

Televes®

INFO

Nr59 WRZESIEŃ 2021

35
Encuentro de la Economía Digital
y las Telecomunicaciones
Reencuentro, Recuperación y Reinención
1 - 3 septiembre 2021
#santander35



AMETIC organizuje jubileusz 35-lecia gospodarki cyfrowej i telekomunikacji #Santander35

W dniach od 1. do 3. września pod hasłem „Zjednoczenie, odzyskanie i ponowne odkrycie” odbyła się kolejna edycja wydarzenia biznesowego organizowanego przez AMETIC, łączącego hiszpańskie miasto Santander z głównymi graczami branży działającymi w Hiszpanii. Głównym tematem, który sprawił, że w jednym miejscu znaleźli się najważniejsi menedżerowie branży, była **transformacja cyfrowa i ekologiczna** jako podstawa odbudowy i regeneracji naszej gospodarki, przemysłu i społeczeństwa. Dzięki temu wydarzenie to znów stało się punktem odniesienia w branży technologii.

Televes Corporation uczestniczyło również po raz kolejny, tak jak od 2016 roku, w tym prestiżowym wydarzeniu, z udziałem m.in. **José Luis Fernández Carnero, dyrektora generalnego ds. strategii**, uznawanego za autorytet i istotny głos w sprawach infrastruktury telekomunikacyjnej. Jego prezentacja była poświęcona **przekształceniu budynków w inteligentne poprzez podłączenie ich do węzła IoT** skupiając się na tym, co dla branży hotelarskiej oznacza „Połączony hotel”.

Fernández Carnero wyjaśnił, w jaki sposób **inteligentny budynek stał się wyzwaniem**

dla zrównoważonego rozwoju, ekologii, wydajności i technologii. Mówił też o tym, jak sprawić, by doświadczenie turystyczne było lepsze i miało mniejszy wpływ na miejsce pobytu, oraz o konieczności skomunikowania budynków turystycznych (hotelu).

Aby osiągnąć lepsze doświadczenie turystyczne przy mniejszym wpływie na miejsce docelowe, budynki turystyczne (hotele) muszą być połączone w sieć.

W tym celu hotel musi posiadać **węzeł IoT zgodnie z normą UNE178504**, jak również standard semantyczny budynku (hotel jako budynek), tak aby hotele mogły komunikować się z platformą docelową. Węzeł IoT jest w stanie przetwarzać dane dotyczące budynku, łączyć się i współpracować z innymi platformami i oczywiście zapewniać prywatność w sieci. Poprawi to zarazem komfort i jakość życia w budynku.

Wszelkie ramy odnoszące budynek do wyższych jednostek mieszkalnych są obszarami zastosowania reguł semantycznych, ale **można wyróżnić w nich branżę turystyczną** identyfikując budynki, niezależnie od ich rodzaju, jako hotele, rezydencje itp., a także jako lotniska, porty i dworce oraz wyznaczając środowisko miejskie jako miejsce docelowe będącą szczególnym obszarem dla turystyki ■

SPIS TREŚCI

TELEVES CORPORATION

Televes kontynuuje dywersyfikację i uruchamia dział transmisji optycznej

MIĘDZY NAMI

Emilio de Vita.
Kierownik ds. sprzedaży na obszar południowo-środkowych Włoch

NOWE PRODUKTY

Gama nierdzewnych i wandaloodpornych słupków oświetleniowych Arousa

POMYSŁY

Wykorzystaj kanał korporacyjny, aby promować ArantiaCast w swojej firmie

FAQ

Czy jest możliwe, aby WiFi zakłócało sygnał telewizyjny?

