BOLETIM INFORMATIVO TRIMESTRAL

Televes® INFO

Nº 97 JUNHO 2021

A Televés aprova o seu Plano Estratégico 2021-23

A Televés está a realizar um esforço muito importante nos últimos anos no planeamento e gestão de um conjunto de variáveis importantes a nível setorial, regulatório e tecnológico em cada país em que opera que têm uma afetação potencial no seu posicionamento e desenvolvimento empresarial presente e futuro. Em março deste ano, o **Conselho de Administração aprovou o PLANO ESTRATÉGICO 2021-23**, que documenta ao máximo detalhe a evolução da empresa cimentada na diversificação de verticais de negócio e o sustentado crescimento internacional.

Há fatores tecnológicos e setoriais em atual processo de resolução que condicionam o negócio mais tradicional, baseado sempre nos serviços para a captação e distribuição do sinal de televisão em edifícios e lares. Tanto um potencial terceiro Dividendo Digital ou a perda de competitividade do satélite perante outras plataformas, mesmo a continuidade mais além de 2030 da televisão radiodifundida como a entendemos hoje, apresentam uns desafios que se estudaram a fundo no plano.

A Televés soube explorar os seus **conhecimentos tecnológicos e as suas capacidades industriais** para moldar a sua organização, virando-se para nichos de mercado complementares sem descuidar do seu negócio tradicional. Assim, o Plano Estratégico da Televés 2021-23 apoia a quota de mercado na Europa com crescimento sustentado no seu negócio tradicional, além de quantificar em detalhe a explosão das suas três verticais de negócio lançadas nos últimos anos: o **setor de HOTELARIA** com distribuição de infraestruturas de redes multiserviço em hotéis, hospitais e edifícios singulares, o setor da **ILUMINAÇÃO LED PROFISSIONAL** para meios industriais e urbanos, ou a **área DATACOM** centrada em produtos de cabo estruturado e networking para redes de dados.

O Plano Estratégico 2021-23 apoia a quota de mercado na Europa no seu negócio tradicional e quantifica a explosão das suas três verticais de negócio recentemente lançadas

Tudo isso consolida o crescimento que virá apoiado neste período com a criação do **TELEVES GLOBAL SERVICES**, uma área que oferecerá suporte integral de instalação, monitorização e manutenção aos seus clientes na integração de redes multiserviço com produto Televés. Durante a vigência deste plano estratégico. contempla-se também o nascimento de uma nova vertical de negócio dedicada às **redes DWDM dos Operadores**, com produtos e serviços de distribuição de rede de transporte, agregação e acesso, que nos prepara **para nos transformar em fornecedores de referência em todo o tipo de redes de fibra ótica**.

Os valores Televés de sempre, diversificando áreas de negócio com modelos exportáveis às filiais internacionais em Portugal, França, Itália, Reino Unido, Alemanha, Polónia, Suécia, Rússia, EUA e Oriente Médio. Uma fórmula estudada e medida que promete um futuro de crescimento, **sempre com o profissional da instalação e a integração de infraestruturas de telecomunicações no nosso centro** ■

SUMÁRIO

TELEVES CORPORATION
A Televés potencializará o setor da Hotelaria no continente americano com uma nova filial em Miami

ENTRE NÓS
Marcos Pereira.
Técnico de marketing digital da Televés

NOVIDADE DE PRODUTO
Medidor de campo H30Crystal

DICA
Orientação de uma parábola com LNB ótico

PERGUNTAS FREQUENTES
É necessário limpar os conectores óticos? Que utensílios posso utilizar?

INSTALAÇÃO REAL
Sea Cloud Spirit: um veleiro tradicional com as mais recentes tecnologias audiovisuais

