

Televes, mucho más que una marca líder

Televes está presente en los principales foros internacionales para ofrecer su visión de grandes temas como el Hogar Conectado, así como para presentar soluciones tecnológicas de vanguardia para la distribución de señales de televisión sobre IP (IPTV) y las diferentes opciones cara al Dividendo Digital. Sin lugar a dudas estamos ante una empresa puntera referencia del mercado de las telecomunicaciones que ha conseguido evolucionar en sus más de cincuenta años de vida lanzado al mercado más de 1.500 productos. La mayor parte de ellos, relacionados con la televisión terrestre, tanto analógica como digital; la televisión por satélite y por cable; la televisión móvil y de alta definición; el equipamiento para test de medida, y los servicios de telecomunicaciones y audiovisuales para el hogar.



Televes ha ido evolucionando a lo largo de más de 50 años de historia hasta posicionarse como empresa **líder** de cobertura global. Televes es diseño, **desarrollo** y fabricación de **equipos** para la distribución de servicios de telecomunicaciones en la infraestructura de los edificios y hogares.

En su sede central de Santiago de Compostela (España), alberga unas instalaciones de fabricación de última generación y una de las **claves** de la empresa es creer en la entrega de productos de calidad superior a través de un proceso de **fabricación exquisita**.

Al mismo tiempo hay que recalcar que Televes es mucho más que una marca líder ya que es la **cabeza** de un **Corporación** compuesta por empresas tecnológicas estratégicas, con una presencia comercial en **más de 90 países**. Televes está formado por más de 20 filiales industriales y de servicios, más de 800 empleados y cuenta con más de 200 registros de Propiedad Industrial (patentes europeas, patentes nacionales y modelos de utilidad).

En este mercado la **'marca naranja'** es ampliamente **reconocida** tanto dentro como fuera de nuestro país. Antenas, analizadores profesionales, medidores portátiles, cabeceras, robustos

amplificadores, cables o conectores completan soluciones a la **vanguardia tecnología** que permiten la unificación de los servicios multimedia en el hogar.

Entorno digital

Se puede decir que Televes es sinónimo del concepto "One-Stop-Shop", una empresa y una marca para ofrecer la señal de televisión en el entorno **del hogar digital**, con el mejor soporte técnico para el instalador profesional a cargo de la certificación de los niveles más altos de señales de **calidad**.



Precisamente la empresa juega un papel protagonista en las decisiones que dan forma a la señal de **televisión** y en la forma de distribuir ésta hasta el hogar. A modo de ejemplo, Televes ha sido miembro numerario del proyecto Digital Video Broadcast (DVB) desde 1995, colaborando con la idea de dar forma a las normas de la **nueva televisión digital** que hoy disfrutamos.



Con este objetivo acude a las principales ferias y eventos relacionados con la televisión. Por ejemplo, recientemente acudió la 14ª edición de The Hotel Show, una feria con soluciones para el sector hotelero ("Hospitality") y **escaparate internacional** que se desarrolló entre el 28 y 30 de septiembre en el World Trade Centre de Dubai.

En esta cita, Televes contó con un stand propio en el que presentará soluciones tecnológicas de **vanguardia** para la distribución de señales de televisión sobre IP (**IPTV**). Exhibió a propósito los últimos modelos de sus cabeceras de **distribución T.OX**, con transmoduladores de satélite e IP a COFDM, y dará a conocer sus soluciones de señalización digital, que se caracterizan por ser totalmente flexibles frente a los requerimientos del usuario.

Innovación tecnológica

Como ya nos contó en una entrevista en profundidad realizada para esta revista **Sergio Martín**, responsable de Comunicación de Televés Corporation, sin duda Televés sigue avanzando en su **estrategia** de internacionalización y **diversificación**, desde la base de la innovación tecnológica y la calidad. A propósito también presentó en Europa su concepto de **Hogar Conectado**. Esta plataforma visionaria utiliza una consola de última tecnología para controlar toda una diversidad de servicios adaptados a las necesidades particulares de cada usuario.



En este sentido presentó también soluciones punteras para los instaladores e **integradores** de telecomunicaciones profesionales. Algunas de ellas causaron verdadero impacto, como la funcionalidad del **medidor** de campo de bolsillo **H30** que permite acceso y control remoto a través de la **tableta iPad**.

Y es evidente que el público profesional también valora la sencillez de instalación y la velocidad (hasta 1 Gbps) del **Coax-Data**, la solución de Televés para distribuir servicios de televisión y datos utilizando **cableado** coaxial o de fibra óptica ya existente en el hogar. Por su lado, los módulos de remultiplexado de la gama T.OX cosecharon elogios por aportar ventajas como la modularidad y un tamaño compacto.

