

Televes®

INFO

NR 49 MARZEC 2019

Piłkarz Realu Madryt Lucas Vázquez twarzą nowej anteny Televes - Ellipse



Wprowadzenie na rynek anteny Ellipse jest wspierane przez niecodzienną kampanię promocyjną. Po raz pierwszy wprowadziliśmy strategię komunikacji cyfrowej, opartej na komunikacyjnej sile serwisów społecznościowych oraz influencerów – w tym przypadku za pomocą Lucasa Vázqueza - piłkarza Realu Madryt oraz hiszpańskiej reprezentacji w piłce nożnej.

Sportowiec reprezentuje wartości takie jak doskonałość, wytrwałość oraz praca zespołowa. To właśnie te wartości identyfikują firmę Televes.

25 stycznia br. miała miejsce prezentacja kampanii reklamowej. Obecność sportowca przyciągnęła ogromną liczbę mediów, który w towarzystwie Santiago Reya, dyrektora generalnego Televes Corporation, zaprezentował antenę Ellipse - najbardziej zaawansowanej anteny Televes, w której zastosowano technologię TForce, co zapewnia optymalny odbiór naziemnej telewizji cyfrowej. Technologia ta to

ważny punkt odniesienia dla drugiej cyfrowej dywidendy.

Postać Lucasa Vázqueza została wybrana do reprezentowania wartości takich jak doskonałość, wytrwałość i praca zespołowa. To właśnie te wartości identyfikują firmę Televes. Wizerunek piłkarza i jego ogromna popularność to jakościowy skok w promocji, dzięki czemu zostanie ona rozpowszechniona nie tylko wśród profesjonalistów, ale także wśród ogółu społeczeństwa.

Kampania reklamowa przewiduje publikację w ciągu czterech miesięcy ponad dwudziestu wpisów na portalach społecznościowych Lucasa Vázqueza, który posiada ponad 1 mln obserwujących na Twitterze, ponad 2 mln na Facebooku i ponad 7 mln na Instagramie. Ponadto uruchomiono specjalną stronę internetową oraz opublikowano pięć materiałów wideo. W dwóch z nich główną rolę gra piłkarz. W ciągu kilku dni osiągnięto ponad 180 000 odtworzeń. Pozostałe trzy materiały opisują charakterystykę, funkcje oraz montaż anteny.

SPIS TREŚCI

MIĘDZY NAMI

David Santamaría García -
projektowanie i rozwój oprogramowania dla MATV

TELEVES CORPORATION

Gainsa liderem cyfrowej transformacji
Televes Corporation

NOWY PRODUKT

Avant X

POMYSŁY

ASuite - konfiguracja za pomocą
zaledwie 3 kliknięć bez bezpośredniego
połączenia

FAQ

Klasyfikacja kabli danych

FLAGOWE INSTALACJE

Sieć hoteli Hapimag AG

TELEVÉS NA ŚWIECIE

CES
(Las Vegas, USA)
Andina Link
(Kartagena de Indias, Kolumbia)

TRENING

Modulator HD DiMod



SPOTKAJMY SIĘ

6 - 11 kwietnia **NABSHOW** Las Vegas

26 kwietnia **Evolving Connectivity** UK

4 - 6 czerwca **ANGACOM** Kolonia (Niemcy)



Televes Polska Sp. z o.o.

ul. Jana Długosza 48
15-162 Wrocław

N: 51° 04' 40", E: 17° 03' 07"

Tel.: 71 7901 115

info@televes.pl www.televes.com



David Santamaría García - projektowanie i rozwój oprogramowania dla MATV

Na czym polega Twoja praca w Televés?

Odpowiadam za projektowanie i rozwój oprogramowania dla sprzętu z grupy MATV. Pracuję także nad aplikacjami przeznaczonymi do konfiguracji i zarządzania wzmacniaczami programowalnymi z urządzeń mobilnych lub komputerów.

Kiedy rozpocząłeś pracę i jak wyglądała Twoja kariera w Televés?

Jestem inżynierem telekomunikacji ze specjalnością telematyka. Dołączyłem do Televés pięć lat temu. Trafiłem do działu B&R i tam właśnie rozpocząłem pracę nad rozwojem oprogramowania dla urządzeń programowalnych, wzmacniaczy oraz multiswitchy dCSS. W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku, który wymaga oprogramowania do sterowania tego typu urządzeniami z urządzeń mobilnych, stworzyliśmy ASuite - grupę aplikacji do sterowania naszych wzmacniaczy Avant.

