

### El Ibex 35 sube un 2,05% semanal

La semana se ha saldado con signo positivo y el Ibex ha cerrado su cuarta semana consecutiva al alza, el 2,05%.

Bolsa de Madrid

1.003,58 (+17,81)

Nueva York

8.786,03 (+15,11)

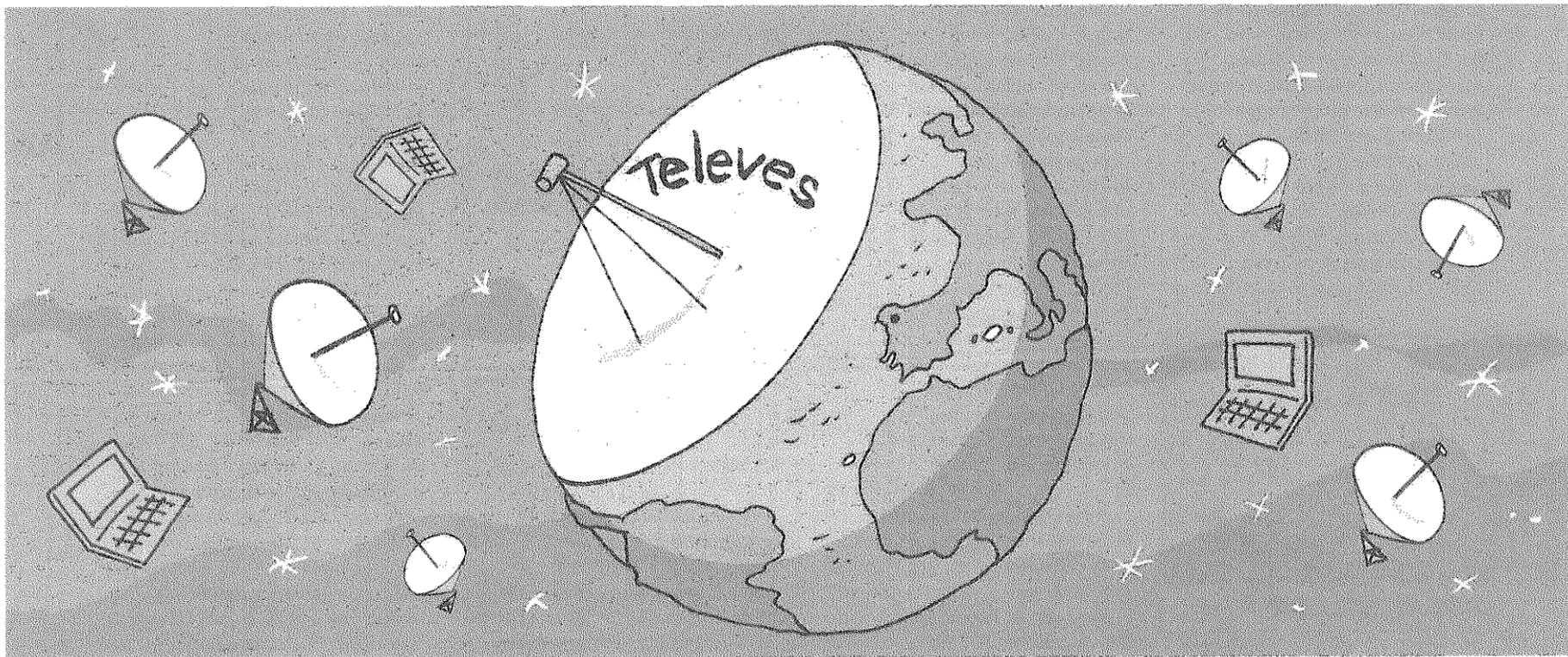
# EURO

mercados, empresas, negocios, ahorro, empleo, consumo

## Atlántico

### "Hay que ver la crisis como una oportunidad"

Lisardo Domínguez acaba de tomar las riendas de UPTA-Galicia como secretario general y cree que hay que ver la crisis como un momento de oportunidad.



