

Concluye Smart Assist, proyecto tecnológico de ámbito sociosanitario que ayuda a colectivos desfavorecidos



El **proyecto europeo Smart Assist ha llegado a su conclusión**. El 25 de abril en Madrid se presentaron las conclusiones, en un acto en el que participamos junto a Fundación Tecnológicas Sociales - Tecsos, Fundación Vodafone España, Universidad Politécnica de Valencia y Cruz Roja Española, junto a varias entidades que trabajan en apoyo a las personas con diversidad funcional.

Desde el inicio de su andadura en septiembre de 2016, **Smart Assist ha desarrollado soluciones de teleasistencia ubicua, inteligente, usable y accesible** para facilitar el día a día de las personas con diversidad funcional, de los mayores que precisan cuidado y de las personas con necesidades especiales y sus cuidadores.

El proyecto Smart Assist explora cómo las soluciones sociosanitarias de Televes pueden ayudar a los colectivos con diversidad funcional más desfavorecidos

Como parte de este proyecto, se ha involucrado a los propios usuarios finales en el diseño y en la validación de los resultados, a través de la realización de *focus groups* con los colectivos de interés y en la instalación de la solución **en 25 hogares de personas mayores y/o con diversidad funcional**.

Smart Assist se alinea con otros proyectos de Televes en el ámbito sociosanitario, como ACTIVAGE Project, Carelife y Sisens, y explora la utilización de tecnologías de nueva generación para ayudar a los colectivos más desfavorecidos ■

SUMARIO

ENTRE NOSOTROS

Guillermo Fernández, responsable de desarrollo de negocio internacional del área *Hospitality*.

TELEVÉS CORPORACIÓN

Televes Italia celebra su 15º aniversario.

NOVEDAD DE PRODUCTO

Antena BEXIA para el 2º dividendo digital.

IDEA

Notificación de situación de emergencias en sistemas de IPTV Televes, ArantiaTV.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué diferencia existe entre cables CCA y Cca?

INSTALACIÓN DESTACADA

Buque "Villa de Teror" de Trasmediterránea.

TELEVÉS EN EL MUNDO

ANGACOM (Colonia, Alemania)

21º Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria (Santiago de Compostela)

Altenpflege (Nürnberg, Alemania)

FORMACIÓN

Avant X.



PUNTO DE ENCUENTRO

4 - 6 Junio **ANGACOM** Colonia (Alemania)

18 - 20 Junio **BROADCAST** Singapur



Televes S.A. Rúa B. de Conxo, 17 - 15706 Santiago de Compostela - España

42º 51' 43.6212" N, 8º 33' 27.702" W

Tel.: 902 686 400 - televes@televes.com

www.televes.com



Guillermo Fernández, responsable de desarrollo de negocio internacional del área *Hospitality*

¿En qué consiste tu trabajo en Televés?

Soy responsable de expandir internacionalmente el éxito de nuestras soluciones para el sector *Hospitality*. Trabajo con las filiales para identificar oportunidades, aprovechar sinergias y definir productos.

¿Desde cuándo formas parte de la compañía? ¿Cómo ha sido el desarrollo de tu carrera en Televés?

Me incorporé en marzo de 2005. La empresa buscaba alguien para el departamento de Exportación, para trabajar mercados donde no teníamos filiales. Sudáfrica y la República Checa fueron algunos de mis primeros objetivos. En septiembre de 2008 asumí la gerencia de la filial en el Reino Unido. Fue una etapa muy interesante, ya que coincidió con el apagón analógico y el primer dividendo digital, y marcamos un hito al ganar el concurso para suministrar filtros LTE. En 2018 pasé a mi puesto actual. La apuesta por *Hospitality* es para la empresa un paso estratégico muy importante y para mí es un gran reto.

¿Qué es lo más satisfactorio de tu trabajo?

Trabajar en una multinacional que siempre ha confiado en fabricar su propio producto,



“En Televés la gente está no solo muy capacitada, sino también muy comprometida. El sentimiento de pertenencia es fuerte”

con gente de perfiles muy diversos, formada localmente y con *know-how* en múltiples áreas. Competimos en todo el mundo siendo fieles a nuestros valores de marca. Sin creernos más que nadie pero tampoco me-

nos. Es muy satisfactorio ver que el trabajo da resultados, y aprender continuamente.

