

# Televés®

# INFO

N° 59 JUIN 2021



## Televés adopte son Plan Stratégique 2021-23

Lors des dernières années, Televés a fait un très grand effort pour planifier et gérer divers facteurs d'importance au niveau sectoriel, réglementaire et technologique dans chaque pays où la société exerce ses activités. Ces éléments pourraient, bien évidemment, affecter le positionnement et le développement commercial présent et futur de la corporation. En mars de cette année, le **Conseil d'Administration a approuvé le PLAN STRATÉGIQUE 2021-23**, documentant dans le détail l'évolution de l'entreprise, en se basant sur la diversification des segments d'activité et la croissance internationale soutenue.

**Il y a des facteurs technologiques et sectoriels en pleine transformation qui conditionnent les affaires les plus traditionnelles** basées sur les services pour la réception et la distribution du signal de télévision dans

les bâtiments et les immeubles. Le troisième Dividende Numérique potentiel ; la perte de compétitivité du satellite face à d'autres plateformes ; ou même la continuité de la télévision radiodiffusée telle que nous la connaissons au-delà de 2030 sont des défis qui ont été bien étudiés dans ce plan.

Televés a su exploiter ses **connaissances technologiques et ses capacités industrielles** pour modéliser l'organisation et pour se diriger vers d'autres créneaux commerciaux, sans négliger son métier traditionnel. Ainsi, le Plan Stratégique Televés 2021-23 consolide la part de marché avec une croissance soutenue dans le domaine d'activité traditionnel, et quantifie en détail l'expansion des trois domaines

*Le Plan Stratégique 2021-23 consolide la part de marché en Europe et quantifie en détail l'expansion des trois domaines d'affaires récemment lancés*

d'activités lancés ces dernières années : le **secteur de l'HOSPITALITÉ** (avec le déploiement d'infrastructures de réseaux multiservice dans des hôtels, des hôpitaux, et des bâtiments uniques), le secteur de l' **ÉCLAIRAGE LED PROFESSIONNEL** (pour des environnements industriels et urbains), et le **domaine DATACOM** (centré sur les produits de cablage structuré et networking pour réseaux de données).

Tout cela consolide la croissance qui sera, lors de cette période, appuyée par la création de **TELEVÉS GLOBAL SERVICES**. Ce domaine offrira aux clients un support intégral d'installation, de contrôle et de maintenance pour l'intégration des réseaux multiservice avec des produits Televés. Pendant la durée de ce plan stratégique, il est prévu la création d'un nouveau segment d'activité

conçu pour les **réseaux DWDM des Opérateurs**, avec des produits et des services de déploiement de réseau de transport, de regroupement, et d'accès qui **permettront au groupe de devenir le fournisseur de référence de tout type de réseau fibre optique**.

Les valeurs traditionnelles de Televés et la diversification des segments d'activité avec des modèles exportables aux filiales internationales (au Portugal, en France, en Italie, au Royaume Uni, en Allemagne, en Pologne, en Suède, en Russie, aux États Unis et au Moyen Orient) : une formule bien étudiée qui assure un future de croissance, **ayant pour centre le professionnel des installations et l'intégration des infrastructures de télécommunications** ■

## SOMMAIRE

### TELEVÉS CORPORATION

Televés va privilégier le secteur Hospitalité sur le continent américain avec une nouvelle filiale à Miami

### ENTRE NOUS

Marcos Pereira.  
Consultant en marketing numérique chez Televés

### NOUVEAUTÉ PRODUIT

Mesureur de champ H30Crystal

### IDÉE

Comment orienter une parabole avec un LNB optique

### QUESTIONS FRÉQUENTES

Est-il nécessaire de nettoyer les connecteurs optiques ? De quels outils pouvons-nous nous servir ?

