

100

Cien ediciones de un clásico



Tiene en sus manos la edición número 100 de un clásico de la información tecnológica, INFO Televés, que es un orgullo de todos los que formamos nuestro grupo de empresas.

El INFO nació en 1991 en un contexto de gran preocupación en los mercados. Los años anteriores habían irrumpido los nuevos canales privados de TV y, a la llamada de la expansión, acudieron innumerables nuevas empresas que saturaron en poco tiempo el mercado.

Nuestra compañía, que llevaba nada menos que 33 años de existencia, que ya había vivido muchos ciclos económicos y tecnológicos, abordó entonces las líneas maestras de una estrategia que la llevaría en poco tiempo a ser una compañía líder de su sector en el mundo.

Construyó los cimientos que le llevaron, del liderazgo en España y Portugal, a ser una empresa internacional con vocación global:

- apuesta por la innovación y el desarrollo de tecnologías propias;
- control de todos los procesos productivos;

diferentes mediante dos pasos de alimentación, uno situado a la entrada del circuito para señales de entrada muy elevadas y buena relación señal/ruido, y otra intercalada después de la primera etapa para el uso de señales de entrada fuertes pero con mala relación señal / ruido.

todos los canales entre estas dos frecuencias sin ninguna excepción.

• Fuente de alimentación. El sistema dispone de dos modelos de fuentes de alimentación conmutadas de 1,2 y 2,1 A. La alimentación se

De acuerdo con el fijado por la Hispasat, en el trimestre de este mes se integrarán los vuelos y a partir de este mes comenzará la serie de ensayo y las simulación de vuelo de las pruebas deberán concluir e finalizar el primer trimestre de 1992. El lanzamiento primer satélite se como estaba previsto de 1992 por un avión desde la base Kourou en la Francesa.

Durante el pasado han revisado los equipos, subsistemas de vuelo del pasado año, examen del día reparedores y a este año le toca e

• Rechazo a canales adyacentes muy elevado, que evita las posibles interferencias entre canales adyacentes que se puedan dar en el sistema.

• Eliminación total de los amplificadores, lo que elimina toda posible radiación.

• Sistema de alimentación mediante puentes coaxiales a

hace a través de los propios puentes de interconexión de los amplificadores, evitando así el sistema de cableado por cableado, que aumenta el número de puntos de conexión.

Todos los amplificadores incorporan un interruptor para permitir o no el paso de corriente para alimentar los

- un gran esfuerzo en formación, tanto de nuestros trabajadores como de la red de instaladores;
- objetivos decididos de internacionalización;
- generación de nuevas empresas en sectores afines;
- participación en los foros europeos de decisión tecnológica sobre las telecomunicaciones.

Un conjunto de decisiones estratégicas que permitieron que abordemos nuestro próximo cincuentenario compitiendo al máximo nivel mundial con los más eficientes. Unas decisiones que demuestran el alto compromiso de Televés con la Europa Comunitaria de la que formamos parte y en la cual ocupamos, por derecho propio, un lugar destacado.

Sin embargo, era necesaria una acción complementaria, que sirviera de vínculo entre la empresa y su base de clientes, para el común conocimiento de productos, tecnologías y servicios. Y así nació el INFO Televés, que se convirtió desde ese año en una herramienta imprescindible de comunicación con nuestra base de clientes, tanto directos como indirectos, y con el mercado.

Han pasado 16 años y el espíritu que nos movió sigue más vivo que nunca:

- informando puntualmente de las novedades de producto
- apoyando a instaladores mediante esquemas e información técnica
- divulgando mejoras y actualizaciones, legislación,...etc.
- publicando las instalaciones que, por alguna razón, sean significativas
- presentando soluciones concretas de casos reales

Valga la presentación del número 100 para agradecer a todos, los que se ocuparon estos años de la edición y distribución del INFO y los que se preocuparon por conocerlo, la gran atención y respuesta que siempre ha tenido esta publicación técnica, rigurosa y eficaz.

En este número especial trataremos de resumir el devenir de los primeros 100 infos, haciendo un repaso de aquellos contenidos que han marcado los hitos de Televés y su grupo de empresas a lo largo de estos años.

La vertiginosa velocidad del desarrollo tecnológico nos obliga a evolucionar a su mismo ritmo, y, por eso, esta edición será la puerta de entrada a un nuevo info que queremos que sea interactivo con las personas y el mercado. Que sea un canal de comunicación bidireccional, vivo. En definitiva, cambiar para ser los mejores, continúa siendo nuestro propósito.

EL PRODUCTO

Esta claro que hay infos que han quedado marcados por la trascendencia y proyección del producto que anunciaron.

Para la recepción de la TV terrestre, probablemente muchos de nosotros estemos pensando en las antenas PRO.

Informábamos en el info 4:

UN NUEVO CONCEPTO EN ANTENAS

Antena PRO45 de Televés con perfil profesional

La nueva Antena Pro45 de Televés, es una antena tipo array angular, diseñada para la recepción de señales en la banda de UHF.

Y el tiempo nos dio la razón, esta antena marcó un antes y un después en la recepción de la TV terrestre, no solo en España, sino también en el resto del mundo.

