

## GALICIA

# Televés se consolida fuera para compensar la caída local

**INTERNACIONALIZACIÓN/** La empresa de telecomunicaciones debe al exterior el 60% de su facturación, que en 2012 se situó en los 150 millones de euros.

A. Chas. Vigo

Televés está reforzando su presencia internacional. Es el mercado exterior el que ha contribuido a compensar, aunque parcialmente, el desplome del mercado doméstico. En el último año, la empresa de telecomunicaciones de Santiago ha facturado el 60% en el exterior. Cerró el ejercicio de 2012 con un volumen de negocio de 150 millones de euros, lo que supone una caída del 20% sobre 2011 y una cuarta parte menos si se compara con el cierre de 2009.

Los últimos pasos los ha dado en el mercado alemán y estadounidense. Para esas dos filiales ha hecho sendos fichajes (Matthias Dienst y Steve Strong, respectivamente) que, señalan desde la compañía, son la muestra de la "apuesta seria por los mercados de mayor potencial de crecimiento". En Alemania, por ejemplo, Televés destaca que ha sabido aprovechar el apagón analógico de Astra, "que ha dinamizado ese importante mercado, y nosotros hemos sabido estar", afirman. Otra muestra del recorrido que tiene el motor económico de Europa es la ampliación que a finales de 2011 tuvo que acometer de su filial germana para absorber el crecimiento.

Aunque de momento el nú-



Televés destina al mercado exterior el 60% de sus ventas.

## Hogar inteligente

● Participa en la plataforma BonFIRE, del VII Programa Marco de la UE. Se trata de poder experimentar a gran escala en un entorno que simule el real, con numerosos hogares y edificios conectados.

● La compañía ha invertido en el último año en I+D+i el 5% de su facturación (7,5 millones). El 80% de sus productos son tecnología propia.

mero de filiales internacionales se mantiene en nueve, la compañía no descarta la apertura de nuevas a corto plazo. Su zona objetivo dentro de Europa es el Este. Aquí cuenta con filial en Polonia, abierta hace tres años. Televés pretende en convertirse en marca de referencia en los países europeos que "sigan la evolución tecnológica marcada por la Agenda Digital Europea", explican. Para ello desarrolla sistemas abiertos que interactúen con aplicaciones propias o de terceros dentro del edificio y del hogar digital.

Otro gran mercado es el norteamericano, donde sus

## Lamenta la indefinición regulatoria en España sobre el dividendo digital

medidores de campo, aseguran, están teniendo gran éxito. Y, finalmente, el mercado latinoamericano, donde participó recientemente en la feria Andina Link Cartagena, celebrada en Cartagena.

## Doble castigo

En el mercado español, la tecnológica ha recibido un doble castigo, porque al parón del sector de obra nueva se ha añadido "la indefinición regulatoria sobre el *dividendo digital*", que plantea dudas sobre cuál será el volumen de la demanda de adaptaciones de instalaciones domésticas, algo que para nosotros es clave", explican. La compañía sigue apostando por la TDT sobre la que, dice, "es sin duda la mejor plataforma para la distribución de contenidos en ultra alta definición", pero recuerda que necesita espacio radioeléctrico "y esto parece que está ahora en cuestión".

Su previsión para este año es mantener su cifra de negocio en el entorno de los 150 millones de euros y su plantilla en el mundo en los 700 trabajadores.