Co jest najbardziej satysfakcjonujące w Twojej pracy?

Podoba mi się wolność, którą mamy aby wprowadzać w innowacje. Ponadto rozwijamy złożone technologicznie i ciągle ewolu-



W mojej pracy mogę cieszyć się rozwojem aplikacji bez odkładania na bok rozwoju oprogramowania.

luujące produkty, co oznacza wymóg ciągłego doszkalania się. W mojej pracy mogę cieszyć się rozwojem aplikacji bez odkładania na bok rozwoju oprogramowania. Zrozumienie potrzeb klientów i zastosowanie ich do rozwoju aplikacji to bardzo satysfakcjonujące wyzwanie.

A co jest najtrudniejsze?

Dotrzymywanie terminów prowadzonych projektów, podczas gdy musisz zapoznać się z nowymi technologiami, może czasami być stresujące. Praca jest wymagająca, ale satysfakcja z realizacji projektu jest proporcjonalna do tego wymogu.

Jakie są, według Twojej oceny, kluczowe wartości w firmie?

Zaangażowanie w innowacje, i najnowsze technologie, które wymagają wysoko wykwalifikowanych działów grup roboczych, z dużym doświadczeniem i ciągłą ewolucją. Dzielenie się wiedzą to też ważna wartość, o której nie można nie wspomnieć.

Opowiedz nam o bieżącym projekcie, który uważasz za ważny.

Wyróżniłbym technologię filtrowania cyfrowego, którą stosujemy w programowalnych urządzeniach, takich jak wzmacniacze AvantX lub multiswitchy Nevo dCSS. Opracowanie tej technologii to wielki skok technologiczny w tych produktach ■



Televes Corporation®



www.televescorporation.com

GAINSA LIDEREM W TRANSFORMACJI CYFROWEJ TELEVÉS CORPORATION

Ciągłe innowacje nakłaniają firmy do **cyfrowej transformacji**. Stworzenie strategicznych kompetencji opartych na trendach takich jak Chmura, Big Data lub Analytics w zakresie mobilności i firm społecznych, rewolucjonizuje doświadczenie klientów, promując tworzenie nowych produktów i usług modyfikujących tradycyjne działania.

Televés Corporation wybrało **cyfrowy plan marketingowy** jako pierwszy krok w tym procesie transformacji. **Gainsa** - firma należąca do korporacji, przewodzi w definiowaniu wymagań i **budowie architektury sieci oraz narzędzi** niezbędnych do jej osiągnięcia. Dostarczamy narzędzia do naszych grup komercyjnych, takich jak marketing przez CRM, wdramy **system zarządzania informacjami o produkcie**, który pozwala nam weryfikować jakość publikowanych informacji, minimalizować błędy i przyspieszać udostępnianie nowych funkcji. Ten ekosystem tworzy **połączenia między różnymi kanałami: katalogiem cyfrowym, e-commerce, mikrowitrynami, stronami docelowymi, kampaniami promocyjnymi i innymi mediami cyfrowymi** związanymi z działaniami marketingowymi.

Wielkim wyzwaniem jest **zintegrowanie nowych hybrydowych środowisk technologicznych**, zapewniając sprawną i bezpieczną infrastrukturę. Firma Gainsa jest odpowiedzialna za optymalizację informacji przy stosowaniu technologii IoT lub strategii Big Data z konkretnymi analizami. Wszystko to przynosi **wartość dodaną i spersonalizowaną obsługę** naszych klientów i naszych rynków.



Avant X

programowalny wzmacniacz cyfrowy

Seria Avant X wyznacza początek nowego etapu dzięki wyposażeniu programowalnego wzmacniacza w technologię przetwarzania cyfrowego.

Avant X zapewnia 32 filtry cyfrowe z dużą stromością zbocza (separacja 30MHz przy 1MHz), dzięki czemu możliwe jest programowanie nawet między sąsiednimi kanałami. Ponadto cyfrowe przetwarzanie pozwala na przesuwanie kanałów wyjściowych w częstotliwości.

Wyposażone w automatyczną regulację wzmocnienia (AKW) dla każdego filtra, dzięki technologii TForce, która została w całości opracowana przez Televes. Dzięki niej poziom sygnału telewizji naziemnej jest zawsze stabilny i dostosowany do optymalnej wartości.

Filtry przeciw zakłóceniom LTE typu SAW (Surface Acoustic Wave) o dużej separacji eliminują wszelkie zakłócenia pochodzące z telefonii (4G/5G) poza pasmem TV. Dodatkowo, funkcja Auto-LTE automatycznie dostosowuje filtrowanie do danej Dywidendy Cyfrowej.