Más tarde cedería su cetro a la antena DAT presentada en el info 62, que decía:

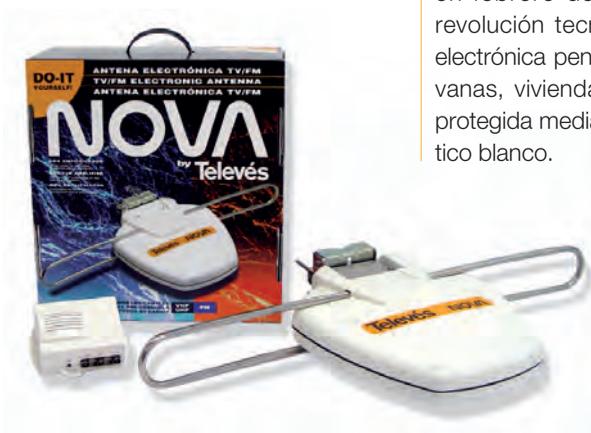
DAT45 - Evolución profesional

Evolución profesional de la emblemática antena PRO, es la nueva DAT, que la sustituye, y nace como respuesta a la problemática de recepción conjunta de señales de televisión analógica y digital terrestres.



La alta tecnología empleada en su diseño y fabricación la convirtieron en "ese anaranjado objeto del deseo", a nivel mundial, por parte de todos los fabricantes de antenas. Por ello, es la antena más imitada en todo el mundo.

Y hablando de antenas, no nos podemos olvidar de las antenas **Nova**, **Turbot** y **Mira**. Son antenas que conjugan un excelente diseño estético con unas extraordinarias características.



Lanzamos la Nova en el info 19, en febrero del 94 como "La nueva revolución tecnológica". Una antena electrónica pensada para balcón, caravanas, viviendas unifamiliares, ... etc, protegida mediante un "domo" de plástico blanco.

El éxito logrado por el I+D de Televés fue revalidado al ser aceptada en la Oficina de Patentes de Munich (Alemania) como Patente de Invención Europea.

La **Turbot** se anunció junto a la PRO en el mismo info 4, y se decía:

NUEVA IMAGEN EN SU TELEVISOR

Para ver los canales privados con la mejor calidad sin instalación colectiva.

Televés presenta la nueva antena interior electrónica Turbot con un diseño totalmente innovador y revolucionario.

La **Turbot**, que en inglés significa "rodaballo", con un diseño innovador y elegante, marcó la diferencia entre las vulgares antenas interiores procedentes del lejano oriente.

Le dejamos a usted que interprete libremente por qué se le llamó Turbot....

Si hablamos de antenas para la TV por satélite, tenemos que citar dos hechos.

Primero, recordaremos el info 9, julio 1992, en el que se anunció la **antena OFF-SET® 90**, que se había presentado por primera en el mercado español, en la feria de Sonimag 1984.

"Fabricadas en duraluminio y recubiertas con pintura de poliéster".



La potencia de los nuevos satélites y la mayor ganancia de estas antenas, propició su lanzamiento al mercado español.



En segundo lugar, aunque ya se había presentado anteriormente, se encuentra **el primer sistema de recepción multisatélite**. Y así, en el info 22 decíamos:

"Fruto del trabajo de I+D realizado con el grupo de Radiación de la ETSIT de Madrid, mediante la aplicación de técnicas de "Feed Scanning", Televés presenta en Matelec 1988, como primicia mundial, el primer sistema de recepción multisatélite del mercado. Esto es, la recepción de varios satélites utilizando un sólo disco parabólico".



La **antena MIRA** es la más reciente, anunciándose en el info 72 con motivo de Matelec 2002.

Una antena con **amplificación que fue especialmente diseñada para la recepción de la TDT**.

Son antenas interiores en donde Televés demuestra que el buen gusto no está reñido con su eficacia, uniendo los conceptos de elegancia, diseño y alto rendimiento.



Los monocanales

siempre han tenido un alto protagonismo en nuestro campo, y prueba de ello es la atención que se les ha prestado, tanto al producto como a soluciones para su instalación.

Citemos, muy brevemente, los info de su evolución:

Info 1, marzo 1991.- Se lanzaba con orgullo el **T93**, sucesor del indiscutible "Rolls Royce" de los amplificadores monocanales que hasta ese momento fue el T92.

■ El **T93 incorporaba la tecnología de vanguardia**, con dos pasos de atenuación, sin resonancias en toda la banda desde 47 a 860 MHz, y con el sistema de montaje en rack 19".

■ Info 11, en el que se anuncia la nueva **serie T94**.

■ Info 55, Televisión no para en su constante innovación y en este info ya se lanzaban las nuevas series **T40 y T50**, que sustituirían a las anteriores T30 y T94.

■ La última serie se lanza en el info 63 bajo la denominación de T03, en donde se vierte toda la experiencia de años y años de diseño y producción de monocanales.

Si hablamos del **tratamiento de las señales de satélite**, hay mucho que decir desde su inicio.

