

Televes®

INFO

Nr. 30 JUNI 2019

Abschluss von Smart Assist, einem Technologieprojekt aus dem sozialmedizinischen Bereich zur Unterstützung von benachteiligten Gesellschaftsgruppen



Das **europäische Projekt Smart Assist hat seinen Abschluss erreicht**. Am 25. April wurden in Madrid im Rahmen einer Veranstaltung, an der wir zusammen mit der Stiftung für soziale Technologien - Tecsos, der Stiftung Vodafone Spanien, der Technischen Universität Valencia und dem Spanischen Roten Kreuz sowie verschiedenen Einrichtungen, die im Bereich der Unterstützung von Personen mit funktioneller Diversität arbeiten, teilnahmen, die Schlussfolgerungen vorgestellt.

Bereits seit Beginn der Durchführung ab September 2016 hat **Smart Assist Lösungen für die allgegenwärtige, intelligente, brauchbare und erreichbar Fernbetreuung** entwickelt, um das alltägliche Leben von Personen mit funktioneller Diversität, von älteren Menschen,

Das Projekt Smart Assist lotet aus, wie sozialmedizinische Lösungen von Televes die stärksten benachteiligte Kollektive mit funktioneller Diversität unterstützen können.

die betreut werden müssen, und von Menschen mit besonderen Bedürfnissen sowie derer Betreuer zu erleichtern. Als Teil dieses Projekts wurden die Endbenutzer selber über Fokusgruppen der betroffenen Kollektive am Design und der Validierung der Ergebnisse involviert. So wurde die Lösung in **25 Wohnungen von älteren Personen und/oder Menschen mit funktioneller Diversität** installiert.

Smart Assist liegt auf der gleichen Linie wie andere Projekte von Televes im sozialmedizinischen Bereich, beispielsweise die Projekte ACTIVAGE, Carelife und Sisens, und sondiert die Möglichkeiten des Einsatzes von Technologien neuester Generation zur Unterstützung von am stärksten benachteiligten Kollektiven ■

INHALT

UNTER UNS

Guillermo Fernández, Verantwortlicher für internationale Geschäftsentwicklung des Bereichs *Hospitality*.

TELEVES CORPORATION

Televes Italia feiert 15. Geburtstag.

PRODUKTNEUHEITEN

BEXIA-Antenne für die 2. digitale Dividende.

IDEEN

Meldung von Notfallsituationen über Televes IPTV-Anlagen, ArantiaTV.

FAQs

Was ist der Unterschied zwischen CCA- und Cca-Kabeln?

TELEVES ANLAGEN

Schiff „Villa de Teror“ von Trasmediterránea.

TELEVES WELTWEIT

ANGACOM (Köln, Deutschland)

21. Nationaler Kongress der Krankenhäuser und Gesundheitsverwaltung (Santiago de Compostela, Spanien)

ALTENPFLEGE (Nürnberg, Deutschland)

WISSENSERWEITERUNG

AvantX.



MESSEN

4.-6. Juni **ANGACOM** Köln

18.-20. Juni **BROADCAST** Singapur



Televes Deutschland GmbH.
Küferstraße 20 - 73257 Köngen

48° 40' 42.0168" N, 9° 22' 25.932" E

T.: +49 7024 468600 - televes.de@televes.com

www.televes.com



Guillermo Fernández, Verantwortlicher für internationale Geschäftsentwicklung des Bereichs *Hospitality*

Worin besteht deine Arbeit bei Televes?

Ich bin dafür verantwortlich, den Erfolg unserer Lösungen für den *Hospitality*-Sektor international auszubauen. Ich arbeite mit den Tochterunternehmen zusammen, um Chancen zu identifizieren, Synergien zu nutzen und Produkte zu definieren.

Seit wann bist du im Unternehmen? Wie hat sich deine Karriere bei Televes entwickelt?

