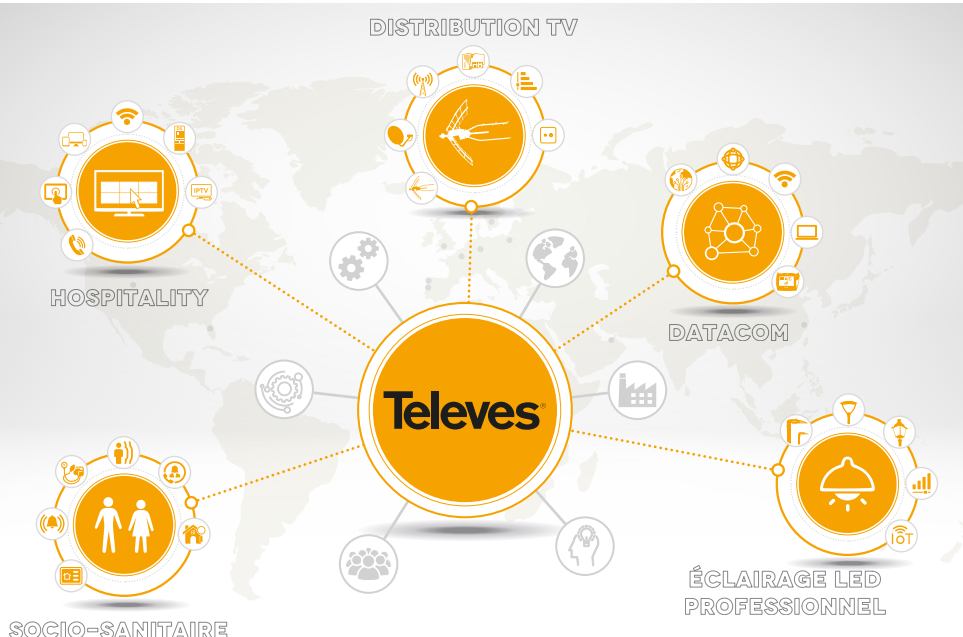


Televes®

INFO

N° 58 MARS 2021

Les clés essentielles qui aident Televes à surmonter la crise de la pandémie de COVID-19



Une année entière s'est quasiment écoulée depuis mars 2020, date à laquelle une pandémie virale mondiale, dénommée COVID-19, a changé nos vies peut-être pour toujours.

L'évolution de la pandémie a été documentée quotidiennement dans les médias, en termes d'infections et de victimes mortelles, avec une insistance et un niveau de détail qui peuvent provoquer une certaine anxiété et un certain malaise au sein de la société.

Les dommages collatéraux dans certains secteurs de l'économie n'ont pas encore été évalués dans toute leur ampleur. Toutefois, chez **Televes** et dans les **plus de 20 entreprises**

qui font partie de la Corporation Televes, nous sommes heureux que les services de télécommunications aient été considérés comme essentiels, ce qui **nous a permis de poursuivre notre activité**, bien qu'elle ait été affectée dans une grande mesure par les restrictions d'accès aux logements et aux bâtiments imposées à nos installateurs professionnels. Toutefois nous pensons que les clés de notre stabilité en cette période de pandémie résident dans une stratégie de diversification des marchés et des solutions

technologiques que nous nous attachons à concevoir depuis des décennies.

INTERNATIONALISATION ET DIVERSIFICATION DES DOMAINES D'ACTIVITÉ.

Tous les pays n'ont pas adopté les mêmes mesures de restriction et, de ce fait, nos filiales internationales et notre département d'exportation ont pu compenser les effets que ces restrictions ont eus sur certains marchés.

La diversification technologique nous amène à lancer DATAKOM en tant que nouveau segment d'activité

augurer la croissance de l'entreprise.

Ainsi, au segment d'activité *Hospitality* pour les infrastructures de réseau dans les hôtels et les hôpitaux, ou l'*Éclairage LED professionnel* pour les réseaux d'éclairage public intelligents, ou encore le segment *Socio-sanitaire* pour les solutions avancées en téléassistance et télésoin, vient s'ajouter maintenant **DATAKOM**, notre nouveau segment d'activité axé sur les **solutions pour câblage structuré et le networking dans les foyers, les entreprises et le secteur Hospitality** ■

Mais c'est en particulier la diversification de nos solutions dans des niches de marchés technologiques complémentaires qui a joué un rôle essentiel dans le soutien de notre stabilité et

SOMMAIRE

TELEVES CORPORATION

Televes lance DATAKOM : Nouveau segment d'activité pour les produits de câblage structuré et de networking.

