

# Televes®

# INFO

Nº 178 SEPTIEMBRE 2021

35  
Encuentro de la Economía Digital  
y las Telecomunicaciones

Reencuentro, Recuperación y Reinención  
1 - 3 septiembre 2021  
#santander35



## AMETIC organiza el 35º aniversario de la Economía Digital y las telecomunicaciones #Santander35

Bajo el lema “**Reencuentro, Recuperación y Reinención**” AMETIC ha celebrado del 1 al 3 de septiembre una edición más del evento empresarial que reúne en la ciudad de Santander a los principales actores del sector en nuestro país. La **transformación digital y la transición ecológica** como base de la recuperación y la reinención de nuestra economía, industria y sociedad ha sido el lema sobre el que algunas de las figuras empresariales más importantes del sector han compartido espacio, convirtiendo de nuevo este evento en referencia dentro de la industria tecnológica.

También Televes Corporación ha vuelto a participar, como lleva haciendo en este prestigioso encuentro desde 2016, de la mano de **José Luis Fernández Carnero**, **director general de estrategia** y considerado un voz autorizada y relevante en cuestiones de infraestructuras de telecomunicaciones, que centró su ponencia en la **conversión de los edificios en inteligentes a través de la conexión con un nodo IoT**, centrándose en la importancia para el sector hospitality del “Hotel Conectado”.

Fernández Carnero explicó cómo el **edificio inteligente se ha convertido en un reto de**

**sostenibilidad, ecología, eficiencia y tecnología.** Y cómo para que la experiencia turística sea mejor y con menor impacto en destino, es necesario comunicar los edificios turísticos (hoteles).

Para ello, el hotel debe disponer de la instalación de un **nodo IoT conforme a normativa UNE178504**, además de una norma semántica de edificio (hotel como edificio), para que los hoteles se puedan comunicar con la plataforma del destino. El nodo IoT es capaz de procesar los datos del edificio, conectar e interoperar con otras plataformas y por supuesto garantizar la privacidad digital. Además, mejorará la habitabilidad y calidad de vida en el edificio.

Cualquier marco que relacione un edificio con unidades de convivencia superiores son ámbitos de aplicación de las normas semánticas, pero **se puede destacar el ámbito turístico**, identificando como tal a edificios, independientemente del tipo de edificio que sean, tales como hoteles, residencias y similares, edificios estructurales como aeropuertos, puertos y estaciones y el entorno de ciudad y destino como ámbito específico para el turismo ■

*Para conseguir una experiencia turística mejorada y con menor impacto en destino, los edificios turísticos (hoteles) deben estar conectados*

### SUMARIO

#### TELEVÉS CORPORACIÓN

Televes sigue diversificando y lanza el área de Transporte Óptico

#### ENTRE NOSOTROS

Emilio de Vita.  
Responsable comercial del área centro-sur de Italia

#### NOVEDAD DE PRODUCTO

Gama de balizas Arousa, inoxidable y antivandálicas

#### IDEA

Utiliza el Canal corporativo para promocionar ArantiaCast en tu establecimiento

#### PREGUNTAS FRECUENTES

¿Es posible que el WiFi interfiera en la señal de TV?

#### INSTALACIÓN DESTACADA

Nuevo Aeropuerto Khon Kaen (Tailandia)

#### TELEVÉS EN EL MUNDO

Televes Tour del Segundo Dividendo Digital en Italia  
NAB Show (Las Vegas, EE.UU.)

#### FORMACIÓN

Cables de datos y sus conectores



### PUNTO DE ENCUENTRO

9 - 13 Octubre **NAB Show** Las Vegas [EE.UU.]



Televes S.A.U. Rúa B. de Conxo, 17 - 15706  
Santiago de Compostela - España  
42° 51' 43.6212" N, 8° 33' 27.702" W  
Tel.: 902 686 400 - televes@televes.com  
www.televes.com



## Emilio de Vita. Responsable comercial del área centro-sur de Italia

### ¿En qué consiste tu trabajo en Televés?

Como **responsable comercial del área Centro-sur de Italia**, me encargo de implementar las estrategias corporativas de marketing y ventas en el área geográfica de mi competencia.

