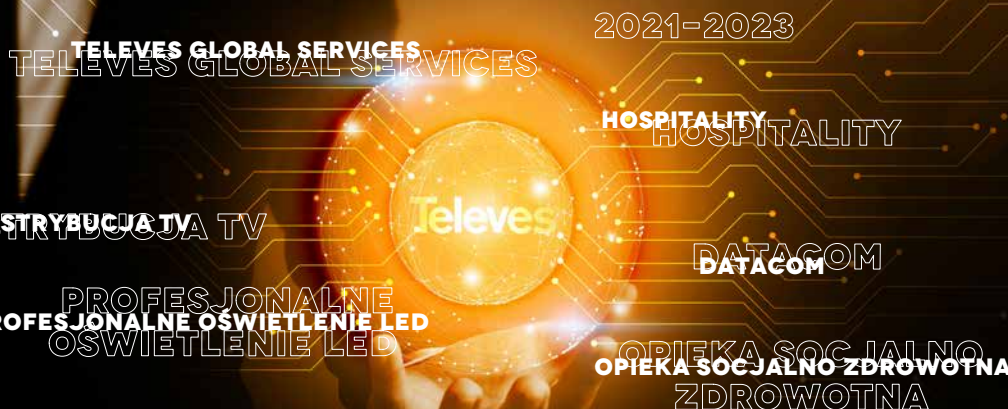


Televes®

INFO

Nr 58 CZERWIEC 2021



Televes potwierdza Plan Strategiczny na lata 2021–23

Televes w ostatnich latach dołożył starań, aby zarządzać szeregiem ważnych czynników branżowych, regulacyjnych i technologicznych, które mają wpływ na obecną i przyszłą pozycję koncernu oraz rozwój jego działalności w różnych krajach. W marcu bieżącego roku **Rada Dyrektorów zatwierdziła PLAN STRATEGICZNY NA LATA 2021–23**, dokumentujący szczegółowo rozwój przedsiębiorstwa w oparciu o dywersyfikację pionów biznesowych oraz trwały wzrost na rynku międzynarodowym.

W aktualnym procesie podejmowania decyzji istnieją czynniki technologiczne i branżowe wpływające na bardziej tradycyjną formę działalności opartą na usługach odbioru i dystrybucji sygnału telewizyjnego w budynkach i domach mieszkalnych. Przewidywany trzeci podział częstotliwości cyfrowych, spadek konkurencyjności satelitów w porównaniu z innymi platformami, a nawet pytanie, czy telewizja w jej obecnym kształcie będzie nadawana drogą radiową po roku 2030, stanowią wyzwania, które zostały szczegółowo przeanalizowane w ramach wspomnianego planu.

Televes zawsze potrafił wykorzystać **swoją kompetencję technologiczną i zdolności w zakresie przemysłu** i dostosowywać swoją organizację, wypełniając komplementarne nisze rynkowe, nie zaniedbując tradycyjnego obszaru działalności. W związku z tym Plan Strategiczny Televes na lata 2021–23 przewiduje wzmocnienie udziału w rynku europejskim dzięki stałemu wzrostowi w tradycyjnym obszarze działalności, a także dzięki szczegółowemu określeniu ekspansji

trzech pionów, które zostały uruchomione w ostatnich latach: **sektora HOSPITALITY** wdrażającego infrastruktury sieci wielousługowych w hotelach, szpitalach i budynkach prywatnych, **SEKTORA PROFESJONALNEGO OŚWIECENIA LED** dla obszarów przemysłowych i miejskich oraz **obszaru DATA COM** skoncentrowanego na kablach strukturalnych i produktach dla sieci informatycznych.

Plan Strategiczny na lata 2021–23 zachowuje udział tradycyjnej działalności w rynku europejskim i przewiduje dynamiczny wzrost w ramach trzech niedawno uruchomionych pionów biznesowych.