Seguro que todos recordaremos a la **SAT92**, la primera unidad interior de satélite del mundo que integraba sintonizador, procesador y modulador en un único módulo.



Todo un referente en sus tiempos, pero anterior al primer info, tuvo que evolucionar con las nuevas tecnologías de transmisión por satélite y, de esta forma, llegamos al info 27 de julio 1995.

En el se lanzó al mercado la unidad interior de satélite **STAR 2000**, una evolución de las antecesoras Star93 y 94 con unas prestaciones muy superiores y, en paralelo, se lanza la serie SAT100 caracterizada por su montaje sobre regleta, volviendo de alguna forma al tipo de montaje mecánico de la Sat92.

Hoy en día ya forman parte de nuestro museo, porque las transmisiones analógicas, prácticamente, han desaparecido.

La tecnología digital se impuso rápidamente en la TV por satélite y, consecuentemente, se han tenido que desarrollar nuevos productos.

Por todo ello, en el info 58, junio 2000, se lanzó al mercado la nueva unidad interior de satélite para la era digital: **el transmodulador QPSK-PAL**.

Una nueva familia de referencias cuya función es transformar las señales QPSK que se transmiten por satélite, en canales de TV PAL que se distribuirán por la red de antena colectiva hasta los televisores.

Y es, precisamente, esta necesidad de distribuir canales de satélite por las redes de TV colectiva existentes, la que propicia el desarrollo de otro tipo de módulos transmoduladores/conversores. Son los que se anuncian en el info no. 60, octubre 2000, bajo las siglas de la operación de cambio que realizan, ya sea de modulación ó de frecuencia: **QPSK-QPSK, QPSK-QAM, QAM-QAM**.



NUEVO Producto Amplificación Monocanal serie T03

Esta serie de amplificación monocanal cumple todas las expectativas de instalación de cabezales de amplificación. Su gama de productos permite realizar tanto instalaciones analógicas y digitales como terrestres y de satélite.

■ En la gama de módulos MATV existen amplificadores de alta y media ganancia para dar servicio a grandes y medianas colectivas.

■ Los módulos UHF selectivos permiten el ajuste independiente de grupos de canales adyacentes DTT y/o analógicos.

■ Los módulos específicos DTT permiten la amplificación de grupos de canales con o sin canales analógicos adyacentes.

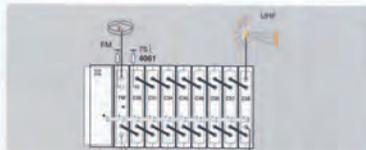
■ El módulo amplificador de FI incorpora generador de tono y selección de la tensión de alimentación así como un regulador ajustable.

■ El módulo OAE permite la



T03 de FI

Frecuencia	5080
Banda	350-2150
Ganancia	35-50
Voz 2 tonos (30dB)	124
Margen Atenuación	>20
Margen Ecual.	>12
Pérd. Inter. MATV	<1.5
Nivel entrada MATV	>100



Inmediatamente después, aparecieron las siglas del concepto de lo que es la nueva TV digital terrestre: **la modulación COFDM**.

Por eso, y con el advenimiento de la TDT, se complementa la familia anterior con el **transmodulador COFDM-PAL**, como una consecuencia del parque de televisores analógicos vendidos y que no pueden desaparecer de la noche a la mañana. Y, análogamente a los antiguos conversores de canal, surge el procesador digital COFDM-COFDM, pionero en el mundo. Estas nuevas unidades permiten adaptar las señales digitales terrestres a los televisores existentes y poder ubicar convenientemente los canales de la TDT para su correcta distribución por la red coaxial.

Hemos hablado hasta ahora de las antenas y de las cabezeras, tanto terrestres como de satélite.

Hagamos un repaso a los **sistemas de distribución** anunciados en este homenaje a los 100 primeros infos.

Dentro de los sistemas de distribución de las señales de FI de satélite, vamos a destacar el info 23, octubre 1994. Televisión lanzaba al mercado un producto **único en el mercado mundial** que permitió la redistribución de transponders en la banda de FI. **Un nuevo concepto en los sistemas de distribución en FI** (Frecuencia Intermedia) que seleccionaba canales de satélite en la banda de FI y los trasladaba a otras frecuencias dentro de la misma banda.

Y porque fue un sistema realmente ingenioso y tecnológicamente avanzado, en el info 36, octubre 1996, se presenta la línea de **producto Spif Line**, un sistema de distribución para TV analógica a través de un solo cable, preparado para la televisión digital. Los canales de satélite ya se podían distribuir por la red

convencional de TV, sin modificarla; una primicia a nivel mundial fruto de la labor innovadora de Televisión.

A lo largo de todos este tiempo, y como uno pilares que nos sustentan, nuestra labor de I+D+i siguió su curso y perfeccionó la tecnología ya aplicada anteriormente en nuestras centrales de corte variable, **para desarrollar la cabecera AVANT**. De esta manera, en el info 48, octubre 1988, con ocasión del especial Matelec, se anuncia esta cabecera programable compacta, la primera que trataba tanto señales terrestres como de satélite.

