

Televes®

INFO

Nº 98 SETEMBRO 2021

35
**Encuentro de la Economía Digital
 y las Telecomunicaciones**
 Reencuentro, Recuperación y Reinención
 1 - 3 septiembre 2021
 #santander35



A AMETIC organiza o 35.º aniversário da Economia Digital e as telecomunicações #Santander35

Sob o lema “**Reencontro, Recuperação e Reinvenção**”, a AMETIC celebrou de 1 a 3 de setembro mais uma edição do evento empresarial que reúne na cidade de Santander os principais atores do setor no nosso país.

A transformação digital e a transição ecológica

como base da recuperação e a reinvenção da nossa economia, indústria e sociedade foi o lema sobre o qual algumas das figuras empresariais mais importantes do setor partilharam o espaço, transformando de novo este evento numa referência dentro da indústria tecnológica.

Também a Televes Corporation voltou a participar, como está a fazer neste prestigioso encontro desde 2016, da mão de **José Luis Fernández Carnero, Diretor-Geral de estratégia** e considerado uma voz autorizada e relevante em questões de infraestruturas de telecomunicações, que centrou a sua palestra na **conversão dos edifícios em inteligentes através da ligação com um nó IoT**, centrando-se na importância para o setor de hotelaria do “Hotel Ligado”.

Fernández Carnero explicou como o **edifício inteligente se transformou num desafio**

de sustentabilidade, ecologia, eficiência e tecnologia. E para que a experiência turística seja melhor e com menor impacto no destino, é necessário comunicar os edifícios turísticos (hotéis).

Para conseguir uma experiência turística melhorada e com menor impacto em destino, os edifícios turísticos (hotéis) devem estar ligados

Para isso, o hotel deve dispor da instalação de um **nó IoT conforme o regulamento UNE178504**, além de uma norma semântica de edifício (hotel como edifício), para que os hotéis se possam comunicar com a plataforma do destino. O nó IoT é capaz de processar os dados do edifício, ligar e interoperar com outras plataformas e, certamente, garantir a privacidade digital. Além disso, melhorará a habitabilidade e qualidade de vida no edifício.

Qualquer quadro que relacione um edifício com unidades de convivência superiores são âmbitos de aplicação das normas semânticas, mas **pode destacar-se o âmbito turístico**, identificando-se como tal edifícios, independentemente do tipo de edifício que seja, como hotéis, residências e semelhantes, edifícios estruturais como aeroportos, portos e estações e o ambiente de cidade e destino como âmbito específico para o turismo ■

SUMÁRIO

TELEVES CORPORATION

A Televes continua a diversificar e lança a área de Transporte Ótico

ENTRE NÓS

Emilio de Vita.
 Responsável comercial pela área centro-sul da Itália

NOVIDADE DE PRODUTO

Gama de balizas Arousa, inoxidáveis e antivandálicas

DICA

Utilize o Canal corporativo para promover a ArantiaCast no seu estabelecimento

PERGUNTAS FREQUENTES

É possível que o WiFi interfira no sinal de TV?

INSTALAÇÃO REAL

Zenite Boutique Hotel & SPA (Açores)

TELEVÉS NO MUNDO

Televes Tour del Segundo Dividendo Digital em Itália
 NAB Show (Las Vegas, EUA)

FORMAÇÃO

Cabos de dados e os seus conectores



PONTO DE ENCONTRO

9 a 13 de outubro **NAB Show** Las Vegas (EUA)



Televes Electrónica Portuguesa Lda.

Via Dr. Francisco Sá Carneiro. Lote 17.
 Zona Ind. Maia 1. Sector-X.
 4470-518 Barca, Maia

41° 14' 58.344" N, 8° 37' 48.2196" O

T. +351 229478900

www.televes.com



Emilio de Vita. Responsável comercial pela área centro-sul da Itália

Em que consiste o seu trabalho na Televés?

Como **responsável comercial pela área Centro-sul da Itália**, sou encarregado por implementar as estratégias corporativas de marketing e vendas na área geográfica da minha competência.

Isto se concretiza em análise de mercado, gestão e controlo da força de vendas, coordenação da formação do pessoal comercial, ampliação da carteira de clientes e fidelização dos clientes existentes.