Wszystkie te czynniki umacniają wzrost, który w tym okresie będzie dodatkowo wspomagany przez stworzenie **TELEVES GLOBAL SERVICES**, pionu oferującego kompleksowe wsparcie w zakresie instalacji, monitoringu i konserwacji sieci wielousługowych opartych na produktach Televes. W okresie objętym Planem

Strategicznym przewiduje się stworzenie nowego pionu gospodarczego poświęconego **sieciom DWDM operatorów**, oferującego produkty i usługi do wdrażania sieci przesyłowych, agregacyjnych i dostępowych, **co przygotuje nas do zajęcia pozycji referencyjnego dostawcy wszystkich sieci światłowodowych.**

Televes pozostaje wierny swoim wartościom, dywersyfikując obszary działalności z wykorzystaniem modeli eksportowych, wdrażanych w międzynarodowych filiach w Portugalii, Francji, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Polsce, Szwecji, Rosji, Stanach Zjednoczonych i na Bliskim Wschodzie. Jest to przemyślana i ważona strategia gwarantująca przyszły wzrost, **przy zachowaniu profesjonalnego poziomu instalacji i integracji infrastruktury telekomunikacyjnej w naszej centrali** ■

SPIS TREŚCI

TELEVES CORPORATION

Televes wzmocni sektor Hospitality na kontynencie amerykańskim dzięki nowej filii w Miami

MIEDZY NAMI

Marcos Pereira.
Technik marketingu cyfrowego w Televes

NOWE PRODUKTY

Miernik H30Crystal

POMYSŁY

Orientacja anteny satelitarnej z optycznym konwerterem LNB

FAQ

Czy złącza optyczne trzeba czyścić?
Jakie narzędzia do tego służą?

FLAGOWA INSTALACJA

Sea Cloud Spirit: tradycyjny żaglowiec z najnowszymi technologiami audiowizualnymi

TELEVES NA ŚWIECIE

Televes skoncentrowany na sektorze Hospitality na targach ANGACOM Digital

TRENING

IGMP Snooping



Televes Polska Sp. z o.o.

ul. Jana Długosza 48
15-162 Wrocław

N: 51° 04' 40", E: 17° 03' 07"

Tel.: 71 7901 115 - info@televes.pl

www.televes.com



Marcos Pereira. Technik marketingu cyfrowego w Televes

Na czym polega Twoja praca w Televes?

Moim zadaniem jako technika marketingu cyfrowego jest znajdowanie rozwiązań i pomoc w nadawaniu ostatecznego kształtu różnym **kampaniom marketingu cyfrowego** i działaniom przedsiębiorstw wchodzących w skład Televes Corporation. Przekłada się to na **projektowanie i układ** stron internetowych przedsiębiorstwa, mikrostron, stron docelowych, **interfejsów oprogramowania** i tworzenie różnych **treści cyfrowych**, takich jak zdjęcia, wideo, infografiki itp.

Nasza praca polega na bezpośrednim połączeniu przedsiębiorstwa i klienta. Z tego względu jest ona niesamowicie ważna, ponieważ polega na znalezieniu punktów wspólnych między oczekiwaniami użytkowników a celami firmy.

Od jak dawna pracujesz z nami? Jak rozwijała się Twoja kariera w Televes?

W 2016 r. dołączyłem do Działu Wizerunku Korporacyjnego z zamiarem poświęcenia się głównie tworzeniu treści audiowizualnych. Jednak ze względu na transformację



Niesamowicie ważna jest zdolność znalezienia punktów wspólnych między oczekiwaniami użytkowników a celami przedsiębiorstwa.

cyfrową, którą przechodzi nasza korporacja, szybko zacząłem uczestniczyć w **nowych projektach związanych ze środowiskiem web i interfejsami użytkownika.**

Co daje Ci największą satysfakcję w pracy?

Różnorodność pracy. Mam możliwość uczestniczenia w bardzo różnych projektach

oraz współpracy w ramach multidyscyplinarnych zespołów. Jest to bardzo satysfakcjonujące, gdy możesz wnieść swój wkład i zyskać ogólny przegląd działań przedsiębiorstwa. Jest to szczególnie cenne, gdy trzeba opracować rozwiązania przekrojowe.

A co jest najtrudniejsze?

