

Nº 3 - Julio 1991

La señal de TV llega con calidad a un mayor número de usuarios

#### Las nuevas centrales amplificadoras SAT 93 dan la máxima amplificación de señal del mercado

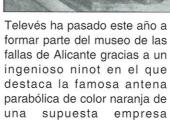
Televés presenta las nuevas centrales amplificadoras SAT 93, que probablemente alcanzan, en su categoría, la mayor capacidad de amplificación de señales débiles de todas las existentes en el mercado.

Estas centrales amplificadoras, destinadas a instalaciones comunitarias, permiten que más usuarios reciban la señal de televisión, pero manteniendo su calidad, es decir, sin aumentar el ruido.

Por ello, "estos equipos resultan más baratos para cada vecino, ya que su costo total se puede repartir entre más personas", afirma el Director Comercial de Televés, Manuel Parajuá.

Las SAT 93, que representan la nueva generación de centrales amplificadoras desarrolladas a partir de las anteriores SAT 90, aportan otras novedades y ventajas como son:

- La realización de filtros y bobinas en líneas impresas, que proporcionan una mayor precisión, fiabilidad y no necesitan, además, ningún tipo de ajuste.
- Respuesta plana en el margen de frecuencias a amplificar lo que hace que las señales de salida sean proporcionales a las señales de entrada sin introducir ninguna perturbación en ellas.
- La fuente de alimentación, que va incluida en el mismo chasis que el amplificador, está estabilizada mediante un diodo Zener y protegida frente a posibles cortocircuitos ■



llamada "TEVES".

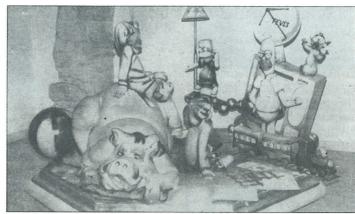
Los alicantinos decidieron, el pasado mes de Junio por votación popular, que se librase de las llamas el ninot que representa a la popular "familia Simpson" con la simpática imitación de la antena de Televés.

El veredicto que salvó la vida del ninot tuvo en cuenta la gracia e ingenio creativo de los artistas del barrio alicantino de Carolinas Altas y la realización práctica de las figuras y del conjunto.

Este concurso de ninots tiene una periodicidad anual, como las fallas de Valencia, y está considerado de interés

Se salva de las llamas un ninot con una parabólica naranja de una empresa llamada "TEVES"

## Televés entra en el Museo de las Fallas de Alicante



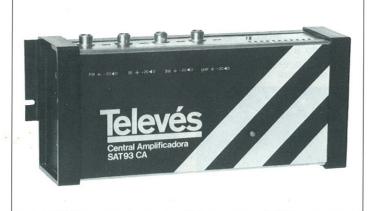
nacional.

Consideramos un orgullo que el museo de las fallas, conocido como museo fogueril, que acoge a todos los ninots que ganaron los concursos a lo largo de los años, haya inmortalizado a Televés en 1991

(Diario Información 19 / 06 / 91)

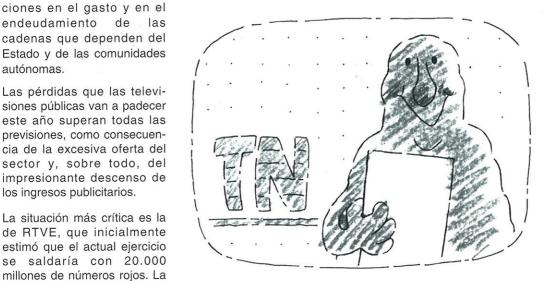
#### Y además...

- Televés Sistemas, equipos para profesionales
- El Gobierno limitará por ley los gastos de TVE y las televisiones autonómicas
- Finalizó curso instaladores
- Contratos Televés Sistemas
- Buzón de sugerencias



Las cadenas públicas perderán este año unos 160.000 millones de pesetas

#### El gobierno limitará por ley los gastos de TVE y las televisiones autonómicas



contención de los gastos, que se deberán ajustar a los ingresos reales, de forma que las subvenciones no podrían exceder del 20% de dichos ingresos.

Esta ley limitará también la capacidad de endeudamiento de las emisoras, que pueden solicitar créditos a la banca privada, como ha Telemadrid con hecho Banesto.

Igualmente, regulará la emisión de pagarés o títulos como modalidad de financiación. En este sentido, se exigirá que las televisiones públicas tengan un determinado nivel de recursos propios en relación a su deuda. como sucede con cualquier sociedad anónima.