¿Y lo más duro?

Viajar tanto. Al cabo del año acumularé entre seis y ocho meses fuera de casa. Eso cuesta compaginarlo con la vida familiar.

¿Cuáles son, a tu juicio, los valores clave en la compañía?

Acometer los retos sin complejos y abordar los proyectos con ilusión. En Televés la gente está no solo muy capacitada, sino también muy comprometida. Además, es una empresa muy familiar. Todo eso hace que el sentimiento de pertenencia sea fuerte.

¡Háblanos de algún proyecto actual que consideres importante!

Mi proyecto es llevar las soluciones para *Hospitality* a nuevos mercados. Actualmente, el Reino Unido, Francia y Alemania son las prioridades, pero no vamos a dejar de apoyar al resto de filiales. *Hospitality* significa salir de nuestra zona de confort. Tenemos que enfrentarnos a nuevas tecnologías y interactuar con nuevos perfiles de clientes. Soy optimista, porque la gente cree en el proyecto y está motivada ■



Televés Corporation®



www.televescorporation.com

TELEVÉS ITALIA CELEBRA SU 15º ANIVERSARIO

Aunque la presencia de la marca en el país se remonta a los años 90, Televés Italia nació en abril de 2004. Desde el inicio dos personas están al frente de la empresa: Hugo Botas, como director general y el director comercial Luigi Salonia.

“Apostamos por la seriedad comercial, el servicio pre y post venta, y la formación a los instaladores. El esfuerzo cotidiano nos ha permitido diferenciarnos en el mercado”, señala Hugo. Algunos de los hitos de la filial italiana han sido los suministros de soluciones *Hospitality* para tres grandes clubes de fútbol. Así, el moderno **Juventus Stadium** cuenta con tecnología Televés, igual que el centro de entrenamiento y la sede de esta laureada escuadra turinesa. Igualmente, los dos equipos de Milán, el **A. C. Milan** y el **Inter**, cuentan con equipamiento de la marca en su museo y en su sede social, respectivamente.

“En la parte comercial, el apagón analógico en 2008 nos dio un importante empujón”, recuerda Luigi Salonia, quien destaca el esfuerzo realizado para distribuir producto no solo por el canal especialista sino también en los almacenes de material eléctrico.

En 2017 se puso en marcha la nueva sede de Televés Italia, un 20% más grande que la anterior. Esta inversión ha permitido realizar mensualmente **cursos de formación y workshops**, y mejorar el servicio al cliente. Actualmente, el 95% de los pedidos se entregan en 48 - 72 horas.

En este 15º aniversario los responsables de Televés Italia tienen claro su mensaje:

*“Gracias a todos nuestros clientes, amigos, empleados y colaboradores por vuestro apoyo diario y por compartir nuestra **Passion for Quality**”* ■



Antena BEXIA para el 2º Dividendo Digital

Una antena de interior con las prestaciones de una de exterior

Bexia es una antena especialmente diseñada para la recepción de TDT en interiores, que ofrece las prestaciones de una antena de exterior. Así, incorpora el sistema inteligente BOSS (*Balanced Output Signal System*) que es capaz de **optimizar el nivel de cualquier señal recibida**, independientemente de las fluctuaciones, mantener estable el servicio en la televisión. Además, este sistema inteligente ha sido mejorado con tecnología TForce de última generación con filtro SAW, que confiere **una cobertura excelente y libre de interferencias (4G y 5G)** a una antena de interior.

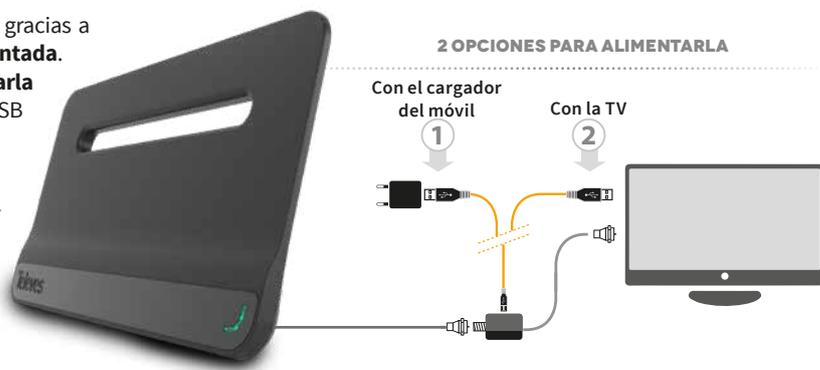
Para zonas en las que se emite en modalidad mixta, la antena adapta de forma independiente los niveles de VHF y UHF, equilibrando la señal de la TDT.

