Televes®

BOLETÍN INFORMATIVO TRIMESTRAL

INFO

Nº 183 DICIEMBRE 2022

Televés Francia celebra su 25º aniversario

Este último trimestre del año celebramos un hito relevante, enmarcado dentro de la estrategia de internacionalización por la que Televés lleva décadas apostando como pilar de crecimiento, y es que el **1 de noviembre de 1997 se creaba la filial de Francia**.

El primer local operativo se alquiló en una zona de actividad de la región parisina de Pontault-Combault, donde los comienzos fueron difíciles para **introducir nuestra remarcada identidad naranja** en un mercado acostumbrado a parabólicas blancas y antenas negras.

La tendencia cambiaría a partir de diciembre de 1999, cuando el país francés era azotado por la tormenta del siglo que dejó inservibles gran parte del parque de antenas de la población. Aquí es cuando **el valor de un fabricante con logística propia cobró relevancia** y Televés Francia pudo asegurar suministro diario de antenas a sus distribuidores, hecho que no pasó desapercibido por el mercado.

Fruto del éxito de la filial y en previsión del apagón analógico incipiente que se gestaba, la filial se trasladó en 2004 a sus actuales instalaciones de 2.500 m^2 con almacén de 1.750 m^2 en Saint-Thibault des Vignes, a medio camino entre París y Disneyland. Desde allí **se gestó la evolución desde la venta de antenas para hogares a focalizar el mercado digital y HD en edificios colectivos**, lo que permitió un salto de categoría y forjó alianzas de prestigio.

La evolución de Televés Francia ha seguido paralela a los diferentes períodos de renovación tecnológica del país, con un primer dividendo digital en 2013, la transición de MPEG2 a MPEG4 en 2016 y el lanzamiento de la banda 700 MHz durante el período 2016-2019, esperando ya la próxima gran evolución de la TDT con la transición a UHD y DVB-T2.

Televés en Francia es hoy mucho más que una marca de referencia en distribución de servicios de TV. Apoyados en la fuerza de su grupo corporativo con los equipos de transmisión y gap-fillers de TRedess y gracias a su asociación con TDF, hoy más de 10 millones de hogares reciben canales de TDT con nuestras soluciones. Actualmente la filial se está estructurando para su siguiente paso evolutivo, con el despliegue de infraestructura de redes para el sector Hospitality y las soluciones de iluminación LED inteligentes y conectadas para redes de alumbrado de exterior e interior.

Desde aquí felicitamos a Televés Francia por su ejemplar trayectoria estos 25 años, deseando a todo su equipo el mismo éxito para los próximos 25 ■

El valor de un fabricante con logística propia cobró relevancia cuando en 1999 el país sufrió la tormenta del siglo, dejando inservible gran parte del parque de antenas y parabólicas.

SUMARIO

TELEVÉS CORPORACIÓN
Javier Ruano, director gerente de Televés USA, presenta candidatura a la Junta de ATSC

ENTRE NOSOTROS
La importante labor de nuestros gestores de sucursal

NOVEDAD DE PRODUCTO
SmartKom: Amplificador de mástil inteligente

IDEA
Cómo construir redes híbridas GPON-Ethernet con la SFP ONU

PREGUNTAS FRECUENTES
¿Cuándo se debe instalar fibra monomodo o multimodo?

INSTALACIÓN DESTACADA
Ciudad Deportiva de Armilla (Granada)

TELEVÉS EN EL MUNDO
Light + Building (Frankfurt, Alemania)
The Hotel Show (Riyadh, Arabia Saudí)
Expo COTELCO (Bogotá, Colombia)

FORMACIÓN
Conectorización de un cable de datos CAT6 con un conector pasante

¡FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO NUEVO!

Bo Nadal e Feliz aninovo! ★ Zorionak eta Urte berri on! Bon Nadal i Feliç any nou!

ARANTIA · ASSAMBLIA · GAINSA · GAMELSA · GCE
GSERTEL · ISF · MAXWELL · TELEVES · TREDESS

La importante labor de nuestros gestores de sucursal

Los gestores de nuestras sucursales son el enlace indispensable entre nuestra red comercial y la Organización. Hemos hablado con **Magdalena Jiménez de Madrid, Juan Martínez de Barcelona y Alberto Caballero de Canarias**, para conocer su día a día.

Magdalena Jiménez | Alberto Caballero | Juan Martínez

¿En qué consiste tu trabajo en Televés?