TELEVÉS NO MUNDO
A Televés centra-se no setor da Hotelaria na ANGACOM Digital

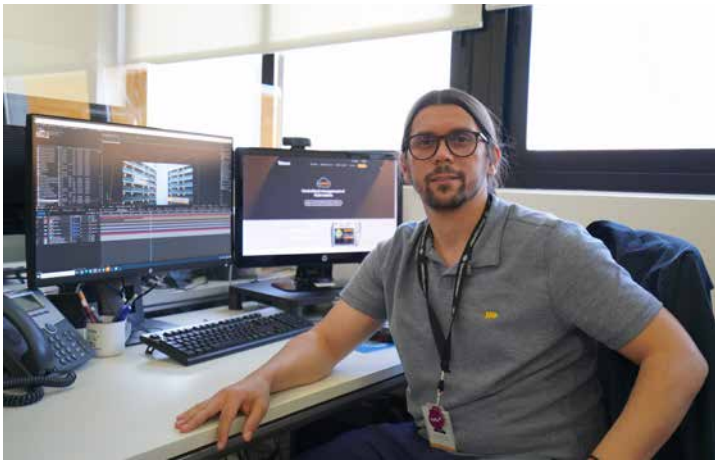
FORMAÇÃO
IGMP Snooping

Televés Electrónica Portuguesa Lda.
Via Dr. Francisco Sá Carneiro. Lote 17.
Zona Ind. Maia 1. Sector-X.
4470-518 Barca, Maia
41° 14' 58.344" N, 8° 37' 48.2196" O
T. +351 229478900
www.televes.com

Marcos Pereira.
Técnico de marketing digital da Televés

Em que consiste o seu trabalho na Televés?

Como técnico de marketing digital, o meu trabalho consiste em procurar soluções e ajudar a dar forma final às diferentes **campanhas e ações de marketing digital** das empresas que compõem a Televés Corporation. Isto traduz-se em **design e diagramação** dos sites de empresa, microsites, landing pages, **interfaces de software** e criação de vários **conteúdos digitais** como fotos, vídeos, infografias, etc.



O nosso trabalho é um vínculo direto entre a empresa e o cliente e, nesse sentido, é tremendamente importante poder conjugar as expectativas dos utilizadores com os objetivos da companhia.

Desde quando faz parte da empresa? Como foi o progresso da sua carreira na Televés?

Entrei em 2016 no departamento de Imagem Corporativa com a intenção de me dedicar principalmente à realização de conteúdos audiovisuais. No entanto, devido à inércia da transformação digital em que a corporação está imersa, rapidamente comecei a participar em **novos projetos relacionados com o âmbito web e as interfaces de utilizador**.

É tremendamente importante poder conjugar as expetativas dos utilizadores com os objetivos da companhia

O que lhe dá mais prazer no seu trabalho?

A variabilidade do trabalho. Tenho a possibilidade de participar em projetos muito diferentes e colaborar com equipas multidisciplinares. É muito gratificante poder proporcionar a tua contribuição e ter uma visão geral das atividades da corporação, o qual é muito valioso quando é preciso idealizar soluções transversais.

E o que é mais difícil?

Acredito que é um clássico, **cumprir os prazos**. Nem sempre podemos entrar nos projetos nas fases iniciais, nem se exige de nós o mesmo em cada um deles. No fundo, temos de ser muito flexíveis e analisar a melhor forma de agir em cada um deles dentro dos tempos e sem comprometer os objetivos.

Na sua opinião, quais são os valores chave da empresa?

A capacidade de **inovação e adaptação às novas tecnologias e tendências do mercado**. É essencial neste meio que evolui tão rápido ser flexível e apostar em novas soluções de futuro. Acredito que a Televés está a demonstrar saber fazê-lo ■

Televes Corporation®

www.televescorporation.com

A TELEVÉS POTENCIALIZARÁ O SETOR DA HOTELARIA NO CONTINENTE AMERICANO COM UMA NOVA FILIAL EM MIAMI

À medida que o setor da Hotelaria cresce exponencialmente e requer necessidades e tecnologias específicas, a Televés lança a sua segunda filial nos Estados Unidos sob o nome **Televes Enterprise Solutions LLC**, para atender esta vertical de negócio em todo o continente americano com a mesma vocação pelo conhecimento técnico, atendimento e suporte ao cliente que definiu a Televés há mais de 60 anos na Europa.

A nova filial da Televés em Miami aproveita a experiência e o alcance de mercado que a atual filial norte-americana Televés USA, situada no Colorado, foi construindo com êxito durante os últimos 10 anos. **Ambas as filiais somarão esforços** para conseguir a consolidação da marca Televés na distribuição de redes de telecomunicações em hotéis, hospitais e outros edifícios singulares no continente americano.