Esto se concreta en análisis de mercado, gestión y control de la fuerza de ventas, coordinación de la formación del personal comercial, ampliación de la cartera de clientes y fidelización de los clientes existentes.

Nuestro trabajo es un vínculo directo entre la empresa y el cliente y, en ese sentido, es tremendamente importante poder conjugar las expectativas de los usuarios con los objetivos de la compañía.

### ¿Desde cuándo formas parte de la compañía? ¿Cómo ha sido el desarrollo de tu carrera en Televés Italia?

Después de graduarme en Administración de Empresas en Bolonia y regresar de Irlanda después de una experiencia laboral, llegué a Televés Italia el 15 de octubre de 2008.

Me he involucrado en el proyecto Televés con determinación y entusiasmo desde el primer día. Estoy muy satisfecho con los resultados comerciales y la satisfacción personal obtenida en estos trece años.



*La fuerza del equipo y el “apego por la camiseta”, son los valores clave de Televés Italia*

A partir de julio de 2020 para fortalecer la presencia territorial y estar más cerca de los profesionales con servicios de pre/post venta, también estoy coordinando dos importantes agencias comerciales especializadas en distribución en el sector eléctrico.

### ¿Qué es lo más satisfactorio de tu trabajo?

Seguramente la relación de confianza que suelo establecer con el cliente. Creo firmemente que la relación de confianza conduce a mejorar la percepción que el cliente tiene de nuestra marca y en consecuencia el éxito de Televés.

Para crecer, toda empresa necesita nuevos clientes y una nueva facturación, pero **nunca debemos olvidar que todo esto se debe en buena parte a los clientes existentes** que ya nos conocen y creen en nosotros.

### ¿Y lo más duro?

Creo que **garantizar el crecimiento cada año** es el aspecto más difícil, porque replicar el desempeño año tras año con cifras positivas no es en absoluto simple en un mercado tan competitivo y profesional.

Pero creo en que la profesionalidad, preparación, precisión, rapidez, conocimiento del mercado, experiencia y mucha humildad, son ingredientes que permiten poder hacerlo bien y seguir siendo apreciado por los clientes.

### ¿Cuáles son a tu juicio los valores clave en la compañía?

La fuerza del equipo y **“el apego que todos tenemos a la camiseta”**.

Junto a todos mis "super" compañeros españoles e italianos, logramos resultados brillantes. Gracias a la pasión por la excelencia en el diseño y construcción tanto de productos individuales como de sistemas completos, gracias a nuestro incansable trabajo de asistencia pre y post venta junto al cliente ■



Televés Corporation®



Esther Gómez

Directora del área de Transporte Óptico

## TELEVÉS SIGUE DIVERSIFICANDO Y LANZA EL ÁREA DE TRANSPORTE ÓPTICO

Un efecto colateral claro en la **evolución de la transformación digital** del tejido tecnológico industrial y empresarial es la **rápida expansión de las redes de fibra óptica**, que mejoran la conectividad y las velocidades de transmisión de datos, tanto para entornos profesionales como residenciales.

Se ha acelerado exponencialmente la **necesidad de servicios de banda ancha a través de redes de alta capacidad y baja latencia**. Para satisfacer esas necesidades, se están desarrollando infraestructuras de telecomunicaciones basadas en redes de transporte óptico y tecnología de división de longitud de onda, principalmente basadas en tecnologías de transmisión xWDM.

Televés ha sabido entender esta progresión y ha preparado con suficiente tiempo el **lanzamiento de su nueva área de negocio de Transporte Óptico**.

**Dirigida por Esther Gómez**, que se unió a Televés hace más de un año aportando gran bagaje y experiencia previa en este tipo de arquitecturas de red, para liderar la estrategia, operativa y soporte al cliente. El área de Transporte Óptico **asegurará el posicionamiento en los mercados de Europa, Medio Oriente y África (EMEA)**, un sector de gran peso y proyección (unos 3.000 millones de euros en 2020).