O nosso trabalho é um vínculo direto entre a empresa e o cliente e, nesse sentido, é tremendamente importante poder conjugar as expectativas dos utilizadores com os objetivos da companhia.

Desde quando faz parte da empresa? Como foi o progresso da sua carreira na Televés Itália?

Depois de me formar em Administração de Empresas em Bolonha e regressar da Irlanda depois de uma experiência laboral, cheguei à Televés Itália a 15 de outubro de 2008.

Envolvi-me no projeto Televés com determinação e entusiasmo desde o primeiro dia. Estou muito satisfeito com os resultados comerciais e a satisfação pessoal obtida nestes treze anos.



A força da equipa e o “amor à camisola” são os valores chave da Televés Itália

A partir de julho de 2020, para fortalecer a presença territorial e estar mais perto dos profissionais com serviços de pré/pós-venda, também estou a coordenar duas importantes agências comerciais especializadas em distribuição no setor elétrico.

O que lhe dá mais prazer no seu trabalho?

Sem dúvida, a relação de confiança que costumo estabelecer com o cliente. Acredito firmemente que a relação de confiança conduz à melhoria da perceção que o cliente tem da nossa marca e, em consequência, o êxito da Televés.

Para crescer, toda empresa precisa de novos clientes e uma nova faturação, mas **nunca devemos esquecer-nos de que tudo isto se deve em boa parte aos clientes existentes** que já nos conhecem e acreditam em nós.

E o que é mais difícil?

Acredito que **garantir o crescimento cada ano** é o aspeto mais difícil, porque replicar o desempenho ano após ano com números positivos não é em absoluto simples num mercado tão competitivo e profissional.

Mas acredito que o profissionalismo, preparação, precisão, rapidez, conhecimento do mercado, experiência e muita humildade são ingredientes que permitem poder fazê-lo bem e continuar a ser apreciado pelos clientes.

Na sua opinião, quais são os valores chave da empresa?

A força da equipa e **“o amor que todos temos à camisola”**.

Juntamente com todos os meus "super" companheiros espanhóis e italianos, conseguimos resultados brilhantes. Graças à paixão pela excelência no design e construção tanto de produtos individuais como de sistemas completos, graças ao nosso incansável trabalho de assistência pré e pós-venda junto do cliente ■



Televés Corporation®



Esther Gómez

Diretora da área de Transporte Ótico

A TELEVÉS CONTINUA A DIVERSIFICAR E LANÇA A ÁREA DE TRANSPORTE ÓTICO

Um efeito colateral claro na **evolução da transformação digital** do tecido tecnológico industrial e empresarial é a **rápida expansão das redes de fibra ótica**, que melhora a conectividade e as velocidades de transmissão de dados, tanto para meios profissionais como residenciais.

Acelerou-se exponencialmente a **necessidade de serviços de banda larga através de redes de alta capacidade e baixa latência**. Para satisfazer essas necessidades, estão a ser desenvolvidas infraestruturas de telecomunicações baseadas em redes de transporte ótico e a tecnologia de divisão de comprimento de onda, principalmente baseadas em tecnologias de transmissão xWDM.

A Televés soube entender esta progressão e preparou com suficiente tempo o **lançamento da sua nova área de negócio de Transporte Ótico**.

Dirigida por Esther Gómez, que entrou na Televés há mais de um ano, proporcionando grande bagagem e experiência prévia neste tipo de arquiteturas de rede, para liderar a estratégia, operativa e suporte ao cliente. A área de Transporte Ótico **assegurará o posicionamento nos mercados da Europa, Médio Oriente e África (EMEA)**, um setor de grande peso e projeção (cerca de 3000 milhões de euros em 2020).

O primeiro grande marco foi a assinatura no mês de junho de **uma aliança tecnológica com a gigante Padtec**, o maior fabricante de sistemas óticos de transporte da América Latina, graças à qual a Televés incorporará soluções DWDM baseadas em desenvolvimentos da Padtec no portfólio de produtos e soluções da Televés nos mercados EMEA, avançando assim no objetivo de **ser uma referência tecnológica em infraestruturas de comunicações** eletrónicas, digitalização e sustentabilidade em meios eficientes ■



Gama de balizas Arousa, inoxidáveis e antivandálicas

Iluminação LED duradoura para zonas pedonais e jardins



Dentro da grande variedade de opções de iluminação LED para cidades, as balizas de design são as autênticas protagonistas das grandes **áreas de relax e lazer ao ar livre nos núcleos urbanos**. A sua presença em parques, zonas ajardinadas ou ruas e praças pedonais ilumina o caminho dos transeuntes noturnos, sem transtornar o seu *status quo*.