## Televes presenta la primera antena "inteligente" para la TDT

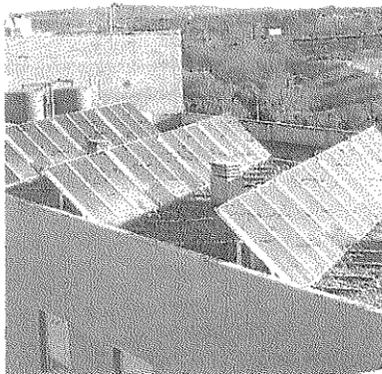
Un auténtico hito tecnológico. Así definen desde Televes a su último producto: una antena "inteligente" para la TDT y la futura televisión de alta definición. Su principal novedad es que amplifica o atenúa la señal automáticamente, sin

necesidad de que intervenga el antenista, como sucede actualmente. Un módem que permite conectar el ordenador personal con todos los equipos audiovisuales del hogar es otra de las apuestas de la firma santiaguesa.

TEXTO: Luz Ocampo  
ILUSTRACIÓN: Santy

Nació hace 50 años en Santiago y ahora cuenta con 20 filiales, está presente en 90 países y su cartera de clientes supera los 4.000. Televes se ha convertido en líder mundial en el desarrollo y fabricación de sistemas de telecomunicaciones para el hogar, especialmente en la implantación de la televisión digital. En su apuesta por la innovación, ha desarrollado la DAT HD, la primera antena "inteligente" para la TDT y la futura televisión de alta definición.

## Las empresas gallegas de renovables dicen que urge personal cualificado



La Asociación de Profesionales de Empresas Medioambientales de Galicia (Aproema) pondrá en marcha este año un programa de formación 'on line' para trabajadores del sector, concretamente especializados en biomasa. La patronal sostiene que urge personal cualificado en la comunidad gallega en una industria joven y con

"mucho potencial de negocio" por los planes en desarrollo que hay a nivel estatal y autonómico. Aproema dice que los principales problemas que tiene este sector es la falta de suelo industrial, falta de apoyo a la creación de infraestructuras privadas y la gran competencia desleal que existe.

INDICE	
Sección	Págs.
• NOVEDADES	II
• SERVICIOS	VI
• EMPRESA	VIII y IX
• BOLSA	XI
• OFERTAS DE EMPLEO	XII a XV

SELLOS DE CAUCHO TINO



FABRICACIÓN SELLOS CAUCHO

- Sistemas de marcaje
- Sellos en seco
- Grabaciones en oro

ENVIAMOS CONTRA REEMBOLSO

15007 A CORUÑA - San Rosendo, 6  
981 234 897 - Fax: 981 151 396  
tino\_mary@hotmail.com

# La era digital lleva firma santiaguesa

TEXTO: Luz Ocampo  
ILUSTRACIÓN: Santy

*Es líder mundial en el desarrollo y fabricación de sistemas de telecomunicaciones para el hogar. Televes, con sede en Santiago, cuenta con 20 filiales presentes en 90 países. Su última apuesta: la primera antena "inteligente" para TDT.*

Nació en Santiago en 1958 para la construcción de antenas de televisión. Medio siglo después, su presencia en 90 países, sus 20 empresas filiales, más de 4.000 clientes y 1.500 productos lanzados al mercado, constatan que Televes está más que afianzada. La empresa, con sede en Santiago de Compostela, es una compañía global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de sistemas y productos asociados a los servicios de telecomunicaciones para el hogar y especializada en la distribución de la señal de la radio-televisión en edificios.