También en un entorno tecnológico en el que uno de los grandes protagonistas es la liberación del Dividendo Digital, Televés presenta su **Q-BOSS**, un dispositivo universal que adapta cualquier antena para evitar potenciales **interferencias de LTE** (la elemental generación de telefonía móvil 4G) que podrían perjudicar la recepción de la televisión digital terrestre (**TDT**) en el nuevo escenario que se está creando con el **despliegue** de las redes LTE.



Apuesta decidida por el Desarrollo Tecnológico

Más de 60 ingenieros de telecomunicaciones en Televés responden constantemente a los nuevos cambios tecnológicos y regulatorios. Y no sólo se diseña producto, se desarrolla para su **fabricación propia**. Esto significa una optimización de recursos que nos permite dar respuesta rápida a los cambios y evoluciones tecnológicas de nuestro sector, controlando todas las variables de fabricación del producto. Fruto del impulso por el Desarrollo Tecnológico, Televés cuenta en su haber con más de **200 registros** de la propiedad industrial, de los cuales más del 50% son **patentes** (20 de ellos europeos), modelos de utilidad y diseños industriales.

El color naranja, sello de marca

La marca Televés proyecta los pilares y valores fundamentales de la empresa que representa. Después de más de medio siglo, la marca Televés se ha convertido en un sinónimo de **pasión** por la calidad. Marca registrada en todo el mundo desde 1958, se ha convertido en una de las Marcas Renombradas de España debido a su trayectoria impecable a nivel internacional. Desde **1972** el color naranja característico fue adoptado como el **buque insignia** de la empresa. El color Pantone 137 está hoy, sin duda, asociado a Televés en nuestro sector.

Puntera en fibra óptica

Y Televés de forma **estratégica** marca la pauta también en fibra óptica. Porque en un entorno caracterizado por la multiplicidad de redes y tecnologías, Televés sigue demostrando su **capacidad** para ofrecer a los instaladores profesionales soluciones y servicios de valor añadido. Así, la compañía ha desarrollado un catálogo completo de dispositivos y soluciones para la **distribución** de señal sobre fibra óptica, que cubre todas las necesidades para el despliegue de este tipo de redes según los requerimientos de la nueva Infraestructura Común de Telecomunicaciones (ICT-2).



La familia de **productos** Televés para fibra óptica está compuesta por registros, cables multifibra y accesorios para la conectorización. Se complementa además con otros equipos relacionados con esta **tecnología**: medidores de campo, generador de luz, fusionadora y accesorios.

De este modo, Televés pone en manos del profesional todo lo necesario para acometer las

instalaciones de fibra óptica desde el recinto de instalación de telecomunicación interior (RITI) del edificio hasta la vivienda, en las **condiciones** establecidas por el Real Decreto 346/2011 y la Orden ITC/1644/2011, que regulan la ICT-2.

Todos los dispositivos y equipos para fibra óptica de Televés ofrecen la **garantía** de vanguardia tecnológica y excelencia en fabricación que caracteriza a la marca referencia en el sector de la distribución de **señales de radio-televisión**.

Dentro de la gama para fibra óptica cabe destacar los siguientes **equipos**:



- Registro principal de **interior**. Permite el despliegue ordenado de los cables ópticos y fibras una vez realizados los empalmes o fusiones, con hasta 48 conectores SC/APC y protegido por armarios metálicos lacados al horno con pintura electrostática.
- Registro **secundario**. Diseñado para su instalación en la medianera de cada planta del edificio. Puede soportar hasta ocho fibras de salida.
- Punto de acceso al usuario (**PAU**). Realiza el enlace entre la red de dispersión y la red de usuario, y puede utilizarse como una toma para fibra óptica. Se ofrece en dos referencias, para dos o hasta cuatro adaptadores SC-Hembra.
- **Cables** de fibra óptica. Televés considera la calidad del cable un parámetro esencial para garantizar la perfecta recepción de la señal por parte del usuario. Por ello, la compañía ha volcado toda su experiencia y capacidad tecnológica para ofrecer tres modelos diferentes de cable de fibra óptica, de 2, 24 y 48 fibras monomodo. Todas ellas presentan una baja sensibilidad a curvaturas y cumplen la norma ITU-T G.657-A2.
- **Accesorios**. La gama completa de Televés para distribución de señal sobre fibra óptica incluye protector para fusiones, empalme mecánico, conector SC/APC, latiguillo monomodo SC/APC(m)- SC/APC(m), y adaptador SC/APC(h)-SC/APC(h).

