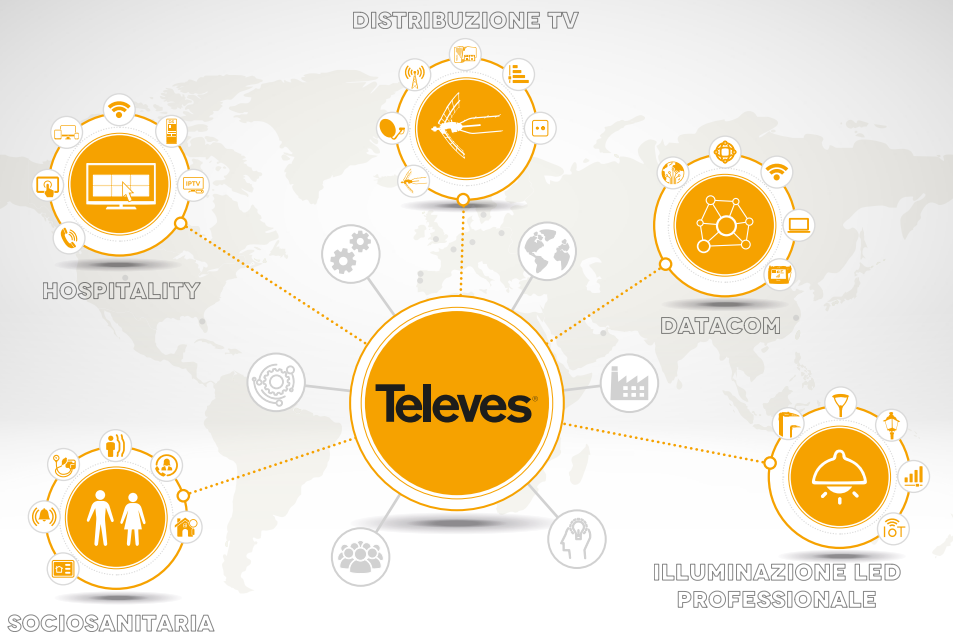


Televes®

INFO

N° 58 MARZO 2021

Gli elementi chiave che aiutano Televes a superare la crisi del COVID19



Siamo arrivati quasi senza accorgercene a un anno da quando, a Marzo del 2020, una pandemia virale su scala mondiale, chiamata COVID-19, ha cambiato le nostre vite, forse per sempre.

I mezzi di comunicazione hanno documentato giorno per giorno l'evoluzione dei contagi e i decessi, con un'insistenza e un livello di dettaglio che hanno indotto un senso di angoscia e di estremo disagio nella società.

I danni collaterali in alcuni settori dell'economia sono ancora da calcolare nella loro totalità. Senza alcun dubbio all'interno di **Televes** e nelle oltre 20 aziende che costituiscono il Gruppo Televes, ci riteniamo fortunati perché i servizi di telecomunicazione, essendo considerati come essenziali, ci hanno permesso di continuare la nostra attività, anche se fortemente compromessa dalle restrizioni dell'accesso ad abitazioni ed edifici da parte degli installatori professionisti a cui ci rivolgiamo. Con tutto ciò, riteniamo che gli elementi chiave della nostra stabilità in quest'epoca di pandemia siano stati la strategia di diversificazione dei mercati e le soluzioni tecnologiche

che stiamo sviluppando da alcuni decenni a questa parte.

INTERNAZIONALIZZAZIONE E DIVERSIFICAZIONE DELLE AREE DI ATTIVITÀ.

Non tutti i paesi hanno imposto le stesse misure restrittive, per cui le nostre filiali internazionali e il nostro ufficio esportazioni hanno potuto compensare i danni subiti da alcuni mercati.

Soprattutto, però, la diversificazione delle nostre soluzioni rivolte a mercati tecnologici complementari di nicchia, sono stati l'elemento chiave per supportare l'attuale stabilità e tracciare uno scenario di crescita aziendale per il futuro.