FLAGOWE INSTALACJE

Nowy port lotniczy Khon Kaen (Tajlandia)

TELEVES NA ŚWIECIE

Drugi tour Televes w sprawie dywidendy cyfrowej we Włoszech
NAB Show (Las Vegas, USA)

TRENING

Kable do transmisji danych i ich złącza



SPOTKAJMY SIĘ

9-13 października **NAB Show** Las Vegas (USA)



Televes Polska Sp. z o.o.

ul. Jana Długosza 48
15-162 Wrocław

N: 51° 04' 40" , E: 17° 03' 07"

Tel.: 71 7901 115 - info@televes.pl

www.televes.com

**Emilio de Vita.****Kierownik ds. sprzedaży na obszar południowo-środkowych Włoch****Na czym polega Twoja praca w Televes?**

Jako **kierownik sprzedaży na obszar śród-kowo-południowych Włoch** odpowiadam za wdrażanie strategii marketingowych i sprzedażowych firmy na obszarze geograficznym należącym do moich kompetencji.

Przybiera to postać analizy rynku, zarządzania i kontroli zasobów sprzedaży, koordynacji szkoleń dla sprzedawców, poszerzania bazy klientów oraz budowania lojalności dotychczasowych klientów.

Nasza praca polega na bezpośrednim połączeniu przedsiębiorstwa i klienta. Z tego względu jest ona niesamowicie ważna, ponieważ polega na znalezieniu punktów wspólnych między oczekiwaniami użytkowników a celami firmy.

Od jak dawna pracujesz z nami? Jak rozwinęła się Twoja kariera w Televes Italia?

Po ukończeniu studiów MBA w Bolonii i stażu zawodowym w Irlandii, rozpocząłem pracę w Televes Italia 15 października 2008 roku.

Od pierwszego dnia z determinacją i entuzjazmem jestem zaangażowany w projekt Televes. Jestem bardzo zadowolony z wyników biznesowych i osobistego rozwoju w ciągu tych trzynastu lat.

Od lipca 2020 roku koordynuję pracę dwóch ważnych przedstawicielstw handlowych



Sila zespołu i „przywiązanie do drużyny” to kluczowe wartości Televes Italia

specjalizujących się w dystrybucji w sektorze elektrycznym. Ich celem jest wzmocnienie obecności w terenie i większa bliskość do profesjonalnych usługodawców przed i po sprzedaży.

Co daje Ci największą satysfakcję w pracy?

Prawdopodobnie jest to relacja na bazie zaufania, którą zazwyczaj nawiązuję z klientem. Głęboko wierzę, że relacje oparte na zaufaniu prowadzą do lepszego postrzegania naszej marki przez klientów, a w konsekwencji do sukcesu Televes.

Aby się rozwijać, każda firma potrzebuje nowych klientów i nowych obrotów, **ale nigdy nie wolno nam zapominać, że wszystko to zawdzięczamy w dużej mierze obecnym klientom**, którzy już nas znają i w nas wierzą.

Co jest dla Ciebie najtrudniejsze?

Uważam, że **zapewnienie wzrostu w każdym roku** jest najtrudniejszym aspektem, ponieważ powtarzanie wyników z odpowiednim naddatkiem nie jest wcale proste na tak konkurencyjnym i profesjonalnym rynku.

Wierzę jednak, że profesjonalizm, przygotowanie, precyzja, szybkość, znajomość rynku, doświadczenie i mnóstwo pokory to składniki, które pozwalają nam osiągać dobre wyniki i zasłużyć na uznanie naszych klientów.

Jakie wartości są Twoim zdaniem kluczowe w firmie?

Są nimi siła naszego zespołu i **„przywiązanie, jakie wszyscy mamy do naszej drużyny”**.

Razem z moimi „super kolegami” z Hiszpanii i Włoch osiągamy wspaniałe rezultaty. Jest to możliwe dzięki naszej pasji do doskonałości w projektowaniu i konstruowaniu zarówno pojedynczych produktów, jak i kompletnych systemów oraz dzięki nieustraszonej pracy z klientem przed i po sprzedaży ■

**Televes Corporation®****Esther Gómez**

Kierownik działu transmisji optycznej

TELEVES KONTYNUUJE DYWERSYFIKACJĘ I URUCHAMIA OBSZAR TRANSMISJI OPTYCZNEJ

Wyraźnym efektem ubocznym **transformacji cyfrowej** technologicznej struktury przemysłowej i biznesowej jest **szybki rozwój sieci światłowodowych**, które poprawiają łączność i szybkość transmisji danych zarówno w środowiskach profesjonalnych, jak i domowych.