Magdalena y Juan nos comentan que consiste en la organización del trabajo administrativo en lo relativo al funcionamiento de la Sucursal, actuando de puente con la Central, dando soporte a nuestros comerciales y clientes a diario, haciendo seguimiento de sus pedidos, asesorando, resolviendo sus dudas y nos ocupamos de resolver incidencias logísticas o de transporte.

Al estar en las islas, Alberto tiene el condicionante añadido de ser centro logístico y debe asegurar el surtido a todo el archipiélago canario.

¿Desde cuándo formas parte de la compañía? ¿Cómo ha sido el desarrollo de tu carrera?

Magdalena, Juan y Alberto entraron en Televés en la misma época, entre 1990 y 1991. Todos fueron cogiendo responsabilidad con el paso del tiempo, después de décadas gestionando el almacén de la zona Noreste y Levante como Juan, o acompañando la labor de los anteriores gestores, como Magdalena y Alberto.

El contacto con clientes con los que estableces una relación estrecha tras tantos años de colaboración, es el aspecto más positivo

¿Qué es lo más satisfactorio de tu trabajo?

Es unánime entre los tres gestores que el contacto con clientes con los que se establece una relación estrecha tras tantos años de colaboración, es el aspecto más positivo. También el sentido de pertenencia a una empresa con cultura de esfuerzo y colaboración se respira en el trato con los compañeros de la sucursal y la central.

¿Y lo más duro?

No poder satisfacer las necesidades del cliente es el principal motivo de preocupación para los gestores. Bien porque pueden coincidir varios frentes urgentes abiertos, nos comenta Alberto, o porque surge alguna problemática ajena a Televés por la que debemos responsabilizarnos, según nos dicen Magdalena y Juan.

¿Cuáles son a tu juicio los valores clave en la compañía?

Para Alberto el valor diferenciador es apostar por la calidad, la innovación y la seriedad en el servicio. Para Magdalena, decir Televés es decir diseño, innovación y garantía de calidad. Juan se posiciona con la gran profesionalidad de todo el personal de la compañía, que nos permite dar un gran valor de servicio a los clientes ■

Televes Corporation®

JAVIER RUANO, DIRECTOR GERENTE DE TELEVÉS USA, PRESENTA CANDIDATURA A LA JUNTA DE ATSC

A medida que ATSC 3.0 acelera su ritmo de despliegue en Estados Unidos, también lo hace la necesidad de los operadores de transmisión de señal de televisión de conformar un entorno dinámico y eficaz para administrar y controlar sus infraestructuras de red de TDT. El Comité de Sistemas Avanzados de Televisión, Inc. (**ATSC** por sus siglas en inglés) es una organización internacional sin ánimo de lucro que crea y fomenta la implementación de estándares y prácticas recomendadas para avanzar en la transmisión de televisión digital terrestre y facilitar la interoperabilidad con otros medios.

La elección de miembros a su Junta directiva es un proceso normalizado de carácter anual y este año ha contado con la **presentación oficial de Javier Ruano**, director gerente de nuestra filial en EE.UU., como candidato a la junta directiva de ATSC para los próximos tres años. Ha contado, entre otros, con el **inestimable aval de Mark Aitken** (vvicepresidente de Sinclair Broadcast Group y presidente de ONE Media) y miembro de la Junta directiva de ATSC desde 2020, que valora de Javier su vasta experiencia internacional en mercados Over-the-air (OTA) y entornos SFN/OFDM muy maduros. La trayectoria profesional de **Javier Ruano brinda una amplia comprensión de la tecnología y el mercado**, desde las necesidades y los desafíos de los radiodifusores hasta los consumidores individuales que intentan recibir señales OTA.

Se está definiendo el futuro de la televisión con el estándar de transmisión de próxima generación ATSC 3.0 y desde Televés deseamos que, independientemente del resultado final de la elección del candidato, este proceso cuente con Javier Ruano, ya que su experiencia en diferentes mercados sería un **elemento catalizador para la organización en su estrategia de internacionalización del estándar** ■

SmartKom: Amplificador de mástil inteligente

Un único dispositivo que filtra, mezcla, amplifica y equilibra tu distribución de TV

En una instalación TV el uso de amplificadores se vuelve prácticamente imprescindible para poder aportar un nivel de señal de calidad en la toma de usuario. Sin embargo, no siempre es tarea fácil, ya que puede ser necesario filtrar previamente la señal para evitar amplificar frecuencias indeseadas como las de telefonía, o que al amplificar sobre una banda no todos los canales estén equilibrados en nivel de señal.