Così, all'area *Hospitality* per infrastrutture di rete in hotel e ospedali o a quella dell'*illuminazione LED professionale* per impianti di illuminazione pubblica intelligente, o a quella *sociosanitaria* per soluzioni avanzate di assistenza e controllo in remoto, dobbiamo aggiungere ora **DATAKOM**, la nostra nuova area di attività incentrata su **soluzioni di cablaggio strutturato e networking presso abitazioni, aziende e nel settore Hospitality** ■

La diversificazione tecnologica ci porta a lanciare DATAKOM come nuova area di attività di Televes

SOMMARIO

TELEVES CORPORATION

Televes lancia DATAKOM; Nuova area di attività per prodotti di cablaggio strutturato e networking.

Televes Hospitality si consolida al ritmo di espansione degli Hotel RIU

NOVITÀ PRODOTTO

DATAKOM

IDEA

Utilizzare il ricevitore ottico (Art. 237320) in GPON per la distribuzione di overlay video

DOMANDE FREQUENTI

E' possibile unire una fibra monomodale con una fibra multimodale?

INSTALLAZIONE SPECIALE

Sierra Nevada, un contesto privilegiato per l'illuminazione intelligente

TRA DI NOI

Silvia González.
Data & Content Manager di Televes

FORMAZIONE

Generazione di report in PDF con la Avant X Pro



Televes Italia S.r.l.

S. op. Viale Liguria 16,
20068 Peschiera Borromeo (MI)

45° 25' 53.3784" N, 9° 19' 25.3272" W

Tel.: 02 51 650 604 - televes.it@televes.com

www.televes.com



Televes Corporation®

DATACOM



Hugo Botas

Business Director DataCom

Televes lancia DATACOM

Nuova area di attività per prodotti di cablaggio strutturato e networking

La **forte domanda di servizi di accesso a banda larga e il maggior consumo di dati**, tipici degli ultimi anni, oltre all'introduzione di nuove normative nel settore, fanno sì che gli installatori di sistemi di telecomunicazione si trovino ad affrontare nuove sfide. Inoltre, **essi devono avere maggiori conoscenze per fornire soluzioni complete** in ambito residenziale o aziendale, di modo che le reti dati implementate offrano ogni garanzia.

Ogni tipo di soluzione necessita di competenze e linguaggi specifici, pertanto è fondamentale **poter contare su un partner garantito ed esperto che sappia sfruttare le varie sinergie**. Nessuno lo comprende meglio di Televes, che per questo ha deciso di creare il suo **DataCom** verticale con una struttura aziendale **esclusivamente dedicata alle reti dati per professionisti**.

Appositamente progettato per le installazioni domestiche, aziendali e del settore Hospitality, all'interno di DataCom troverai tutti gli strumenti e le attrezzature professionali necessarie per la tua installazione di cablaggio strutturato e networking.

L'area **DataCom** sarà diretta da **Hugo Botas**, professionista del settore con più di 25 anni di carriera in Televes, durante i quali è stato direttore della filiale del Regno Unito per otto anni e, successivamente, di quella italiana per sedici anni. **Hugo Botas** apporta una **visione globale dell'attività**, con la comprovata capacità di fornire risposte alle esigenze dei nostri clienti, sostenuto da una rete commerciale come quella di Televes, con il bagaglio di competenze tecniche più qualificato del mercato.

Televes offre, con DataCom, la propria presenza presso punti vendita specializzati e consorzi in tutta Europa, apportando conoscenze diverse del settore, che le permettono di mettere **il cliente al centro della propria strategia di crescita** ■

+informazioni su: <https://datacom.televes.com>

Hotel RIU Dubai****



Televes Hospitality si consolida al ritmo di espansione degli Hotel RIU

Nel 2018 è stato firmato un accordo per la fornitura di soluzioni **GPON + RF Overlay** nei nuovi progetti e nelle modifiche della **catena di Hotel RIU**. Il primo hotel al quale abbiamo lavorato è stato il RIU Don Miguel di Las Palmas de Gran Canaria con 285 camere.