Jednocześnie **zapotrzebowanie na usługi szerokopasmowe w sieciach o dużej przepływności i małych opóźnieniach** rośnie na poziomie wykładniczym. Aby sprostać tym potrzebom, rozwijana jest infrastruktura telekomunikacyjna oparta na optycznych sieciach transmisyjnych i technologii podziału długości fali, głównie w oparciu o technologie transmisyjne xWDM.

Televes zrozumiał ten postęp i przygotował się w odpowiednim czasie do **uruchomienia nowego obszaru biznesowego dotyczącego transmisji optycznej**.

Jego kierowniczką jest **Esther Gómez**, która dołączyła do Televes ponad rok temu, wnosząc ze sobą bogate doświadczenie w tego typu architekturze sieciowej, co pozwala jej z powodzeniem kierować strategią, operacjami i obsługą klienta. Dział transmisji optycznej **zapewni pozycjonowanie na rynkach Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA)**, które mają duże znaczenie i wagę (około 3 mld euro w 2020 r.).

Pierwszym ważnym kamieniem milowym było podpisanie w czerwcu **sojuszu technologicznego z gigantem branży, firmą Padtec** – największym producentem systemów transmisji optycznej w Ameryce Łacińskiej. Dzięki temu Televes włączy rozwiązania DWDM oparte na rozwiązaniach firmy Padtec do swojej oferty na rynkach EMEA. W ten sposób firma dąży do osiągnięcia celu, jakim jest **stanie się technologicznym punktem odniesienia w dziedzinie infrastruktury łączności elektronicznej, cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju w środowiskach o wysokiej efektywności** ■



Gama nierdzewnych i wandaloodpornych słupków oświetleniowych Arousa

Trwałe oświetlenie LED dla stref dla pieszych i ogrodów



AROUSA

PROFESJONALNE OŚWIETLLENIE LED

Wśród wielkiej różnorodności produktów oświetleniowych LED dla miast, designerskie słupki oświetleniowe są prawdziwą gwiazdą **w zewnętrznych strefach odpoczynku i relaksu dużych miast**. Ich obecność w parkach, terenach zielonych czy na deptakach i placach oświetla drogę nocnym przechodniom, nie zakłócając przy tym *status quo*.

Seria Arousa jest dyskretna i skuteczna. Łączy w sobie wysoką skuteczność świetlną, typową dla technologii LED, z dobrą wydajnością elektryczną i oszczędnością energii, zapewniając **ponad 100 tysięcy godzin żywotności**. Dodatkowo, jej antyodblaskowy opalowy dyfuzor nie emituje światła w stronę nieba, oferując **nieinwazyjne i komfortowe oświetlenie otoczenia**.

Bezpieczeństwo ludzi jest niewątpliwie jednym z najważniejszych aspektów dla miasta przy wyborze oprawy oświetleniowej – a tym bardziej w przypadku słupka oświetleniowego, elementu będącego w zasięgu każdego przechodnia. Z tego powodu słupki Arousa z ich **podwójną izolacją elektryczną, klasą ochrony II i certyfikacją SELV** nie stwarzają żadnego zagrożenia elektrycznego dla pieszych, którzy mogą chodzić wokół nich i dotykać ich w pełni bezpiecznie.