### INSTALLATION REMARQUABLE

Sea Cloud Spirit : un voilier traditionnel avec les dernières technologies audiovisuelles

### TELEVÉS DANS LE MONDE

Televés se centre sur le secteur Hospitalité à ANGACOM Digital

### FORMATION

IGMP Snooping



Televés France SAS

1 Rue Louis de Broglie,  
Parc d'Activité de l'Esplanade,  
77400, St Thibault des Vignes - France  
48° 51' 48.5136" N, 2° 40' 26.0724" E

T.: +33 0 1 60 359 210 - televés.fr@televés.com

www.televés.com



## Marcos Pereira. Consultant en marketing numérique chez Televes

### En quoi consiste votre travail chez Televes ?

En tant que consultant en marketing numérique, mon travail consiste à chercher des solutions et à aider à façonner la version finale des différentes **campagnes et actions de marketing numérique** des entreprises qui font partie de la Corporation Televes. C'est à dire, le **design et la mise en page** des sites web de l'entreprise, les microsites, les landing pages, les **interfaces software** et la création de divers **contenus numériques** tels que des photos, des vidéos, des infographies, etc.

Notre travail implique un rapport direct entre l'entreprise et le client. En ce sens, il est très important de pouvoir conjuguer les attentes des utilisateurs avec les objectifs de l'entreprise.

### Depuis quand faites-vous partie de la compagnie ? Parlez-nous du déroulement de votre carrière chez Televes !

J'ai rejoint le Département d'Image Corporative en 2016 avec l'intention de me consacrer, principalement, à la création des contenus audiovisuels. Cependant, dû à l'actuelle transformation numérique de la corporation, j'ai



*Il est très important de pouvoir conjuguer les attentes des utilisateurs avec les objectifs de l'entreprise*

commencé à participer à **des nouveaux projets liés au domaine web et aux interfaces d'utilisateur.**

**Pourriez-vous nous décrire l'aspect le plus satisfaisant de votre travail ?**

**La versatilité du travail.** J'ai la possibilité de participer à des projets très différents et

de collaborer avec des équipes interdisciplinaires. C'est très gratifiant de pouvoir apporter sa pierre à l'édifice et d'avoir une vision générale des activités de la corporation, ce qui est vraiment avantageux quand il faut trouver des solutions transversales.

### Et l'aspect le plus complexe ?

**Respecter les délais.** Classique. Il n'est pas toujours possible d'arriver en début de projets et chaque projet a ses exigences. En fin de compte, nous devons être très flexibles et analyser la meilleure façon d'agir à chaque moment en respectant les délais

et sans entraver les objectifs.

### Selon vous, quelles sont les valeurs clés de l'entreprise ?

Sa capacité d'**innover et de s'adapter aux nouvelles technologies et tendances du marché.** Dans ce contexte toujours changeant, il est essentiel d'être flexible et de parier sur de nouvelles solutions. Je crois que Televes a bien démontré comment le faire ■



Televés Corporation®



[www.televescorporation.com](http://www.televescorporation.com)

## TELEVES VA PRIVILÉGIER LE SECTEUR HOSPITALITÉ SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN AVEC UNE NOUVELLE FILIALE À MIAMI

Prenant en compte l'augmentation exponentielle du secteur Hospitalité, et son exigence de besoins et de technologies spécifiques, Televes lance sa deuxième filiale aux États Unis : **Televés Enterprise Solutions LLC**. Son objectif est de s'occuper de ce domaine d'activité sur tout le continent américain avec le dévouement aux connaissances techniques, au service et au support client qui a toujours caractérisé Televes pendant 60 ans en Europe.

La nouvelle filiale de Televes à Miami bénéficiera de l'expérience et de l'écoute commerciale que la filiale actuelle (Televes USA située au Colorado) a obtenue avec succès pendant ces 10 dernières années. **Les deux filiales joindront leurs efforts** pour consolider la marque Televes lors du déploiement des réseaux de télécommunications dans des hôtels, des hôpitaux, et d'autres bâtiments du continent américain.

En termes logistiques et économiques, **Miami semble le lieu parfait** pour développer notre activité dans le secteur Hospitalité sur l'état de Florida, sur **les pays des Caraïbes et sur ceux appartenant à LATAM.**

Ainsi, nous faisons face à l'enjeu d'**implémenter des technologies avancées pour des réseaux optiques** multiservice qui permettent d'implanter des contenus audiovisuels les plus avancés pour les utilisateurs. Mais également à l'enjeu de faire des économies sur les coûts CAPEX et OPEX quant à l'entretien de réseau dans les projets hospitalité.