Miami parece a localização perfeita a nível logístico e económico para desenvolver a nossa atividade para este setor de Hotelaria, tanto para o estado da Florida como **os países do Caribe e LATAM**.

Enfrentamos assim o desafio de **implementar tecnologias avançadas para redes óticas** multiserviço que não só permitem implementar os conteúdos audiovisuais mais avançados para os utilizadores, mas, além disso, implicam importantes poupanças CAPEX e OPEX na manutenção da rede em projetos de hotelaria.

Nestes momentos, a filial Televes Enterprise Solutions LLC está centrada em dar cobertura às **cadeias hoteleiras da Espanha com presença nos mercados do Caribe e Latino-Americano** como Meliá, RIU, Iberostar, Barceló, Marriott, AMResorts e outros, e especialmente em países como a Jamaica, México e República Dominicana ■

Medidor de campo H30Crystal

Máxima funcionalidade, também em fibra ótica

A família H30 continua a crescer para oferecer novas funcionalidades exigidas por um mercado em constante evolução tecnológica. A recente situação de pandemia manteve-nos todos ligados através das redes de dados, acelerando a necessidade de dispor de redes de alta capacidade.

A **fibra ótica é a grande protagonista de todo este cenário** e também da última incorporação à série H30 de medidores: H30Crystal. Este medidor mantém todas as características dos modelos precedentes e acrescenta a possibilidade de **medir e analisar sinais óticos**.

As funções de potência e atenuação ótica contemplam medidas nos 3 lambdas, existindo 2 opções: **fibra ótica normal ou seletiva (com WDM)**. Além disso, toda a análise de espetro, informação de canal e funções que facilitam a interpretação do sinal aplica-se agora aos sinais óticos.

Na medição de sinais RF, o H30Crystal também proporciona uma novidade: a medida dos parâmetros de um sinal de **canal de retorno a partir de 5 MHz**, incluindo também a sua visualização em espetro.

Como o irmão maior da série H30 de medidores portáteis, compactos e multistandard, H30Crystal oferece outras muitas propriedades:

- A personalização de **diferentes standards** DVB ou analógicos.
- A evolução do equipamento com diferentes opções, como, por exemplo: analisador **Wi-Fi, IPTV, visualização A/V analógico ou HEVC**.
- Conectividade **Wi-fi, bluetooth e ethernet**.
- A característica de **multiecrã** para visualização e controlo do medidor num smartphone ou outro dispositivo móvel.
- Uma interface web no medidor e a **App H30Suite** para a gestão de todos os dados da equipa.
- Deteção **automática** de atualizações de **software**.
- Uma completa gama de acessórios e complementos.

Tudo isto num equipamento muito manejável e leve com apenas meio quilo de peso, preparado para as necessidades do **instalador de hoje, e de amanhã**

DICA

Orientação de uma parábola com LNB ótico

Na hora de orientar uma parábola com um LNB ótico, podem apresentar-se-nos vários inconvenientes. O mais habitual costuma ser que não se dispõe de medidor de campo com entrada de fibra ótica, ou caso se disponha, na localização da instalação, que costuma estar bastante longe do ponto de distribuição, não dispomos de recursos como acesso a uma fonte de alimentação ou tomada. Para ambos os casos, que ocorrem habitualmente, propomos dois tipos de montagens para proceder à orientação da parábola.

CASO 1: COM MEDIDOR DE CAMPO E SEM ENTRADA DE FIBRA ÓTICA

Neste caso, deverá ter pré-instalado o cabo coaxial de alimentação para o LNB ótico e servindo-nos do conversor (Ref. 237003) com um atenuador de 10 dB na entrada para evitar que se sature, poderemos medir diretamente em R.F. a partir deste e orientar a parábola com um medidor convencional. Ainda que não dispuséssemos no local de rede elétrica para ligar à fonte de alimentação (Ref. 237050) para o conversor (Ref. 237003), pode alimentar-se com 13V no próprio medidor, através do cabo coaxial.

CASO 2: COM EQUIPAMENTO DE MEDIDA COM FIBRA ÓTICA, MAS SEM MAIS RECURSOS QUE O PRÓPRIO MEDIDOR

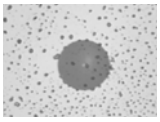
Ainda sem dispor da pré-instalação no lugar da instalação da parábola, se dispormos do medidor com F.O., podemos orientar igualmente a antena alimentando o LNB ótico com o medidor através do cabo coaxial. Devemos, então, instalar um atenuador ótico de 10 dB para evitar saturar a entrada ótica do medidor

É necessário limpar os conectores óticos? Que utensílios posso utilizar?