El primer gran hito ha sido la firma en el mes de junio de **una alianza tecnológica con el gigante Padtec**, el mayor fabricante de sistemas ópticos de transporte de América Latina, gracias a la cual Televés incorporará soluciones DWDM basadas en desarrollos de Padtec al portfolio de productos y soluciones de Televés en los mercados EMEA, avanzando así en el objetivo de **ser referencia tecnológica en infraestructuras de comunicaciones** electrónicas, digitalización y sostenibilidad en entornos eficientes ■



## Gama de balizas Arousa, inoxidable y antivandálicas

Iluminación LED duradera para zonas peatonales y jardines



Dentro de la gran variedad de opciones de iluminación LED para ciudades, las balizas de diseño son las auténticas protagonistas de las grandes **áreas de relax y ocio al aire libre en los núcleos urbanos**. Su presencia en parques, zonas ajardinadas o calles y plazas peatonales, ilumina el camino de los viandantes nocturnos, sin trastocar su *statu quo*.

La serie Arousa es discreta y efectiva. Combina una alta eficiencia lumínica, propia de la tecnología LED, con un buen rendimiento eléctrico y ahorro energético, para ofrecer **más de 100.000 horas de vida útil**. Además, su difusor opal anti-deslumbramiento no emite luz hacia el hemisferio superior, ofreciendo una **iluminación ambiental no invasiva y confortable**.

La seguridad de las personas es indudablemente uno de los aspectos más importantes para una ciudad a la hora de elegir una luminaria, y más aún cuando se trata de una baliza, un elemento al alcance de cualquier viandante. Por eso, las balizas Arousa con su **doble aislamiento eléctrico, su protección clase II y certificación SELV**, no suponen ningún riesgo eléctrico para los peatones, quienes pueden circularlas y tocarlas con total seguridad.



La estructura de estas balizas ha sido diseñada para **resistir en los entornos hostiles**. Fabricada en acero inoxidable de 3mm de espesor, es muy **resistente a la corrosión** provocada por la humedad, nieve o lluvia, y otros efectos meteorológicos adversos. Por otro lado, la serie Arousa también está preparada para lugares más difíciles o recónditos, ya que presenta una **resistencia a impactos** de nivel IK10 y una protección especial de **barniz incoloro antigrafitis**.

Para instalaciones en ambientes realmente extremos, como en primera línea de costa o puertos, dónde la salinidad es realmente elevada, la variante de acero inoxidable marino (AISI 316) asegura una durabilidad insuperable.

Finalmente, la instalación o mantenimiento de estas balizas es sencilla y requiere muy poco tiempo, ya que su embellecedor se desmonta fácilmente y de forma intuitiva.

Esta baliza se puede encontrar en dos tamaños (alto y bajo), con una amplia variedad de **parámetros configurables**, y la posibilidad de **personalizar su estética**, para incluir un logo o escudo propio, o cambiar la forma de las ranuras de luz ■

<https://arousa.televes.com>



### IDEA

## Utiliza el Canal corporativo para promocionar ArantiaCast en tu establecimiento

La combinación de la creciente popularidad de plataformas de streaming como: Netflix, Prime video, HBO u otras con la búsqueda por parte del sector hotelero de soluciones que permitan al huésped disfrutar de servicios “como en casa” cuando están fuera de casa, ha sido el germen para el desarrollo de nuestro servicio de casting profesional para el sector hotelero ArantiaCast.

Pero, ¿cómo podemos dar a conocer de forma fácil a nuestro huésped que el servicio está disponible en el hotel? y ¿cómo le podemos facilitar instrucciones de acceso al servicio mientras minimizamos los contactos con elementos en la habitación?

El canal corporativo, que en muchas ocasiones se utiliza para promocionar actividades propias del hotel o para potenciar la imagen corporativa de la cadena, puede ser una potente herramienta para alcanzar este objetivo. Un vídeo que al encender la TV de la habitación nos explique de una forma visual cómo acceder al servicio, puede ser la herramienta perfecta para dar a conocer la tecnología al huésped. Además, de esta forma se minimizan los problemas del huésped no familiarizado con la tecnología para acceder a



ella dando una explicación visual que describa de forma sencilla como hacer casting a la TV en la habitación.