En ce moment, la filiale Televes Enterprise Solutions LLC est consacrée à fournir une couverture aux **chaînes hôtelières espagnoles présentes sur les marchés des Caraïbes et d'Amérique Latine** (telles que Meliá, RIU, Iberostar, Barceló, Marriott, AMResorts entre autres) et spécialement dans des pays comme la Jamaïque, le Mexique et la République Dominicaine ■



## Mesureur de champ H30Crystal

Un maximum de fonctions, aussi pour la fibre optique



[h30crystal.televes.com](http://h30crystal.televes.com)

La famille H30 continue à grandir pour vous offrir les nouvelles fonctions demandées par un marché où l'évolution technologique est constante. Cette pandémie nous a obligé tous à être connectés à travers des réseaux de données, ce qui accélère la nécessité d'avoir des réseaux à haute capacité.

Il **est le principal protagoniste de ce scénario** et est également l'argument principal du dernier né des mesureurs de la série H30 : H30Crystal. Ce mesureur vous offre les mêmes caractéristiques que les modèles précédents, sauf qu'il vous permet aussi **de mesurer et d'analyser des signaux optiques**.

Les fonctionnalités de puissance et d'atténuation optique comprennent des mesures sur 3 longueurs d'onde. Il existent 2 options : la **fibre optique normale ou sélective (avec WDM)**. De plus, l'analyse de spectre, l'information de canal ainsi que les fonctions facilitant l'interprétation du signal sont maintenant appliqués aux signaux optiques.

H30Crystal présente une nouveauté pour mesurer des signaux RF : la mesure des paramètres d'un signal **voie retour à partir de 5MHz**, incluant également sa visualisation en spectrale.

H30Crystal, le grand frère de la série H30 de mesureurs portables, compact et multi-standard, vous offre beaucoup d'autres fonctionnalités :

- Personnalisation de **différents standards DVB** ou analogiques.
- Options d'extension avec : analyseur **Wi-Fi, IPTV, affichage A/V analogique ou HEVC**.
- Connectivité **Wi-Fi, bluetooth et ethernet**.
- Un système **multi-écran** pour afficher et contrôler le mesureur sur un smartphone ou sur un autre appareil mobile.
- Une interface web sur le mesureur et l'**appli H30Suite** pour gérer toutes les données du produit.
- Détection **automatique** des mises à jour de **software**.
- Une gamme complète d'accessoires.

Tout cela dans un seul appareil gérable et léger (seulement 500 grammes), prêt à répondre aux besoins de l'installateur **d'aujourd'hui et de demain** ■



## IDÉE

### Comment orienter une parabole avec un LNB optique

En orientant une parabole avec un LNB optique, on peut rencontrer quelques difficultés. Le plus souvent, le technicien n'a pas de mesureur de champ avec entrée fibre optique et, dans le cas contraire, il est probable qu'il n'y ait pas de source d'alimentation ou de prise sur le lieu de l'installation, car elle est, normalement, loin du point de distribution. Dans ces cas très habituels, nous vous proposons deux types d'installation pour orienter la parabole.

#### ■ CAS 1: AVEC UN MESUREUR DE CHAMP SANS ENTRÉE FIBRE OPTIQUE

Dans ce cas, le câble coaxial d'alimentation du LNB optique doit être préconnecté. En nous servant d'un convertisseur (Réf. 237003) avec un atténuateur de 10dB à l'entrée (ce qui nous permettra d'éviter

des saturations), nous pourrions mesurer directement en R.F. et orienter la parabole avec un mesureur conventionnel. Même si nous n'avons pas de réseau électrique pour raccorder l'alimentation (Réf. 237050) du convertisseur (Réf. 237003) sur le lieu d'installation, ce dernier peut être télé-alimenté par le mesureur (13V) via le câble coaxial.

#### ■ CAS 2: EN UTILISANT UNIQUEMENT UN MESUREUR FIBRE OPTIQUE

Même sans source électrique sur le site de la parabole, nous pouvons orienter l'antenne en télé-alimentant le LNB par le mesureur via un câble coaxial (l'orientation se faisant à l'aide du signal optique). Nous devons, alors, installer un atténuateur optique à 10dB afin d'éviter des saturations à l'entrée optique du mesureur ■





## Est-il nécessaire de nettoyer les connecteurs optiques ? De quels outils pouvons-nous nous servir ?

Lors du raccordement d'un produit à un réseau fibre optique, **les connecteurs des jarretières** (ou patch cord) **doivent toujours être nettoyés**, même s'ils sont complètement neufs et qu'ils viennent d'être déballés.