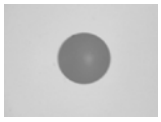
Quando for necessário realizar uma ligação de um equipamento ótico à rede de fibra ótica, **os conectores devem ser sempre limpos** dos bordões ou patch cord que se vão utilizar, mesmo que estejam novos e tenham acabado de ser retirados da sua embalagem.

O pó ou sujidade pode depositar-se em qualquer parte da superfície de exposição ao manipulá-los e provocar problemas mesmo numa instalação que antes funcionava perfeitamente, ao contaminar os conectores da instalação que antes estavam limpos.

ESTADO INICIAL

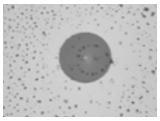


Conector A sujo

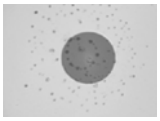


Conector B limpo

LIGAÇÃO SEM LIMPEZA PRÉVIA



Conector A



Conector B

Como exemplo, nas imagens anteriores podemos ver ampliada a superfície de exposição de um conector limpo e um sujo e como um conector sujo pode contaminar outro limpo. Inclusive poderia contaminar toda uma instalação, se este se for ligado em vários pontos antes de ser limpo ■

Para a limpeza, recomendamos a utilização dos seguintes utensílios:

Kit de Limpeza F.O.
(Ref. 232710)

Fita de Limpeza para Conectores F.O.
(Ref. 232910)

INSTALAÇÃO REAL

SEA CLOUD SPIRIT

Um veleiro tradicional com as mais recentes tecnologias audiovisuais

A deslumbrante embarcação com quatro mastros e 110 metros de comprimento é um veleiro construído em 1929, agora convertido num cruzeiro de luxo. A sua história conta com a presença a bordo de grandes magnatas e dignitários, uma vez que durante as décadas de 1930 e 1940 serviu como embaixada não oficial dos Estados Unidos da América por todo o mundo. Durante a 2ª Guerra Mundial, foi convertido num navio militar para vigilância da costa. Hoje, com um restauro minucioso, buscando a sua originalidade está adaptado a navio de lazer, combinando tradição com luxo e modernidade.

A Televes teve o privilégio de integrar as tecnologias do **sistema de entretenimento** em todos os seus compartimentos através das soluções Arantia TV aplicadas ao **setor da Hotelaria** ■

Televés se centra en el sector Hospitality en ANGACOM DIGITAL

ANGACOM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Este ano repete-se o formato integramente digital do evento mais importante do nosso setor, que **de 8 a 10 de junho** congregou uma agenda com mais de 180 palestrantes e 40 painéis.

A Televés centra a sua presença no setor da Hotelaria com um stand digital que explica os **benefícios das nossas infraestruturas de telecomunicações para hotéis e hospitais**, onde se integram os sistemas de gestão do estabelecimento, bem como os serviços audiovisuais mais avançados para os utilizadores.

O setor da Hotelaria transformou-se **num pilar estratégico no portfólio da Televés**, distribuindo redes de fibra ótica e sem fio multiserviço de alta velocidade nas quais a gestão hoteleira pode integrar o seu software PMS e BMS, assim como serviços audiovisuais avançados para os seus hóspedes, numa única infraestrutura de telecomunicações de garantias. **A Televés desenvolveu tecnologia para hóspedes no quarto (IPTV, TV interativa, casting, etc.), soluções de Fiber to the Room (FTTR), Wi-Fi e Digital Signage** para centenas de hotéis e hospitais em todo o mundo ■

Quer saber como as soluções da Televés potencializam os serviços do setor de Hotelaria?

+Informação em:
pt.televes.com/angacom

IGMP Snooping

Por que motivo é importante a gestão do tráfego Multicast nas redes de dados com serviços de IPTV?

IGMP (*Internet Group Managenement Protocol*) é um protocolo utilizado em redes que permitem a multidifusão ou multicast, para **trocar informação entre routers, switches e hosts** de um mesmo grupo de multidifusão.

