

# INFO **Televés**

Nº 28 • Agosto 1995

## El Hispasat Descodificado



Desde el 30 de Junio la sociedad Cotelsat, que fuera creada por la cuatro cadenas televisivas terrestres, (TVE, Antena 3, Tele 5 y Canal+) para explotar los 5 canales de Hispasat (Teledeporte, Canal Clásico, Cinemanía 2, Telesat 5 y Telenoticias) ha dejado de existir, acabando así con su corta vida.

En su momento TVE, Canal +, Antena 3 y Tele 5, representadas por su plana mayor, presentaron conjuntamente a bombo y platillo sus respectivos canales y dieron la impresión de afrontar esta aventura con mucha ilusión, pero eso fue sólo un golpe de efecto.

Cotelsat nació con un capital social de 1000 millones de pesetas, pero sin embargo, jamás llegó a aprobar presupuesto alguno para promocionar y comercializar su oferta de 5 programas.

Desde su creación Cotelsat ha captado menos de 4.000 abonados de un total de 300.000 antenas parabólicas ■

(El Mundo, 30 Junio 1995)

## Homologación en China



Después de superar todas las pruebas y pasar por larguísimos trámites a los que el Ministerio chino de Radio y Televisión sometió a nuestros equipos, Televés ha obtenido la aprobación definitiva de nuestro receptor de satélite RSTC.

La documentación definitiva

ya ha sido recogida por nuestro departamento de internacional y el número de la aprobación es el 95 0251.

Con este hecho Televés continúa su política de penetración en el país asiático, superando todos los requisitos del gobierno chino. ■

## Televés en portada

Televés ha ocupado en su número 79 (correspondiente a Junio de 1995) la portada de la revista **Capital Humano**.

Esta publicación, dedicada íntegramente al mundo de los Recursos Humanos, dedica un extenso reportaje a la labor del departamento de **Personal** de Televés, ligándola estrechamente al éxito obtenido en los últimos años.

Cabe destacar la integración de este departamento en todos los niveles de la empresa, hecho éste que le permite estar muy próximo a la

realidad cotidiana de la misma.

La labor de este departamento se puede calificar claramente como de evolutiva, adaptándose de un modo flexible a los cambios que la empresa ha experimentado en los últimos años (Actualmente el Grupo Televés está constituido por 11 empresas) y manteniendo un alto **valor añadido** en la totalidad nuestros recursos humanos, gracias a una política continuada de promoción, formación y reciclaje del personal de la casa ■



## ENDIEL 95

Del 31 de Mayo al 4 de Junio se celebró en la ciudad portuguesa de Lisboa La feria ENDIEL 95.

Este certamen, dedicado al material eléctrico y electrónico, es la principal feria del sector en Portugal y ha experimentado este año un importante relanzamiento.

La notable presencia de Televés en esta feria ha servido para contrastar la calidad de nuestros productos con los de las restantes firmas situándonos sin lugar a dudas a la cabeza.

Este hecho queda demostrado por nuestra cuota de penetración que, en la zona de Lisboa, supera el 40%.

La presencia de Televés en el país vecino tiene ya una larga tradición, no sólo por la introducción de nuestros productos desde hace más de 20 años sino también por la presencia en Oporto de nuestra filial, Televés Electrónica Portuguesa, empresa que apoyándose en la experiencia de Televés en el mercado español ha conseguido situarse a la cabeza en todo el territorio portugués ■



ESTA EDICION DEL

**INFO Televés**

CONSTA DE

**30.000** Ejemplares

## Nueva imagen de la NOVA

Como apoyo a un producto que podemos calificar como el mejor de su categoría, Televés ha decidido darle a la antena Nova una imagen acorde con su calidad.

El embalaje se ha realizado a todo color y presenta indicaciones en tres idiomas. Con este cambio se pretende resaltar el hecho de que la antena constitu-

ye un Kit completo de recepción de TV.

Actualmente esta antena es la que ofrece la mejor respuesta de todas las de la gama Televés y todavía no se ha visto superada por ninguna de la competencia.

La antena no sólo ha superado las pruebas de Altura, Inventiva y Novedad, necesarias para ser registrada como Patente de

Inventiva en la Oficina Europea de Patentes sino que también es la única antena de su segmento homologada por la Dirección Gral. de Telecomunicaciones, hecho éste que permite incluirla en cualquier proyecto de instalación de antena colectiva. De hecho esta antena está teniendo una inmejorable acogida en el segmento profesional ■



Registrada como Patente de Invención en la Oficina Europea de patentes

Homologada por la Dirección Gral. de Telecomunicaciones

## Roadshow ASTRA 95

Nuestra empresa ha tenido una importante presencia dentro de la muestra itinerante (Road-show) que la compañía



de satélites Astra ha organizado en toda España.

Dirigiéndose a instaladores, administradores de fincas, etc, Astra ha mostrado todos sus productos actuales y futuros.

Este sistema de satélites ofrece la mayor oferta de canales en castellano dentro de una oferta global de más de 50 canales.

La mayor parte de la exposición no sólo se dedicó a mostrar los canales actuales y futuros, sino que versó sobre las diferentes maneras de hacerlos llegar a las viviendas. Dentro de estos modos de distribución mereció especial

mención el sistema patentado por Televés, el renombrado **Spif Line®** (Selección de Programas en Frecuencia Intermedia).