Televes Hospitality se consolide au rythme de l'expansion de RIU Hotels

NOUVEAUTÉ PRODUIT

DATAKOM

IDÉE

Utiliser le récepteur optique (Réf. 237320) dans GPON pour la distribution de vidéo overlay

QUESTIONS FRÉQUENTES

Peut-on combiner une fibre monomode avec une fibre multimode ?

INSTALLATION REMARQUABLE

Sierra Nevada, une enclave privilégiée disposant d'un éclairage intelligent

ENTRE NOUS

Silvia González.
Data & Content Manager de Televes

FORMATION

Production de rapports PDF avec Avant X Pro



Televes France SAS

1 Rue Louis de Broglie,
Parc d'Activité de l'Esplanade,
77400, St Thibault des Vignes - France
48° 51' 48.5136" N, 2° 40' 26.0724" E

T.: +33 0 1 60 359 210 - televes.fr@televes.com

www.televes.com



Televes Corporation®

DATACOM



Hugo Botas

Directeur de la division
DataCom

Pour en savoir plus :

<https://datacom.televes.com>

Televes lance DATACOM

Nouveau segment d'activité pour les produits de câblage structuré et de networking

Au cours de ces dernières années, la **forte demande liée aux services d'accès à Internet à haut débit et l'augmentation de la consommation de données**, associées à l'incorporation de nouvelles réglementations dans ce secteur, entraînent l'apparition de nouveaux défis pour les installateurs de télécommunications. Ces derniers **doivent aussi élargir leurs connaissances afin d'apporter des solutions intégrales** dans des environnements résidentiels ou d'entreprise, et de pouvoir mettre en œuvre des réseaux de données bénéficiant de toutes les garanties.

Chaque type de solution exige une expérience et un langage spécifique. **Il est par conséquent indispensable de pouvoir compter sur un partenaire fiable et expérimenté qui soit à même de tirer parti des synergies.** Aucune entreprise n'est mieux placée que Televes pour le comprendre. C'est pourquoi nous lançons l'entité verticale **DataCom**, une structure d'entreprise **consacrée exclusivement aux réseaux de données destinés à une utilisation professionnelle.**

Spécialement conçus pour les **installations résidentielles, dans les entreprises et dans le secteur Hospitality**, les produits de DataCom vous offrent tous les **outils et équipements professionnels** nécessaires à votre installation de câblage structuré et de networking.

Le segment d'activité **DataCom sera dirigé par Hugo Botas**, un professionnel du secteur avec plus de 25 ans d'expérience chez Televes, où il a notamment dirigé les filiales au Royaume-Uni pendant huit ans, puis en Italie pendant seize ans. **Hugo Botas apporte une vision globale de l'activité**, avec une capacité éprouvée à fournir des solutions pour répondre aux besoins de nos clients. Il est en outre soutenu par le réseau commercial de Televes qui possède le bagage technique le plus qualifié du marché.

Avec DataCom, Televes offre une présence dans des points de vente spécialisés et dans des consortiums de toute l'Europe, en apportant une diversité de connaissances sectorielles et en plaçant **le client au centre de sa stratégie de croissance** ■

Hotel RIU Dubai****



Televes Hospitality se consolide au rythme de l'expansion de RIU Hotels

En 2018, un accord a été souscrit pour la fourniture de **solutions GPON + RF Overlay dans les nouveaux projets et réformes de la chaîne RIU Hotels**. Le premier hôtel qui a bénéficié de cet accord d'approvisionnement est le RIU Don Miguel de Las Palmas de Gran Canaria, avec 285 chambres.

La relation entre RIU Hotels et Televes repose sur la confiance accordée à l'assistance technique et l'attention professionnelle que nous fournissons dans le cadre de nos projets, avec des solutions qui **permettent à RIU d'offrir des services avancés de télévision et de connectivité à ses usagers, à ses hôtes et à son personnel** dans le cadre de la gestion des services. Ensemble, nous avons réalisé des projets au Mexique, en Jamaïque, à Palma de Majorque, aux Canaries, à New York et prochainement à Londres, Toronto, Cap Vert ou Zanzibar.

En 2020, RIU ouvrait son **premier hôtel avec une solution IPTV + ArantiaCast intégrale de Televes**. L'Hôtel RIU Dubai, situé sur le front de mer des îles Deira, est équipé d'un réseau de fibre optique qui dessert ses quelque 800 chambres et bénéficie également du service de gestion centralisée de sa chaîne d'entreprise avec la solution Digital Signage.

