Televes®

BOLETÍN INFORMATIVO TRIMESTRAL

INFO

Nº 177 JUNIO 2021

Televés aprueba su Plan Estratégico 2021-23

Televés está realizando un esfuerzo muy importante en los últimos años por planificar y gestionar un conjunto de variables importantes a nivel sectorial, regulatorio y tecnológico en cada país en el que opera que tienen una afectación potencial en su posicionamiento y desarrollo empresarial presente y futuro. En marzo de este año el **Consejo de Administración aprobó el PLAN ESTRATÉGICO 2021-23**, que documenta al máximo detalle la evolución de la empresa cimentado en la diversificación de verticales de negocio y el sostenido crecimiento internacional.

Hay factores tecnológicos y sectoriales en actual proceso de resolución que condicionan el negocio más tradicional, basado siempre en los servicios para la captación y distribución de la señal de televisión en edificios y hogares. Tanto un potencial tercer Dividendo Digital, o la pérdida de competitividad del satélite frente a otras plataformas, incluso la continuidad más allá del 2030 de la televisión radiodifundida como la entendemos hoy, presentan unos retos que se han estudiado a fondo en el plan.

Televés ha sabido explotar sus **conocimientos tecnológicos y sus capacidades industriales** para moldear su organización, virando hacia nichos de mercado complementarios sin descuidar un ápice su negocio tradicional. Así, el Plan Estratégico de Televés 2021-23 apuntala la cuota de mercado en Europa con crecimiento sostenido en su negocio tradicional, además de cuantificar en detalle la explosión de sus tres verticales de negocio lanzadas en los últimos años: el **sector HOSPITALITY** con despliegue de infraestructuras de redes multiservicio en hoteles, hospitales y edificios singulares, el sector de la **ILUMINACIÓN LED PROFESIONAL** para entornos industriales y urbanos, o el **área DATACOM** centrada en productos de cable estructurado y networking para redes de datos.

El Plan Estratégico 2021-23 apuntala la cuota de mercado en Europa en su negocio tradicional y cuantifica la explosión de sus tres verticales de negocio recientemente lanzadas

Todo ello consolida el crecimiento que vendrá apoyado en este periodo con la creación de **TELEVES GLOBAL SERVICES**, un área que ofrecerá soporte integral de instalación, monitorización y mantenimiento a sus clientes en la integración de redes multiservicio con producto Televés. Durante la vigencia de este plan estratégico se contempla también el nacimiento de una nueva vertical de negocio dedicada a las **redes DWDM de los Operadores**, con productos y servicios de despliegue de red de transporte, agregación y acceso, que nos prepara **para convertirnos en proveedores de referencia en todo tipo de redes de fibra óptica**.

Los valores Televés de siempre, diversificando áreas de negocio con modelos exportables a las filiales internacionales en Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, Polonia, Suecia, Rusia, EE.UU. y Oriente Medio. Una fórmula estudiada y medida que promete un futuro de crecimiento, **siempre con el profesional de la instalación y la integración de infraestructuras de telecomunicaciones en nuestro centro**

SUMARIO

TELEVÉS CORPORACIÓN
Televés potenciará el sector Hospitality en el continente americano con una nueva filial en Miami

ENTRE NOSOTROS
Marcos Pereira.
Técnico de marketing digital de Televés

NOVEDAD DE PRODUCTO
Medidor de campo H30Crystal

IDEA
Orientación de una parábola con LNB óptico

PREGUNTAS FRECUENTES
¿Es necesario limpiar los conectores ópticos? ¿Qué utensilios puedo utilizar?

INSTALACIÓN DESTACADA
Sea Cloud Spirit: un velero tradicional con las últimas tecnologías audiovisuales

TELEVES EN EL MUNDO
Televés se centra en el sector Hospitality en ANGACOM Digital