Pensada para ser colocada dentro del hogar, su **estética moderna y elegante**, queda bien en cualquier decoración, ofreciendo también **versatilidad en su montaje** (*de pié, en pared...*) gracias a su perfil muy fino y su base plegable.

Además, su instalación es muy sencilla y rápida, ya que gracias a su recepción multidireccional (360°), **no necesita ser orientada**. Simplemente hay que conectarla a la televisión y **alimentarla vía USB**, para lo cual se puede utilizar el propio puerto USB de la TV o un cargador convencional de móvil (5V).

A pesar de su **bajo consumo** en modo inteligente, en hogares con buena señal de TDT, la antena también puede ser utilizada en modo pasivo, en cuyo caso no requiere alimentación ■

Más información: www.televes.com



IDEA

Notificación de situación de emergencia en sistemas de IPTV Televés, ArantiaTV

ArantiaTV es el sistema de televisión interactiva (IPTV) de Televés, y ofrece al administrador del sistema la posibilidad, entre otras funciones, de integrar el **sistema de alarmas** en la instalación de IPTV. De este modo, por medio de un contacto libre de tensión NO/NC, podremos enviar la orden de mostrar un mensaje específico en todos los televisores de la instalación en caso de que se genere una situación de alarma.

La herramienta de administración de ArantiaTV permite personalizar el mensaje a mostrar en las TV, definir el contenido (imágenes, audio, texto, etc.), el volumen de la alarma, el bloqueo de teclas del mando, el encendido automático de las pantallas, etc.

Esta funcionalidad se puede aplicar en **múltiples escenarios**, por ejemplo, en el caso de barcos y cruceros en los que la notificación de situaciones de emergencia es fundamental ■



¿Qué diferencia existe entre cables CCA y Cca?

A la hora de comprobar las características técnicas de los cables coaxiales y de datos, es posible encontrar la abreviatura "CCA" dentro de sus especificaciones. Se debe distinguir, pues, entre CCA y Cca de este modo:

CCA

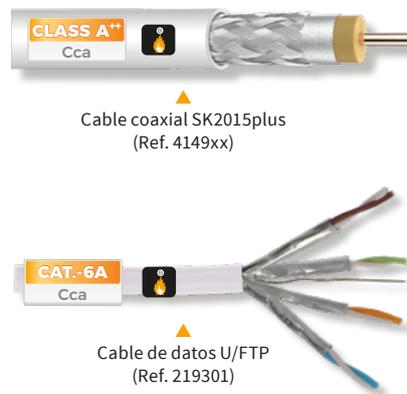
Esta abreviatura hace referencia al tipo de material del conductor interno del cable (*Copper-Clad Aluminium = aluminio revestido de cobre*). Es un material que comparado con el cobre o el acero cobreado, dos de los materiales más usados, presenta un bajo rendimiento y una elevada resistencia eléctrica.



Cca

Desde el 1 de julio de 2017, los materiales empleados en la construcción han de llevar un identificativo conforme a la normativa CPR (*Construction Product Regulation*).

Este indicativo Cca hace referencia a la Euroclase de reacción al fuego que ofrece el material del cable, siendo en este caso un cable que ofrece una alta protección (*bajo riesgo de incendio*) y con una cubierta no propagadora de la llama ■



III INSTALACIÓN DESTACADA

BUQUE "VILLA DE TERROR" DE TRASMEDITERRÁNEA

El ferry armado en el astillero vigués de Vulcano cuenta con un sistema de IPTV de Televés (ArantiaTV), integrado por la empresa Iris Redes y Comunicaciones, y proporciona servicios de TV interactivos a las 170 estancias del buque.

