro**, es la función de **exportar informes en PDF** sobre las medidas de calidad de la instalación y la configuración guardada en la central.

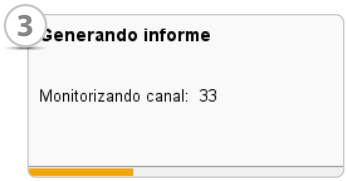
Si se quiere facilitar un informe al cliente en el mismo momento en que se finaliza la instalación, que nos avale e indique que todo queda funcionando correctamente, se puede hacer de la siguiente manera:



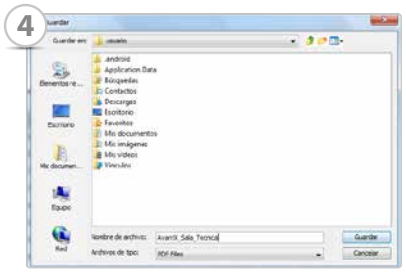
1. Terminada la instalación, nos conectamos a la central Avant X Pro a través de la **aplicación Asuite** (Android/Windows/Mac) y accedemos a la pantalla de monitorización.



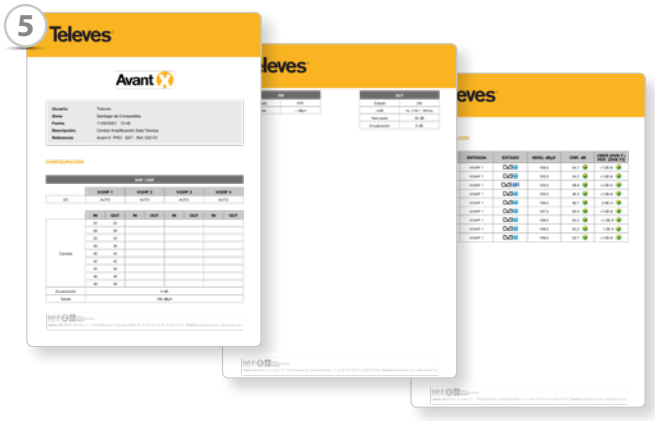
2. Vamos a la indicación "**Informe**", pulsamos sobre el icono de PDF e introducimos los datos de la instalación.



3. Aceptamos la generación de informe y la aplicación empezará a registrar los parámetros actuales de la instalación.



4. Tras haber registrado todos los parámetros, a continuación nos ofrecerá guardar el informe PDF en nuestro dispositivo.



5. Una vez guardado el informe en PDF, podremos compartirlo con el cliente mediante correo electrónico, NFC, aplicaciones de mensajería instantánea o, si disponemos de impresora, imprimirlo directamente en papel

¡No te lo pierdas!

¿Conoces todas las funcionalidades que te ofrecen nuestras aplicaciones?

Hoy en día, un elemento distintivo que los usuarios tenemos en cuenta a la hora de elegir un producto es la **facilidad de manejo**, y por esto, cada vez es más importante el valor que aporta el software o las aplicaciones e interfaces de gestión en un equipo. Quizás considerado hasta hace poco como un valor intangible, está demostrando ser un elemento apreciado por el mercado como un **factor diferencial en funcionalidad y calidad** para facilitar el trabajo del día a día.

Por ello, ahora en nuestra web podrás encontrar un rincón de información llamado "Aplicaciones", dedicado a estas nuevas protagonistas:

www.**televes.com**/es/**aplicaciones**.html

Además, te invitamos a seguir el avance de esta sección, que iremos actualizando con las últimas novedades y con las aplicaciones más demandadas

INFO Televés está disponible también en: Alemán, Francés, Inglés, Italiano, Polaco y Portugués.

Televés © 2021 - Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente de información.

Descubre cómo nuestras soluciones para Hospitality **te ayudan a implantar tu protocolo anti-COVID19**

Para protegernos del COVID19, es muy importante reducir el contacto físico entre cliente y personal u objetos del hotel, pero también mantener una buena comunicación en todo momento.
Ofrece un entorno seguro, manteniendo una buena experiencia de cliente y sin renunciar a ningún servicio.

Convierte la TV de la habitación en el panel de control del huésped

TV INTERACTIVA
100%COMUNICACIÓN
0% CONTACTO

CONOCE TODOS LOS DETALLES EN:

es.televes.com/covid19

Televes Corporation®

contents.televes.com/hospitality
www.televescorporation.com | www.televes.com

Televes®