Myślę, że to nie będzie oryginalne: **dotrzymywanie terminów.** Nie zawsze możemy dołączyć do projektu w jego fazie początkowej i nie w każdym projekcie wymagania stawiane w każdej z faz są takie same. Ostatecznie, musimy być bardzo elastyczni i odnaleźć najlepszy sposób działania w każdym z nich, mieszcząc się w ramach czasowych i bez uszczerbku dla celów.

Jakie wartości są Twoim zdaniem kluczowe w firmie?

Jest to zdolność **innowacji i dostosowania się do nowych technologii i trendów rynkowych.** W tym tak szybko zmieniającym się środowisku najważniejsze to pozostać elastycznym i stawiać na nowe rozwiązania, które rozpowszechnią się w przyszłości. Myślę, że Televes pokazał już, że to potrafi ■



Televes Corporation®



www.televescorporation.com

TELEVES WZMOCNI SEKTOR HOSPITALITY NA KONTYNENCIE AMERYKAŃSKIM DZIĘKI NOWEJ FILII W MIAMI

W momencie, gdy sektor Hospitality rośnie wykładniczo i potrzebuje specyficznych rozwiązań i technologii, Televes otwiera swoją drugą filię w Stanach Zjednoczonych pod nazwą **Televes Enterprise Solutions LLC**. Pozwoli to obsłużyć ten pion biznesowy na całym kontynencie amerykańskim z tą samą kompetencją techniczną, obsługą i wsparciem, które definiowały Televes przez ponad 60 lat działalności w Europie.

Nowa filia Televes w Miami wykorzystuje doświadczenie i znajomość rynku uzyskane przez amerykańską filię Televes USA mieszczącą się w Colorado, która odniosła sukces przez ostatnich 10 lat działalności. **Obie filie połączą swoje wysiłki**, aby skonsolidować markę Televes we wdrażaniu sieci telekomunikacyjnych w hotelach, szpitalach i innych budynkach specjalistycznych na kontynencie amerykańskim.

Miami to doskonałe miejsce na poziomie logistycznym i ekonomicznym, które pozwoli nam rozwijać naszą działalność w sektorze Hospitality zarówno w stanie Floryda, jak i na **Karaibach i w krajach Ameryki Łacińskiej.**

W ten sposób odpowiadamy na wyzwanie **wdrożenia zaawansowanych technologii dla wielo-usługowych sieci optycznych**, które nie tylko pozwolą udostępnić użytkownikom najbardziej zaawansowane treści audiowizualne, ale pozwolą uzyskać znaczne oszczędności CAPEX i OPEX w dziedzinie utrzymania sieci w projektach Hospitality.

Aktualnie spółka zależna Televes Enterprise Solutions LLC koncentruje się na obsłudze **hiszpańskich sieci hoteli, które są również obecne na rynku karaibskim i latynoamerykańskim**, takich jak Meliá, RIU, Iberostar, Barceló, Marriott, AMResorts i innych, które działają głównie w krajach takich jak Jamajka, Meksyk i Republika Dominikany ■



Miernik H30Crystal

Maksymalna funkcjonalność – również w technologii światłowodowej



h30crystal.televes.com

Rodzina H30 wciąż rośnie, oferując nowe funkcje potrzebne na rynku będącym w stanie ciągłej ewolucji technologicznej. Niedawna sytuacja pandemiczna sprawiła, że wszyscy byliśmy ze sobą połączeni za pośrednictwem sieci teleinformatycznych, co jeszcze bardziej uwydatniło potrzebę dysponowania sieciami o wysokiej przepustowości.

Światłowód jest głównym bohaterem tego scenariusza, co ma związek również z niedawnym wprowadzeniem nowej serii mierników H30: H30Crystal. Miernik ten zachowuje wszystkie cechy charakterystyczne poprzednich modeli, a dodatkowo pozwala **mierzyć i analizować sygnały optyczne**.

Funkcje mocy i tłumienności optycznej uwzględniają pomiary w 3 długościach fali odcięcia, przy czym dostępne są 2 opcje: **światłowód zwykły lub selektywny (z WDM)**. Ponadto, wszystkie analizy widma, informacje o kanałach i funkcje ułatwiające interpretację sygnałów są stosowane obecnie do sygnałów optycznych.