Esta cabecera se actualizaría posteriormente para la era digital y le suceden la Avant Digital en el info 60 y la Avant5 con el info 72, de la que luego derivaría la minicabecera Avant3 anunciada en el info 96. **La Avant 3 ya incorpora la tecnología multicapa, producto de nuestra filial GCE**.

Y que podemos decir de los **amplificadores de mástil**. Desde los primeros amplificadores de "capuchón", hemos pasado por diversas familias de amplificadores de mástil, que culminan con la que denominamos serie FI MIX. En esta familia se conjugan la técnica, el sentido práctico y la belleza, por ello se anunció, en el info 85, como la "*joya tecnológica del instalador*".

Aparte de sus prestaciones electrónicas, destaca el hecho de que comparte el **sistema de conexión de los elementos de reparto: la brida easyF**.

Este sistema de conexión es, básicamente, la brida tradicional elevada a la perfección por Televisión. De hecho, en el info 64 ya se hacía referencia a ella. Una conexión que ha demostrado ser la más práctica para los instaladores, y cuya versión está siendo cada vez más imitada por empresas nacionales y extranjeras del sector.

Un campo en el que se está haciendo un gran esfuerzo es en el software orientado a la ayuda de los instaladores, que también se ha difundido ampliamente en los infos.

Desde el info 36 donde aparece por primera vez el programa Cast 1.0, le seguirán después el Cast 2.0 (info 48), Cast3.0 (info 84) y, finalmente, la última versión con el Cast 60 en el info 99.

Es una herramienta de ayuda a todos los instaladores, gabinetes de ingeniería, escuelas de F.P., y profesionales en general.

Como la lista de producto puede ser eterna, para finalizar este apartado citaremos el sistema CoaxCom, anunciado en el info 60 bajo el lema "el futuro comienza hoy". Este sistema fue desarrollado para la implementación de múltiples servicios a través del cable coaxial, y de él derivará más tarde la plataforma de servicios TelevesIntegra, que se anuncia en el info 72.



TelevesIntegra es capaz de ofrecer todos los servicios a través del cable coaxial, de una forma ecológica, pues no contamina el espectro, y segura, pues la información que circula por el cable no puede ser invadida. Una plataforma de servicios innovadora en un momento en el que esta oferta era inexistente.

Televes se adelantaba, una vez más, a su tiempo.



Como la lista de producto puede ser eterna, para finalizar este apartado citaremos finalmente la **los medidores de Televes**, fruto de años de experiencia y trato con los instaladores. **El primer medidor se anuncia en el info 77.**

Sería el primero de una familia de medidores con unas prestaciones casi de laboratorio.

Posteriormente, saldrían nuevos modelos y opciones que se anunciaron en los infos 81, 82, 84, 86, 88, 92, 94, 95, 98.

Todo un abanico de posibilidades para una familia de medidores excepcionales, con los que el cliente siempre estará al día, y cuyo último representante está aun por aparecer como el modelo FSM650. **Un modelo que posee prestaciones añadidas tan interesantes como WiFi o control remoto.**



FERIAS Y OTROS EVENTOS

Como ya han podido deducir nuestros lectores, el info va más allá de anunciar producto.



Con puntualidad, se fue informando de las diversas ferias a las que Televés acudió.

El listado de ferias es largo: **Matelec** (Madrid) infos 11, 23, 36, 48, 72, 84 y 96; **Comsat** (Barcelona) y **Exposatélite** (Lisboa) info 18, **Cable&Satélite** (Londres) infos 2, 46, 52 y 64; **Fercom 95** (Barcelona) info 29; **Endiel** (Portugal) infos 40, 52, 63 y 76; **Cabsat** (Dubai) infos 26, 44 y 93; **Sviaz** (Moscú) info 46; **BroadcastAsia** (Singapur) info 46; **Salon de la Réception Numérique** (París) infos 42 y 93; **CATV de Peking**, infos 29 y 46; **EXPO COMM 2001** (Madrid) info 64; **Broadcast Korea 2001** y **Electrix 2001** (Egipto) en el info 67; **Interdomo** (Jaén), info 69; **GEMEX (Dubai)** info 75, **Construmat** (Barcelona), info 88; **ANGA** (Colonia), infos 82, 88 y 94; **SaTexpo** (Italia) info 90...etc.

Se decidió entonces hacer un info "edición especial ferias". Y así, a partir del info 11, se empieza a editar sucesivamente, con cada feria, el Especial Matelec, un compendio de todo lo que se ofrecía en el stand: son los infos 11, 23, 36, 48, 72, 84 y 96 ya citados.

El mismo concepto se aplicó después en los eventos de carácter internacional, y así se editaron para las ferias de **Cable&Satélite** (Londres), **Salon de la Réception Numérique** (París), **ANGA** (Colonia), **Satexpo** (Italia), **BroadcastAsia** (Singapur), ...etc.