Eingestellt wurde ich im März 2005. Das Unternehmen suchte jemanden für die Exportabteilung, um Märkte zu bearbeiten, auf denen wir keine Tochterunternehmen hatten. Südafrika und die Tschechische Republik gehörten zu meinen ersten Zielen. Im September 2008 übernahm ich die Geschäftsführung des Tochterunternehmens im Vereinigten Königreich. Das war eine sehr interessante Zeit, denn damals fanden die analoge Abschaltung und die erste digitale Dividende statt, und wir setzten einen Meilenstein, indem wir eine Ausschreibung für die Lieferung von LTE-Filtern gewannen. 2018 übernahm ich dann meine heutige Stellung. Das Engagement für *Hospitality* ist für das Unternehmen ein sehr wichtiger strategischer Schritt, und für mich ist es eine große Herausforderung.

Was ist das schönste an deiner Arbeit?

In einem multinationalen Konzern zu arbeiten, der immer darauf vertraut hat,



„Bei Televes sind die Mitarbeiter nicht nur sehr gut qualifiziert, sondern auch sehr engagiert. Das Zugehörigkeitsgefühl ist stark.“

seine eigenen Produkte herzustellen, mit Menschen mit sehr unterschiedlichen Profilen, lokaler Ausbildung und *Knowhow* in vielen Bereichen. Wir konkurrieren weltweit, bleiben dabei aber unseren Markenwerten treu. Ohne dass wir uns für mehr als andere halten, aber auch nicht für weniger. Es ist sehr befriedigend zu sehen, dass die Arbeit Früchte trägt und ständig dazu zu lernen.

Und das Härteste?

Das viele Reisen. Im Laufe des Jahres bin ich zwischen sechs und acht Monaten weg von Zuhause. Das lässt sich nicht leicht mit dem Familienleben vereinbaren.

Welche sind deiner Einschätzung nach die Schlüsselwerte des Unternehmens?

Herausforderungen angehen und Projekte mit Illusion in Angriff nehmen. Bei Televes sind die Mitarbeiter nicht nur sehr gut qualifiziert, sondern auch sehr engagiert. Außerdem ist es ein sehr familiäres Unternehmen. Das führt zu einem starken Zugehörigkeitsgefühl.

Sprechen wir von einem aktuellen Projekt, das du für wichtig hältst!

Mein Projekt besteht darin, die *Hospitality*-Lösungen in neue Märkte zu tragen. Gegenwärtig sind das Vereinigte Königreich, Frankreich und Deutschland unsere Prioritäten, aber das bedeutet nicht, dass wir unsere anderen Tochterunternehmen nicht mehr unterstützen werden. *Hospitality* bedeutet, unsere Komfortzone zu verlassen. Wir müssen uns mit neuen Technologien auseinandersetzen und mit neuen Kundenprofilen interagieren. Ich bin optimistisch, weil die Menschen an das Projekt glauben und motiviert sind ■



Televes Corporation®



www.televescorporation.com

TELEVES ITALIA FEIERT 15. GEBURTSTAG

Obwohl die Marke seit den 90er Jahren im Land präsent ist, wurde Televes Italia erst im April 2004 gegründet. Vom Anfang an standen zwei Personen an der Spitze des Unternehmens: Hugo Botas als Generaldirektor und der Vertriebsleiter Luigi Salonia.

„Wir setzen auf kommerzielle Seriosität, Service vor und nach dem Verkauf und auf die Schulung der Installateure. Die tagtäglichen Bemühungen haben es uns erlaubt, uns auf dem Markt abzusetzen“, erklärt Hugo. Einer der Meilensteine des italienischen Tochterunternehmens war die Lieferung von *Hospitality*-Lösungen an drei große Fußballvereine. So verfügt das moderne **Juventus Stadium** über Televes-Technologie, gleich wie das Trainingszentrum und der Sitz dieser preisgekrönten Turiner Mannschaft. Die beiden Mailänder Mannschaften **A. C. Milan** und **Inter** sind auch mit Geräten der Marke in ihrem Museum bzw. am Vereinssitz ausgestattet.