Les solutions Televes pour Hospitality offrent la souplesse nécessaire par le biais des systèmes RF overlay, IPTV, ArantiaCast ou IP-TV+ArantiaCast, ce qui **permet aux chaînes hôtelières d'adapter leur offre à la destination**, selon s'il s'agit d'une destination de vacances, urbaine, d'affaires, etc. avec la personnalisation des services. C'est ce qui constitue la valeur de notre offre et l'élément différentiel qui nous permet de nous positionner comme un fournisseur technologique préférentiel et de confiance ■



Produits pour infrastructures de données et télécommunications dans les habitations, les entreprises et le secteur Hospitality

Dans une infrastructure de réseau efficace, à haute densité et à haut débit, la **fibre optique** est un élément clé qui doit être intégré jusqu'à la prise de courant de chaque utilisateur. Les **keystones** sont l'élément clé d'une prise de fibre optique, étant donné que leur fonction est de fournir une assistance mécanique à l'adaptateur de connecteur optique. Dans la section des prises, vous pourrez trouver différents keystones (réf. 2332xx), y compris des kits comprenant un tuyau pour faciliter l'installation. Un autre aspect important dans les infrastructures est la sécurité des personnes et la réaction au feu du câblage. Dans le cas de la fibre, nous recommandons un **CPR minimum de Dca**, un niveau de catégorie qui est satisfait par les tuyaux de 2 à 48 fibres de notre gamme.

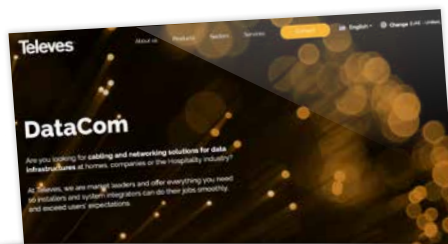


S'il s'agit de **câblage ethernet**, les catégories 6 et 6A (1 à 10 Gbps) sont les plus courantes dans les réseaux de données, bien qu'il existe des catégories supérieures. Nous recommandons de maintenir la même catégorie dans l'ensemble de l'infrastructure pour en tirer le meilleur parti, sachant que le fait d'avoir un tronçon différent peut limiter la vitesse s'il s'agit d'une catégorie inférieure ou conduire à une sous-utilisation en cas de catégorie supérieure. Notre gamme de **câbles Cat 6 et 6A** offre différentes options de longueur, gainage, couleur et emballage afin de pouvoir installer le câble approprié à chaque situation (réf. 2090xx et 20910x).



IDÉE

De plus, grâce aux 4 sorties RF et à son haut niveau de sortie auto-régulé, le récepteur 237320 ne doit pas nécessairement être installé dans la chambre. Il peut ainsi être combiné avec les systèmes ONT (Réf. 769501 ou 769507) pour équiper un groupe de chambres proches les unes des autres d'une connexion Internet via Wi-Fi .

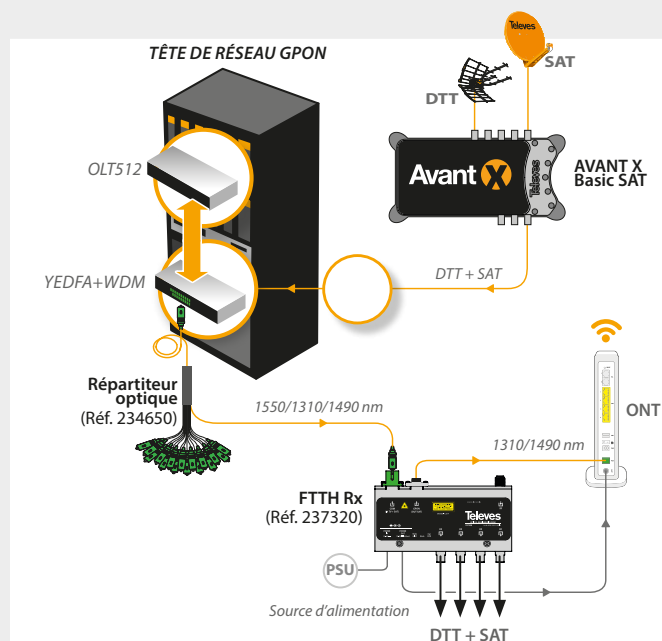


Pour en savoir plus : <https://datacom.televes.com>

Dans tous les établissements, le point névralgique des connexions de réseau doit être ordonné et parfaitement étiqueté pour faciliter la maintenance ou toute extension future. Les **armoires rack** jouent un rôle fondamental, étant donné qu'elles garantissent non seulement une gestion efficace de l'espace, mais qu'elles admettent aussi différents accessoires pour que tous les dispositifs et toutes les connexions trouvent leur place. Notre gamme comprend des **tailles allant de 6 à 42U** (réf. 5331xx), avec la possibilité de livraison des composants démontés pour optimiser l'envoi des éléments de plus grande taille.