También se anuncian la asistencia a otros eventos como la *Convención ASTRA en Madrid* (info 18); *Symposium Internacional en Montreux* (Canadá), info 28; *Proyecto Habitat 2010*, info 70; *Net-atHome 2002* (Cannes), info 73; *Televés Distinguida con los "I premios Calidad e Innovación en Material Eléctrico"*, info 83; *Xuventude Galicia Net 2005*, info 87; *Congreso Galicia TIC 2005*, info 91; *Jornadas Técnicas en Sevilla y Palma de Mallorca*, info 92; *Jornadas de Asitel en Las Palmas*, info 98;

Y si hay un info especial, particularmente llamativo para ser editado por una empresa dedicada a la electrónica, de todos los que se publicaron como ediciones especiales, ese es el info 16, dedicado al **Año Santo Compostelano**.

Pero la importancia de este info tan especial, no acabó aquí, ya que en el info 53 se volvía a reproducir: "Noticia de la peregrinación a Compostela. Reproducción del Info nº 16 - Artículo de Xosé Ramón Fandiño"



Televés Ingresa en la Asociación de las Grandes Marcas Españolas

El Comité Directivo de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas (AMRE), que preside José Luis Bonet, presidente de Freixenet, acordó por unanimidad la incorporación de Televés como miembro de pleno derecho de la Asociación, y en la Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas.

Televés es la primera empresa de telecomunicaciones que ingresa en la Asociación.

Todas las empresas que forman parte del Foro de las Marcas Renombradas comparten varias características:

- Son líderes en sus respectivos sectores.
- Disponen de una o varias marcas renombradas bien a nivel corporativo o bien a nivel de productos y servicios.
- Estas marcas renombradas son de identificación o control netamente español.
- Tienen una presencia internacional sostenida.

La Asociación y el Foro de Marcas Renombradas Españolas consideran que el desarrollo y potenciación de las marcas renombradas es una de las principales fuentes de generación de valor para las empresas y constituye un activo estratégico clave para su competitividad y la del país. Tienen como objetivo fomentar el reconocimiento público e institucional de la importancia estratégica de las marcas y su protección jurídica; promocionar la imagen exterior de las empresas y productos españoles y difundir su experiencia de internacionalización en beneficio del conjunto de empresas españolas.

El Comité Directivo que acordó la incorporación de Televés está, formado por representantes de las marcas **Freixenet, Inditex, Chupa Chups, Pulipán, Barceló, Miguel Torres, Borges, Antonio Puig, Telefónica, Agrolimen y Lladó.**

Actualmente componen la Asociación sesenta y cinco marcas renombradas, entre las que se encuentran algunas como **BBVA, Chupa Chups, El Corte Inglés, Corleff, Leche Pascual, La Caixa, Lladó, Nutrexpa, Pescanova, Telefónica, Union Fenosa, Etc**

2002

El Comité Directivo de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas (AMRE), que preside José Luis Bonet, presidente de Freixenet, acordó por unanimidad la incorporación de Televés como miembro de pleno derecho de la Asociación, y en la Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas.

Televés es la primera empresa de telecomunicaciones que ingresa en la Asociación.

Todas las empresas que forman parte del Foro de las Marcas Renombradas comparten varias características:

- Son líderes en sus respectivos sectores.
- Disponen de una o varias marcas renombradas bien a nivel corporativo o bien a nivel de productos y servicios.
- Estas marcas renombradas son de identificación o control netamente español.
- Tienen una presencia internacional sostenida.

La Asociación y el Foro de Marcas Renombradas Españolas consideran que el desarrollo y potenciación de las marcas renombradas es una de las principales fuentes de generación de valor para las empresas y constituye un activo estratégico clave para su competitividad y la del país. Tienen como objetivo fomentar el reconocimiento público e institucional de la importancia estratégica de las marcas y su protección jurídica; promocionar la imagen exterior de las empresas y productos españoles y difundir su experiencia de internacionalización en beneficio del conjunto de empresas españolas.

El Comité Directivo que acordó la incorporación de Televés está, formado por representantes de las marcas **Freixenet, Inditex, Chupa Chups, Pulipán, Barceló, Miguel Torres, Borges, Antonio Puig, Telefónica, Agrolimen y Lladó.**

Actualmente componen la Asociación sesenta y cinco marcas renombradas, entre las que se encuentran algunas como **BBVA, Chupa Chups, El Corte Inglés, Corleff, Leche Pascual, La Caixa, Lladó, Nutrexpa, Pescanova, Telefónica, Union Fenosa, Etc**

Muy importante es el ingreso en la Asociación de las Grandes Marcas Españolas, citado en el info73: Televés es la primera empresa de telecomunicaciones que ingresa en estas Asociación

EMPRESAS DEL GRUPO

Con la fundación de Televés Sistemas en 1989, se inició la andadura en el terreno de equipos profesionales de altas prestaciones. Y esta filial no tardó en destacar:

Así, en los infos 3 y 7 se anunciaba la obtención de dos contratos de singular prestigio por parte de ella:

a) Televés Sistemas suministra los equipos y el material de televisión por cable para las sedes olímpicas de las **Olimpiadas de Barcelona**.

b) Televés Sistemas fue elegida entre las empresas capaces de afrontar el reto del futuro para realizar la distribución de las señales de televisión y radio FM en los pabellones de la **Expo'92** de Sevilla.