A série Arousa é discreta e efetiva. Combina uma alta eficiência lumínica, própria da tecnologia LED, com um bom rendimento elétrico e poupança energética, para oferecer **mais de 100 000 horas de vida útil**. Além disso, o seu difusor opal anti deslumbramento não emite luz para o hemisfério superior, oferecendo uma **iluminação ambiental não invasiva e confortável**.

A segurança das pessoas é, sem dúvida, um dos aspetos mais importantes para uma cidade na hora de escolher uma luminária e mais ainda quando se trata de uma baliza, um elemento ao alcance de qualquer transeunte. Por isso, as balizas Arousa com o seu **isolamento elétrico duplo, a sua proteção classe II e certificação SELV**, não supõem nenhum risco elétrico para os peões, que as podem rodear e tocar com total segurança.



A estrutura destas balizas foi concebida para **resistir nos meios hostis**. Fabricada em aço inoxidável de 3 mm de espessura, é muito **resistente à corrosão** provocada pela humidade, neve ou chuva e outros efeitos meteorológicos adversos. Por outro lado, a série Arousa também está preparada para lugares mais difíceis ou recônditos, já que apresenta uma **resistência a impactos** de nível IK10 e uma proteção especial de **verniz incolor anti grafites**.

Para instalações em ambientes realmente extremos, como em primeira linha de costa ou portos, onde a salinidade é realmente elevada, a variante de aço inoxidável marinho (AISI 316) assegura uma durabilidade insuperável.

Finalmente, a instalação ou manutenção destas balizas é simples e exige muito pouco tempo, já que o seu embelezador se desmonta facilmente e de forma intuitiva.

Esta baliza pode encontrar-se em dois tamanhos (alto e baixo), com uma ampla variedade de **parâmetros configuráveis**, e a possibilidade de **personalizar a sua estética**, para incluir um logótipo ou escudo próprio, ou mudar a forma das ranhuras de luz ■

 <https://arousa.televes.com>



DICA

Utilize o Canal corporativo para promover a ArantiaCast no seu estabelecimento

A combinação da crescente popularidade de plataformas de streaming como: Netflix, Prime Vídeo, HBO ou outras com a procura por parte do setor hoteleiro de soluções que permitam ao hóspede desfrutar de serviços “como em casa” quando estão fora de casa, foi a origem do desenvolvimento do nosso serviço de casting profissional para o setor hoteleiro ArantiaCast.

Mas como podemos dar a conhecer de forma fácil ao nosso hóspede que o serviço está disponível no hotel e como podemos facultar instruções de acesso ao serviço enquanto minimizamos os contactos com elementos no quarto?

O canal corporativo, que em muitas ocasiões se utiliza para promover atividades próprias do hotel ou para potencializar a imagem corporativa da cadeia, pode ser uma potente ferramenta para alcançar este objetivo. Um vídeo que, ao ligar a TV do quarto, nos explique de uma forma visual como aceder ao serviço pode ser a ferramenta perfeita para dar a conhecer a tecnologia ao hóspede. Além disso, desta forma minimizam-se os problemas do hóspede não familiarizado com a tecnologia para aceder a ela dando uma explicação



visual que descreva de forma simples como fazer casting à TV no quarto.

Esta solução pode ser válida para a distribuição tanto em sistemas de televisão IPTV como para sistemas tradicionais em RF. Em ambos os casos, podemos gerar o conteúdo do vídeo e programá-lo num equipamento de Digital Signage da Televés (Ref. 831812 ou 831830) e direcioná-lo à rede coaxial ou IP mediante um encoder da Televés da gama T.OX (por exemplo, Ref. 563852) ■



É possível que o Wi-Fi interfira no sinal de TV?