Konstrukcja tych słupków oświetleniowych została zaprojektowana tak, aby wytrzymać **trudne warunki w nieprzyjnym środowisku**. Są wykonane ze stali nierdzewnej o grubości 3 mm, co zapewnia im doskonałą **odporność na korozję** spowodowaną wilgocią, śniegiem lub deszczem oraz innymi niekorzystnymi zjawiskami atmosferycznymi. Z drugiej strony, seria Arousa nadaje się również do trudniejszych lub bardziej odosobnionych miejsc, ponieważ ma **odporność na uderzenia** na poziomie IK10 i specjalną powłokę w postaci **bezbarwnego lakieru antygraffiti**.

W przypadku instalacji w prawdziwie ekstremalnych środowiskach, np. na wybrzeżu lub w portach, gdzie zasolenie jest bardzo wysokie, wersja z okrętowej stali nierdzewnej (AISI 316) zapewnia niezrównaną trwałość.

Wreszcie, instalacja lub konserwacja tych słupków oświetleniowych jest prosta i wymaga bardzo mało czasu, ponieważ ich obudowa daje się łatwo i intuicyjnie zdjąć.

Ten słupek oświetleniowy dostępny jest w dwóch rozmiarach (wysoki i niski), z szeroką gamą **konfigurowalnych parametrów** i możliwością **dostosowania estetyki** poprzez umieszczenie własnego logo lub herbu, albo zmianę szczelin świetlnych ■

 <https://arousa.televes.com>



POMYSŁY

Wykorzystaj kanał korporacyjny, aby promować ArantiaCast w swojej firmie

Połączenie rosnącej popularności platform streamingowych, takich jak: Netflix, Prime video, HBO i inne oraz poszukiwanie przez branżę hotelarską rozwiązań, które pozwalają gościom korzystać z usług „jak w domu”, gdy są poza domem, stało się załącznikiem rozwoju naszej profesjonalnej usługi castingowej dla branży hotelarskiej, ArantiaCast.

Jak jednak w prosty sposób poinformować gości, że usługa jest dostępna w hotelu i jak przekazać im instrukcje korzystania z niej, minimalizując jednocześnie kontakt z elementami wyposażenia pokoju?

Kanał korporacyjny, który jest często wykorzystywany do promowania własnej działalności hotelu lub do promowania wizerunku korporacyjnego sieci, może być potężnym narzędziem do osiągnięcia tych celów. Film, który po włączeniu telewizora w pokoju wizualnie wyjaśnia, jak uzyskać dostęp do usługi, może być doskonałym narzędziem do zapoznania gości z tą technologią. Dodatkowo, minimalizuje to problemy mało doświadczonych gości w dostępie do technologii poprzez zapewnienie wizualnych wyjaśnień, które



w prosty sposób opisują, jak uruchomić media streamingowe na telewizorze w pokoju.

Rozwiązanie to może być stosowane zarówno w systemach IPTV, jak i tradycyjnych systemach RF. W obu przypadkach możemy wygenerować treść wideo i zaprogramować ją w urządzeniu Digital Signage firmy Televes (Nr Kat. 831812 lub 831830) i przestąpić do sieci koncentrycznej lub IP za pomocą enkodera Televes z serii T.OX (np. Nr Kat. 563852) ■

Czy możliwe jest, aby sieć Wi-Fi zakłócała sygnał telewizyjny?

Ze ściśle częstotliwościowego punktu widzenia odpowiedź jest oczywiście przecząca, ponieważ pasma częstotliwości wykorzystywane przez Wi-Fi (2,4 i 5 GHz) są bardzo różne od tych wykorzystywanych przez telewizję (694 MHz dla cyfrowej telewizji naziemnej i 2,15 GHz dla telewizji satelitarnej).

Ważne jest jednak, aby przeanalizować, w jaki sposób sygnał Wi-Fi może być generowany oraz jak odbierany i dystrybuowany jest sygnał telewizyjny.

Jeśli sygnał Wi-Fi jest generowany przez router z modemem 5G, wykorzystuje on pasma częstotliwości, które są bardzo zbliżone do sygnału telewizyjnego, jak pokazano na rysunku.