La nueva gama de amplificadores SmartKom ha sido diseñada para dar solución a las problemáticas más comunes en este tipo de instalaciones y facilitar el mantenimiento por parte del instalador, en viviendas familiares y pequeñas instalaciones colectivas. Así es que, con este amplificador se **combinan las funciones de filtrado, mezclado, amplificación y equilibrado de señal** bajo un único dispositivo, evitando pérdidas de señal innecesarias debido a conexiones y cableado entre elementos adicionales en la instalación.

La incorporación de tecnología de procesado digital en estos amplificadores permite un **filtrado y ajuste de nivel de cada canal por separado** gracias a sus 32 filtros programables disponibles. Estos filtros presentan una **alta selectividad** (hasta 28dB de rechazo a 1MHz), por lo que se pueden programar incluso canales adyacentes.

En cuanto a rechazo de interferencias se refiere, también incluye un potente **filtro SAW para eliminar cualquier señal de telefonía 4G/5G** que pueda interferir con las señales de TV.

Aunque, si hay algo que realmente es característico de estos amplificadores es su **inteligencia**. Y es que, mediante la simple pulsación del botón de **autoprogramación**, el amplificador analizará las señales captadas, programará los 32 filtros con los canales más destacados y ajustará sus niveles para obtener una señal de salida los más completa y equilibrada posible. Todo ello por sí mismo, facilitando la labor del instalador.

Además, los profesionales más avanzados, que quieran tener el control total de la configuración, pueden programar los amplificadores SmartKom de forma manual. Esta programación se realiza cómodamente de forma inalámbrica, **vía Bluetooth**, mediante un smartphone, tablet o PC, directamente con la aplicación ASuite.

Esta gama de amplificadores se presenta en dos formatos:

- La **versión de mástil**: se instala lo más cerca de la antena, lo que aporta una mejor calidad de señal.
- La **versión de interior**: pensada para combinarse con un multiswitch en una pequeña instalación colectiva.

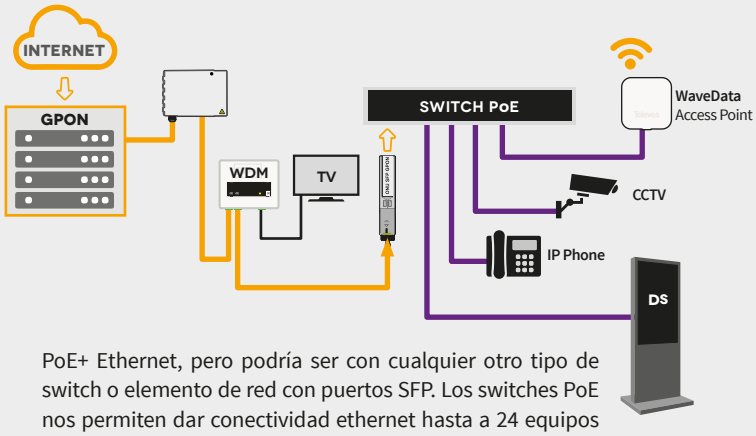
Además, **si el SmartKom se combina junto a una antena Ellipse se alcanza una calidad de señal inigualable**

IDEA

Cómo construir redes híbridas GPON-Ethernet con la SFP ONU

Las redes de fibra óptica GPON proporcionan una infraestructura multiservicio de alta capacidad (2.5Gbps/1.25Gbps). Además de la propia fibra, los otros dos elementos principales en la arquitectura GPON son: la cabecera OLT y los elementos terminales ONTs u ONUs, de diferentes tipos en función de los servicios que pueden ofrecer (WiFi, telefonía IP, TV overlay, etc.).

En nuestra gama, ofrecemos un tipo particular de ONU llamada ONU SFP (Ref. 769520), que actúa como punto terminal de la red GPON, y como interfaz con el switch ethernet, un elemento de red tradicional. Cuando esta ONU se inserta en un puerto SFP del switch, permite el despliegue de redes híbridas con un *core* de red en GPON y un número de puntos secundarios con conectividad ethernet. La aplicación más típica en proyectos es su instalación en combinación con switches



PoE+ Ethernet, pero podría ser con cualquier otro tipo de switch o elemento de red con puertos SFP. Los switches PoE nos permiten dar conectividad ethernet hasta a 24 equipos que requieran alimentación PoE/PoE+ (hasta 30W), típicamente: cámaras de vídeo vigilancia, puntos de acceso WiFi de zonas comunes o teléfonos IP de oficinas, etc

¿Cuándo se debe instalar fibra monomodo o multimodo?