Da quel momento, il rapporto fra gli Hotel RIU e Televes ha continuato a rafforzarsi grazie alla fiducia che la catena ripone nell'assistenza tecnica e all'attenzione professionale che offriamo in ogni nostro progetto, con soluzioni che **consentono a RIU di offrire servizi televisivi e di connessione avanzati ai suoi utenti, agli ospiti e al personale** addetto alla gestione dei servizi. Insieme abbiamo realizzato progetti in Messico, in Giamaica, a Palma di Maiorca, nelle Canarie, a New York e, presto, in località come Londra, Toronto, Capo Verde e Zanzibar.

Nel 2020 RIU apriva il suo **primo hotel con soluzione IPTV + ArantiaCast integrale di Televes**. L'Hotel RIU Dubai, a ridosso della spiaggia delle isole Deira a Dubai, dispone di una rete integrale in fibra ottica nelle sue quasi 800 camere, che include anche la gestione centralizzata del suo canale aziendale tramite la soluzione Digital Signage.

L'attività di Televes per il settore Hospitality offre, attraverso le sue diverse soluzioni RF overlay, IPTV, ArantiaCast o IPTV+ArantiaCast, la flessibilità di cui **le catene alberghiere hanno bisogno per modellare la propria gamma di prodotti secondo la destinazione** (zona turistica, città, quartiere d'affari, ecc.), con conseguente personalizzazione dei servizi messi a disposizione. È questo il valore della nostra offerta e l'elemento di differenziazione che ci permette di mantenere la nostra posizione di fornitore tecnologico di preferenza e di fiducia ■

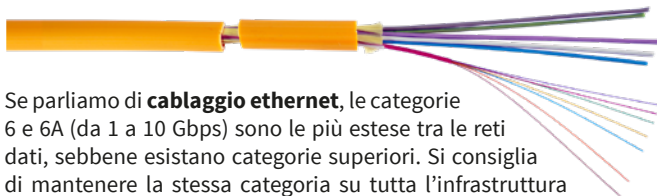


DATACOM

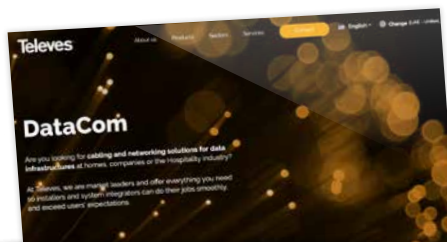
Prodotti per infrastrutture dati e di telecomunicazione per la casa, le aziende e il settore Hospitality

Sotto la denominazione di “**DATACOM**” si raggruppano gamme complete di prodotti per l’implementazione di **cablaggio strutturato e soluzioni di networking**.

In un’infrastruttura di rete efficiente, ad alta densità e velocità, la **fibra ottica** è vista come un elemento chiave, che deve essere integrato fino alla singola presa di ogni utente. Le **keystone** sono l’elemento chiave di una presa a fibra ottica, dal momento che la loro funzione è quella di offrire supporto meccanico all’adattatore del connettore ottico. Nella sezione prese potrai trovare diverse keystone (Art. 2332xx), compresi kit che includono un cavo patch per semplificare l’installazione. Un altro aspetto importante delle infrastrutture è la sicurezza delle persone e la reazione al fuoco del cablaggio. Nel caso della fibra, è consigliato avere un **CPR minimo di Dca**, un livello di categoria a cui rispondono le guaine da 2 a 48 fibre della nostra gamma.