El apagón analógico es el reto actual de Televes. De hecho, el despliegue digital ocupa ya el 80% del negocio del grupo. Los objetivos empresariales pasan por servir al mercado anualmente más de cuatro millones de tomas y más de un millón de antenas DAT para la recepción de la señal digital terrestre. De ahí el interés de Televes por desarrollar nuevos sistemas y productos que faciliten la implantación de la televisión digital. Uno de los más novedosos —presentado recientemente en ANGA Cable, la feria europea de referencia en

el sector, desarrollada en Colonia (Alemania)— es la nueva DAT HD, la primera antena "inteligente" desarrollada específicamente para la televisión digital terrestre (TDT) y la futura televisión de alta definición (HDTV). La DAT HD constituye un auténtico hito tecnológico. El elemento que la convierte en una antena revolucionaria, explican desde Televes, es el Boss Tech, una tecnología desarrollada y patentada por Televes que permite regular de manera automática el nivel de la señal de la salida. "Hasta, ahora las antenas se limitaban a amplificar o atenuar la señal de la televisión según la regulación que hacía el instalador. Si había alguna variación en la señal, el antenista

tenía que volver y regular de nuevo esa amplificación o atenuación de la señal", explican desde la firma santiaguesa. La DAT HD lleva un equipo electrónico que amplifica o atenúa la señal automáticamente, de modo que, sea cual sea el nivel de entrada, mantiene siempre un mismo nivel de salida", añaden desde Televes.

Además de esta antena "inteligente", la Corporación Televes también presentó en Colonia un novedoso módem que permite la conexión por banda ancha del ordenador personal (PC) y todos los equipos audiovisuales de un hogar por medio del cable coaxial o eléctrico. El nuevo módem utiliza tecnología "Intellon HomePlug" y está diseñado para aprovechar al máximo las posibilidades de entretenimiento que ofrecen los equipos informáticos y audiovisuales domésticos, por medio de la interconexión entre ellos. De este modo, los usuarios pueden utilizar el televisor para gestionar todos los servicios de internet o, por ejemplo, ver fotos, archivos de vídeo o escuchar música alojada en el PC del hogar. Se pre-

*Televes cuenta con una cartera de más de 4.000 clientes. Entre sus últimos productos figura un módem que permite conectar el ordenador personal con todos los equipos audiovisuales de un hogar.*

## Grupo Televes (año 2008)

- ▣ Facturación: 188.000.000 euros
- ▣ Cash flow: 24.500.000 euros
- ▣ Inversión en I+D+i: 7.250.000 euros
- ▣ Personal: 845 empleados

## Televes en cifras

- ▣ Empresas filiales: 20
- ▣ Presencia en países: 90

vé que la prueba de los nuevos equipos esté disponible para los distribuidores en el último trimestre de este año.

Los mercados exteriores han sido clave para la expansión del grupo empresarial. En la actualidad Televes tiene presencia en 90 países y cuenta con 20 empresas filiales. Dispone de una estructura regional que permite desde Portugal atender al mercado de habla portuguesa en África Oriental y Brasil; desde los Emiratos Árabes todo Oriente Medio y África Oriental; desde la filial alemana los países centroeuropeos y del este de Europa; desde Reino Unido y China, Asia Oriental; y el resto de la Unión Europea desde España o con filiales propias en Francia e Italia.

## AMPLIACIÓN INTERNACIONAL

Aunque desde el principio la empresa matriz se llama Televes, actualmente se constituyó como grupo empresarial con la denominación Televes Corporación. Así, la empresa matriz se complementa con otras compañías especializadas en diferentes áreas de las telecomunicaciones y de la electrónica, como Televes International Subsidiaries, Gallega de Informática, Ladetel, Arantia o Gallega de Mecanizados Electrónicos (Gameisa). Por la naturaleza de su negocio, Televes tiene clientes muy diversos (la cartera actual es de más de 4.000) que van desde fabricantes de electrodomésticos de línea blanca y marrón, hasta una división para grandes superficies, pasando por instaladores de telecomunicaciones, distribuidores de material eléctrico, operadores de televisión o gabinetes de ingeniería. En todo caso, el negocio de la compañía está muy ligado a la vivienda y a los operadores de televisión. ¿Está afectando la crisis a Televes? En principio podría pensarse que sí, ya que si se construye menos, hay menos edificios nuevos en los que instalar antenas. Sin embargo, esta situación se compensa con el cambio a la televisión digital, uno de los principales mercados de la firma santiaguesa. Las perspectivas de la empresa es que en 2012 el 50% de las ventas sean internacionales, sobre todo en países de Europa del Este (ahora son entre el 25 y 30%).