última estimación interna

arroja ya una previsión de

El Ministerio de Economía ha

empezado a estudiar una ley

de financiación de las

televisiones públicas, que

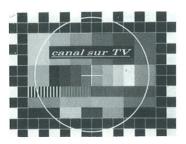
introduciría fuertes limita-

los ingresos publicitarios.

autónomas.

millones, casi el doble que Hunosa, la empresa que más pierde en el INI.

RTVE ha tenido que afrontar en 1991 un fuerte incremento de sus costes, debido al aumento de los precios de compra de películas y de transmisiones deportivas, que se han disparado por la competencia con los canales autonómicos y los tres



privados. Este factor, unido al reparto de la tarta publicitaria con nueve competidores, ha disparado las pérdidas del ente.

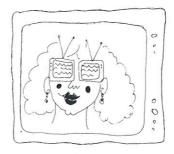
Pero si la situación financiera de RTVE es pésima, la de los seis canales autonómicos es todavía peor. Las subvenciones directas e indirectas previstas al comenzar 1991 eran de 61,400 millones.

A mitad de año, las previsiones de pérdidas en los seis canales autonómicos se han disparado, de suerte que estas subvenciones tendrán que ser elevadas en 25.000 millones como mínimo, lo que exigiría unos recursos cercanos a los 90.000 millones de pesetas para equilibrar las cuentas de las seis.

Los 70.000 millones que va a



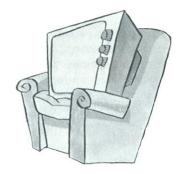
perder RTVE, sumados a los casi 90.000 millones de las emisoras autonómicas, han encendido la luz roja en el Ministerio de Economía, que ha llegado al convencimiento de que hay que tomar



medidas drásticas para evitar que la televisión pública se convierta en un pozo sin fondo al que va el dinero público.

Por ello el Ministerio ha empezado a estudiar una ley que establecerá medidas de





La idea del Ministerio es hacer que las televisiones públicas funcionen de forma semejante a las tres privadas, que, en caso de pérdidas, deben acudir a ampliaciones de capital, como ha hecho Antena 3, y no acumular una deuda que finalmente tiene que ser asumida el Estado

(El Sol, 20 / 06 / 91)





Estos equipos permitirán ver televisión a todos los periodistas y deportistas asistentes a los Juegos

## Televés Sistemas suministra equipos para las Olimpiadas de Barcelona



La empresa Televés Sistemas, S.A., perteneciente al grupo de empresas de Televés, ha comenzado a suministrar a los Juegos Olímpicos de Barcelona equipos y material de televisión por cable de las sedes olímpicas, informaron directivos de Televés Sistemas.

Esta instalación permitirá que los periodistas de todo el mundo y deportistas asistentes a los Juegos puedan seguir desde cualquier recinto olímpico el desarrollo de las competiciones en las demás sedes.

Se han comenzado ya a suministrar 25 equipos de cabecera, que están compuestos por amplificadores, conversores, moduladores y mezcladores, cuyo fin consiste en realizar un correcto tratamiento de las señales de televisión para 25 sedes.

Se está entregando también el material de teledistribución para 2.250 tomas en los 25 recintos olímpicos, que incluye centrales amplificadoras, repartidores, derivadores y tomas separadoras, así como, al menos, unos 45 kilómetros de cable.

Televés Sistemas suministrará, además, los equipos captadores de señales para 42 sedes, integrados por antenas, mástiles de antena y preamplificadores.

Las sedes restantes, hasta las 52 totales de las Olimpiadas de Barcelona, contarán con los mismos equipos y material suministrados por la multinacional Jerrold Comunications, líder mundial en fabricación de equipos de TV por cable y empresa representada exclusivamente por Televés Sistemas en España y Portugal.



"Todos estos suministros de Televés Sistemas y Jerrold Comunications se realizan gracias a un contrato firmado por la empresa instaladora Sintel y el Comité Organizador Olímpico de Barcelona 92 (COOB ' 92)", señalaron los responsables de Televés Sistemas

Entre sus clientes destacan las Televisiones Autonómicas, Telefónica y Retevisión

# Televés Sistemas, empresa especializada en equipos profesionales

La compañía Televés Sistemas es una de las componentes de más reciente creación del grupo de empresas Televés, que preside Domingo Carrascal Queimadelos y fabrica las antenas parabólicas españolas más conocidas en el mundo.

El Director General de Televés Sistemas es un hombre de la casa, el ingeniero de telecomunicaciones Gerardo García Campos, que asumió este cargo después de dirigir el Departamento de I+D (Investigación y Desarrollo) de Televés.