L'univers **Networking** englobe les dispositifs pour le contrôle et la sécurisation des réseaux, et chez DataCom vous trouverez : **des switches, des routers, des points d'accès WiFi, etc.** Dans le cas des switches, nous proposons des options gérables (réf. 76914x) et non gérables (réf. 7681xx), ces dernières se caractérisant par leur fonctionnalité *plug & play* et n'exigeant donc aucune configuration préalable ■



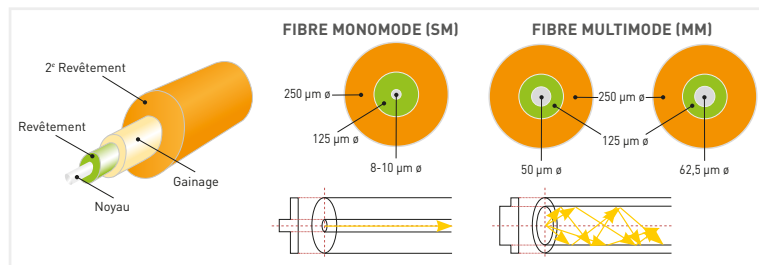
Peut-on combiner une fibre monomode avec une fibre multimode ?

Une fibre monomode (SM) propage la lumière d'une seule manière, avec une trajectoire unique dans le noyau, parallèle à l'axe de la fibre, tandis qu'une fibre multimode (MM) la propage de différentes manières, à travers le noyau, en la reflétant sur les parois du gainage. Il convient de signaler que les fibres multimode comprennent différentes typologies en fonction des indices de réflexion et de la réfraction de leurs composants.

Dans le cas des fibres monomode, le noyau a un diamètre plus réduit et les distances couvertes sont supérieures à celles qui sont possibles avec des fibres multimode, pour une même vitesse.

Compte tenu de cette différence de diamètre du noyau entre les fibres monomode et les fibres multimode, **nous déconseillons dans tous les cas de combiner ces deux typologies**, étant donné que cela aboutirait à des pertes importantes.

Nous déconseillons totalement l'utilisation de fibres monomode (noyau avec petit diamètre) après des fibres multimode (noyau avec des diamètres supérieurs). De même, la combinaison de fibres multimode de différents diamètres (62,5 et 50 µm) est totalement déconseillée et il est donc recommandé d'utiliser dans tous les cas des fibres ayant un noyau de même diamètre ■



INSTALLATION REMARQUABLE

SIERRA NEVADA, UNE ENCLAVE PRIVILÉGIÉE POSSÉDANT UN ÉCLAIRAGE INTELLIGENT



La Sierra Nevada est le deuxième plus haut massif montagneux d'Europe occidentale. Elle a été **déclarée Réserve de biosphère par l'Unesco**. C'est également un parc national compte tenu de ses valeurs botaniques, paysagères et naturelles.

Pour cette raison, la solution appliquée dans la municipalité de Monachil devait s'inscrire dans **l'optique de protection du ciel nocturne et de lutte contre la pollution lumineuse**. Tous les luminaires de Televes disposent de la **certification de l'IAC** (Institut astrophysique des Canaries) qui homologue cette caractéristique.

La solution installée dans la municipalité de Monachil comprend un assortiment

de différents types de luminaires et de finitions adaptés à chaque zone traitée, comme la **gamme AtmosLED, les lampadaires de type Villa** pour les zones présentant une esthétique plus classique et les adaptations de luminaires existants avec des **modules Retrofit**.

Il était important d'utiliser une température que l'IAC dénomme « **LED blanc super-chaud** », une température de couleur qui permet de réduire l'émission de lumière bleue (pollution lumineuse).

Le projet se distingue, en outre, par l'incorporation de la **plate-forme de gestion AURANT**, qui combine la télégestion point à point des luminaires et de leurs tableaux électriques ■

Silvia González.