Esta solución puede ser válida para el despliegue tanto en sistemas de televisión IPTV como para sistema tradicionales en RF. En ambos casos podemos generar el contenido del vídeo y programarlo en un equipo de Digital Signage de Televisión (Ref. 831812 o 831830) y volcarlo a la red coaxial o IP mediante un encóder de Televisión de la gama T.OX (por ejemplo, Ref. 563852) ■



## ¿Es posible que el Wi-Fi interfiera en la señal de TV?

Desde el punto de vista estrictamente frecuencial, la respuesta es evidentemente no, ya que las bandas de frecuencias utilizadas por la Wi-Fi (2,4 y 5GHz) distan mucho de las utilizadas por la TV (694 MHz para TDT) y 2,15 GHz para satélite.

No obstante, es importante analizar cómo se puede generar esta señal de Wi-Fi y cómo se recibe y distribuye la señal de TV.

Si la señal de Wi-Fi es generada a partir de un módem router 5G, éste utiliza bandas de frecuencia que están muy cerca de la señal de TV, como se ilustra en la imagen.

En el caso del enlace descendente (downlink de la estación base 5G hacia el módem/router), la interferencia 5G se mitiga perfectamente mediante el uso de antenas y dispositivos de amplificación RED 5G ready, o bien por el uso de filtros adecuados, de los que Televés dispone de un catálogo completo de soluciones.

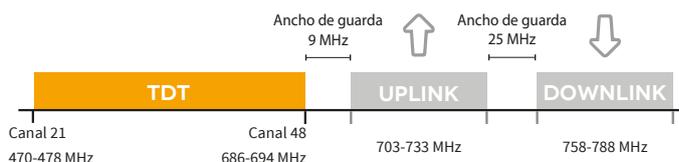
No obstante, en el caso del enlace ascendente (uplink del módem/router hacia la estación

base 5G), y aunque la casuística puede ser muy variada, si la potencia involucrada en este enlace ascendente fuese elevada, como puede ser el caso de un punto de mala cobertura 5G, se podría producir desbordamiento de potencia hacia la señal de TDT y la consiguiente interferencia, si el apantallamiento de la distribución coaxial (cableado, elementos o conectorización) fuese pobre. La interferencia es más probable en los canales altos de la TDT por su proximidad al uplink, aunque se podría producir en toda la banda de UHF.

Esto podría acentuarse si el módem 5G estuviese situado cerca del dispositivo receptor de TV, que en muchos casos es lo más habitual.

En resumidas cuentas, la Wi-Fi no interfiere directamente en la señal de TV, aunque indirectamente puede hacerlo.

Por ello, Televés recomienda la utilización de cables, elementos de distribución y conectores que presenten buen apantallamiento, y por consiguiente que eviten este tipo de interferencias en todos los casos ■



## INSTALACIÓN DESTACADA

### NUEVO AEROPUERTO KHON KAEN (TAILANDIA)



La nueva terminal de aeropuerto Khon Kaen de Tailandia dará servicios con redes GPON de Televés

Tailandia es destino indiscutible de turismo internacional y su aeropuerto Khon Kaen ha visto **incrementado el tránsito de pasajeros en más del 20% anual** en la última década. El gobierno ha aprobado la **reforma integral de las instalaciones**, que triplicará el actual tamaño del aeropuerto y tendrá **capacidad para dar servicio a cerca de 2.000 pasajeros por hora**.