Se parliamo di **cablaggio ethernet**, le categorie 6 e 6A (da 1 a 10 Gbps) sono le più estese tra le reti dati, sebbene esistano categorie superiori. Si consiglia di mantenere la stessa categoria su tutta l’infrastruttura per poterla sfruttare al massimo, dal momento che avere tratti differenti può limitare la velocità nel caso in cui siano inferiori o generare sprechi nel caso in cui siano superiori. La nostra gamma di **cavi patch Cat 6 e 6A** offre diverse opzioni in termini di lunghezza, copertura, colore e imballaggio, per poter installare il cavo adeguato in ogni situazione (Art. 2090xx e 20910x).



+informazioni su: <https://datacom.televes.com>

In ogni edificio, il punto nevralgico delle connessioni di rete deve essere in ordine e correttamente etichettato per semplificarne la manutenzione o un futuro ampliamento. Gli **armadietti rack** giocano un ruolo fondamentale, perché oltre che garantire un’efficace gestione dello spazio, comprendono diversi accessori, in modo che tutti i dispositivi e le connessioni siano al loro posto. Nella nostra gamma abbiamo incluso **formati da 6 a 42U** (Art. 5331xx), fornendo la spedizione delle componenti smontate per ottimizzare l’invio di quelli più grandi.



Il mondo del **Networking** comprende i dispositivi per il controllo e la messa in sicurezza delle reti, e in DataCom si trovano: **interruttori, router, punti di accesso WiFi, ecc.** Per quel che riguarda gli switch, abbiamo opzioni gestite (Art. 76914x) e non gestite (Art. 7681xx), e gli ultimi si distinguono perché sono *plug & play* e non richiedono configurazione preventiva ■

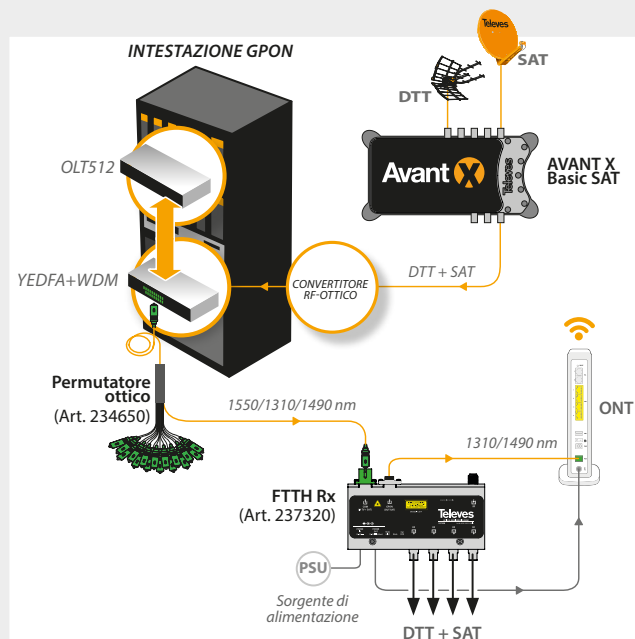


IDEA

Utilizzare il ricevitore ottico (Art. 237320) in GPON per la distribuzione di overlay video

Il ricevitore ottico di Televes Art.237320 oltre a servire per la moltiplicazione dei segnali di 2 satelliti che possono essere trasmessi su una stessa fibra monomodale, **si può combinare con GPON per offrire una soluzione di RF overlay insieme alle ONT** che non hanno questa caratteristica.

Inoltre, grazie alle 4 uscite RF e al suo alto livello di uscita ad autoregolazione, il 237320 non deve per forza essere installato all’interno della singola abitazione. Così, si può combinare con le ONT (Art. 769501 o 769507) per dotare di connessione a Internet tramite Wi-Fi un gruppo di abitazioni vicine tra loro ■



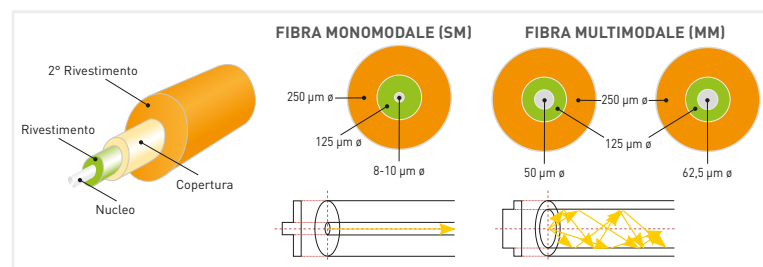
E' possibile unire una fibra monomodale con una fibra multimodale?