W dziedzinie pomiaru sygnałów radiowych H30Crystal również rozbudowano o nową funkcję: pomiar parametrów sygnału **kanalu zwrotnego od 5MHz**, biorąc pod uwagę również wizualizację widma.

H30Crystal, "najmłodszy brat" z serii przenośnych, kompaktowych i wielostandardowych mierników H30, ma też wiele innych przydatnych właściwości:

- Personalizacja **różnych standardów**, DVB lub analogowych.
- Rozszerzenie urządzenia o różne opcje, np. analizator **Wi-Fi, IPTV, wizualizacja analogowego A/V lub HEVC**.
- Łączność **Wi-Fi, Bluetooth i Ethernet**.
- Obsługa **wielu ekranów** dla wizualizacji i sterowania miernikiem przez smartfon lub inne urządzenie mobilne.
- Interfejs web w mierniku oraz **aplikacja H30Suite** pozwalająca zarządzać wszystkimi danymi na urządzeniu.
- **Automatyczne** wykrywanie aktualizacji **oprogramowania**.
- Kompletny asortyment akcesoriów i opcji.

A wszystko to w mobilnym i lekkim urządzeniu – to dokładnie to, czego potrzeba **instalatorowi dziś i jutro** ■



POMYSŁY

Orientacja anteny satelitarnej z optycznym konwerterem LNB

W chwili, gdy przystępujemy do ustawiania anteny satelitarnej z optycznym konwerterem LNB, natrafiamy na kilka niedogodności. Najczęstszą z nich jest brak przenośnika miernika z wejściem światłowodowym – a gdy nim już dysponujemy, problemem może być miejsce montażu, które znajduje się daleko od sieci dystrybucyjnej, przez co nie mamy do dyspozycji żadnego źródła zasilania ani gniazdka. W obu przypadkach, które są powszechne, proponujemy dwie procedury pozwalające odpowiednio ustawić antenę satelitarną.

■ PRZYPADK 1: MAMY DO DYSPOZYCJI MIERNIK, ALE BEZ WEJŚCIA ŚWIATŁOWODOWEGO

W tym przypadku musimy mieć do dyspozycji już zainstalowany kabel koncentryczny do zasilania optycznego konwertera LNB. Możemy posłużyć się konwerterem (nr kat. 237003) z tłumikiem wejścia 10dB, co zapobiegnie jego przesterowaniu, dzięki czemu będziemy mogli mierzyć bezpośrednio

sygnał radiowy i na jego podstawie odpowiednio ustawiać antenę paraboliczną posługując się zwykłym miernikiem. Nawet jeżeli nie dysponujemy na miejscu siecią elektryczną do podłączenia źródła zasilania (nr kat. 237050) dla konwertera (nr kat. 237003), możemy zasilić go napięciem 13 V z samego miernika za pomocą kabla koncentrycznego.

■ PRZYPADK 2: Z SAMYM MIERNIKIEM ŚWIATŁOWODOWYM, BEZ ŻADNYCH INNYCH DODATKOWYCH URZĄDZEŃ

Nawet jeżeli nie mamy już dostępnej instalacji w miejscu montażu anteny parabolicznej, wystarczy skorzystać z miernika z wejściem światłowodowym, aby odpowiednio ustawić antenę, zasilając optyczny konwerter LNB za pośrednictwem kabla koncentrycznego. Musimy jednak zainstalować tłumik optyczny 10 dB, aby nie dopuścić do przesterowania wejścia optycznego miernika ■



Czy złącza optyczne trzeba czyścić? Jakie narzędzia do tego służą?

Gdy trzeba podłączyć urządzenie optyczne do sieci światłowodowej, **zawsze należy oczyścić złącza** kabli przedłużających, które będą stosowane, nawet jeżeli są nowe i właśnie wyjęte z oryginalnego opakowania.