„Im kommerziellen Bereich bedeutete die analoge Abschaltung 2008 einen Anstoß für uns“, erinnert sich Luigi Salonia, der auf die Anstrengungen hinweist, um Produkte nicht nur über den Fachhandel, sondern auch an die Elektroartikellager zu verteilen.

2017 wurde der neue Sitz von Televes Italia in Betrieb genommen, der 20 % größer ist als der frühere. Diese Investition hat es ermöglicht, jeden Monat **Schulungen und Workshops** abzuhalten und den Kundenservice zu verbessern. Aktuell werden 95 % der Bestellungen innerhalb von 48-72 Stunden zugestellt.

An diesem 15. Geburtstag haben die Verantwortlichen von Televes Italia eine klare Botschaft:

„Wir danken allen unseren Kunden, Freunden, Angestellten und Mitarbeitern für eure tägliche Unterstützung und dafür, dass ihr unsere **Passion for Quality** teilt“ ■



BEXIA-Antenne für die 2. digitale Dividende

Eine Zimmerantenne mit der Leistung einer Außenantenne

Bexia ist eine speziell für den DVB-T/T2-Empfang in Innenräumen konzipierte Antenne, die aber die gleiche Leistung bietet wie eine Außenantenne. Sie ist mit dem intelligenten BOSS-System (*Balanced Output Signal System*) ausgestattet, das in der Lage ist, den **Pegel eines jeden empfangenen Signals zu optimieren** und unabhängig von Schwankungen den Fernsehdienst stabil zu halten. Außerdem wurde dieses intelligente System mit der TForce-Technologie der letzten Generation mit SAW-Filter verbessert, der einer Zimmerantenne eine **ausgezeichnete und störungsfreie (4G und 5G) Netzabdeckung** ermöglicht.

In Gebieten mit Mischbetrieb passt sich die Antenne unabhängig vom VHF- und UHF-Pegel an und balanciert das Signal aus.

Da die Antenne für den Einsatz in Wohnungen gedacht ist, passt ihr **modernes und elegantes Aussehen** gut zu jeder Dekoration und bietet dank des sehr dünnen Profils und des einklappbaren Sockels gleichzeitig **vielfache Montagemöglichkeiten** (*auf einem Fuß, an der Wand...*).

Die Installation ist sehr einfach und schnell, denn dank des multidirektionalen Empfangs (*360°*), **muss sie nicht ausgerichtet werden**. Sie muss nur an das Fernsehgerät angeschlossen und **über USB** mit Strom versorgt werden, wozu der USB-Anschluss am TV-Gerät oder ein herkömmliches Mobiltelefonladegerät (*5V*) verwendet werden kann.

Trotz des **geringen Stromverbrauchs** kann die Antenne in der intelligenten Betriebsart in Wohnungen mit gutem DVB-T2-Signal auch im Passivmodus betrieben werden und benötigt dann keine Stromversorgung ■

Nähere Informationen unter www.televes.com



IDEEN

Meldung von Notfallsituationen über Televes IPTV-Anlagen, ArantiaTV

ArantiaTV ist das interaktive Fernsehsystem (IPTV) von Televes und bietet dem Systemadministrator unter anderem die Möglichkeit das **Alarmsystem** in die IPTV-Installation zu integrieren. So kann über einen potenzialfreien NO/NC-Kontakt ein Befehl gesendet werden, bei Eintreten eines Notfalls auf allen Fernsehgeräten der Anlage eine bestimmte Meldung anzuzeigen.

Über das Verwaltungstool von ArantiaTV kann die auf den Fernsehgeräten anzuzeigende Meldung personalisiert, der Inhalt (Bilder, Ton, Text usw.), die Lautstärke des Alarms, die Sperrung der Tasten auf der Fernbedienung, das automatische Einschalten der Bildschirme usw. festgelegt werden.

Diese Funktion kann in **verschiedenen Szenarien** angewendet werden, zum Beispiel auf Booten oder Kreuzfahrtschiffen, bei denen die Mitteilung von Notfallsituationen von grundlegender Bedeutung ist ■



Was ist der Unterschied zwischen CCA- und Cca-Kabeln?

