

“Nuestro inconformismo es lo que ha forjado la marca Made in Televés”

No cabe duda de que Televes es un referente en nuestro país y fuera de él. Integrada por una veintena de empresas tecnológicas e industriales, Televes Corporation factura aproximadamente 200 millones de euros anuales y atiende mercados de los cinco continentes, exportando tecnología a más de cien países. El trabajo de Televes Corporation está inspirado por los valores de la innovación, con vector de desarrollo que le permite mantenerse en la vanguardia internacional en un sector intensivo en tecnología y altamente competitivo; la calidad, como sello distintivo que el mercado reconoce e identifica con la marca Televés; el compromiso con los clientes, a los que la compañía brinda permanente apoyo y capacitación en nuevas tecnologías; la excelencia en recursos humanos, y la apuesta por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Su Director de Comunicación, Sergio Martín López nos hablará de la situación de su empresa, de sus planes, del Dividendo Digital, de las nuevas soluciones tecnológicas que marcarán el futuro del mercado de las telecomunicaciones...



En la actualidad, Televes Corporation dispone de medios productivos en España y Portugal, y cuenta además con filiales constituidas en otros ocho países, que sirven como **motor de investigación** de nuevas oportunidades y mercados, y que ahora potenciarán todas las tecnologías que Televes Corporation les brinda, como la difusión y transmisión de señal de televisión de TRedess, plataformas de IPTV y televisión interactiva de Arantía, el desarrollo de equipos de medición de Gsertel, así como otras áreas de mecanizados, electrónica y certificación que ofrecen otras empresas de la corporación como Gamelsa, GCE, Ladetel, Gainsa o ISF.

A propósito, recientemente Televés fue nombrada la entidad privada gallega con mayor valoración del grado de ejecución de la **innovación**. Y para entender el gran calado actual tanto nacional como internacional de esta empresa,

Sergio Martín López, Director de Comunicación nos habla en profundidad de los temas más importantes que afectan a este mercado y a un fabricante que hoy es **referente** en lo que se denomina **especialización inteligente** de equipamiento para telecomunicaciones.

Martín reafirma que además en el futuro inmediato de su empresa “pasa por continuar ofreciendo al mercado **innovaciones** que aporten valor, por seguir reforzando nuestro **perfil multinacional** y por desarrollar **sinergias** entre las distintas firmas de Televes Corporation”.

Televés integra a una veintena de empresas tecnológicas e industriales ¿Cuáles son los datos más importantes para entender el alcance de su empresa en este sector?

Televés es, efectivamente, la pieza central de una corporación de empresas tecnológicas que trabajan en el entorno de los sistemas y productos asociados a los servicios de telecomunicaciones. Hay un par de datos que definen bien la esencia de Televes Corporation: desde sus orígenes, la empresa ha lanzado al mercado más de 1.500 productos y dispone de más de medio centenar de patentes mundiales. Esta vocación inno-



vadora, unida a una capacidad de fabricación sin parangón en el sector y una política sostenida de proximidad al cliente han construido el sólido posicionamiento de la compañía, no sólo como indiscutible referencia en el mercado nacional, sino también en el ámbito europeo e internacional.

En cuanto a su presencia en el mercado, atiende mercados de los cinco continentes ¿Significa esto que la exportación es un asunto principal para la empresa española?

Absolutamente. La estructura multinacional de Televés se apoya en nueve filiales constituidas en Europa, en Estados Unidos, en los Emiratos Árabes y en China. Esta red nos permite tener un alcance global. Actualmente cerca del 60% de las ventas totales de la corporación corresponden a exportaciones. En el actual contexto de crisis económica en España tener capacidad para vender en el exterior es la mejor garantía de éxito de una



Televés, la 'joya de la corona' de la innovación en Galicia

Televés es la entidad privada que obtiene **mayor valoración** en cuanto al grado de ejecución de sus proyectos de **innovación**, según el análisis incluido en el documento Diagnóstico de contexto para la definición de una estrategia regional de **especialización inteligente** en Galicia, elaborado por la Axencia Galega de Innovación. Este análisis se realiza sobre cuatro factores: el número de proyectos registrados; el hecho de que estos tengan carácter autonómico, nacional o europeo; la proporción entre proyectos presentados y proyectos concedidos y, finalmente, la ayuda solicitada y el retorno obtenido. Esta **privilegiada posición** viene a reflejar la vocación de Televés como empresa que hace del desarrollo tecnológico y la innovación uno de los **pilares** de su modelo de negocio. Una apuesta que ha consolidado a la compañía como el **número uno** indiscutible de su sector en España y una de las **referencias europeas y mundiales** en el mercado de la captación y distribución de las señales de radio-televisión.



empresa. Estamos **orgullosos** de **contribuir** a la **marca España**, como lo demuestra el hecho de haber sido incluidos en el *Atlas de las marcas líderes españolas*, promovido por el Foro de Marcas Renombradas y que cuenta con el apoyo del ICEX.

to en 18 meses. Supuso un esfuerzo enorme para toda la organización, pero la acogida del mercado nos dio la razón respecto a que ese es el camino a seguir. La crisis económica de tu **mercado doméstico** no puede hacer que renuncies a tus señas de identidad.

perder un tren que en su momento el propio Ministerio de Industria consideró de enorme **importancia** para el impulso de la economía nacional.