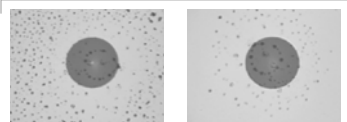
Pył i zanieczyszczenia mogą osadzać się w dowolnym odstępnym miejscu podczas obsługi, powodując problemy nawet w instalacjach, które wcześniej działały bez zarzutu. Przyczyną jest zabrudzenie złączy, które wcześniej były czyste.

STAN POCZĄTKOWY



Złącze A brudne

Złącze B czyste

POŁĄCZENIE BEZ UPRZEDNIEGO
OCZYSZCZENIA

Złącze A

Złącze B

Przykładowo, poprzednie zdjęcia ukazują w powiększeniu powierzchnię czystego i brudnego złącza – w ten sposób złącze brudne może spowodować zabrudzenie złącza czystego. Może dojść do zabrudzenia całej instalacji, jeżeli brudne złącze zostanie podłączone w różnych miejscach bez uprzedniego oczyszczenia ■

Zalecamy czyszczenie za pomocą następujących narzędzi:

Zestaw do
czyszczenia O.F.
(nr kat. 232710)Taśma czyszcząca do
złączy O.F.
(nr kat. 232910)

FLAGOWA INSTALACJA

SEA CLOUD SPIRIT



Tradycyjny żaglowiec z najnowszymi technologiami audiowizualnymi

Ta imponująca jednostka czterosmasztowa o długości kadłuba 110 metrów to żaglowiec z 1929 roku, który został przebudowany na luksusowy żaglowiec wycieczkowy. W swojej historii miał on na pokładzie ważnych przedsiębiorców i dygnitarzy, ponieważ już w latach 30 i 40 spełniał funkcję nieoficjalnej ambasady USA na całym świecie. W okresie II wojny światowej został przekształcony w okręt wojenny, spełniający zadanie obserwacji wybrzeża.

Dziś został przywrócony jego pierwotny wygląd jako wyjątkowego żaglowca pasażerskiego, który łączy tradycję z nowoczesnym luksusem. Televes miał zaszczyt wdrożyć technologię **systemu rozrywki** we wszystkich kajutach, korzystając z rozwiązań ArantiaTV przeznaczonych dla **sektora Hospitality** ■

Televes skoncentrowany na sektorze Hospitality na targach ANGACOM

ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

W bieżącym roku powtórzono cyfrowy format najważniejszego wydarzenia w naszej branży, podczas którego **od 8 do 10 czerwca** odbyło się 40 paneli. W targach wzięło udział ponad 180 prelegentów.

Televes podkreślił swoją obecność w sektorze Hospitality na stoisku cyfrowym prezentującym **korzyści naszej infrastruktury telekomunikacyjnej dla hoteli i szpitali**, integrującej systemy zarządzania budynkiem, jak również najbardziej zaawansowane usługi audiowizualne dla użytkowników.



Sektor Hospitality **stał się strategicznym filarem w portfolio firmy Televes**, wdrażającej wielosłupowe sieci światłowodowe i bezprzewodowe wysokiej prędkości, które mogą być integrowane z sieciami zarządzania hoteli PMS i BMS oraz pozwalają świadczyć zaawansowane usługi cyfrowe dla gości w ramach jednej, bezpiecznej infrastruktury telekomunikacyjnej. **Televes stworzył technologię dla pokoi gościnnych (IPTV, interaktywna telewizja, casting itp.), rozwiązania typu Fiber to the Room (FTTR), WiFi oraz Digital Signage** dla setek hoteli i szpitali na całym świecie ■

Czy chcesz dowiedzieć się, jak rozwiązania Televes podnoszą jakość usług w sektorze Hospitality?



Więcej informacji na stronie:
pl.televes.com/angacom



IGMP Snooping

Dlaczego zarządzanie ruchem Multicast ma tak duże znaczenie w sieciach informatycznych z usługami IPTV?



IGMP (*Internet Group Management Protocol*) to protokół używany w sieciach z obsługą multicastingu **do wymiany informacji między routerami, switchami i hostami** w ramach tej samej grupy multICASTingu.

Zasadniczo wszystkie hosty, które należą do grupy, informują routery lub przełączniki o ich przynależności do grupy, a routery lub przełączniki z kolei okresowo sprawdzają ich status (czy są w grupie, czy chcą dołączyć do grupy, lub czy opuściły grupę).