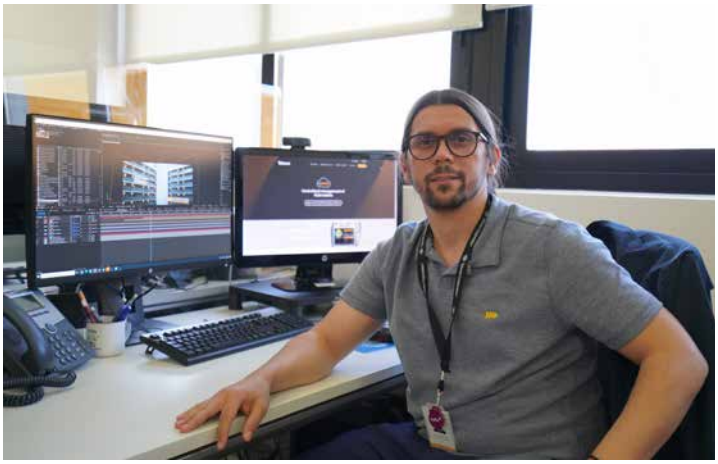
FORMACIÓN
IGMP Snooping

Televés S.A.U. Rúa B. de Conxo, 17 - 15706
Santiago de Compostela - España
42° 51' 43.6212" N, 8° 33' 27.702" W
Tel.: 902 686 400 - televes@televes.com
www.televes.com

Marcos Pereira.
Técnico de marketing digital de Televés

¿En qué consiste tu trabajo en Televés?

Como técnico de marketing digital mi trabajo consiste en buscar soluciones y ayudar a dar forma final a las diferentes **campañas y acciones de marketing digital** de las empresas que conforman Televés Corporación. Esto se traduce en **diseño y maquetación** de las páginas web de empresa, microsites, landing pages, **interfaces de software** y generación de múltiples **contenidos digitales** como fotos, vídeos, infografías, etc.



Nuestro trabajo es un vínculo directo entre la empresa y el cliente y, en ese sentido, es tremendamente importante poder conjugar las expectativas de los usuarios con los objetivos de la compañía.

¿Desde cuándo formas parte de la compañía? ¿Cómo ha sido el desarrollo de tu carrera en Televés?

Me incorporé en 2016 al departamento de Imagen Corporativa con la intención de dedicarme principalmente a la realización de contenidos audiovisuales. Sin embargo, debido a la inercia de la transformación digital en la que la corporación está inmersa, pronto empecé a participar en **nuevos proyectos relacionados con el ámbito web y las interfaces de usuario**.

Es tremendamente importante poder conjugar las expectativas de los usuarios con los objetivos de la compañía

¿Qué es lo más satisfactorio de tu trabajo?

La variabilidad del trabajo. Tengo la posibilidad de participar en proyectos muy diferentes y colaborar con equipos multidisciplinares. Es muy gratificante poder aportar tu granito de arena y tener una visión general de las actividades de la corporación, lo cual es muy valioso cuando hay que idear soluciones transversales.

¿Y lo más duro?

Creo que es un clásico, **cumplir los plazos**. No siempre podemos entrar en los proyectos en las fases iniciales, ni se exige de nosotros lo mismo en cada uno de ellos. Al final, tenemos que ser muy flexibles y analizar la mejor forma de actuar en cada uno de ellos dentro de los tiempos y sin comprometer los objetivos.

¿Cuáles son a tu juicio los valores clave en la compañía?

La capacidad de **innovación y adaptación a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado**. Es esencial en este entorno que evoluciona tan rápido ser flexibles y apostar por nuevas soluciones de futuro. Creo que Televés está demostrando saber hacerlo ■

Televes Corporation®

www.televescorporation.com

TELEVÉS POTENCIARÁ EL SECTOR HOSPITALITY EN EL CONTINENTE AMERICANO CON UNA NUEVA FILIAL EN MIAMI

A medida que el sector Hospitality crece exponencialmente y requiere de necesidades y tecnologías específicas, Televés lanza su segunda filial en Estados Unidos bajo el nombre **Televes Enterprise Solutions LLC**, para atender esta vertical de negocio en todo el continente americano con la misma vocación por el conocimiento técnico, atención y soporte al cliente que ha definido a Televés desde hace más de 60 años en Europa.

La nueva filial de Televés en Miami aprovecha la experiencia y el alcance de mercado que la actual filial estadounidense Televes USA, ubicada en Colorado, ha ido construyendo con éxito durante los últimos 10 años. **Ambas filiales sumarán esfuerzos** para conseguir la consolidación de la marca Televés en el despliegue de redes de telecomunicaciones en hoteles, hospitales y otros edificios singulares en el continente americano.