Una fibra monomodale (SM) propaga la luce in un solo modo, con una sola traiettoria nel nucleo, parallela all'asse della fibra, mentre una fibra multimodale (MM) la propaga in diversi modi attraverso il nucleo, facendola riflettere sulle pareti del rivestimento. Occorre ricordare che esistono diverse tipologie di fibre multimodali in base agli indici di riflessione e rifrazione delle componenti.

Nel caso delle fibre monomodali il nucleo ha un diametro più piccolo e vengono raggiunte, in termini di parità e velocità, distanze più elevate rispetto alle fibre multimodali. Data

questa differenza di diametro tra il nucleo delle fibre monomodali e delle fibre multimodali, **si sconsiglia in ogni caso di unire le due tipologie**, perché questo genererebbe perdite elevate.

Si sconsiglia altresì l'utilizzo di fibre monomodali (nucleo con diametro ridotto) come prosecuzione di fibre multimodali (nucleo con diametro maggiore). Anche la combinazione tra fibre multimodali di diametri diversi (62,5 e 50 μm) è del tutto sconsigliata, per cui, in conclusione, si consiglia di utilizzare sempre fibre con un nucleo di pari diametro ■



INSTALLAZIONE SPECIALE

SIERRA NEVADA, UN CONTESTO PRIVILEGIATO PER L'ILLUMINAZIONE INTELLIGENTE



La Sierra Nevada è il secondo massiccio montuoso d'Europa per altezza ed è stata **dichiarata Riserva della biosfera dall'Unesco**, nonché parco nazionale per le sue ricchezze botaniche, paesaggistiche e naturali.

Per questo, la soluzione applicata al municipio di Monachil doveva **garantire la tutela del cielo notturno e la lotta all'inquinamento luminoso**. Tutti i corpi illuminanti di Televes sono **certificati IAC** (Istituto Astrofisico di Canarias) e rispondono a questo requisito.

La soluzione del municipio di Monachil si fonda sulla combinazione di diversi tipi di corpi illuminanti e finiture, adattati ad ogni area di applicazione, come la

gamma AtmosLED, lampade del tipo Villa per zone con esigenze estetiche più classiche e adattamenti di corpi illuminanti esistenti tramite **moduli Retrofit**.

Era importante che avessero una temperatura che lo IAC chiama **"LED bianco supercaldo"**, con cui si intende sottolineare che, con questa temperatura di colore si ottiene una riduzione di emissione di luce blu (inquinamento luminoso).

Il progetto spicca inoltre per l'integrazione della **piattaforma di gestione AURANT**, che unisce la gestione in remoto dei singoli corpi illuminanti e dei rispettivi quadri elettrici ■

Silvia González.

Data & Content Manager di Televes



IN COSA CONSISTE IL TUO LAVORO PRESSO TELEVES?

Il gruppo **"Data & Content"** è il responsabile ultimo di ciò che chiamiamo **"asset digitale del prodotto"**; un concetto che comprende tutti i contenuti e i dati che riguardano il prodotto e lo predispongono per la vendita: descrizioni commerciali, informazioni di marketing, audiovisivi, dati tecnici e fisici, ecc. Tutte queste informazioni devono essere raccolte e trasmesse in modo coerente a clienti di ogni parte del mondo. La nostra missione principale è **divulgare sul mercato un prodotto digitale accattivante e il più possibile arricchito**.

DA QUANTO TEMPO FAI PARTE DELL'AZIENDA? COME SI È EVOLUTA LA TUA CARRIERA IN TELEVES?