Televés ha sido la empresa seleccionada para llevar a cabo la compleja implementación de las infraestructuras de

telecomunicaciones, cuyos **requisitos incluían la instalación de dos redes de fibra óptica paralelas con tecnología GPON**, no solo por redundancia de red, sino para separar claramente la red de seguridad y comunicaciones internas -con cámaras IP-CCTV, control de accesos, intrusión y servicio de información de vuelos-, de la red de servicio al edificio y pasajeros, como el acceso a internet y comunicaciones externas ■



### TELEVÉS TOUR DEL SEGUNDO DIVIDENDO DIGITAL EN ITALIA JULIO

Hemos vuelto a utilizar la **ubicuidad y flexibilidad de nuestra unidad móvil, ahora para recorrer Italia** y demostrar las capacidades de los productos Televés para acometer las adaptaciones necesarias a los cambios de frecuencias en el espectro radioeléctrico.



Durante el mes de julio **el Tour de Televés ha realizado formaciones y ha presentado las principales novedades a los profesionales del sector de cara al segundo dividendo digital** en el país transalpino. Centenares de instaladores han subido al camión durante las diferentes paradas y damos las gracias por la colaboración a todos los almacenes e instituciones visitados.

► [secondoswitchoff.televés.com](https://secondoswitchoff.televés.com)



### NAB SHOW

(LAS VEGAS, EE.UU.)

9-13 DE OCTUBRE

Poco a poco vamos retomando la actividad presencial y así llegamos al primer evento con stand físico donde **Televés, TRedess y Gsertel comparthen presencia para potenciar las soluciones corporativas más recientes**.

Televés resaltarà la serie H30 de medidores de campo, las centrales programables AvantX y las antenas y productos para el proceso Repack de EE.UU., TRedess y Gsertel pondrán el foco en sus equipos de transmisión y medidores Hexylon respectivamente para ATSC, con soporte para nuevas redes broadcast NextGenTV ■



## Cables de datos y sus conectores

### ¿Cómo se conectoriza un cable de datos?

El modo habitual de conectorizar un cable de datos, por ejemplo uno de categoría 6 UTP (Ref. 2123) con un conector hembra (Ref. 209901), es el manual. Televés plantea sin embargo una alternativa mucho más rápida y sencilla gracias a su herramienta de terminación y corte (Ref. 209811).

Los pasos a seguir para conectorizar un conector hembra de manera manual son:

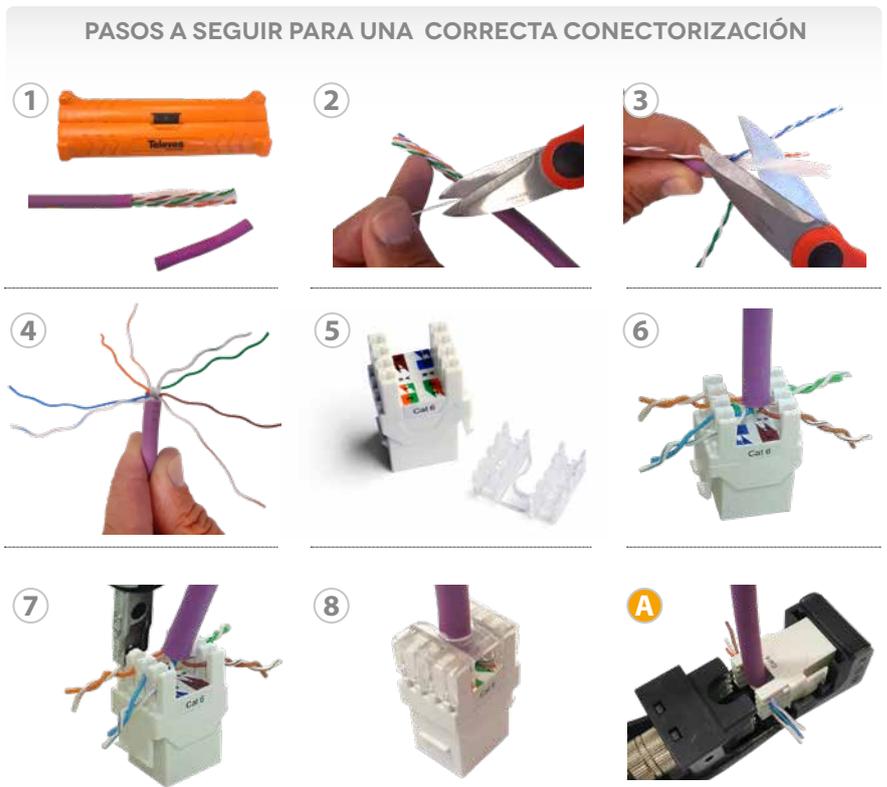
- 1) Pelar la cubierta del cable de datos con la herramienta (Ref. 2162).
- 2) Cortar el hilo de rasgado.
- 3) Separar los pares hacia los lados para poder cortar el crucifijo de manera sencilla.
- 4) Desenrollar los 4 pares.
- 5) Retirar la pieza plástica transparente que protege los pines del conector.
- 6) Insertar los pares en los pines correspondientes siguiendo el código de colores y tirar hacia abajo.
- 7) Cortar la parte sobrante de los cables.
- 8) Colocar la pieza plástica sobre el conector ejerciendo suficiente presión.