Sieht man sich die technischen Merkmale von Koaxial- und Datenkabeln an, kann man in den Spezifikationen die Abkürzung „CCA“ finden. Es muss aber zwischen CCA und Cca wie folgt unterschieden werden:

CCA

Diese Abkürzung bezieht sich auf die Materialart des Innenleiters des Kabels (*Copper-Clad Aluminium = mit Kupfer beschichtetes Aluminium*). Dabei handelt es sich um ein Material, das im Vergleich zu Kupfer oder Stahlkupfer, zwei der am häufigsten eingesetzten Materialien, eine niedrige Leistung und einen hohen elektrischen Widerstand aufweist.



Cca

Seit 1. Juli 2017 müssen im Bauwesen eingesetzte Materialien eine Kennzeichnung gemäß der CPR-Bestimmung (*Construction Product Regulation*) tragen.

Diese Cca-Kennzeichnung bezieht sich auf die Euroklasse des Brandverhaltens des Kabelmaterials, das in diesem Fall ein Kabel mit hohem Schutz (*geringes Brandrisiko*) ist und eine Beschichtung, die Flammen nicht verbreitet, enthält ■



TELEVES ANLAGEN

SCHIFF „VILLA DE TEROR“ VON TRASMEDITERRÁNEA

Das in der Werft Vulcano in Vigo gebaute Schiff verfügt über ein IPTV-System von Televés (ArantiaTV), eingebaut von der Firma Iris Redes y Comunicaciones. Darüber wird interaktives Fernsehen in den 170 Räumen des Schiffs bereitgestellt.

Die Hauptanlage besteht aus einem Kopfstück Arantia HE-21 mit Middleware-Lite, dem Verwaltungstool, DVB-T/T2/S/S2-Eingängen, Integration des Alarmsystems in das Unterhaltungssystem und STB ■



ANGACOM

(KÖLN, DEUTSCHLAND)

4. - 6. JUNI

Dieses Jahr findet ein ganz besonderer Meilenstein des Televés-Konzerns statt, und ANGACOM 2019 bietet alle Voraussetzungen für die Exklusivmeldung. **Televés hat bereits mehr als 1.000.000 integrierte Bauteile (Dies) mit MMIC-Technologie** in seinen Vorreiterinstallationen in Santiago de Compostela verbaut. Die Fähigkeit, diese Art von integrierten Schaltkreisen zu konstruieren und zu installieren verleiht den Produkten des Unternehmens Funktionalitäten, die schwer zu erreichen sind. Das ist ein Moment zum Feiern, und wir bedanken uns von ganzem Herzen bei allen Freunden, die unseren Stand besucht haben und mit denen wir unsere Neuheiten im Bereich der TV-Distribution für Hospitality und Krankenhäuser, der sozialmedizinischen Dienste und der professionellen LED-Beleuchtung teilen durften, die im diesjährigen Motto „Think ahead, think Televés“ zusammengefasst sind.



21. NATIONALER KONGRESS DER KRANKENHÄUSER UND GESUNDHEITSVERWALTUNG

(S. DE COMPOSTELA, SPANIEN)

8. - 10. MAI

Beim galizischen Gesundheitsdienstes SERGAS stellen wir vor über 300 Referenten und Fachleuten zwei unserer wichtigsten technologischen Entwicklungen für diesen Sektor vor: den Multiparametermonitor für Krankenhäuser und das fortgeschrittene Fernbetreuungssystem **Carelife**, ergänzt mit einer Infrastruktur mit integriertem Netz und intelligentem Mobiliar für alle Dienste für Patienten, Pflegepersonal, Mitarbeiter und Krankenhausbetrieb.