Sono entrata nella società nel 2011 con una borsa di studio, nella squadra tecnico-commerciale internazionale, data la mia formazione in Ingegneria delle Telecomunicazioni. Un anno dopo la parte commerciale mi affascinava già quanto quella tecnica e iniziai a prendere parte al lancio di prodotti e alla creazione di nuove gamme. Nel 2016 mi sono messa in gioco guidando la squadra di "Prevendita e documentazione", con l'obiettivo principale di generare informazioni specifiche per la promozione del prodotto in modo da rafforzare lo sviluppo dell'Attività. La tendenza globale alla digitalizzazione e il rilievo acquisito dal marketing dei contenuti ha imposto la necessità di costruire e diffondere un prodotto digitale interessante e completo, per cui a Gennaio 2020 mi sono assunta l'impegno di essere Data & Content Manager.

CI POTRESTI DIRE QUAL È L'ASPETTO PIÙ SODDISFACENTE DEL TUO LAVORO E QUALE IL PIÙ DURO?

Il fatto che si pone a metà tra ingegneria e marketing, senza che io debba scegliere una delle due cose. Comprendere i nostri prodotti richiede conoscenze tecniche, ma promuoverli implica una buona dose di creatività, per cui posso prendere il meglio di entrambe! La cosa più difficile ... potrei dire, l'impegno formativo che richiede la preparazione di contenuti per diverse linee di attività, con gamme di prodotti ampie e di natura tecnica molto diversa. Passare da un trasmodulatore a una lampada non è sempre facile.

QUALI SONO, SECONDO TE, I VALORI CHIAVE DELL'AZIENDA?

La dedizione al cliente e puntare sull'informazione. Crediamo che sia fondamentale mantenere una comunicazione trasparente, con un messaggio realista e coerente. Perciò, ci sforziamo di fornire al cliente informazioni preziose e, soprattutto, utili. Inoltre, restare aggiornati è importante per prendere buone decisioni, per cui diamo sempre la priorità alla segnalazione delle ultime novità. Un cliente formato e ben informato che sceglie il tuo marchio lo fa con consapevolezza e sicurezza, e questo ha davvero un valore straordinario ■

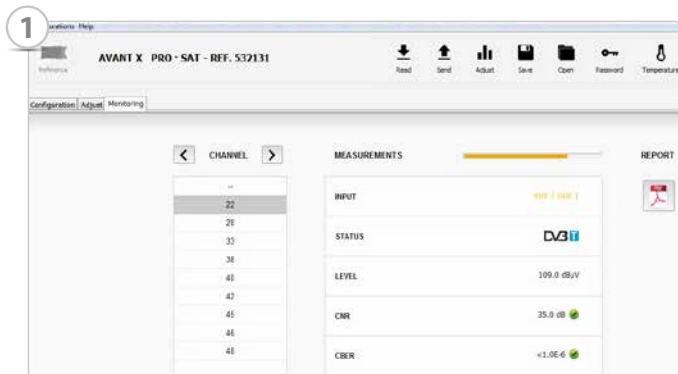


Generazione di report in PDF con la Avant X Pro

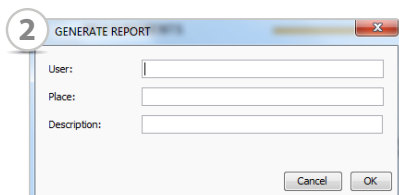
Come posso verificare in sito che l'installazione che ho realizzato stia funzionando in modo corretto?

Oltre alla funzione di auto-programmazione e di monitoraggio, una delle funzioni aggiuntive della centrale **Avant X Pro** è quella di **esportare report in PDF** sulle misure di qualità dell'installazione e della configurazione salvata nella centrale.