El equipamiento principal consta de una cabecera Arantia HE-21 con Middleware Lite, herramienta de administración, entradas DVB-T/T2/S/S2, integración del sistema de alarmas en el servicio de entretenimiento y STBs ■



ANGACOM

(COLONIA, ALEMANIA)

4-6 JUNIO

Este año marcamos un hito muy relevante en Televés Corporación y ANGACOM 2019 ha reunido todas las condiciones para comunicarlo en primicia. **Televés supera ya 1.000.000 de componentes integrados (días) con tecnología MMIC** montados en sus instalaciones de vanguardia en Santiago de Compostela. La capacidad de diseñar y montar este tipo de integrados confiere a los productos de la empresa unas capacidades funcionales difíciles de igualar. Estamos de enhorabuena y agradecemos de corazón a todos los amigos que han visitado nuestro stand con los que hemos compartido nuestras novedades en áreas de distribución de TV, infraestructuras para Hospitality y Hospitales, servicios sociosanitarios e iluminación profesional LED que se resumen en el slogan de este año "Think ahead, think Televés".



21º CONGRESO NACIONAL DE HOPITALES Y GESTIÓN SANITARIA

(SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA)

8-10 MAYO

En el *box experience* del SERGAS (Servicio Gallego de Salud) presentamos ante más de 300 ponentes y expertos dos de nuestros principales desarrollos tecnológicos para este sector: el monitor multiparamétrico hospitalario y el sistema de teleasistencia avanzada Carelife, complementado con una infraestructura de red integral y mobiliario inteligente para todos los servicios para pacientes, enfermería, *staff* y explotación hospitalaria.

ALTENPFLEGE

(NÜRNBERG, ALEMANIA)

24-26 MARZO

Centrándonos en nuestra solución Carelife, que integra el cuidado de las necesidades sociales y sanitarias a través de tecnologías IoT, para brindar una nueva generación de atención para la vida independiente. Mostramos nuestro innovador monitor multiparamétrico para terapia de cuidados de enfermería y las soluciones avanzadas para infraestructuras de telecomunicaciones de hospitales (soluciones de IPTV para e-Salud) ■





AVANT X

¿Cómo puedo configurar el filtrado V/UHF de mi AvantX con el mando programador?

La central de amplificación programable AvantX cuenta con 32 filtros digitales, pudiendo filtrar hasta 4 canales consecutivos por filtro. Debido al número de filtros, la configuración varía respecto a modelos anteriores, siendo ahora una configuración en función de las entradas, en vez de una configuración en función de los filtros.



Aunque la central se puede programar de manera muy sencilla e intuitiva mediante una aplicación para Android (*véase el vídeo), también es posible hacerlo con el conocido mando programador Ref. 7234.

1

▶UHF/UHF 1	CONFIGURACIÓN DE FILTRADO V/UHF 1
IN OUT	
21 21	

Para acceder a la configuración de la primera entrada basta con presionar **■** en el mando programador (tras haber seleccionado la alimentación de cada entrada)

3

▶UHF/UHF 1	▲ ▼	CANAL DE ENTRADA FINAL
IN OUT		
>21 22 21 22		→ Procesamiento de canales

En caso de que deseemos configurar más de un canal a la vez (hasta 4 canales por filtro), basta con presionar **●** y seleccionar el nuevo canal mediante las teclas **▲** y **▼**.

2

▶UHF/UHF 1	▲ ▼	CANAL DE ENTRADA INICIAL
IN OUT		
>21 21		

Para seleccionar el canal de entrada, presionamos **●** y mediante las teclas **▲** y **▼** lo elegimos.

4

▶UHF/UHF 1	▲ ▼	CANAL DE SALIDA
IN OUT		
>21 22 24 25		

Por defecto, los canales de salida son los mismos que los de entrada. En caso de que se desee cambiar, presionaremos **●** para acceder a los canales de salida, seleccionando a través de las teclas **▲** y **▼** los deseados.



PARA MÁS INFORMACIÓN acerca de la configuración inteligente



Véase el vídeo



es.televes.com/config.avantx

5

▶UHF/UHF 1	●	▶UHF/UHF 1	▲ ▼	NUEVO CANAL A FILTRAR
IN OUT		IN OUT		
>21 22 24 25	→	21 22 24 25		→ Filtro 1
				→ Filtro 2

Finalmente, para acceder a un nuevo filtro a programar, volvemos a presionar **●** para posicionarnos al inicio del filtro, y mediante **▼** accederemos al nuevo filtro a configurar **■**



¡No te lo pierdas!