Avant X można łatwo zaprogramować za pomocą aplikacji ASuite, dostępnej dla urządzeń z Androidem (oraz dla PC od czerwca 2019). Dzięki ASuite można skonfigurować plany kanałów w trybie offline. Wzmacniacz jest kompatybilny z naszym uniwersalnym programatorem (nr kat. 7234).

Gama wzmacniaczy Avant X składa się z 4 modeli, wszystkie z 4 wejściami VHF + UHF i jednym FM. Modele "SAT" mają dodatkowe wejście IF do telewizji satelitarnej (możliwość wyboru jednej polaryzacji z jednej pozycji satelitarnej). Ponadto modele "PRO" obejmują:

- Funkcję automatycznego programowania: wykrywanie najlepszego kanału DVB-T/T2 na wejściach VHF/UHF oraz automatyczne i optymalne przypisanie każdego multipleksu do filtrów.
- Monitorowanie parametrów DVB-T/T2 i generowanie raportów PDF w aplikacji ASuite ■



Nr kat.	Model	Wyjścia	Automatyczna konfiguracja	Aplikacja ASuite
532101	Basic	1xFM 4xVHF/UHF	-	Konfiguracja ręczna
532111	Basic Sat	1xFM 4xVHF/UHF 1xIF	-	Konfiguracja ręczna
532121	Pro	1xFM 4xVHF/UHF	✓	Konfiguracja ręczna
532131	Pro Sat	1xFM 4xVHF/UHF 1xIF	✓	Konfiguracja ręczna



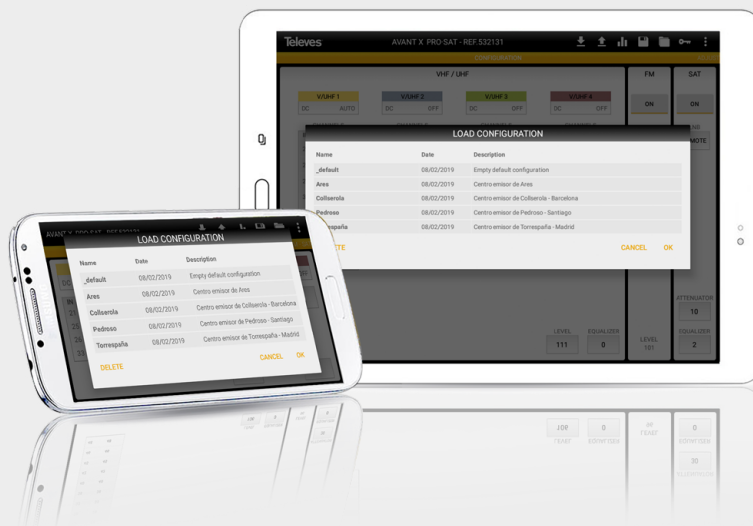
POMYSŁY

ASuite - konfiguracja za pomocą zaledwie 3 kliknięć bez bezpośredniego połączenia

Narzędzie ASuite do programowania nowego Avant X pozwala na tworzenie i zapisywanie dowolnej konfiguracji bez konieczności podłączania do wzmacniacza. W ten sposób można przenieść zaprogramowane konfiguracje (np. te najczęściej używane) za pomocą dowolnego urządzenia z systemem Android (smartfon, tablet ...) i wgrać je do Avant X (przez kabel) klikając na "Otwórz", wybierając konfigurację i ostatecznie klikając na "Akceptuj" i "Wyślij". Aby idealnie dostosować się do specyfiki danej instalacji, wymagane będzie jedynie przeprowadzenie regulacji ■



Konfiguracja ASuite

<http://asuite.televes.com/pl>



Klasyfikacja kabli danych

Kabel do transmisji danych to kabel do przesyłania informacji, składający się ze splecionych czterech par drutów miedzianych. Taka budowa kabla pozwala na zmniejszenie zakłóceń, a poza tym transmisja danych jest lepsza.