Lors de manipulations, poussière et saleté peuvent se déposer en surface des connecteurs provoquant des problèmes dans une installation opérationnelle. Les connecteurs propres deviennent ainsi contaminés.

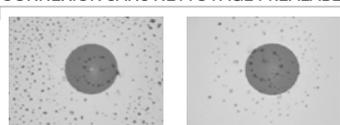
ÉTAT INITIAL



Connecteur A sale

Connecteur B propre

CONNEXION SANS NETTOYAGE PRÉALABLE



Connecteur A

Connecteur B

Prenons, par exemple, les images ci-dessus : on peut voir une vue agrandie de la surface d'un connecteur propre et celle d'un connecteur sale. Cela montre la façon dont un connecteur sale peut contaminer un autre propre. Il pourrait même contaminer une installation complète s'il est connecté à divers points sans un nettoyage préalable ■

Pour un nettoyage approprié, nous vous conseillons les outils ci-dessous :



Kit de Nettoyage F.O.  
(Réf. 232710)



Cassette de Nettoyage  
pour Connecteurs F.O.  
(Réf. 232910)



## INSTALLATION REMARQUABLE

### SEA CLOUD SPIRIT



#### Un voilier traditionnel avec les dernières technologies audiovisuelles

L'éblouissant navire à quatre mâts et 110 m de longueur est un voilier construit en 1929 qui a été reconverti en croisière de luxe. Tout au long de son histoire, des grands magnats et dignitaires sont montés à bord, car il a servi d'ambassade officielle des États Unis pendant les années 30 et 40. Même lors de la Seconde Guerre Mondiale il a eu la fonction de navire militaire pour réaliser des missions de surveillance côtière.

Aujourd'hui, il a été restauré et est revenu à son design d'origine, un navire de transport de passagers unique. Une combinaison de tradition et de modernité.

Televes a eu le privilège d'intégrer les technologies du **système de divertissement** dans toutes ses pièces grâce aux solutions Arantia TV appliquées au **secteur Hospitalité** ■

## Televes se centre sur le secteur Hospitalité à ANGACOM DIGITAL

# ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Cette année le format complètement numérique de l'événement le plus important de notre secteur a été repris. Il a réuni, **du 8 au 10 juin**, plus de 180 participants et 40 stands.

Televes s'est concentré sur le secteur Hospitalité. Notre stand numérique montrait les **bénéfices de nos infrastructures de télécommunications conçues pour des hôtels et des hôpitaux**, où l'on intègre des systèmes de gestion de l'établissement ainsi que des services audiovisuels les plus avancés pour les utilisateurs.



Le secteur Hospitalité est devenu un **pilier stratégique dans le portfolio de Televes** grâce au déploiement de réseaux fibre optique et sans fil multiservice à haut débit. Cette solution permet à la direction de l'hôtel d'intégrer son software PMS et BMS, ainsi que des services audiovisuels avancés pour ses hôtes dans une seule infrastructure de télécommunications efficace. **Televes a développé une technologie conçue pour les hôtes qui s'intègre dans leurs chambres (IPTV, télévision interactive, casting, etc.), et aussi des solutions Fiber to the Room (FTTR), Wi-Fi et Digital Signage** pour des centaines d'hôtels et d'hôpitaux dans tout le monde ■

Souhaitez-vous savoir comment les solutions Televes peuvent améliorer les services du secteur Hospitalité ?



+d'infos sur :

fr [televes.com/angacom](http://televes.com/angacom)



## IGMP Snooping

Pourquoi la gestion du trafic Multicast des réseaux de données avec les services IPTV est si importante ?



**IGMP** (*Internet Group Management Protocol*) est un protocole utilisé dans les réseaux permettant une multidiffusion (multicast) pour **échanger des informations entre les routeurs**, les switches et les hosts qui appartiennent au même groupe de multidiffusion.