Do ponto de vista estritamente frequencial, a resposta é evidentemente não, já que as bandas de frequências utilizadas pelo Wi-Fi (2,4 e 5 GHz) distam muito das utilizadas pela TV (694 MHz para TDT) e 2,15 GHz para satélite.

Não obstante, é importante analisar como se pode gerar este sinal de Wi-Fi e como se recebe e distribui o sinal de TV.

Se o sinal de Wi-Fi for gerado a partir de um modem router 5G, este utiliza bandas de frequência que estão muito perto do sinal de TV, como ilustra a imagem.

No caso da ligação descendente (downlink da estação base 5G para o modem/router), a interferência 5G mitiga-se perfeitamente mediante o uso de antenas e dispositivos de amplificação REDE 5G ready ou pelo uso de filtros adequados, que a Televes dispõe num catálogo completo de soluções.

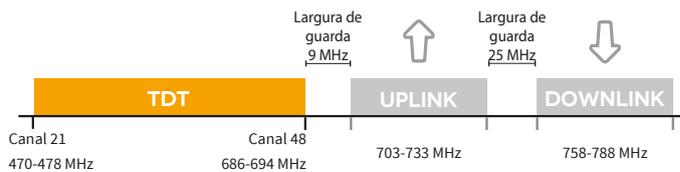
Não obstante, no caso da ligação ascendente (uplink do modem/router para a estação base 5G), e embora a casuística possa ser

muito variada, se a potência envolvida nesta ligação ascendente for elevada, como pode ser o caso de um ponto de má cobertura 5G, pode produzir-se o transbordamento de potência para o sinal de TDT e a conseguinte interferência, se a blindagem da distribuição coaxial (cablado, elementos ou ligação) for má. A interferência é mais provável nos canais altos de TDT pela sua proximidade do uplink, embora se possa produzir em toda a banda de UHF.

Isto pode acentuar-se se o modem 5G estiver situado perto do dispositivo recetor de TV, que, em muitos casos, é o mais habitual.

Em resumo, o Wi-Fi não interfere diretamente no sinal de TV, embora indiretamente o possa fazer.

Por isso, a Televes recomenda a utilização de cabos, elementos de distribuição e conectores que apresentem boa blindagem e, por conseguinte, que evitem este tipo de interferências em todos os casos ■



INSTALAÇÃO REAL

ZENITE BOUTIQUE HOTEL & SPA (AÇORES)



A transformação das ruínas de um solar setecentista resultou numa unidade hoteleira dotada de todas as valências necessárias a uma oferta de qualidade superior.

A solução IPTV da Televes instalada no hotel oferece ao hóspede a possibilidade de desfrutar de uma nova geração de televisão que até poderá controlar a partir do seu dispositivo móvel.

Os canais RF entregues pelo operador são convertidos em IP e posteriormente disponibilizados para as SmartTVs.

Além dos canais de TV, existem outros Serviços Interactivos (tais como: Mensagem



de Boas-vindas, Serviços Informativos, Booking & Shopping, Despertador,...) integrados na mesma plataforma proporcionando ao hóspede uma ótima experiência em relação à facilidade de uso do sistema e à grande quantidade de informações exibidas.

A solução IPTV da Televes é abrangente em termos de hardware/software com capacidade modular, adaptável e escalável de acordo com as exigências de cada instalação.

A instalação foi executada pela E. Engenharia, S.A. de Ponta Delgada ■



TELEVÉS TOUR DEL SEGUNDO DIVIDENDO DIGITAL EM ITÁLIA JULHO

Voltámos a utilizar a **ubiquidade e flexibilidade da nossa unidade móvel, agora para percorrer Itália** e demonstrar as capacidades dos produtos Televes para empreender as adaptações necessárias às mudanças de frequências no espectro radioelétrico.



Durante o mês de julho, o **Tour da Televes realizou formações e apresentou as principais novidades aos profissionais do setor perante o segundo dividendo digital** no país transalpino. Centenas de instaladores subiram ao camião durante as diferentes paragens e agradecemos pela colaboração a todos os armazéns e instituições visitados.