La muestra se completaba con una exposición de materiales de diferentes fabricantes, donde no podía faltar Televés, que presentó los sistemas **Sat 100**, **Star 2000** y el ya nombrado **Spif Line** ■

Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente de información.

Depósito legal: C-1520-92

## Receptores de satélite

Televisión presenta nuevas referencias de receptores individuales de satélite que incorporan las más avanzadas prestaciones presentes en el mercado.

Toda la gama incorpora menús en idioma castellano, y de las tres nuevas referencias (7328, 7333 y 7307) cabe destacar la 7307 por ser el de mayores prestaciones.

Este modelo, denominado **RST MOVIL** incorpora el sistema de audio **Dolby Prologic** y lleva integrado un posicionador.

El sistema **Dolby Prologic** permite seleccionar entre varios efectos de sonido que simulan diferentes ambientes, además el modelo incorpora salidas para los diferentes altavoces que son necesarios para esta función ■



## Formación a Instaladores

Durante el mes de Junio nuestro departamento de formación ha estado impartiendo diversos cursos sobre la Distribución de TV a todos nuestros instaladores.

Estos cursos celebrados en las ciudades de León, Barcelona, Santiago, Sevilla, Madrid, Bilbao, Valencia, Palma de Mallorca, Las Palmas, Tenerife y Murcia se enmarcan dentro del Programa de Formación que Televisión elabora anualmente. La temática de los mismos ha sido adaptada a los últimos cambios que ha experimentado

la realidad televisiva en nuestro mercado e incluye como novedad la presentación en profundidad de la serie **Spif Line**.

Estos cursos incorporan una detallada información técnica de las nuevas series **Star 2000** y **Sat 100** dentro del capítulo de Distribución en RF.

También, y dentro de las colaboraciones que nuestra empresa mantiene con las asociaciones de instaladores, se ha impartido un curso de la misma temática a todos los asociados a FECEMINTE en el Hotel Apolo de Barcelona ■



## Televisión en el symposium internacional de Televisión en Montreux

Del 9 al 12 de Junio pasados, se ha celebrado en Montreux un symposium y una exhibición técnica internacionales de televisión.

Televisión participa en varios proyectos europeos como ADTT, DIGISMATV, etc, que utilizaron como escaparate dicha exhibición.

DIGISMATV es un proyecto dirigido por el consorcio RETE-VISION-HISPASAT, y trata de estudiar toda la problemática de la recepción y distribución sobre colectivas de la futura TV digital.

Sin duda, es el proyecto que más está aportando a la organización DVB a la hora de tener en cuenta las redes de distribución de SMATV.

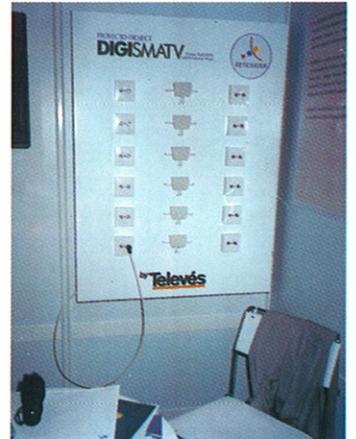
Fruto del trabajo realizado en

el proyecto ADTT y DIGISMATV, Televisión caracterizó y desarrolló una red de distribución de SMATV adecuada para la TV digital, red de distribución que fue utilizada en el stand de

RETEVISION, dentro del entorno de nuevas tecnologías en la villa U.E.R. (Unión Europea de Radiodifusión), por una demostración real de reparto de señal digital procedente del satélite

HISPASAT.

La antena y el convertidor de satélite necesarios para la recepción de dicho satélite, también fueron caracterizados y suministrados por Televisión ■



# Canales TV Satélite

	 ESPAÑOL	 INGLES	 FRANCES	 ALEMAN	 ITALIANO	 PORTUGUES
<b>PELICULAS</b> 	CINE-MANIA  CINE-CLASSICS  CINE-MANIA 2 	SKY MOVIES  MOVIE CHANNEL  BRAVO 	CANAL + 	TELECLUB  PREMIERE 		
<b>CULTURAL</b> 	DOCU-MANIA  CANAL CLASICO 		ARTE 	EINS PLUS  ARTE 		
<b>DEPORTES</b> 	EURO-SPORT  TELE DEPORTE 	EURO-SPORT  SKY SPORT 	EURO-SPORT 	EURO-SPORT  DSF 		
<b>MUSICALES</b> 		MTV  MCM 	MCM 	VIVA 		
<b>INFANTILES</b> 	MINI MAX  TELE SAT 5 	CHILDREN CHANNEL  TNT  NICKEL-ODEON 	CANAL J 			
<b>NOTICIAS</b> 	CNN INTERNAC.  EURO-NEWS  DEUTSCHE WELLE  TELE NOTICIAS 	CNN INTERNAC.  EURO-NEWS  SKY NEWS  DEUTSCHE WELLE  EBN 	EURO-NEWS 	NTV  DEUTSCHE WELLE  EURO-NEWS 	EURO-NEWS 	RTP 
<b>ENTRETENIMIENTO</b> 	GALA-VISION  TVE INTERNAC. 	NBC/SUPER  SKY ONE  COMEDY CHANNEL  TRAVEL CHANNEL 	TV-5  M6  TF1  FRANCE 2 	RTL  BR-BFS 3  NBC/SUPER  SAT 1 	RAI 1  RAI DUE 	

ASTRA
  EUTELSAT
  HISPASAT
  TELECOM