Esta nueva componente del líder español de antenas de televisión se constituyó en abril de 1989, e inició sus actividades en el mes de marzo del año pasado.



Esta compañía está orientada, prácticamente en exclusiva, al sector profesional de equipos y sistemas de telecomunicación.

Los clientes de Televés Sistemas son generalmente emisoras de televisión (TVG, TV3, ETB, etc) o empresas que controlan sistemas de transmisión, como Retevisión o Telefónica.

Uno de sus más importantes logros es el acuerdo de suministro de equipos de distribución de televisión para los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, a través de la empresa instaladora Sintel.



También destacan los contratos firmados con Retevisión, por los que Televés Sistemas fabrica equipos y material para los centros reemisores de las televisiones privadas.

En una primera etapa, la empresa basó su producción en tres líneas principales: televisión por cable, transmisores y reemisores de televisión, y sistemas profesionales de transmisión y recepción de TV vía satélite.

Sin embargo, catorce meses después, ya está de camino la cuarta línea de producción, relativa a la transmisión y recepción de datos vía satélite.

En Televés Sistemas trabaja medio centenar de personas, la mayoría titulados medios y superiores, cuyos resultados son arropados con una cuidada política de marketing.

La estrategia de comercialización se basa en desarrollar una red extensiva y descentralizada en todas las regiones y en todos los mercados, a través de empresas filiales, sucursales, distribuidores e instaladores

(La Voz de Galicia, 5 / 05 / 91)



La escuela de formación de Televés celebrará 54 cursos durante 1991

# Finaliza el curso de marketing para instaladores



Televés finalizó recientemente su último curso para instaladores previo a las vacaciones de verano, que trató sobre balance y fases de venta.

A este curso, que se desarrolló en la sede central de Televés en Santiago de Compostela, acudieron 12 gerentes de otras tantas empresas instaladoras de toda España.

En lo que va de año, se han organizado un total de 27 cursos, la mitad de los 54 cursos previstos para todo este año.

Las opiniones de los asistentes a los cursos en los pasados meses animan a incorporarse al grupo de instaladores oficiales de Televés a todos aquellos profesionales que todavía no lo son.

Algunas de las opiniones

recogidas son las siguientes:

 Sobre cómo llegaron al curso y cómo se fueron:

"Yo llegué creyendo que sabía vender, ahora en realidad he visto los fallos que cometía"

"Llegué aquí muy bien influenciado, me habían hablado muy bien del curso y a partir de las primeras horas fue a más. Me ha hecho más responsable frente al cliente"

Sobre logros conseguidos:

"Ante todo los beneficios van a venir en la relación personal. Esto es aplicable a la empresa para beneficio de todos, armonizando opiniones. La empresa ahora sí que se puede mejorar"

• Sobre beneficios para la empresa instaladora e influencia en la gestión de clientes:

"Los beneficios para mi empresa pueden redundar en vender más y mejor"

• Sobre la utilidad para otras personas de su empresa:

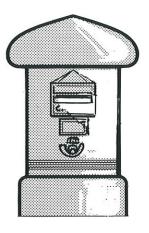
"La empresa es una serie de eslabones, que cuando uno falla puede darnos al traste con la labor de otras personas que sí han hecho este esfuerzo. El fallo de uno de estos eslabones, desde la telefonista que coge el recado hasta uno de los chicos que mandan para hacer la instalación, es importante para todos. Ojalá todos tuvieran un curso de este tipo, desde la telefonista hasta los operarios"

"Este seminario sería utilísimo para cualquiera, para poder ofrecer una calidad de servicio y que no sólo se note en la oficina o en el presupuesto, sino también a la hora de presentar una venta en todo el conjunto"

• Sobre el significado de la experiencia de grupo:

"El haber trabajado en equipo, el haber cambiado impresiones pienso que me ha servido de mucho puesto que quizás dando un 10% de mí, he conseguido un 90% de los demás, lo cual para mí es un gran honor"

#### Buzón de sugerencias



A partir de este número, iniciamos en nuestro Info Televés, una nueva sección que tiene como fin recoger sugerencias, noticias y cuestiones propuestas por parte de nuestros lectores y clientes.

Esto surge como consecuencia del interés despertado en esta redacción por las llamadas y cartas que hemos recibido de los lectores.

Toda la información que se recoja será seleccionada y publicada a partir del cuarto número, destacando la que consideramos más significativa de cara a nuestros lectores.