W przypadku połączenia downlink (od stacji bazowej 5G do modemu/routera) zakłócenia 5G są doskonale tłumione poprzez zastosowanie anten i wzmacniaczy sieciowych 5G ready lub zastosowanie odpowiednich filtrów, dla których Televes posiada kompletny katalog rozwiązań.

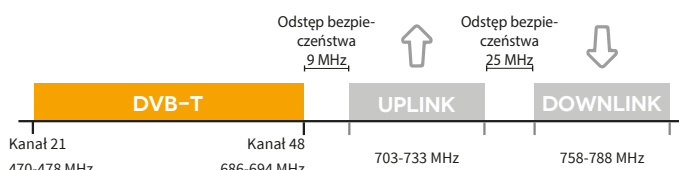
Jednak w przypadku połączeń uplink (z modemem/routerem do stacji bazowej 5G) – choć

sytuacja jest mocno uwarunkowana lokalnymi warunkami – jeśli moc zaangażowana byłaby wysoka, przykładowo w przypadku słabego pokrycia 5G w danej lokalizacji, a ekranowanie koncentrycznego prowadzenia sygnału (okablowanie, elementy lub złącza) byłoby słabe, mogłoby dojść do przepiętowania mocy w kierunku sygnału naziemnej telewizji cyfrowej i wynikających z tego zakłóceń. Zakłócenia są bardziej prawdopodobne w wyższych kanałach naziemnej telewizji cyfrowej ze względu na ich bliskość do łącza nadawczego, chociaż mogą wystąpić w całym paśmie UHF.

Problem ten może się nasilić, jeśli modem 5G znajduje się w pobliżu odbiornika telewizyjnego, co często ma miejsce.

Krótko mówiąc: Wi-Fi nie zakłóca bezpośrednio sygnału telewizyjnego, choć może to robić pośrednio.

Dlatego Televes zaleca stosowanie kabli, elementów dystrybucyjnych i złączy, które mają dobre ekranowanie i dzięki temu w każdym przypadku pozwalają uniknąć tego typu zakłóceń ■



FLAGOWE INSTALACJE

NOWY PORT LOTNICZY KHON KAEN (TAJLANDIA)



Nowy terminal lotniska w Khon Kaen w Tajlandii będzie świadczyć usługi za pomocą sieci GPON Televes

Tajlandia jest jedną z głównych międzynarodowych destynacji turystycznych, a lotnisko w Khon Kaen odnotowało **wzrost ruchu pasażerskiego o ponad 20% rocznie** w ciągu ostatniej dekady. Rząd Tajlandii zatwierdził **kompleksowy remont obiektów**, który potroi obecną wielkość lotniska, mającego docelowo obsługiwać **prawie 2000 pasażerów na godzinę**.

Firma Televes została wybrana do przeprowadzenia kompleksowej realizacji infrastruktury telekomunikacyjnej, której

wymagania obejmowały instalację dwóch równoległych sieci światłowodowych w technologii GPON. Miało to na celu nie tylko zapewnienie redundancji sieci, ale także wyraźne oddzielenie sieci bezpieczeństwa i komunikacji wewnętrznej – z kamerami IP-CCTV, kontrolą dostępu, systemem sygnalizacji włamania i informacji lotniczej – od sieci obsługi budynku i pasażerów, zapewniającej np. dostęp do Internetu i komunikację zewnętrzną ■



DRUGI TOUR TELEVES W SPRAWIE DYWIDENDY CYFROWEJ WE WŁOSZECH

LIPIEC

Po raz kolejny skorzystaliśmy z **wszechobecności i elastyczności naszej jednostki mobilnej, tym razem w celu odbycia podróży po Włoszech i zademonstrowania** zdolności produktów Televes do podjęcia koniecznych adaptacji do zmian częstotliwości w spektrum radiowym.