Tous les hosts appartenant à ce groupe font connaître leur appartenance aux routeurs ou aux switches. Ces derniers sont chargés de vérifier périodiquement leur état (s'ils font partie du groupe, s'ils veulent y accéder ou s'ils l'ont quitté).

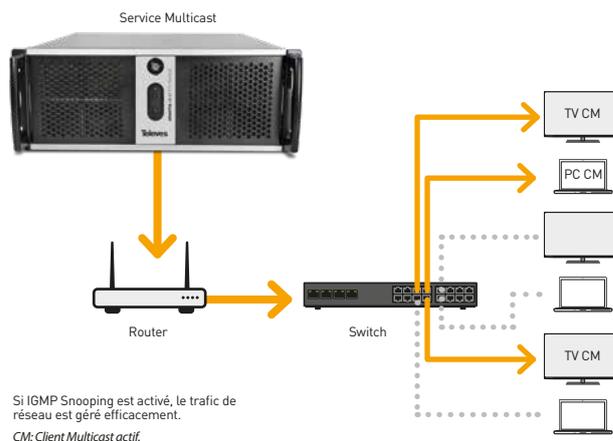
Le protocole IGMP comprend une fonction dénommée «Snooping» ou **IGMP Snooping** qui consiste à observer et à «écouter» le trafic produit par le protocole de réseau IGMP. Cela permet aux routeurs et aux switches d'«écouter» la transmission établie entre eux et les hosts. Grâce à cette caractéristique, les routeurs et les switches peuvent maintenir un schéma des raccordements requérant des transmissions multicast. Ainsi, le trafic pourrait être acheminé afin que seulement les ports nécessitant ce trafic spécifique le reçoivent.

**Sans IGMP Snooping, le trafic multicast serait propagé à tous les utilisateurs ou hosts du réseau, entraînant sa saturation.**

Cette application de protocole de réseau a été conçue pour éviter que les hosts d'un réseau local reçoivent le trafic multicast non demandé. De plus, elle fournit aux switches un outil pour écarter le trafic

multicast des connexions qui n'ont pas de récepteur multicast actif (un client IGMP). Cela permet au réseau de fonctionner plus efficacement avec une performance optimale.

IGMP Snooping est une fonction très utile pour travailler avec des applications qui se servent de trafic multicast à un haut taux de transport, comme c'est le cas d'IPTV ■



## À ne pas manquer !



### Gérez vos mesureurs de champ avec MyCloud

Le portail MyCloud offre un accès illimité à tous vos mesureurs MOSAIQ6. **À travers un environnement web très intuitif et accessible, vous pourrez gérer tous les mesureurs enregistrés sous un même compte utilisateur depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet** (PC, tablette, smartphone...).

Le portail se **synchronise de manière bidirectionnelle** avec les mesureurs connectés via Internet (à travers le cloud Televés), de sorte que les paramètres et les données sont toujours sécurisés.

MyCloud améliore l'expérience de travail individuel, car il vous permet de gérer vos mesureurs à distance d'une façon rapide et facile n'importe où et à tout moment. Cet outil renforce aussi le **travail d'équipe**, car il permet aux utilisateurs de partager des configurations ou de cloner des données entre les différents mesureurs.

MyCloud est en constant développement pour pouvoir offrir aux utilisateurs de MOSAIQ6 des nouvelles fonctionnalités.

**COMPLÈTEMENT GRATUIT !**

N'hésitez pas à l'obtenir !

Plus d'information :

<https://mycloud.televés.com>

**ACCÉDEZ AU CLOUD DÈS MAINTENANT!** ■





# CIES

**LUMINAIRE ÉCOLOGIQUE  
EN POLYMÈRE TECHNIQUE  
RÉSISTANT DANS TOUT  
ENVIRONNEMENT**



**Excellente performance, à l'intérieur et à l'extérieur:**

- ✓ Efficient et pratique dans des conditions extrêmes
- ✓ Respectueux de l'environnement et de la qualité du ciel de nuit

**100% made in Televes**

[lighting.televes.com](http://lighting.televes.com)



TELEVES



Televes Corporation®



[www.televescorporation.com](http://www.televescorporation.com) | [www.televes.com](http://www.televes.com)

**Televes®**