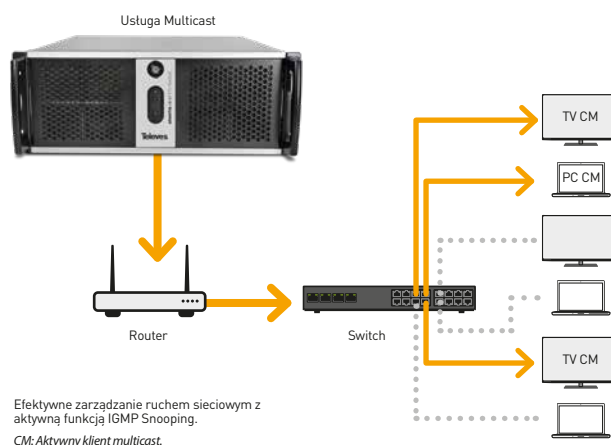
W ramach protokołu IGMP istnieje funkcja o nazwie „*Snooping*” lub **IGMP Snooping**, polegająca na obserwacji sieci i „podśluchiwanie” ruchu generowanego przez protokół sieciowy IGMP. Umożliwia to routerom i switchom możliwość „nasłuchu” transmisji między nimi a hostami. Dzięki temu routery i switchy mogą wygenerować schemat lub mapę połączeń wymagających transmisji multicast, przez co można dostosować ruch sieciowy do indywidualnych wymagań portów.

Bez funkcji IGMP Snooping ruch multicast byłby rozsyłany do wszystkich użytkowników lub hostów sieci, powodując jej przeciążenie.

Ta aplikacja protokołu sieciowego zapobiega otrzymywaniu przez hosty w sieci lokalnej ruchu multicast, którego nie zamawiały, oraz daje switchom narzędzie do odrzucania ruchu multicast z połączeń, które

nie mają aktywnego odbiornika multicastowego (klienta IGMP), dzięki czemu sieć działa efektywniej i ma optymalną wydajność.

IGMP Snooping to funkcja wyjątkowo przydatna w sieciach, w których używane są aplikacje wykorzystujące ruch multicast o dużej szybkości transmisji, np. IPTV ■



Nie przeocz tego!

Zarządzaj swoimi miernikami dzięki MyCloud

Portal MyCloud umożliwia nieograniczony dostęp w celu zarządzania miernikami MOSAIQ6. **Dzięki bardzo intuicyjnemu środowisku sieciowemu dostępnemu z każdego urządzenia podłączonego do Internetu** (komputer, tablet, smartfon...) **użytkownik może obsługiwać wszystkie swoje mierniki.**

Portal ten **synchronizuje się dwukierunkowo** z miernikami poprzez chmurę Televes, gdy łączą się one z Internetem, dzięki czemu konfiguracje i dane są zawsze bezpieczne.

MyCloud zwiększa zadowolenie z indywidualnej pracy, oferując łatwe, szybkie i zdalne zarządzanie miernikami niezależnie od miejsca, w którym się znajdujemy. Narzędzie to wspomaga też **pracę zespołową**, ponieważ pozwala udostępniać innym pracownikom

konfiguracje oraz klonować dane między różnymi miernikami.

MyCloud jest stale rozwijany, oferując użytkownikom MOSAIQ6 nowe funkcje.

A poza tym, jest darmowy!

Na co czekasz?

Wejdź na stronę

<https://mycloud.televes.com>

i uzyskaj dostęp do chmury! ■





CiES

**OŚWIETLENIE DRÓG
MIĘDZYMIASTOWYCH
ORAZ RÓŻNYCH OBSZARÓW
ZEWNĘTRZNYCH**



Doskonale sprawdza się wewnątrz i na zewnątrz:

- ✓ Wydajne i praktyczne nawet w ekstremalnych warunkach
- ✓ Przyjazne dla środowiska, nie zanieczyszczające nocnego nieba

100% made in Televes

lighting.televes.com



QR
CODE



Televes Corporation®



www.televescorporation.com | www.televes.com

Televes®