W miesiącu lipcu zespół **Televes Tour przeprowadził sesje szkoleniowe i przedstawił najważniejsze nowości specjalistom z tego sektora, mając na uwadze drugą transformację cyfrową** na Półwyspie Apenińskim. Setki instalatorów wsiadło na pokład ciężarówki podczas różnych przystanków – serdecznie dziękujemy wszystkim odwiedzonym magazynom i instytucjom za współpracę.

► secondoswitchoff.televes.com



NAB SHOW

(LAS VEGAS, USA)

9-13 PAŹDZIERNIKA

Stopniowo wznawiamy naszą działalność w świecie realnym. Dzięki temu dojdzie do pierwszego wydarzenia z fizycznym stoiskiem, na którym **Televes, TRedess i Gsertel wspólnie będą promować najnowsze rozwiązania dla firm.**

Televes zaprezentuje serię mierników H30, programowalne wzmacniacze AvantX, anteny i produkty dla procesu Repack w USA, a TRedess i Gsertel skupią się na swoich urządzeniach transmisyjnych i miernikach Hexylon spełniających wymogi ATSC, z obsługą nowych sieci nadawczych NextGenTV ■



Kable do transmisji danych i ich złącza

Jak podłączyć kabel do transmisji danych?

Kable do przesyłu danych, na przykład kabel UTP kategorii 6 (Nr Kat. 2123) z wtyczką żeńską (Nr Kat. 209901), zazwyczaj podłącza się ręcznie. Televes oferuje jednak znacznie szybszą i prostszą alternatywę dzięki swojemu narzędziu do zakańczania i cięcia (Nr Kat. 209811).

Aby ręcznie podłączyć złącze żeńskie, należy wykonać następujące czynności:

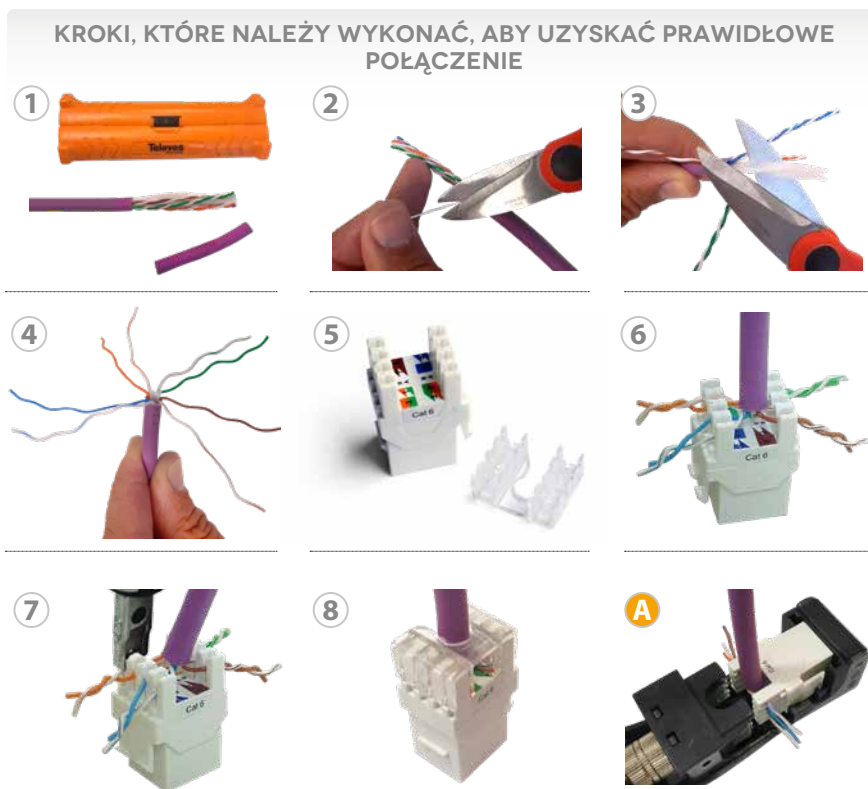
- 1) Usunąć płaszcz kabla do transmisji danych za pomocą narzędzia (Nr Kat. 2162).
- 2) Przetnij ripcord.
- 3) Rozdziel pary na boki, aby łatwo przeciąć wkładkę rdzeniową o przekroju krzyża.
- 4) Rozwiń 4 pary.
- 5) Usunąć przezroczystą kształtkę plastikową, która chroni styki złącza.
- 6) Włóż pary do odpowiednich pinów zgodnie z kodowaniem barwnym i pociągnij w dół.
- 7) Odetnij nadmiarową część kabli.
- 8) Nałóż plastikową kształtkę na złącze z odpowiednim naciskiem.