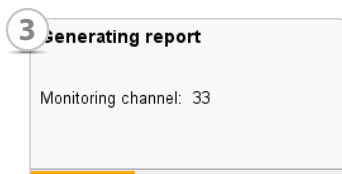
Se si desidera fornire un report al cliente nel momento stesso in cui si finalizza l'installazione che ci confermi ed indichi che tutto sta funzionando correttamente, si può operare come segue:



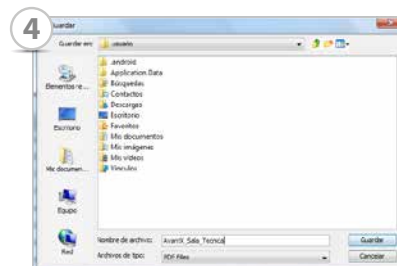
1. Terminata l'installazione ci connettiamo alla centrale Avant X Pro attraverso l'applicazione **Asuite** (Android/Windows/Mac) e accediamo alla schermata di monitoraggio.



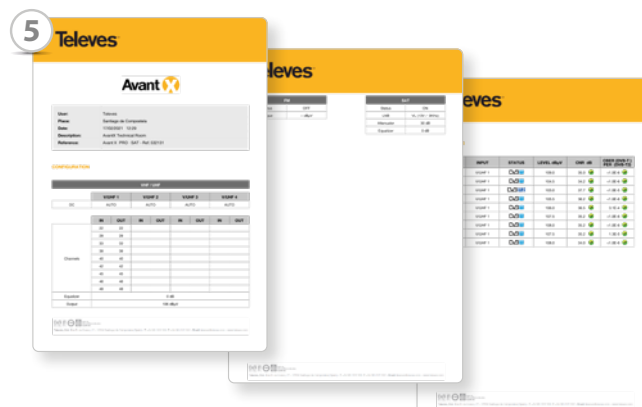
2. Andiamo sulla voce **"Report"**, clicchiamo sull'icona PDF e inseriamo i dati dell'installazione.



3. Confermiamo la generazione del report e l'applicazione inizierà a registrare i parametri correnti dell'installazione.



4. Dopo avere registrato tutti i parametri, ci proporrà di salvare il report in PDF sul nostro dispositivo.



5. Una volta salvato il report in PDF potremo dividerlo col cliente tramite posta elettronica, NFC, applicazioni di messaggistica istantanea o, se disponiamo di una stampante, stamperlo direttamente in cartaceo ■



Non perdertelo!

Conosci tutte le funzionalità che ti offrono le nostre applicazioni?

Al giorno d'oggi, un elemento distintivo che come utenti prendiamo in considerazione quando scegliamo un prodotto è la **semplicità di utilizzo** e perciò è sempre più importante il valore che apportano il software o le applicazioni e interfacce di gestione del dispositivo. Forse considerato fino a poco tempo fa un valore intangibile, dimostra di essere un elemento apprezzato sul mercato come **fattore distintivo in termini di funzionalità e qualità** per semplificare il lavoro quotidiano.

Per questo, sul nostro sito web potrai trovare un piccolo spazio informativo chiamato "Applicazioni", dedicato a queste nuove protagoniste:

www.televes.com/it/applicazioni.html

Ti invitiamo inoltre a seguire i progressi di questa sezione, che aggiorneremo con le ultime novità e con le applicazioni più richieste ■



Scopri come le nostre soluzioni per Hospitality **ti aiutano a implementare il tuo protocollo anti-COVID19**

Per proteggerci dal COVID19, è molto importante ridurre il contatto fisico tra cliente e staff o con le suppellettili dell'hotel, ma anche mantenere una buona comunicazione in ogni momento.

Offri un ambiente sicuro, mantenendo una buona esperienza per il cliente e senza rinunciare a nessun servizio.

Converti la TV di casa in un pannello di controllo per gli ospiti



SCOPRI TUTTI I DETTAGLI SU:



it.televes.com/covid19

contents.televes.com/hospitality

www.televescorporation.com | www.televes.com