Miami se antoja como la ubicación perfecta a nivel logístico y económico para desarrollar nuestra actividad para este sector Hospitality tanto para el estado de Florida como **los países del Caribe y LATAM**.

Afrontamos así el desafío de **implementar tecnologías avanzadas para redes ópticas** multiservicio que no solo permiten implantar los contenidos audiovisuales más avanzados para los usuarios, sino que además suponen importantes ahorros CAPEX y OPEX en el mantenimiento de la red en proyectos hospitality.

En estos momentos, la filial Televes Enterprise Solutions LLC está centrada en dar cobertura a las **cadenas hoteleras de España con presencia en los mercados de Caribe y Latam** como Meliá, RIU, Iberostar, Barceló, Marriott, AMResorts y otros, y especialmente en países como Jamaica, México y República Dominicana ■

Medidor de campo H30Crystal

Máxima funcionalidad, también en fibra óptica

h30crystal.televes.com

La familia H30 sigue creciendo para ofrecer nuevas funcionalidades demandadas por un mercado en constante evolución tecnológica. La reciente situación de pandemia, nos ha mantenido a todos conectados a través de las redes de datos, acelerando la necesidad de disponer de redes de alta capacidad.

La **fibra óptica es la gran protagonista de todo este escenario**, y también de la última incorporación a la serie H30 de medidores: H30Crystal. Este medidor mantiene todas las características de los modelos precedentes, y añade la posibilidad de **medir y analizar señales ópticas**.

Las funciones de potencia y atenuación óptica contemplan medidas en las 3 lambdas, existiendo 2 opciones: **fibra óptica normal o selectiva (con WDM)**. Además, todo el análisis de espectro, información de canal, y funciones que facilitan la interpretación de la señal, se aplica ahora a las señales ópticas.

En la medición de señales RF, H30Crystal también aporta una novedad: la medida de los parámetros de una señal de **canal de retorno a partir de 5MHz**, incluyendo también su visualización en espectro.

Como el hermano mayor de la serie H30 de medidores portátiles, compactos y multiestándar, H30Crystal ofrece otras muchas propiedades:

- La personalización de **diferentes estándares** DVB o analógicos.
- La evolución del equipo con diferentes opciones, como por ejemplo: analizador **Wi-Fi, IPTV, visualización A/V analógico o HEVC**.
- Conectividad **Wi-Fi, bluetooth y ethernet**.
- La característica de **multipantalla** para visualización y control del medidor desde un smartphone u otro dispositivo móvil.
- Una interfaz web en el medidor y la **App H30Suite** para la gestión de todos los datos del equipo.
- Detección **automática** de actualizaciones de **software**.
- Una completa gama de accesorios y complementos.

Todo esto en un equipo muy manejable y ligero de sólo medio kilo de peso, preparado para las necesidades del **instalador de hoy, y de mañana**

IDEA

Orientación de una parábola con LNB óptico

A la hora de proceder a orientar una parábola con un LNB óptico se nos pueden presentar varios inconvenientes. El más habitual suele ser que no se dispone de medidor de campo con entrada de fibra óptica, o si se tiene, en la ubicación de la instalación, que suele estar bastante lejos del punto de distribución, no disponemos de recursos como acceso a una fuente de alimentación o enchufe. Para ambos casos, que se dan habitualmente, proponemos dos tipos de montajes para proceder a la orientación de la parábola.

CASO 1: CON MEDIDOR DE CAMPO Y SIN ENTRADA DE FIBRA ÓPTICA

En este caso, se deberá tener pre-instalado el cable coaxial de alimentación para el LNB óptico y sirviéndonos del conversor (Ref. 237003) con un atenuador de 10dB en la entrada para evitar que se sature, podremos medir directamente en R.F. a partir de este y orientar la parábola con un medidor convencional. Aunque no dispusiéramos en el lugar de red eléctrica para conectar la fuente de alimentación (Ref. 237050) para el conversor (Ref. 237003), se podría alimentar con 13V desde el propio medidor, a través del cable coaxial.