ALTENPFLEGE

(NÜRNBERG, DEUTSCHLAND)

24. - 26. MÄRZ

Wir präsentieren die technologische Lösung Carelife, um soziale und eHealth-Bedürfnisse zu integrieren und eine Pflege der neuesten Generation für ein unabhängiges Leben und Pflegenden bereitzustellen. Wir zeigten außerdem unseren Multiparametermonitor für Pflgetherapie und Lösungen für Telekommunikationsinfrastrukturen in Krankenhäusern (IPTV-Lösungen für das Gesundheitswesen) ■





AVANT X

Wie kann man beim AvantX mit der Programmier-Fernbedienung V/UHF-Filter konfigurieren?

Der programmierbare Mehrbereichsverstärker AvantX verfügt über 32 digitale Filter. Es können für jeden Filter bis zu 4 aufeinanderfolgende Kanäle gefiltert werden. Auf Grund der Anzahl der Filter weicht die Konfiguration von früheren Modellen ab. Jetzt handelt es sich um eine Konfiguration, die von den



Eingängen abhängt, anstelle einer Konfiguration nach Filtern.

Obwohl der Verstärker sehr einfach und intuitiv über eine Android-App programmiert werden kann (*siehe Video), ist das aber auch über die bekannte Programmier-Fernbedienung Ref. 7234 (Art. Nr UHP1) möglich.

1

▶UHF/UHF 1	KONFIGURATION
IN	DER V/UHF 1-FILTER
OUT	
▣	

Um zur Konfiguration des ersten Eingangs zu gelangen, drücken Sie nur auf der Programmier-Fernbedienung auf **▣**.

3

▶UHF/UHF 1	LETZTER EINGANGSKANAL
IN	
OUT	
>21	▣ 21 22

Verarbeitung der Kanäle

Möchten Sie mehr als einen Kanal (bis zu 4 Kanäle pro Filter) gleichzeitig konfigurieren, müssen Sie nur auf **●** drücken und den neuen Kanal mit den Tasten **▲** und **▼** auswählen.

2

▶UHF/UHF 1	ERSTER EINGANGSKANAL
IN	
OUT	
>21	▣ 21

Zur Auswahl des Eingangskanals drücken Sie auf **●** und wählen ihn anhand der Tasten **▲** und **▼** aus.

4

▶UHF/UHF 1	AUSGANGSKANAL
IN	
OUT	
>21	▣ 22 24 25

Standardmäßig sind die Ausgangskanäle die gleichen wie die Eingangskanäle. Sollten Sie diese ändern wollen, drücken Sie auf **●**, um auf die Ausgangskanäle zuzugreifen, und wählen Sie den gewünschten Kanal mit den Tasten **▲** und **▼** aus.

NÄHERE INFORMATIONEN
zur intelligenten Konfiguration erhalten

Sie im Video de.televes.com/config.avantx

5

▶UHF/UHF 1	NEUER ZU FILTER-
IN	NDER KANAL
OUT	
>21	▣ 21 22 24 25

Filter 1
Filter 2

Um schließlich zu einem neu zu programmierendem Filter zu gelangen, drücken Sie erneut auf **●**, um zum Filteranfang zu gelangen. Mit **▼** kommen Sie zu dem neu zu konfigurierendem Filter **▣**.



Nicht vergessen!

Neue SW-Version für MOSAIQ6: 1.23.

Ab dieser neuen Version bleiben die Konfigurationen des Spektrums (Span, Referenzpegel, RBW, VBW) nach Abschalten des Geräts gespeichert.