Lo primero que se debe tener en cuenta es la **tecnología con la que trabajan los equipos ópticos de la instalación** (transmisor, receptor, etc.). No todos los dispositivos son compatibles con cualquier tipo de fibra, y puede existir alguna limitación que incline la decisión hacia una fibra u otra. En el caso de tener total libertad para elegir la fibra, entonces recomendamos tener presente las cualidades de cada una:

- **Monomodo (SM)**: al transportar sólo un modo de luz, sufre menores pérdidas por lo que alcanza distancias elevadas y mayor ancho de banda. Los lásers especiales pueden tener un coste más elevado.
- **Multimodo (MM)**: debido a la propagación de más de un modo de luz, las distancias que alcanza son menores (hasta aprox. 2 km), pero el coste de los dispositivos ópticos puede ser menor.

Fibra Monomodo (SM)		Fibra Multimodo (MM)
Largas distancias	✓	Coste láser
Coste de fibra	✓	Coste de fibra
Coste láser	✓	Largas distancias

En cuanto al precio de mercado para ambos tipos de fibra, hoy en día en igualdad de condiciones, es muy similar.

Por todo ello, recomendamos optar siempre que sea posible por **redes monomodo**, y no sólo en infraestructuras que recorran **grandes distancias**. El motivo es que, si bien la diferencia económica hoy en día no es grande, estas redes son más versátiles y fácilmente escalables a posteriori, sin requerir un desembolso económico extra para reemplazar el equipamiento. De esta forma, la infraestructura no queda limitada para futuras ampliaciones, algo cada vez más usual en aplicaciones que utilizan redes ópticas para la transmisión de datos en alta velocidad

INSTALACIÓN DESTACADA

CIUDAD DEPORTIVA DE ARMILLA (GRANADA)

La Ciudad Deportiva de la Diputación de Granada en Armilla fue construida en 1978 como punto de encuentro deportivo y recreativo. **Casi 20 hectáreas de terreno para la práctica de todo tipo de disciplinas**, incluso con zonas de alojamiento y restaurantes.

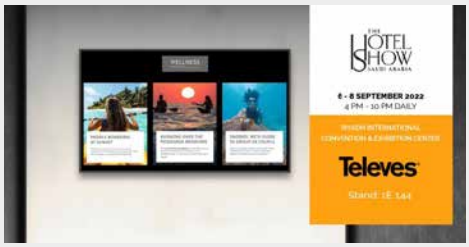
La Diputación de Granada veía necesaria la renovación del parque de alumbrado a tecnología LED, para **corregir los consumos energéticos elevados y las crecientes carencias de visibilidad**, incrementadas con el paso de los años y afectando a todas las instalaciones deportivas, como el campo de fútbol, rugby y de hockey, pistas de pádel, de tenis y multideportivas y el velódromo.

En las diferentes fases de actuación se instalaron luminarias **Urban, proyectores LED**, así como **balizas Arousa** con serigrafía personalizada para la zona residencial, implementadas con profesionalidad por las empresas instaladoras GIIT, OSEPSA y Moimbra

LIGHT + BUILDING
(FRANKFURT, ALEMANIA)
27-30 DE JUNIO

El evento más importante de iluminación y edificio retomaba su celebración presencial.

Televés asistía por primera vez, mostrando sus soluciones inteligentes y conectadas, con gran protagonismo para nuestra luminaria ecológica CIES, con polímero técnico y materiales 100% reciclables, así como toda la gama certificada en Zhaga D4i y los proyectores para instalaciones deportivas.



THE HOTEL SHOW
(RIYADH, ARABIA SAUDÍ)
6-8 DE SEPTIEMBRE

Televés participó por primera vez en este evento, donde mostramos nuestras soluciones de infraestructura de red para conectividad y entretenimiento en hoteles. Esto incluía nuestra gama ArantiaTV, servicios IPTV en pantalla y ArantiaCast para llevar el contenido de tu móvil a la pantalla de la habitación del hotel.

EXPO COTELCO
(BOGOTÁ, COLOMBIA)
20-22 DE OCTUBRE

Seguimos expandiendo rápidamente en el mercado latinoamericano. En este evento demostramos nuestras soluciones Hospitality para que el hotel pueda ofrecer a sus huéspedes los mejores servicios audiovisuales y de comunicación, independientemente de la infraestructura de red cableada o inalámbrica que tengan instalada

Conectorización de un cable de datos CAT6 con un conector pasante

Un conector RJ45 pasante es una solución sencilla y rápida

Además de los conectores RJ45 estándar del mercado (Ref. 209902), existe otra solución muy interesante como es el conector RJ45 pasante (Ref. 209906).

Una de las ventajas que aporta un conector pasante es su **sencillez de montaje**, lo que repercute directamente en **un rápido montaje**, reduciendo también la tasa de errores en la conectorización. Para llevar a cabo esta conectorización es necesario el uso de la crimpadora con corte automático (Ref. 209802).