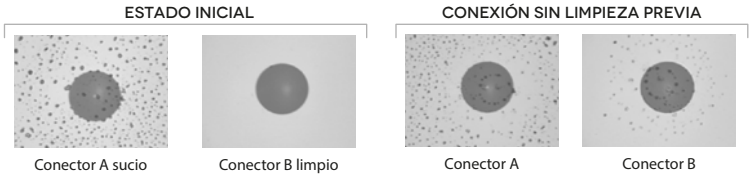
CASO 2: CON EQUIPO DE MEDIDA CON FIBRA ÓPTICA PERO SIN MÁS RECURSOS QUE EL PROPIO MEDIDOR

Aún sin disponer de la pre-instalación en el lugar del emplazamiento de la parábola, si disponemos de medidor con F.O., podemos orientar igualmente la antena alimentando el LNB óptico con el medidor a través del cable coaxial. Deberemos, pues, instalar un atenuador óptico de 10dB para evitar saturar la entrada óptica del medidor

¿Es necesario limpiar los conectores ópticos? ¿Qué utensilios puedo utilizar?

Cuando se necesite realizar una conexión de un equipo óptico a la red de fibra óptica, **siempre se deberán limpiar los conectores** de los latiguillos o patch cord que se vayan a utilizar, aún cuando estos estén nuevos y se acaben de sacar de su embalaje.

El polvo o suciedad puede depositarse en cualquier parte de la superficie de exposición al manipularlos y provocar problemas incluso en una instalación que antes funcionaba perfectamente, al contaminar los conectores de la instalación que antes estaban limpios.



Conector A sucio | Conector B limpio | Conector A | Conector B

Como ejemplo, en las imágenes anteriores podemos ver ampliada la superficie de exposición de un conector limpio y uno sucio, y como un conector sucio puede contaminar otro limpio. Incluso podría contaminar toda una instalación, si este se conecta en varios puntos sin limpiar antes

Para la limpieza recomendamos utilizar los siguientes utensilios:

Kit de limpieza F.O. (Ref. 232710)

Cinta limpiadora de conectores F.O. (Ref. 232910)

INSTALACIÓN DESTACADA

SEA CLOUD SPIRIT

Un velero tradicional con las últimas tecnologías audiovisuales

La deslumbrante embarcación de cuatro mástiles y 110 metros de eslora es un velero construido en 1929 reconvertido hoy en un crucero de lujo. Su historia cuenta con la presencia a bordo de altos magnates y dignatarios, ya que durante los años 30 y 40 sirvió de embajada oficiosa de EE.UU. por todo el mundo. Incluso durante la II Guerra Mundial fue reconvertido en buque militar para labores de vigilancia costera.

Hoy en día ha sido restaurado a su diseño original y recuperado como singular barco de pasaje, combinando tradición con todo lujo de modernidades.

Televés ha tenido el privilegio de integrar las tecnologías del **sistema de entretenimiento** en todas sus estancias gracias a las soluciones Arantia TV aplicadas al **sector Hospitality**

Televés se centra en el sector Hospitality en ANGACOM DIGITAL

ANGACOM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Este año se repite el formato íntegramente digital del evento más importante de nuestro sector, que **del 8 al 10 de junio** congregó una agenda con más de 180 ponentes y 40 paneles.

Televés centra su presencia en el sector Hospitality con un stand digital que explica los **beneficios de nuestras infraestructuras de telecomunicaciones para hoteles y hospitales**, donde se integran los sistemas de gestión del establecimiento, así como los servicios audiovisuales más avanzados para los usuarios.

El sector Hospitality se ha convertido en **un pilar estratégico en el portfolio de Televés**, desplegando redes de fibra óptica e inalámbricas multiservicio de alta velocidad donde la gerencia hotelera puede integrar su software PMS y BMS, así como servicios audiovisuales avanzados para sus huéspedes, en una única infraestructura de telecomunicaciones de garantías. **Televés ha desarrollado tecnología para huéspedes en la habitación (IPTV, TV interactiva, casting, etc.), soluciones de Fiber to the Room (FTTR), Wi-Fi y Digital Signage** para cientos de hoteles y hospitales en todo el mundo

¿Quieres conocer cómo las soluciones de Televés potencian los servicios del sector Hospitality?

+información en:
es.televes.com/angacom

IGMP Snooping

¿Por qué es importante la gestión del tráfico Multicast en las redes de datos con servicios de IPTV?

IGMP (*Internet Group Manageneement Protocol*) es un protocolo utilizado en redes que permiten la multidifusión o multicast, para **intercambiar información entre enrutadores, switches y hosts** de un mismo grupo de multidifusión.