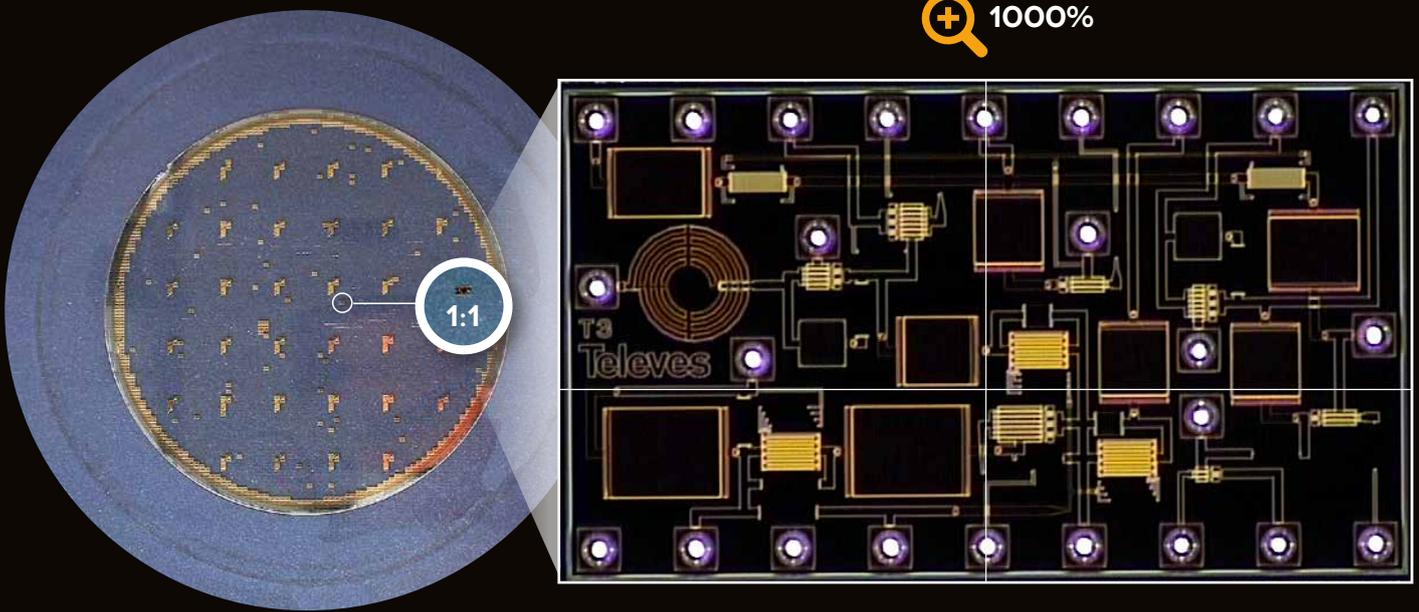
Besonders zu beachten ist Folgendes:

- Neue Messungen für analoges Fernsehen: CTB, CSO und HUM (Option 596203 / Art. Nr M6-UP-ANA).
- Möglichkeit auf der Weboberfläche das Profil der optischen / RF-Dämpfungsqualität und die Benutzerprofile zu bearbeiten.

- Optimierung der Weboberfläche zur Darstellung der Logs, zusätzlich zu ihrem Export als XLSX und PDF.
- Verschiedene Verbesserungen: Scam-System, Darstellung des Spektrums und der optischen Dämpfung usw.
- Möglichkeit der Konfiguration eines Intervalls für die MacroLogs-Aufzeichnung mit 1 Sekunde.

ES WURDEN BEREITS MEHR ALS 1.000.000 MMIC-BAUSTEINE IN UNSEREN PRODUKTEN VERBAUT DAS HAT NUR TELEVES GESCHAFFT

+ 1000%



GALLIUM ARSENID WAFER

T.FORCE

Die Technologie wird ausschließlich von Televes für die Entwicklung, Herstellung und Montage eigener MMIC-Bausteine verwendet wird.

Ein Baustein kann eine offene integrierte Schaltung oder ein blanker Chip sein. Integrierte Schaltungen werden in großen Stückzahlen auf einem einzelnen Wafer aus einem Halbleitermaterial wie Galliumarsenid hergestellt, das als Schaltungsträger dient.

Die Herstellung einer integrierten Schaltung besteht in der Fertigung der Schaltungselemente, einschließlich passiver und aktiver Bauelemente, durch eine Mischung aus Substratstrukturierung, gefolgt von Ätz-, Metallisierungs- und Implementierungsprozessen.

Televes

[in](#) [y](#) [f](#) [t](#)
www.televes.com | www.televescorporation.com


Televes Corporation®