Once años después, abril 2000, en el info 57, se presenta a **GCE**, (Gallega de Circuitos Electrónicos, S.L.), como la primera empresa a nivel nacional en incorporar el acabado del circuito en plata.



Orientada a la fabricación de circuitos para las empresas del grupo, posee una capacidad productiva de 30.000 m2 de circuitos metalizados o multicapa y de hasta 70.000 m2/año de circuitos monocapa.

TRedess es una de de las últimas empresas del grupo, creada en diciembre 2003, con el fin de dedicarse a los sistemas de difusión.

TRedess Con el info 79 se anunciaba su creación. Su catálogo de productos está compuesto por una amplia gama de equipos reemisores que combinan diferentes tipos de entrada, en función del tipo de modulación y potencias de emisión, así como productos específicos para la realización de redes inalámbricas.



Finalmente, se menciona a **Gsertel** en el info 84, la empresa del grupo creada para la fabricación de Medidores de Campo. Estas empresas, inicialmente creadas para soporte de la actividad productiva de Televés, hoy en día dedican su capacidad productiva para abastecer empresas ajenas a nuestro grupo.

LA CALIDAD

Una empresa como la nuestra, tiene forzosa-mente que garantizar la calidad de sus productos.

La Unión Europea trazó las líneas a seguir para que las empresas de adhiriesen a un sistema que garantizase la calidad de los productos, en un amplio sentido de la palabra. No solo era cuestión de que los productos saliesen al mercado funcionando correctamente, había que cumplir con mas requisitos.

Televés, estratégicamente, ya lo había puesto en práctica mucho antes cuando en su Manual de Calidad (1ª edición de 1979) indicaba claramente que "la calidad no se controla, se produce".

El Organismo encargado de certificar la calidad de las empresas en España, AENOR, creó el concepto de Empresa Registrada para acoger todas aquellas que demostraran tener un Sistema de Calidad basado en en unos procesos que pudieran asegurar la calidad siguiendo unos estándares comunes dentro de la EU.

En este caso, fue en el info 23 donde se anunciaba la Obtención del Certificado de Calidad ISO 9000. En otras palabras, nos venia a decir que nuestros procesos de fabricación, desde la entrada de la materia prima, pasando por la producción del producto y la atención al cliente una vez vendido dicho producto, seguía unos estándares que aseguraban su calidad en cualquier momento de su ciclo.

Pero nuestra intención siempre fue ir mas allá y, como consecuencia, en el info 64, se anunciaba:

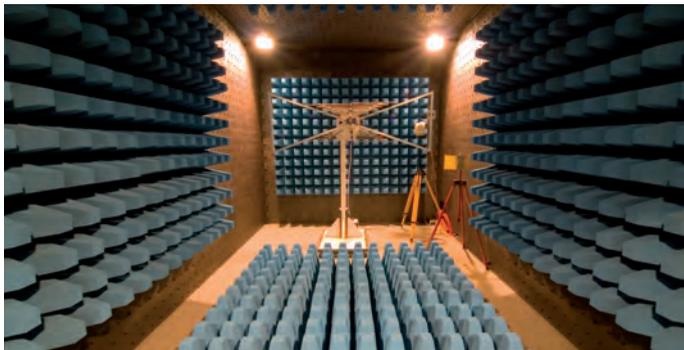
"Televés es la única empresa del sector con el Sistema de Calidad Aprobado por el SETSI".

Mediante la resolución del 17 de Abril de 2001, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) certifica el Sistema de Calidad de Televés.

Es de destacar el hecho de que sea la única empresa del sector con el Sistema de Calidad aprobado por parte de la SETSI, y que este hecho se haya producido en tan solo 5 meses desde la aprobación del Reglamento.

A ello se suma la gran inversión realizada en estos últimos años





cámara anecoica del laboratorio de referencia

en un Laboratorio de Ensayos y Medidas para la evaluación de la conformidad de productos Televés en la propia factoría, algo que fue evaluado "in situ" por la propia SETSI para la aprobación del Sistema de Calidad Televés.

Con la creación de un laboratorio propio de referencia ya podíamos evaluar nosotros mismos. Es más, ya estamos con capacidad de evaluar a otras empresas por medio suyo.

Pasamos, pues, por todos los trámites administrativos; pero **el trámite que más orgullosos exhibimos de haber pasado, es por el de nuestros clientes, la auténtica certificación de calidad.**

ALGUNAS NOTICIAS DEL SECTOR

Tal vez, una de las más sobresalientes que se mencionó sea la relativa al satélite español Hispasat en los infos 13 y 20:

- El satélite español Hispasat comienza su andadura.
- Hispasat dejó de ser una promesa y entra con grandes perspectivas para todos los operadores de TV.



También fue un hito la creación de Canal Satélite Digital citada en el info 39, abril 1997. **Nació el Canal Satélite Digital.**

SATÉLITE
CANAL DIGITAL

Televés colaboró con Canal Satélite Digital y Astra en estas charlas de TV Digital, presentando su propuesta de distribución en una red de antena colectiva convencional: el sistema DIGITVES ®.