Zgodnie z prędkością transmisji i zgodnie z międzynarodowymi standardami TIA/EIA-568 oraz ISO/IEC11801 (Kat. 7) kable danych są klasyfikowane jak poniżej:

Kat. 5:	Kat. 5e:	Kat. 6:	Kat. 6a:	Kat. 7:
maks. prędkość 100 Mbps, szerokość pasma 100 MHz.	ewolucja poprzednika, prędkość do 1000 Mbps (nr kat: 219502, 219602, 219701).	do maks. 1 Gbps, szerokość pasma 250 MHz (nr kat: 212101, 212201, 2123, 212302, 212310, 2199).	ewolucja poprzednika, prędkość do 5 Gbps, szerokość pasma 500 MHz (nr kat 219301).	maks. prędkość 10 Gbps, szerokość pasma 600 MHz (nr kat. 219101).

Klasyfikacja według rodzaju ekranowania oraz wg. standardu ISO/IEC 11801:

U/UTP:	F/UTP:	U/FTP:	S/FTP:
bez ekranowania (nr kat: 212201, 2123, 212302, 212310, 219602, 219701, 2199).	z ogólnym ekranowaniem dla wszystkich par (nr kat: 219502, 212101).	z ekranowaniem każdej pary (nr kat: 219301).	z ekranowaniem ogólnym oraz oddzielnym dla każdej pary (nr kat: 219101).

Litera znajdująca się przed paskiem wskazuje na ogólne ekranowanie kabla, a te, które pojawiają się później, wskazują na oddzielne ekranowanie każdej pary (Twisted Pair)

U=Unshielded	F=Foiled	S=Shielded
bez ekranowania	folia ekranująca	oplot ekranujący



FLAGOWE INSTALACJE

SIĘĆ HOTELI HAPIMAG AG

Sieć hoteli, z siedzibą w szwajcarskim kantonie Zug, posiada łącznie 60 ośrodków w 16 krajach. Głównym filarem firmy jest wysoka jakość apartamentów. Obiekty zostały wyposażone w rozwiązania Televes, po to aby interakcja klienta z telewizją była jak najbardziej optymalna: od stacji czołowych T.OX (DVB-S2 do QAM lub COFDM, z lub bez CI) poprzez multiswitchy, wzmacniacze, rozgałęźniki, nadajniki/odbiorniki optyczne po kable koncentryczne, kable danych i światłowody ■



CES

(LAS VEGAS, USA)

11-12 STYCZNIA

W ostatnich latach w Stanach Zjednoczonych istnieje tendencja przechodzenia z płatnych usług telewizyjnych do darmowej naziemnej telewizji cyfrowej. Televes widzi na tym rynku duży potencjał sprzedaży nowych anten: zewnętrznej Ellipse z TForce oraz wewnętrznej Bexia.

Wydarzenie w Las Vegas posłużyło również do przedstawienia Carelife - rozwiązania oparte go na technologiach IoT, poprawiającego niezależność życia osób wymagających opieki ■



ANDINA LINK

(KARTAGENA DE INDIAS, KOLUMBIA)

26-28 LUTEGO

W jednym z najważniejszych wydarzeń dla operatorów i operatorów kablowych sieci światłowodowych i łączności zaprezentowaliśmy nową gamę nadajników optycznych w formacie rack, nową wersję miernika Mosaiq6 z analizą sygnału 4K, nową gamę urządzeń, która uzupełnia naszą ofertę urządzeń GPON, w tym narzędzie NAGIOS do zarządzania i scentralizowanego monitorowania sieci.

Klienci skorzystali z okazji, by zasięgnąć opinii na temat tendencji legislacyjnych w Ameryce Łacińskiej, między innymi nowego RITEL w Kolumbii, zarówno dla sieci zainstalowanych w nowych budynkach, jak i dla modernizacji istniejącej infrastruktury ■



INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP - WISP)
TELECOMUNICACIONES - INTERNET - IPTV
CONTENIDOS - APPS - OTT - FIBRA ÓPTICA
HDTV - VIDEO ON DEMAND - STREAMING
SERVICIOS N PLAY - IOT INTERNET DE LAS COSAS



Modulator HD DiMod

Typowa konfiguracja poprzez zintegrowane WiFi w urządzeniu

Aby skonfigurować modulator DiMod (nr kat. 585401), konieczne jest połączenie komputera, tabletu lub smartfona z siecią Wi-Fi udostępnioną przez modulator. Nazwa sieci znajduje się na etykiecie

umieszczonej na spodzie urządzenia ("DiMod_XXXXXX"), a hasło to "TelevesDiMod".