Nueva versión SW del MOSAIQ6: 1.23.

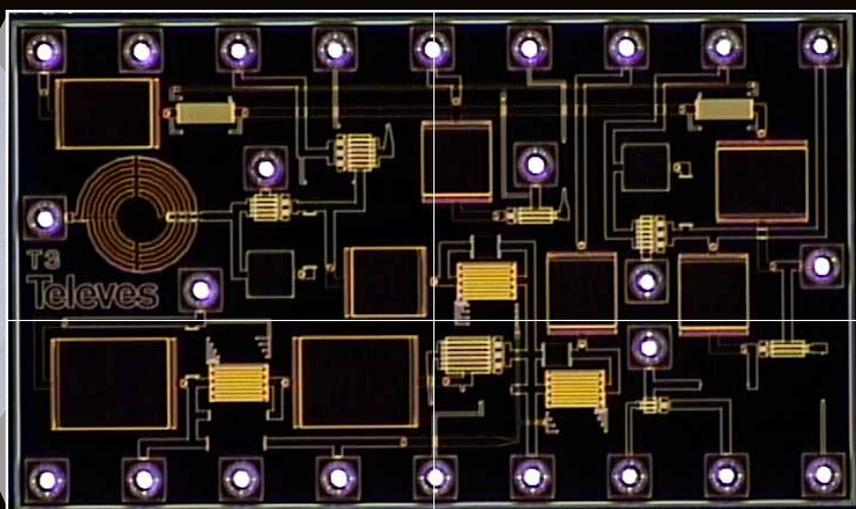
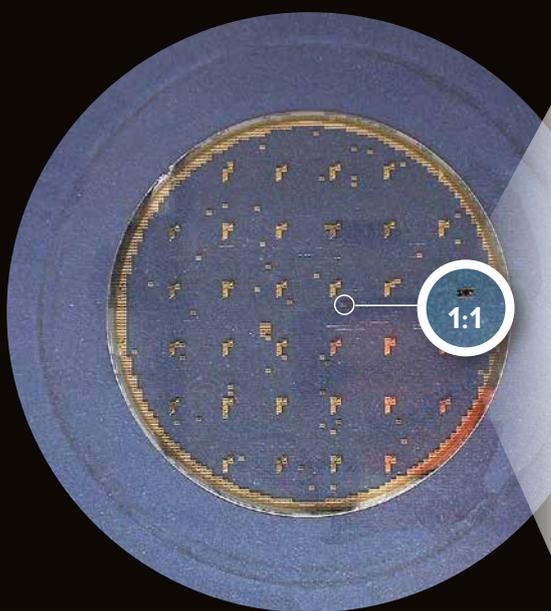
A partir de esta nueva versión se guardarán las configuraciones de espectro (Span, nivel de referencia, RBW, VBW) al apagar el equipo.

Cabe destacar, entre otros:

- Nuevas medidas de TV analógica: CTB, CSO y HUM (opción 596203).
- Posibilidad en web de editar el perfil de calidad de atenuación óptica/RF y los perfiles de usuario.
- Optimización web de la representación de logs además de la exportación de los mismos a XLSX y PDF.
- Diversas mejoras: System Scan, representación del espectro y de la atenuación óptica, etc.
- Posibilidad de configurar en intervalo de grabación de MacroLogs a 1 segundo.

MÁS DE 1.000.000 DE MMIC DIES MONTADOS EN NUESTROS PRODUCTOS SOLO TELEVÉS HA SIDO CAPAZ

+ 1000%



OBLEA DE ARSENIURO DE GALIO

T.FORCE

Tecnología exclusiva de Televes
para el diseño y montaje de sus propios DIES MMIC

Un die es un circuito integrado sin encapsular. Dichos chips son producidos en grandes lotes en una única oblea basada en compuestos semiconductores, como el Arseniuro de Galio, que actúa como el sustrato del circuito.

La fabricación de un circuito integrado consiste en la construcción de los elementos del circuito, incluyendo tanto dispositivos pasivos como activos, mediante la combinación de procesos litográficos seguidos por los correspondientes procesos de deposición o atacado de los diferentes materiales que constituyen el propio circuito.

Televes®

[in](#) [v](#) [f](#) [t](#)
www.televes.com | www.televescorporation.com



Televes Corporation®