Televés ha sido una de los fabricantes que más ha defendido la TDT como uno de los de servicios de acceso universal y sin cuotas...

Lo hemos hecho y lo seguimos haciendo. Creemos en la TDT por lo que representa como **modelo de televisión** de acceso universal y sin cuotas, que creemos que es un elemento necesario en una **sociedad abierta y democrática**, pero también porque estamos convencidos de sus posibilidades de desarrollo. Ahí están realidades como la **Ultra Alta Definición** o el estándar **HbbTV** para demostrarlo. Hay además otro factor que se debe tener muy en cuenta: la industria ligada a la TDT es hoy en día uno de los pocos sectores verdaderamente competitivos, punteros en tecnología y con **capacidad exportadora** que tiene España. Y sostiene nada menos que **40.000 empleos**.

¿Quizá se echa en falta un Foro tecnológico que cubra las inquietudes del sector acerca de temas tan cruciales como el Dividendo?

Estoy **de acuerdo** en que necesitamos un punto de encuentro de los diferentes actores (industria, operadores, radiodifusores...) para **defender intereses** comunes. Y le puedo decir que Televés está **trabajando** de firme para poner en marcha una **iniciativa** de ese estilo, llámese foro o como se quiera. Nosotros estamos **dispuestos** a poner el máximo de nuestra parte, pero necesitamos la **implicación** de todos.

Uno de los segmentos donde se está haciendo más fuerte Televés es el de las soluciones relativas a la fibra óptica ¿Es esta la línea de negocio más prometedora del actual mercado?



Nuestro país no vive su mejor momento, a pesar de ello ¿qué valores de empresa han mantenido intactos para que el negocio nacional prospere?

El negocio nacional ha resultado muy golpeado por la crisis de la construcción, para la que no se ve un final. En una situación como esta, al margen de volcarnos en los mercados exteriores, como ya hemos señalado, Televés ha apostado por **desarrollar soluciones** que verdaderamente aporten valor añadido a nuestro cliente, el instalador profesional. De hecho, en 2011 pusimos en marcha el **programa NP 100**, que nos permitió lanzar un centenar de novedades de produc-

Llega la nueva etapa del Dividendo Digital. ¿Permitirá oportunidades a las empresas de nuestro entorno?

De hecho ya lo está haciendo. Sin ir más lejos, nuestra **filial** en Gran Bretaña ha **ganado** recientemente el **concurso** convocado por los operadores con licencia **4G** en aquel país para suministrar **filtros** que impedirán que más de un millón de hogares sufran **interferencias** de las señales **LTE** en la **TDT**. Al igual que hemos sido protagonistas a nivel internacional en la implantación de la TDT queremos serlo también en la **transición** a 4G. En Televés no vemos el cambio tecnológico como una amenaza, sino como una fuente de **oportunidades**.

Con respecto al Dividendo Digital ¿conseguirá éste marcar un antes y un después sobre el momento actual de incertidumbres?

Las incertidumbres que se han generado en España respecto al Dividendo Digital tienen un origen por completo **ajeno** a la **industria**. Es preciso que se resuelvan cuanto antes porque, de lo contrario, corremos el **riesgo** de





Es una línea de negocio prometedora en la medida en que el nuevo reglamento de la **ICT**, tal como lo establecen el Real Decreto 346/2011 y la Orden ITC/1644/2011, introduce las **instalaciones** de fibra óptica desde el recinto de instalación de telecomunicación interior (**RITI**) del edificio hasta la **vivienda**. A partir de ahí, Televés tiene que estar donde siempre ha estado, que es al lado del **profesional**. Por eso nuestro catálogo incluye ya toda la gama de dispositivos para el **despliegue** de este tipo de **redes**.

Hoy además crecen las tendencias sobre plataformas de IPTV y televisión interactiva ¿Las nuevas tecnologías relacionadas con Internet han revolucionado definitivamente el modelo de la televisión que conocíamos hasta el momento?