Valor profesional

Mención especial merecen dos líneas de producto en las que, por tecnología y prestaciones, ➔

Televes USA incorpora a Steve Strong como director de Operaciones



Televes dio un paso de gran relevancia en su apuesta por crecer en el mercado norteamericano con el nombramiento de Steve Strong como nuevo director de Operaciones de la filial de la compañía en **Estados Unidos**. Strong se responsabilizará de la coordinación de los departamentos de Ingeniería, Marketing y Desarrollo de Negocio. Aportando sus más de veinte años de experiencia en la industria de las telecomunicaciones, el nuevo director de **Operaciones de Televes USA** centrará sus objetivos en el crecimiento de la marca en el mercado de los Estados Unidos. Su labor se desarrollará en estrecha colaboración con **Javier Ruano**, director gerente de Televes USA, y con los equipos de Dirección Ejecutiva, Ingeniería, Ventas y Marketing de Televes Corporation, para el desarrollo tanto de nuevos equipos como de soluciones específicas para el mercado estadounidense. Por su parte **Santiago Rey**, director general de Televes Corporation, ha destacado que Steve Strong “es una personalidad muy respetada en el comunidad estadounidense de especialistas en telecomunicaciones y, sin duda, aportará a Televes su enorme conocimiento del mercado norteamericano”



Televes hace gala de su condición de referencia del mercado. Se trata de los módulos T.OX emisor y receptor de señal óptica, del adaptador de fibra óptica para vivienda y de las últimas

incorporaciones a la gama de **medidores de campo** (H60 y H30). Todos tienen en común un diseño pensado para responder a las necesidades del profesional de la instalación, aportándole valor añadido en su trabajo.

En relación con los módulos emisor y receptor de señal óptica, pertenecientes a la gama de cabezales T.OX (referencias 2333 y 2335), uno de los aspectos más destacados es su alta **eficiencia energética**, una característica que comparte toda la gama y que sitúa a estos equipos como los número uno en términos de consumo energético por servicio distribuido.

Estos módulos **transforman** la señal de radiofrecuencia (RF) procesada en una cabecera en **señal óptica**, para su distribución a través de fibra y posterior reconversión de nuevo en RF para su adaptación a una red coaxial. Cuentan con control de los niveles de RF para optimizar los parámetros de calidad en la transmisión óptica y monitorizan la señal óptica emitida y recibida, con activación de alarma. La alta potencia y el bajo ruido equivalente completan las **virtudes** de estos equipos.

Pensado también para facilitar la labor

del profesional a la hora de transformar la señal óptica de entrada en una señal de radiofrecuencia estable y fiable, el **adaptador** de fibra óptica de **vivienda** de Televes (referencia 2311) destaca por su capacidad para regular automáticamente la ganancia necesaria. Se trata de un receptor óptico **autorregulable** que ofrece además la ventaja de sus reducidas dimensiones, lo que facilita su colocación en el hogar. Incorpora fuente de alimentación conmutada de alto rendimiento y bajo consumo.

Finalmente, para el **análisis** de instalaciones de radiotelevisión, tanto TDT, como por satélite o fibra óptica, Televes ofrece su renovada gama de medidores de campo, integrada por dos modelos punteros: el H60, que representa la evolución tecnológica del H45 (primer equipo portátil que incorporó el procesado digital) y el sorprendente **H30**. Este último se distingue también por su función de control remoto web, que permite monitorizar instalaciones desde **cualquier dispositivo móvil**: smartphones, tablets, PC, etcétera.

Plataforma 'Cloud'

Al mismo tiempo destacar que Televes ha sido seleccionada para probar sus **soluciones** para el Hogar Digital y el Edificio Digital sobre BonFIRE, la mayor plataforma Cloud de Test de Europa para la realización de experimentos y pruebas a gran escala orientada a empresas.

El proyecto BonFIRE (<http://www.bonfire-project.eu/>) cuenta con un presupuesto cercano a los ocho millones de euros, y está financiado por el Séptimo Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea. En él toman parte importantes **multinacionales**, centros de supercomputación y universidades de diez países europeos.

La participación de Televes en el proyecto permitirá, por una parte, realizar pruebas a gran escala de sus soluciones para el Hogar y el Edificio Digital. Por otra, contribuirá al propio **desarrollo** de esta potente plataforma de test en **la nube**. Se pretende, asimismo, determinar la capacidad de la plataforma para soportar servicios de valor añadido que serán demandados en el **futuro**.

Javier Muñoz