Data & Content Manager de Televes



EN QUOI CONSISTE VOTRE TRAVAIL CHEZ

L'équipe de « **Données et Contenus** » est la responsable ultime de ce que nous dénommons **l'actif numérique du produit**, un concept qui englobe tous les contenus et toutes les données qui entourent le produit et le préparent à la vente : descriptions commerciales, informations marketing, matériels audiovisuels, données techniques et physiques, etc. Toute ces informations doivent être rassemblées et transmises d'une manière cohérente aux clients des quatre coins du globe. Notre principale mission consiste à **diffuser sur le marché un produit numérique attrayant et aussi complet que possible**.

DEPUIS QUAND FAITES-VOUS PARTIE DE LA COMPAGNIE ? PARLEZ-NOUS DU DÉROULEMENT DE VOTRE CARRIÈRE CHEZ TELEVES !

J'ai rejoint la compagnie en 2011 dans le cadre d'une bourse qui m'a permis de travailler au sein de l'équipe technique et commerciale internationale, compte tenu de ma formation en ingénierie des télécommunications. Un an plus tard, la partie commerciale me fascinait autant que la partie technique et j'ai commencé à participer aux lancements de produits et à la création de nouvelles gammes. En 2016, j'ai assumé la direction de l'équipe de « **Pré-vente et Documentation** », avec pour objectif principal de générer des informations spécifiques pour la promotion du produit qui permettraient de stimuler le développement de l'entreprise. La tendance mondiale vers la numérisation et l'essor du marketing de contenu ont favorisé la nécessité de créer et de diffuser un produit numérique intéressant et complet. C'est ce qui m'a poussée à assumer la fonction de Data & Content Manager en janvier 2020.

POURRIEZ-VOUS NOUS DÉCRIRE L'ASPECT LE PLUS SATISFAISANT DE VOTRE TRAVAIL ET L'ASPECT LE PLUS COMPLEXE ?

Ce travail m'offre une passerelle entre l'ingénierie et le marketing, sans m'obliger à choisir entre les deux. Pour comprendre nos produits, il faut avoir des connaissances techniques, mais pour les promouvoir, il faut aussi avoir une bonne dose de créativité. Je tire ainsi le meilleur parti de ces deux univers ! Quant à l'aspect le plus complexe, je peux dire qu'il a trait à l'exigence de formation nécessaire pour préparer des contenus pour différentes lignes d'activité, avec de vastes gammes de produits de nature technologique très diverse. Il n'est pas toujours facile de passer d'un transmodulateur à un luminaire.

SELON VOUS, QUELLES SONT LES VALEURS CLÉS DE L'ENTREPRISE ?

L'engagement envers le client et l'information. Nous pensons qu'il est essentiel d'assurer une communication transparente contenant un message réaliste et cohérent. C'est pourquoi nous nous efforçons d'apporter au client des informations intéressantes et surtout utiles. De plus, il est important de se tenir au courant des développements pour prendre de bonnes décisions, de sorte que nous donnons toujours la priorité aux informations concernant les dernières nouveautés. Un client formé et bien informé qui choisit votre marque le fait en connaissance de cause et en toute sécurité et c'est quelque chose qui a une valeur extraordinaire ■

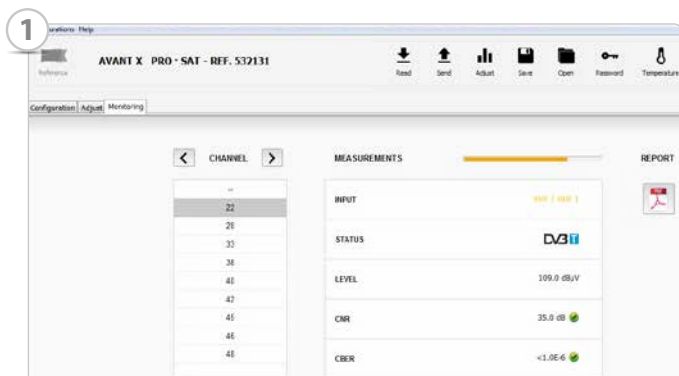


Production de rapports PDF avec Avant X Pro

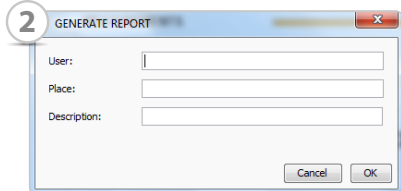
Comment pouvez-vous démontrer *in situ* que l'installation que vous venez de réaliser est parfaitement opérationnelle ?