Dzięki temu urządzeniu do zakańczania i cięcia, w punkcie 6 nie trzeba będzie mocno ciągnąć w dół, aby wsunąć 4 pary w odpowiadające im piny, ponieważ jest to jedna z funkcji Nr Kat. 209811. Ponadto, po prawidłowym umieszczeniu złącza (zdz. A) wewnątrz narzędzia, samo narzędzie odcina nadmiar części, a włożenie plastikowej kształtki jest znacznie łatwiejsze i szybsze.

Tutaj znajduje się odnośnik, pod którym można zobaczyć film pokazujący różnicę czasową pomiędzy tymi dwoma opcjami oraz łatwość użycia narzędzia o Nr Kat. 209811.

Dowiedz się jak zaoszczędzić czas dzięki użyciu tego narzędzia:

► pl.televes.com/jak_podlaczyc_kabel_do_transmisji_danych ■



Nie przeocz tego!

H30Suite: nowa aplikacja mobilna do zarządzania serią H30

Seria H30 obejmuje obecnie ponad 5 modeli mierników o różnych funkcjach i opcjach, które spełniają potrzeby wszystkich instalatorów sieci komunikacyjnych.

Aplikacja H30Suite pozwala na zarządzanie miernikami H30 z obsługą Wi-Fi, co umożliwia lepszy dostęp do mierników i ich łatwiejszą obsługę.

Poprzez aplikację dostępną na urządzenia z systemem Android i iOS można **przeglądać, eksportować i klonować informacje** przechowywane w urządzeniach, takie jak pomiary, plany kanałów lub profile jakości. Ponadto, inne bardziej administracyjne

zadania, takie jak rejestracja sprzętu lub przeglądanie instrukcji obsługi, stają się przyjemniejsze, gdy wykonuje się je za pomocą urządzenia mobilnego.

Wreszcie, H30Suite oferuje rewolucyjną funkcję obsługi wielu ekranów, która sprawia, że **urządzenie mobilne spełnia funkcję miernika** poprzez odwzorowanie jego wyświetlacza i elementów sterujących, dzięki czemu instalator może obsługiwać go ze swojego urządzenia mobilnego ■



H30
Suite



Jesteś operatorem, który wdraża **sieci światłowodowe o dużej przepustowości, małych opóźnieniach i transmisji w czasie rzeczywistym?**



Czy w tych sieciach optycznych odbywa **się duży ruch z danymi wrażliwymi, krytycznymi lub pilnymi?**



Czy ważne jest **wczesne wykrywanie błędów i zapobieganie incydentom** w Twoich sieciach?

Nasze rozwiązania transportu optycznego, oparte na technologii multipleksowania xWDM, oferują **optymalną wydajność w transporcie wielu sygnałów poprzez jedno włókno.**

Niezależnie od tego, czy chodzi o sieci backbone, miejskie, pamięci masowej czy DCI, **jesteśmy w stanie zaoferować produkty i doradztwo techniczne w zakresie projektowania, wdrażania, konfiguracji i obsługi posprzedażowej.**

Skontaktuj się z nami:

www.televes.com/pl/transport-optyczny



Televes Corporation®

www.televescorporation.com | www.televes.com



Televes®