La primera cadena de televisión digital terrestre fue Quiero TV (antigua Onda Digital) que inició sus emisiones con una oferta de 14 canales temáticos y de pago por visión, tal como publicamos en el info 57.

Desde el nacimiento de este proyecto hecho realidad, Televés ha

colaborado con este programador de televisión en la elaboración de soluciones para facilitar la incorporación de estos nuevos canales, tanto a nuevas instalaciones como ya existentes, contemplando todas la problemática que se puede plantear a lo largo y ancho del país.

También hemos participado en muchos foros, como es natural. La plataforma de comunicaciones TevesIntegra ha sido presentada en todas partes; para no extendernos demasiado citaremos el info 87 en donde se anunciaba la presencia de Televés en el I Foro Internacional de Televisión Digital Terrestre de la UCAM como líder en soluciones tecnológicas de telecomunicaciones.

LAS ANECDOTAS DE TELEVES POR EL MUNDO

Asombra ver hasta que lugares llega la influencia de nuestros productos:

Para muestra véanse algunos ejemplos como:

- la del info 22, "Putá mili", de la revista "el jueves";
- la del info 47 obtenida en Angola en el que se decía "La antena Pro, bandera de Televés en el mundo";
- la del info 26, que reproduce una publicación realizada en Australia "Las antenas Televés resisten los embates de la gran cacaatúa blanca", un auténtico problema para las antenas que no soportan ni el peso ni la acción devastadora de sus robustos picos.



DIVULGACION TECNICA

Una de las misiones del info es la divulgación de artículos técnicos, consejos de instalación, ejemplos de instalaciones, ...etc. Son muchas las aplicaciones y ejemplos que se han incluido en los infos. Vamos a citar algunas

¿Cómo elegir un buen cable coaxial? En el info 25 se publicó un interesante artículo.

Se hacía hincapié en la importancia que tiene saber elegir un buen cable coaxial, explicándose con detalle los diversos parámetros que se deben tener en cuenta. Y un ejemplo de ello es el **cable tipo T100, el cable recomendado por Televés y que es un referente en el mercado.**

La distribución en FI de satélite. Se publicó el info 31, una edición especial distribución FI, Spif Line, en donde se hacía un acercamiento a los instaladores sobre la forma de distribuir los canales de TV por satélite, tanto para sistemas individuales como colectivos. Un resumen de los productos que Televés disponía para este tipo de recepción y distribución.

La TV digital. En los infos 38 y 39 se publicaron dos artículos especiales sobre lo que es la TV digital, generación, estructura, estándar, ...etc.

La Ley de Infraestructura Comunes de Telecomunicación (ICT). Se divulga el borrador de la Ley sobre Infraestructuras Comunitarias Autónomas de Telecomunicación (Antenas colectivas) en el info 44.

Más tarde, en el info 55 se publica la Orden Ministerial del 26 de Octubre sobre la instalación de equipos para ICT, a partir de la cual se prepara una edición especial en Abril 2002 con un exhaustivo estudio de dicha Orden aplicada al producto de Televés, así como un póster resumen que se convirtió en todo un referente de las aplicaciones de la Ley ICT.

Finalmente, en el info 75 se publica el **Nuevo Reglamento de la ley ICT**, que nos obliga a modificar la labor hecha anteriormente para volver a publicar una edición especial en Abril-2005. Esta **edición especial** se hubo de reeditar varias veces por lo que supuso de **herramienta de trabajo** para muchos instaladores.

Telefonía. El info 54 es un especial sobre telefonía. Con la puesta en vigor del R.D. Ley sobre ICT y el correspondiente Reglamento técnico, además de la red de Radio y Televisión, es responsabilidad de la Propiedad la instalación y mantenimiento (promotor y comunidad respectivamente) de la red de Telefonía básica y RDSI.

Soluciones específicas para Quiero TV en el info 57, mostrando todas adaptaciones a los cuatro casos posibles en función de la localización de la instalación.



La TV Digital Terrestre (TDT).

Con la llegada de la TV digital mediante transmisores terrestres, y de manera análoga a lo hecho con la TV por satélite, se publican dos artículos especiales en los que se explica la problemática de la TDT, sus medidas y la forma de componer la cabeceras para su recepción y distribución (infos 50 y 51).

Más tarde, en el info 91, con el lanzamiento definitivo de la TDT, se presenta el manual especial "**Soluciones a las instalaciones TDT**", donde se muestran ejemplos de cabeceras en función del repetidor.

LIBROS PUBLICADOS POR TELEVES

Desde su fundación en el año 1958 hasta hoy, Televés ha publicado abundante información para ayuda y formación del profesional.

En el info 6, **se mostró el primer catálogo**, editado por Televés en el año 1959, que incluía su gama de antenas y accesorios, y se anunciaba la intención de mostrar la historia de Televés a través de sus publicaciones y referencias en los medios de comunicaciones.

Coincidiendo con la Feria de Comsat, celebrada a finales de enero 1994 en Cornellá, se presenta **el libro más completo sobre sistemas para recepción de televisión, tanto terrestre como vía satélite** (info 19).