Outre la fonction d'auto-programmation et de suivi, l'une des fonctions supplémentaires des centrales **Avant X Pro** est la fonction **qui consiste à exporter des rapports au format PDF** ayant trait aux mesures de qualité de l'installation et à la configuration enregistrée dans la centrale.

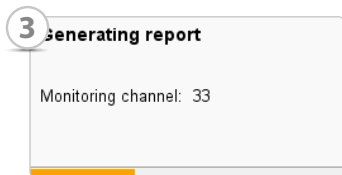
Si l'on souhaite remettre un rapport au client au moment même où l'installation est achevée afin de valider cette dernière et de confirmer qu'elle est parfaitement opérationnelle, il faut procéder comme suit :



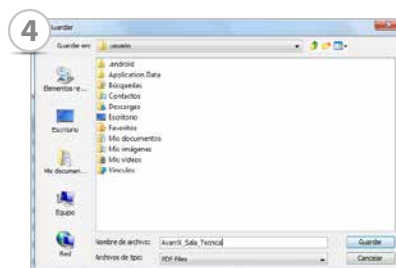
1. Une fois l'installation terminée, nous nous connectons à la centrale Avant X Pro via l'**application Asuite** (Android/Windows/Mac) et nous accédons à l'écran de suivi.



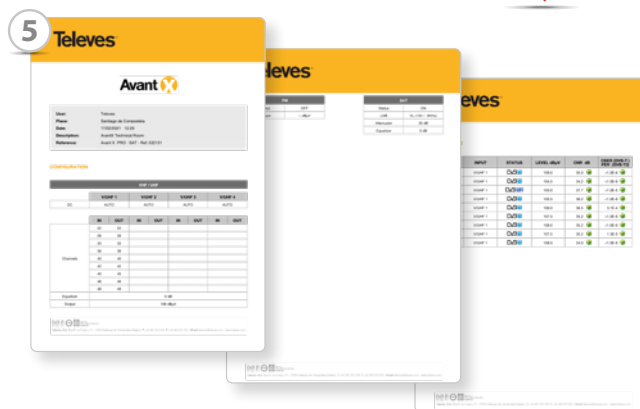
2. Nous sélectionnons l'option « **Rapport** », nous appuyons sur l'icône PDF et nous saisissons les données de l'installation.



3. Nous acceptons la génération du rapport. L'application commencera à enregistrer les paramètres actuels de l'installation.



4. Une fois que tous les paramètres auront été enregistrés, l'application nous proposera de sauvegarder le rapport PDF sur notre appareil.



5. Dès que le rapport au format PDF aura été enregistré, nous pourrions le transmettre au client via courrier électronique, NFC, une application de messagerie instantanée ou, si nous disposons d'une imprimante, l'imprimer directement sur papier ■



À ne pas manquer !

Connaissez-vous toutes les fonctionnalités de nos applications ?

Actuellement, l'un des éléments différentiels dont les utilisateurs tiennent compte dans le choix d'un produit est la **facilité d'utilisation**, et par conséquent, la valeur que le logiciel ou les applications et les interfaces de gestion apportent à l'équipement prend de plus en plus d'importance. Considéré jusqu'à il y a peu comme une valeur intangible, le logiciel s'avère être un élément apprécié par le marché en tant que **facteur différentiel en termes de fonctionnalité et de qualité** pour faciliter le travail au quotidien.

Pour cette raison, nous avons inclus sur notre site Web une rubrique information intitulée « Applications » où vous trouverez des informations sur ces nouveaux protagonistes :

www.televes.com/fr/applications.html

Nous vous invitons également à suivre l'évolution de cette rubrique que nous actualiserons en y incorporant les dernières nouveautés et les applications les plus recherchées ■



Découvrez comment nos solutions Hospitality vous aident à implanter votre protocole anti-COVID-19

Pour nous protéger contre la COVID-19, il est essentiel de réduire les contacts physiques entre les clients et le personnel ou les objets de l'hôtel, tout en maintenant une bonne communication à tout moment.

Offrez un environnement sécurisé, tout en préservant une bonne expérience client et sans renoncer à aucun service.

Transformez le téléviseur de la chambre en un panneau de contrôle à la disposition de l'hôte



DÉCOUVREZ TOUS LES DÉTAILS SUR :



fr.televes.com/covid19