Gracias a la herramienta de terminación y corte, en el punto 6 no sería necesario tirar con fuerza hacia abajo para insertar los 4 pares en sus pines correspondientes ya que ésta es una de las funciones de la Ref. 209811. Además, una vez metido el conector en la posición correcta (Foto A) dentro de la herramienta, la propia herramienta realiza el corte de las partes sobrantes y la inserción de la pieza plástica resulta mucho más sencilla y rápida.

A continuación un *link* en el que se puede ver un vídeo con la diferencia de tiempos existente entre ambas opciones y la facilidad de uso de la herramienta Ref. 209811.

Más información sobre el tiempo que se ahorra utilizando esta herramienta:

► [es.televes.com/como\\_se\\_conectoriza\\_un\\_cable\\_de\\_datos](http://es.televes.com/como_se_conectoriza_un_cable_de_datos) ■



## ¡No te lo pierdas!

H30 Suite

### H30Suite: la nueva App móvil para gestión de la serie H30

La serie de medidores H30 cuenta ya con más de 5 modelos de medidores de campo con diferentes funcionalidades y opciones, para atender las necesidades de todos los instaladores de redes de comunicaciones.

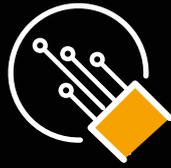
La aplicación **H30Suite** permite **gestionar los medidores H30 que dispongan de conectividad Wi-Fi**, para un acceso más rápido y un manejo más cómodo al medidor.

A través de la App, disponible para dispositivos Android e iOS, es posible **consultar, exportar y clonar la información** almacenada en el equipo, como medidas, planes de canales o perfiles de calidad.

Además, otras gestiones más administrativas se vuelven más agradables al realizarse con un dispositivo móvil, como registrar el equipo u ojear el manual de usuario.

Finalmente, H30Suite ofrece la revolucionaria funcionalidad de multipantalla, que **convierte el dispositivo móvil en un medidor de campo**, al replicar en él la pantalla y controles del medidor, y permite al instalador trabajar desde su propio móvil ■





¿Eres un operador que despliega **redes de fibra óptica de alta capacidad, baja latencia y transmisión en tiempo real?**



¿A través de vuestras redes ópticas viajan **enormes cantidades de tráfico con datos sensibles, críticos o urgentes?**



¿Os preocupa la **detección anticipada de errores y prevención de incidencias** en vuestras redes?

Nuestras soluciones de transporte óptico, basadas en tecnología de multiplexación xWDM, ofrecen un rendimiento óptimo cuando se trata de transportar **múltiples señales portadoras por una única fibra.**

Ya sea para redes backbone, metropolitanas, de almacenamiento o DCI,

**te ofrecemos los productos y asesoramiento técnico para el diseño, implementación, configuración y soporte postventa.**

Contacta con nosotros en:

[www.televes.com/es/transporte-optico](http://www.televes.com/es/transporte-optico)



Televes Corporation®

[www.televescorporation.com](http://www.televescorporation.com) | [www.televes.com](http://www.televes.com)



**Televes®**