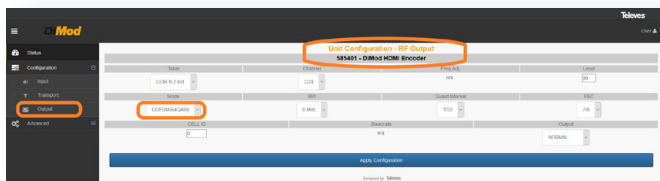
Pierwszym krokiem konfiguracji urządzenia jest otwarcie przeglądarki i wprowadzenie adresu URL <http://172.31.0.1>, <http://dimod.local> lub <http://dimod> (nazwa użytkownika i hasło: "encoder"). W pierwszej kolejności pojawi się ekran statusu. Następnie należy przejść do sekcji "Configuration", w której można zmodyfikować wejścia, transport stream i wyjścia.

Jedną z zalet tego modulatora jest to, że nie jest konieczne wybieranie "Apply Configuration" za każdym razem, gdy zmieniony jest parametr. Wykonanie tej czynności tylko raz na samym końcu jest wystarczające. Sieć sama ostrzega o niezapisanych zmianach w przypadku opuszczenia konfiguracji bez zapisania zmian.

Modulator jest wstępnie skonfigurowany w taki sposób, że działa w większości przypadków bez konieczności zmiany jakiegokolwiek parametru.

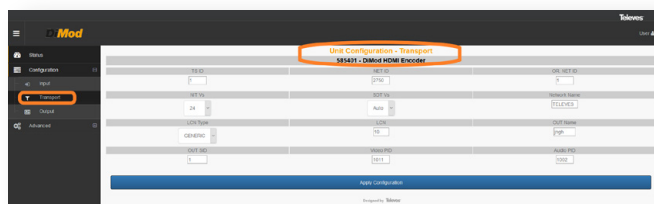
Menu wyjścia (Output)

W tym menu należy skonfigurować modulację wyjścia i wybrać pomiędzy COFDM (QPSK, 16QAM, 64QAM) a QAM (16, 32, 64, 128 i 256). Domyślna tabela kanałów to CCIR N.Z.Ind, ale możliwy jest wybór tabel dla innych standardów (częstotliwość, Chiny, Chile, Włochy, Francja, OIRT ...). Możliwe jest również modyfikowanie kanału wyjściowego, poziomu, przepustowości lub interwału ochronnego w dowolnym momencie. Ustawienia domyślne: kanał 24 w COFDM (64QAM), 90dBuV, szerokość pasma 8 MHz oraz interwał 1/32.



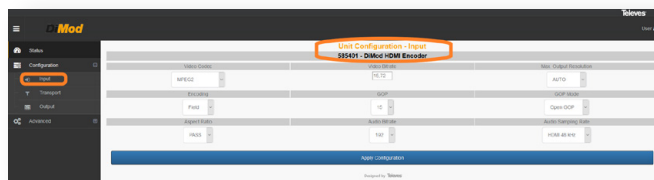
Menu Transport Stream (Transport)

W tym przypadku wszystkie parametry domyślne sprawiają, że urządzenie działa poprawnie. Możliwe jest między innymi modyfikowanie nazwy kanału, identyfikatora sieciowego lub nazwy.



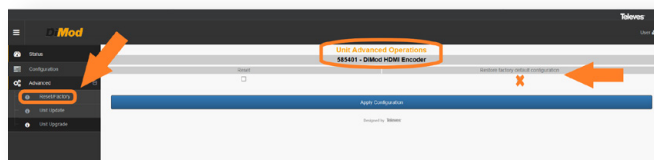
Menu wejścia (Input)

Podstawowe parametry do skonfigurowania to kodek wideo (Video Codec) i maksymalna rozdzielczość wyjściowa (Max. Output Resolution). Jeśli telewizory obsługują HD, zaleca się wybrać H264 AUTO (4.0) z rozdzielczością w trybie AUTO. W przeciwnym razie (gdy telewizor nie obsługuje HD przez RF, tylko przez HDMI) konieczna będzie zmiana tych dwóch parametrów.



Menu zaawansowane (Advanced)

Aby przywrócić fabrycznie skonfigurowane wartości, wystarczy przejść do menu "Advanced" i kliknąć zakładkę "Reset/Factory" jak pokazano na poprzednim zrzucie ekranu.



ellipse.televes.com

Ellipse®

INTELIGENCJA PRZESUNIĘTA DO GRANIC MOŻLIWOŚCI

SEPARACJA WSZYSTKICH ZAKŁÓCEŃ, TAKŻE
TYCH NA GRANICY PASMA TELEWIZYJNEGO.



Lucas Vázquez

Piłkarz hiszpańskiej reprezentacji narodowej
oraz klubu Real Madrid.

Televes®