Un trabajo exhaustivo pensado y realizado para satisfacer a los profesionales más exigentes y futuros instaladores, bajo una edición muy cuidada y abundantes ilustraciones a todo color. **Se harían varias reediciones**

Aparece la Televisión digital, un cambio drástico de tecnología que supone una auténtica revolución entre los instaladores, donde se rompe con todos los conceptos que hasta ahora se manejaban. Televés, no podía ser de otra forma, responde en 1997 con un nuevo volumen, "*Sistemas para recepción de TV analógica y digital*", del que también se lanzan varias ediciones (info 27)

Finalmente, en el info 84, coincidiendo con Matelec, se hace la presentación del último libro editado por Televés, "*Televisión y Radio Analógica y Digital*", y que representa un gran salto cualitativo con relación a los anteriores, con 12 partes y 30 capítulos, junto con un CD que recoge numerosos ejemplos y abundante información técnica



El libro se publica en formato A4 y recoge el estado de arte de las últimas tecnologías en comunicaciones, con un gran despliegue infográfico y alejado de complicadas fórmulas matemáticas, para hacer comprensible esta tecnologías al mayor número de lectores.

Sabíamos, y sabemos, que prescindir de fórmulas era casi imposible, pero hemos tratado de evitarlas en lo posible, simplificándolas y haciéndolo todo lo ameno que se puede esperar de un libro de esta categoría.

Hoy en día es un libro que se esta utilizando en numerosas instituciones docentes como libro de referencia y consulta.



AGRADECIMIENTOS Y BIENVENIDA

No podríamos celebrar la publicación del info 100 sin la colaboración que nos prestan todos nuestros lectores, clientes, distribuidores, instaladores, todas las personas inscritas en la página web que así solicitan recibirlo, y un largo etcétera sin el que esta publicación no tendría sentido.

Todos los infos publicados están disponibles en nuestra web, para todo aquel que este interesado en consultarlos, en el siguiente enlace:

<http://www.televes.com/espanol/infos/indice.asp>.

Sin lugar a dudas, suponen en su conjunto una historia de la evolución de la tecnología en nuestro sector, acercándola a las personas.

Nuestro afán es la mejora continua. Hemos pasado de las fotos en blanco y negro a las de color, hemos ido incorporando nuevos contenidos, diversas noticias, ofreciendo información práctica, soluciones y formación técnica.

Hemos creado, en definitiva, un instrumento de cohesión para la gran familia que formamos Televés y sus clientes, directos e indirectos.

Este sistema de comunicación ha demostrado ser de gran eficacia para reforzar nuestros vínculos con el gran abanico de personas que día a día nos sigue en nuestro devenir, no solo como un mero fabricante de productos, que lo somos, sino también como un "colega" más al cual pedir apoyo cuando se tiene dudas, pedir soluciones cuando no se sabe encontrarlas. Es decir, como la garantía de que todo el trabajo que acometan saldrá adelante sabiéndose apoyados por la labor de una empresa como Televés. Y por eso, no solo existe el info de Televés; otras filiales de nuestro grupo han iniciado esta senda de comunicación y queremos brindarles nuestra experiencia, y, como no, aprender de ellos nuevas fórmulas de comunicación que los tiempos que corren propician.

Un excelente ejemplo de buen hacer lo representa el info que se edita en Portugal por nuestra filial TEP (Televés en Portugal). Son ya 20 ediciones de su IT (nombre que se le ha dado allí al info) y están demostrando estar al más alto nivel manejando este medio de comunicación. Vaya para ellos nuestro leal reconocimiento a su labor.

Otro tanto deseamos para Arantia, nuestra filial de ingeniería de servicios, que con la cuarta publicación de su boletín Arantia News ha entrado a formar parte de esta iniciativa.

Y, finalmente, en aras de información y divulgación al mercado, desde aquí queremos dar la bienvenida a otros fabricantes que nos han imitado en el uso de este medio de comunicación.

A los que lo iniciaron y se han tomado un descanso y a los que continúan trabajando con sus primeros números, porque entendemos que es un medio de apoyo al mercado.

El presente lo representa, en cierto modo, este info 100, porque el futuro queremos que empiece hoy, a partir de esta edición, y donde pondremos todo nuestro empeño para mejorarlo.

Por todo ello, damos la bienvenida a todos cuantos se incorporan a este sistema de comunicación, esperando no defraudarles y animándoles a que nos apoyen con sus críticas, comentarios o sugerencias.

Ustedes podrán comprobarlo y evaluarlo. Y si no acertásemos, no duden en que estaremos abiertos a todas las sugerencias, porque, al fin y al cabo, son ustedes los jueces.

Finalmente, no podemos terminar sin aprovechar la ocasión para presentar a nuestro nuevo **Director General Comercial para los mercados nacional e internacional** de Televés Corporación, **D. Manuel Augusto Martínez López**, que, tras una larga experiencia de más de 15 años como Director Gerente de TEP (Televés Electrónica Portuguesa), **inicia una nueva etapa**, de la que esperamos sea la consolidación de Televés en el mercado mundial, como una "señal" de referencia en la actividad de este sector.



D. Manuel Augusto Martínez López
Director General Comercial del grupo Televés