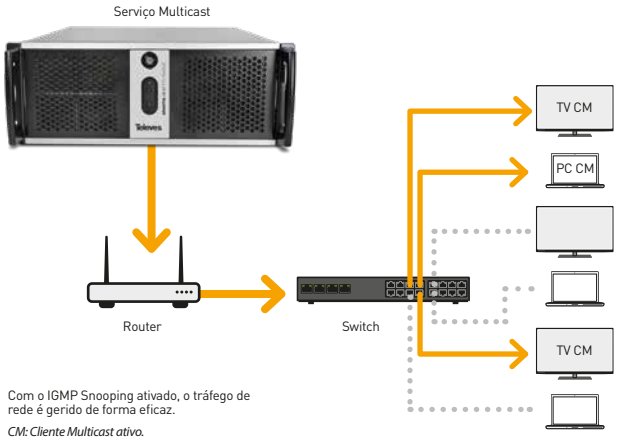
Basicamente, todos os hosts membros do grupo informam aos routers ou switches da sua pertença ao grupo e estes, por sua vez, verificam periodicamente o estado em que se encontram (se estão dentro do grupo, se querem aceder ao mesmo ou se o deixaram).

Dentro do protocolo IGMP, existe uma função chamada "*Snooping*" o **IGMP Snooping**, que consiste em submeter a rede a observação e "escutar" o tráfego produzido pelo protocolo de rede IGMP. Isto proporciona aos routers ou aos switches de rede a possibilidade de "escutar" a transmissão que se estabelece entre eles e os hosts. Graças a isto, os routers ou os switches são capazes de manter um esquema ou mapa das ligações que precisam de transmissões multicast de forma a poder encaminhar o tráfego para que só as portas necessárias para esse tráfego específico o recebam.

Sem IGMP Snooping, o tráfego multicast difundir-se-ia a todos os utilizadores ou hosts da rede, provocando a sua saturação.

Esta aplicação de protocolo de rede foi concebida para evitar que os hosts de uma rede local recebam tráfego multicast não solicitado e concede aos switches uma ferramenta para descartar o tráfego multicast das ligações que não têm um recetor multicast ativo (um cliente IGMP), fazendo com que a rede trabalhe de forma mais eficaz e tenha um rendimento ótimo.

O IGMP Snooping é uma função extremamente útil em redes quando trabalhamos com aplicações que empregam tráfego multicast com grandes taxas de transporte, como é o caso da IPTV ■



Com o IGMP Snooping ativado, o tráfego de rede é gerido de forma eficaz.

CM: Cliente Multicast ativo.

Não esquecer!

Faça a gestão dos seus medidores de campo com MyCloud

O portal MyCloud oferece um acesso ilimitado à gestão dos seus medidores MOSAIQ6. **Mediante um ambiente web muito intuitivo, acessível em qualquer dispositivo com ligação à Internet** (PC, tablet, smartphone...), **é possível agir sobre todos os medidores propriedade do utilizador**.

O portal é **sincronizado bidirecionalmente** com os medidores quando se ligaram à Internet, através da nuvem da Televés, pelo que as configurações e dados estarão sempre seguros.

O MyCloud melhora a experiência de trabalho individual, oferecendo facilidade e velocidade na gestão à distância dos medidores, em qualquer lugar e a qualquer hora. Além disso, esta ferramenta dá a mão ao **trabalho em equipa**, já que permite aos companheiros partilhar configurações, ou clonar dados, entre os diferentes medidores.

O MyCloud está em constante desenvolvimento para oferecer novas funcionalidades aos utilizadores de MOSAIQ6.

E é gratuito!

Do que está à espera para adquiri-lo?

Aceda a https://mycloud.televes.com

e aceda já à nuvem! ■

Televés © 2021 - Proibida a reprodução total ou parcial sem citar a fonte de informação.

CiES
LUMINÁRIA ECOLÓGICA
DE POLÍMERO TÉCNICO
INVULNERÁVEL A QUALQUER
AMBIENTE
Comportamento excelente, por dentro e por fora:
✓ Eficiente e prática em condições extremas
✓ Respeita o meio ambiente e a qualidade do céu noturno
100% made in Televes
lighting.televes.com
Televes Corporation®
www.televescorporation.com | www.televes.com
Televes®