

Expansión

1986 2011

25

ANIVERSARIO

1,60€

www.expansion.com / ¿Necesita su empresa un 'community manager'?

Televés hace gala de su músculo financiero e innovador con cien nuevos lanzamientos

APROVECHARÁ LA PRÓXIMA REGULACIÓN SOBRE FIBRA ÓPTICA

A.C. Vigo

El fabricante de equipos de telecomunicaciones ha planificado una renovación ambiciosa de su catálogo, con el fin de aprovechar nuevas oportunidades de mercado, como la derivada de la próxima normativa nacional que introduce la fibra óptica en el hogar. Serán cien nuevos productos, incluyendo las actualizaciones de algunos equipos o sistemas que comercializa ahora, en los próximos 18 meses, lo que equivaldrá a una media de más de cinco nuevos pro-

ductos al mes. La inversión que ha calculado para este vuelco en su catálogo es de unos diez millones de euros.

Aunque las innovaciones serán para todas sus líneas de producto, se centrará básicamente en los equipos de televisión digital terrestre (recepción, medida y distribución de la señal). En España la transición de la señal analógica a la digital está completa, pero queda mercado en Europa, como Polonia, donde la compañía compostelana abrió el año pasado una filial.

Por otra parte se centrará en la instalación de fibra óptica en nuevas viviendas (ICT-2, acrónimo de Instalación Común de Telecomunicaciones). En este ámbito diseñará y fabricará medidos de señal específicos y herramientas que necesitará el instalador.

Su proyecto involucrará a

Prevé cerrar el año 2010 manteniendo su volumen de negocio en 200 millones de euros

su departamento de I+D+i, con 60 ingenieros, pero también a las áreas comercial, de marketing o fabricación. La compañía, que prevé cerrar 2010 con una facturación de unos 200 millones de euros, similar a la de 2009, compensó la crisis en la construcción con el despliegue de la TDT y el mercado exterior, al que proyecta destinar el 50% de sus ventas. La empresa subraya que puede afrontar este plan por su músculo financiero y por disponer de medios propios en todo el proceso.