Es obvio que el modo en que disfrutamos de los contenidos audiovisuales ha evolucionado. No hay más que ver los **hábitos** de ocio de nuestros jóvenes y adolescentes. Pero creo que la idea clave es la diversidad de **opciones**. La **IPTV** tiene obviamente un nicho muy importante en la carta de posibilidades actuales, y tendrá más en el futuro con el despliegue de **4G**. De eso no hay duda. Pero la televisión radiodifundida tendrá también su propio nicho, y creo que será una **tecnología sin rival** cuando se trate de la distribución de grandes eventos en directo o de disfrutar de una televisión de máxima calidad en pantallas gigantes.

Se consiguió pactar un estándar para la TV Híbrida -el sistema HbbTV- y lanzaron el zAs Hbb. ¿Esto significa que apuestan por la TV conectada?

El ZAS Hbb es la prueba de que Televés ve **posibilidades** de desarrollo en el **modelo híbrido** basado en este estándar. De todos modos, es difícil prever cómo evolucionará frente a otras alternativas, puesto que esto dependerá en gran medida del modo en que se resuelva el **pulso** entre fabricantes de hardware y radiodifusores, con un posible juego de **alianzas** y enfrentamientos cuyo resultado es difícil de prever. En cualquier caso, lo que sí demuestra HbbTV es que sí puede haber una televisión radiodifundida interactiva.

¿Cómo ha evolucionado el catálogo de productos de Televés?

El principio que guía la evolución del **catálogo** de Televés es el de poner en manos del instalador y del integrador profesional todas las **herramientas** necesarias para el desarrollo de su trabajo. Todas las herramientas y las mejores herramientas, en el sentido de aquellas que le permitirán **rentabilizar** al máximo su **trabajo**. En su momento fue un hito la incorporación de la gama de **medidores** de campo **H45**,

que introdujeron por primera vez el concepto de procesado digital en un equipo portátil. Ahora, la novedad es la introducción de todo el equipamiento necesario para trabajar con **fibra óptica**. Y esa evolución continuará en el futuro en la misma línea, porque el objetivo, como digo, es que Televés siempre sea la opción de referencia para el profesional.



¿Qué nos puede decir de la Ultra Alta Definición (4K)? ¿Podría ser interesante a medio y largo plazo?

Sin duda lo será. Supondrá un auténtico **salto de calidad** y es la demostración de que la **TDT** tiene un gran recorrido en su desarrollo. Recientemente, en el Mobile World Congress de Barcelona se hizo una **demonstración** de recepción de la señal de UHDTV a través de **antenas de TDT**. Es decir, todo indica que la red terrestre será una **alternativa** perfectamente válida frente al **cable** o el **satélite** para disfrutar de la UHDTV. Respecto a la experiencia que supone disfrutar de imágenes con una **resolución** cuatro veces superior a la alta

definición actual, en pantallas verdaderamente gigantes, es difícil explicarlo con palabras. Hay que verlo. Y estoy convencido de que lo veremos. Más **pronto** que tarde.

Acuden a muchos foros ¿Qué importancia tiene su presencia en éstos?

Somos **exigentes** y **selectivos**, pero acudimos allí donde están nuestros clientes y donde detectamos nuevas oportunidades de **negocio**. Recientemente hemos estado en **Cabsat**, que para nosotros es una cita ineludible desde hace muchos años, y en esta edición nos hemos centrado no sólo en reforzar la marca Televés, que es conocida y reconocida en los mercados de Oriente Medio, Sur de Asia y África, sino que hemos abierto también **buenas perspectivas** de negocio en los sectores de **e-Sanidad** y **Hospitality** a través de nuestras firmas TRedess y Arantia, que como sabe son parte de Televes Corporation.

En pocas palabras, ¿cuál es la filosofía de marca Televés?

Desarrollo tecnológico, calidad, compromiso con el cliente y vocación internacional. Añadiría un concepto que creo que es clave en Televés: el **inconformismo**.

Para alcanzar los niveles de calidad y **vanguardia tecnológica** que distinguen a nuestros productos es imprescindible trabajar con una actitud determinada. No basta con tener los mejores equipos de fabricación y de diagnóstico. No es suficiente con disponer del **grupo humano** mejor preparado ni con el departamento de **I+D+i** más potente. Somos inconformistas, porque eso es lo que nos impulsa a mejorar día a día las soluciones que ofrecemos a nuestros

clientes, a **superar** a nuestra **competencia**, a no bajar los brazos nunca. Esa actitud ha ido forjando la marca "**Made in Televés**".

Javier Muñoz



SI VES EL
CIELO, TIENES
INTERNET

toowayTM
Internet rápido para todos

RÁPIDO
SENCILLO
ACCESIBLE

**INTERNET
RÁPIDO VÍA
SATÉLITE**

contacta en el:

91 857 23 99

info@gesico2000.com



RÁPIDO



SENCILLO



ACCESIBLE



PARA TODOS