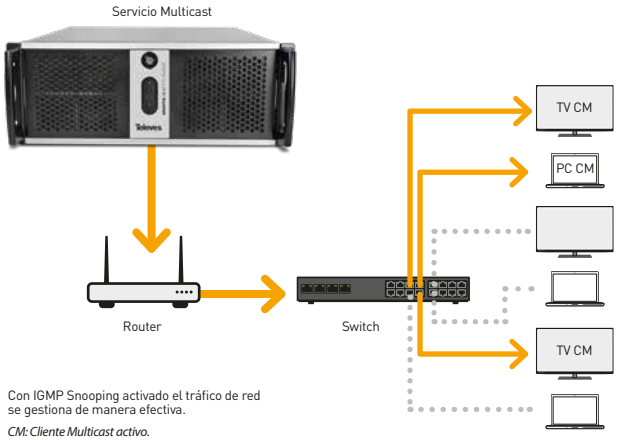
Básicamente, todos los hosts miembros del grupo informan a los enrutadores o switches de su pertenencia al grupo y éstos, a su vez, comprueban periódicamente el estado en el que se encuentran (si están dentro del grupo, si quieren acceder a él o si lo han dejado).

Dentro del protocolo IGMP existe una función llamada "*Snooping*" o **IGMP Snooping**, que consiste en someter la red a observación y "escuchar" el tráfico producido por el protocolo de red IGMP. Esto proporciona a los enrutadores o a los switches de red la posibilidad de "escuchar" la transmisión que se establece entre ellos y los hosts. Gracias a esto, los enrutadores o los switches son capaces de mantener un esquema o mapa de las conexiones que necesitan transmisiones multicast de manera que se podría encaminar el tráfico para que sólo los puertos que necesitan ese tráfico específico lo reciban.

Sin IGMP Snooping el tráfico multicast se difundiría a todos los usuarios o hosts de la red provocando que esta se sature.

Esta aplicación de protocolo de red está diseñada para evitar que los hosts de una red local reciban tráfico multicast que ellos no han solicitado y otorga a los switches una herramienta para descartar el tráfico multicast de las conexiones que no tienen un receptor multicast activo (un cliente IGMP), haciendo que la red trabaje de manera más efectiva y tenga un rendimiento óptimo.

IGMP Snooping es una función extremadamente útil en redes cuando trabajamos con aplicaciones que emplean tráfico multicast con grandes tasas de transporte como es el caso de la IPTV ■



Con IGMP Snooping activado el tráfico de red se gestiona de manera efectiva.

CM: Cliente Multicast activo.

¡No te lo pierdas!

Gestiona tus medidores de campo con MyCloud

El portal MyCloud ofrece un acceso sin límites a la gestión de tus medidores MOSAIQ6. **Mediante un entorno web muy intuitivo, accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet** (PC, tablet, smartphone…), **es posible actuar sobre todos los medidores propiedad del usuario**.

El portal se **sincroniza bidireccionalmente** con los medidores cuando se conecten a internet, a través de la nube de Televés, por lo que las configuraciones y datos estarán siempre seguros.

MyCloud mejora la experiencia de trabajo individual, ofreciendo facilidad y velocidad en la gestión a distancia de los medidores, desde cualquier lugar y a cualquier hora. Además, esta herramienta tiende una mano al **trabajo el equipo**, ya que permite a los compañeros compartir configuraciones, o clonar datos, entre los diferentes medidores.

MyCloud está en constante desarrollo para ofrecer nuevas funcionalidades a los usuarios de MOSAIQ6.

¡Y es gratuito!

¿A qué esperas para conseguirlo?

Entra en https://mycloud.televes.com

¡y accede ya a la nube! ■

Televés © 2021 - Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente de información.

CiES
LUMINARIA ECOLÓGICA
DE POLÍMERO TÉCNICO
INVULNERABLE EN CUALQUIER
AMBIENTE
Comportamiento excelente, por dentro y por fuera:
✓ Eficiente y práctica en condiciones extremas
✓ Respetuosa con el medio ambiente y con la calidad del cielo nocturno
100% made in Televes
lighting.televes.com
Televes Corporation®
www.televescorporation.com | www.televes.com
Televes