► secondoswitchoff.televes.com



NAB SHOW (LAS VEGAS, EUA)

9 A 13 DE OUTUBRO

Pouco a pouco, vamos retomando a atividade presencial e assim chegamos ao primeiro evento com stand físico onde a **Televes, TRedess e Gsertel partilham presença para potencializar as soluções corporativas mais recentes.**

A Televes destacará a série H30 de medidores de campo, as centrais programáveis AvantX e as antenas e produtos para o processo Repack dos EUA, a TRedess e a Gsertel darão foco aos seus equipamentos de transmissão e medidores Hexylon, respetivamente, para ATSC, com suporte para novas redes broadcast NextGenTV ■



Cabos de dados e os seus conectores

Como se liga um cabo de dados?

O modo habitual de ligar um cabo de dados, por exemplo, um de categoria 6 UTP (Ref. 2123) com um conector fêmea (Ref. 209901), é o manual. A Televés expõe, no entanto, uma alternativa muito mais rápida e simples graças à sua ferramenta de terminação e corte (Ref. 209811).

Os passos a seguir para ligar um conector fêmea de maneira manual são:

- 1) Descascar a cobertura do cabo de dados com a ferramenta (Ref. 2162).
- 2) Cortar o fio de rasgar.
- 3) Separar os pares para os lados para poder cortar o crucifixo de maneira simples.
- 4) Desenrolar os 4 pares.
- 5) Retirar a peça plástica transparente que protege os pinos do conector.
- 6) Inserir os pares nos pinos correspondentes seguindo o código de cores e puxar para baixo.
- 7) Cortar a parte restante dos cabos.
- 8) Colocar a peça plástica sobre o conector exercendo suficiente pressão.

Graças à ferramenta de terminação e corte, no ponto 6 não seria necessário puxar com força para baixo para inserir os 4 pares nos seus pinos correspondentes, já que esta é uma das funções da Ref. 209811. Além disso, uma vez metido o conector na posição correta (Foto A) dentro da ferramenta, a própria ferramenta realiza o corte das partes restantes e a inserção da peça plástica é muito mais simples e rápida.

Em seguida, um *link* em que se pode ver um vídeo com a diferença de tempos existente entre ambas as opções e a facilidade de uso da ferramenta Ref. 209811.

Mais informação sobre o tempo que se poupa ao utilizar esta ferramenta:

► pt.televés.com/como_se_liga_um_cabo_de_dados ■



Não esquecer!

H30Suite: a nova App móvel para gestão da série H30

A série de medidores H30 conta já com mais de 5 modelos de medidores de campo com diferentes funcionalidades e opções, para atender às necessidades de todos os instaladores de redes de comunicações.

A aplicação **H30Suite** permite gerir os medidores H30 que disponham da conectividade **Wi-Fi**, para um acesso mais rápido e um manuseio mais cómodo ao medidor.

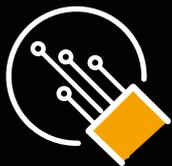
Através da App, disponível para dispositivos Android e iOS, é possível **consultar, exportar e clonar a informação** armazenada no equipamento, como medidas, planos de canais ou perfis de qualidade.

Além disso, outras gestões mais administrativas tornam-se mais agradáveis ao realizarem-se com um dispositivo móvel, como registar o equipamento ou dar uma olhadela ao manual de utilizador.

Finalmente, a H30Suite oferece a revolucionária funcionalidade de **multiecrã**, que **transforma o dispositivo móvel num medidor de campo**, ao replicar nele o ecrã e controlos do medidor, e permite ao instalador trabalhar a partir do seu próprio telemóvel ■

H30
Suite





É um operador que implementa **redes de fibra ótica de alta capacidade, baixa latência e transmissão em tempo real?**



Através das suas redes óticas, circulam **enormes quantidades de tráfego com informações sensíveis, críticas ou urgentes?**



Está preocupado com a **deteção antecipada de erros e prevenção de anomalias** nas suas redes?

As soluções Televes de transporte ótico, com base na tecnologia de multiplexagem xWDM, **oferecem um elevado desempenho no transporte de vários sinais numa única fibra ótica.**

Para redes backbone, metropolitanas, de armazenamento ou DCI, **oferecemos os produtos e apoio técnico para o projeto, implementação, configuração e suporte pós-venda.**

Entre em contacto connosco em:
pt.televes.com/transporte-otico