Este conector también está disponible en kit (Ref. 209402), incluyendo un maletín de transporte junto con 150 conectores pasantes, una crimpadora y 10 bridas de velcro.

La mejora en el tiempo de montaje reside fundamentalmente en que no es necesario alinear 100% los 4 pares del cable de datos en la guía a tal efecto. El corte y la alineación se harán al final gracias a la crimpadora con corte alineado automático.

Maletín con Kit de Conectorización

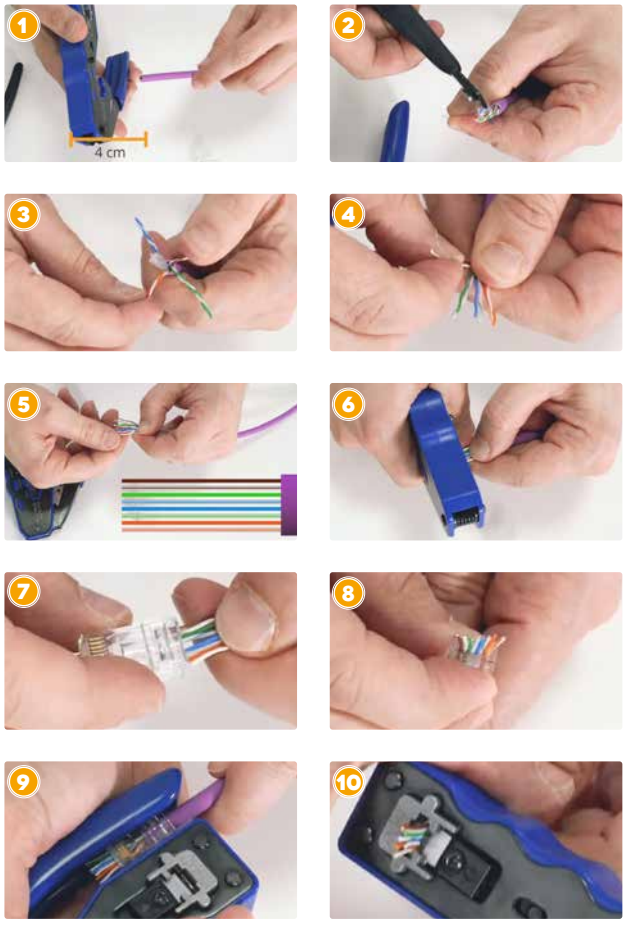
CONECTORIZACIÓN PROFESIONAL

Pasos que se deben realizar de forma ordenada para obtener una conectorización profesional.

1. Pelar el cable de datos con la herramienta de crimpado, aproximadamente 4 cm.
2. Cortar el hilo de rasgado (*rip cord*).
3. Separar los 4 pares y cortar el *crucifix* (componente plástico en el centro del cable de datos que da rigidez y protección al mismo).
4. Destrenzar cada uno de los 4 pares pares.
5. Estirar y ordenar los pares según la normativa TIA568Ao B de código de colores.
   Esta normativa define cómo se han de distribuir y conectorizar los 4 pares en los pines del conector y ambas (A o B) son igualmente válidas.
6. Recortar el extremo de los pares para facilitar su inserción.
   En este punto no es necesario llevar a cabo la acción con especial cuidado, de ahí la ventaja de los conectores pasantes, ya que la alineación perfecta de los 4 pares se conseguirá con la herramienta de crimpado y corte.
7. Insertar el cable en el conector hasta que los 4 pares salgan por el otro extremo.
8. Asegurarse de que los 4 pares están correctamente ordenados y asentados.
9. Presionar con la herramienta de crimpado para mejorar la fijación del cable.
10. Crimpar y cortar la parte sobrante de los 4 pares con la herramienta de crimpado.

es.televes.com/passthrough

Vídeo con todos los pasos a seguir para conectorizar un cable de datos con un conector RJ45 pasante.



Televés © 2022 - Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente de información.

NUEVO MEDIDOR DE CAMPO

H30 CRYSTAL FULL

100% EQUIPADO DE SERIE

¡AHÓRRATE 2 OPCIONES!

Y TE REGALAMOS OTRAS 2 AL REGISTRARLO

El modelo FULL incluye de serie:

El H30Crystal con medición de
DVB-S/S2/T/-T2/C y fibra óptica

Todas las opciones avanzadas:
analizador WiFi, IPTV y visualización HEVC

Kit de accesorios:
maletín, funda impermeable y cable coaxial de 3 m