

Televés consolida su alianza con el mayor fabricante de sistemas ópticos de transporte de América Latina

Aspira, junto a Padtec, a ser líder tecnológico global en infraestructuras de comunicaciones electrónicas, digitalización y sostenibilidad // La firma compostelana quiere ser protagonista en la nueva era de la fibra



Sede de la empresa Televés en el barrio de Conxo, en Santiago de Compostela / JESÚS PRIETO

ROI RODRÍGUEZ
Santiago

Aunque Televés es ya una referencia en soluciones de comunicaciones específicas en fibra, la tecnológica compostelana no se conforma. Así, para seguir creciendo selló una potente alianza con una empresa de trayectoria contrastada en I+D que está permitiendo a ambas compañías encontrar sinergias para conseguir un resultado eficiente.

Se trata de Padtec, el mayor fabricante de sistemas ópticos de transporte de América Latina, con la que Televés está sentando las bases para posicionarse en los mercados de infraestructuras de fibra. El objetivo es claro: seguir avanzando para ser líder tecnológico global en infraes-

tructuras de comunicaciones electrónicas, digitalización y sostenibilidad en un entorno de total digitalización, donde ningún servicio automatizado es posible sin sistemas o redes de comunicaciones.

“Televés quiere ser uno de los protagonistas de toda esta nueva era”, asegura Esther Gómez, la directora del área de Transporte Óptico de la firma. Esta división, como recoge una entrevista publicada por *Redes&Telecom*, busca ofrecer soluciones competitivas y de valor añadido para satisfacer la demanda, cada vez mayor, de servicios de comunicación y transmisión de datos de alta capacidad y baja latencia.

“Ambas empresas tenemos un marcado gen de I+D con fabricación propia y con una orientación al mer-

cado muy similar y complementarias”, explica Gómez, quien subraya como valor diferencial que Televés ofrece soluciones adaptadas para distintos entornos y necesidades de ancho de banda y conectividad, lo que le convierte en un proveedor muy flexible frente a otros. “Diseñamos los productos pensando en la funcionalidad que pueden aportar a nuestros clientes y en el valor añadido que se les puede dar” dice.

En cuanto a los sectores a los que se dirige la oferta de Televés, Gómez señala que se enfoca en los operadores, grandes integradores de soluciones y clientes que disponen de redes propias, o alquilan fibra oscura para establecer sus requisitos de conectividad, incluyendo proveedores de servicios de Internet, proveedores de

servicios en la nube que utilizan redes de transporte para interconectar sus centros y ofrecer servicios de almacenamiento en línea y capacidad de procesamiento a sus clientes, o las instituciones que disponen de redes propias.

Una prioridad

En la entrevista concedida a *Redes&Telecom*, la directora del área de Transporte Óptico de Televés reconoce que la tendencia en el despliegue de fibra óptica en España es muy positiva. Aunque el despliegue fue liderado principalmente por los grandes operadores en zonas urbanas, también surgieron operadores locales y regionales que contribuyen a mejorar la cobertura en zonas ru-

Ofrece soluciones adaptadas para distintas necesidades de ancho de banda y conectividad

Presenta su nueva área de Transporte Óptico en la AOTEC que se celebra este mes en Alicante

rales y remotas, que hoy es del 46%, por encima de la media europea del 21%, aunque todavía debe mejorar. El Gobierno, de hecho, tiene como objetivo garantizar que en 2025 el 100% de la población tenga acceso a una velocidad mínima de 100 Mbps.

“El despliegue de redes de telecomunicaciones se ha convertido en una prioridad para los gobiernos en muchos países, y la inversión en infraestructuras puede ser una herramienta importante para la inclusión social y el desarrollo económico”, subraya Gómez, recalando que es necesario que estas políticas vayan acompañadas de programas que faciliten el uso y la adopción de estas redes, así como la capacitación de los usuarios.

Con sede central en Santiago, Televés, fundada en 1958, aglutina actualmente 22 empresas y cuenta con más de 800 empleados. La empresa gallega, reconocida por su capacidad de investigación, desarrollo de productos de vanguardia y por ofrecer soporte técnico cualificado en el servicio integral de ingeniería, puesta en marcha y post venta, presentará su nueva área de Transporte Óptico en la Feria Aotec que se celebra en Alicante los días 18 y 19 de mayo. El certamen es un lugar de encuentro para profesionales y expertos en el sector de las redes. Televés estará presente en el stand S77, donde los asistentes podrán conocer más sobre los productos y servicios de la empresa y compartir sus necesidades y requisitos.

Maxwell exhibirá en la feria Feindef sus soluciones de ingeniería avanzada

Con el fin de consolidar su presencia en el sector de defensa y seguridad, así como en otros mercados tecnológicos que requieran soluciones de ingeniería avanzada, la empresa Maxwell Applied Tech, perteneciente a Televés Corporación, se presentará en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad en España (Feindef) que se celebra del 17 al 19 de mayo en el recinto ferial Ifema de Madrid.

Maxwell, como indica en su pá-

gina web la compañía matriz con sede en Santiago, se presenta a esta cita para fortalecer y potenciar su posicionamiento en mercados tecnológicos que requieran servicios y soluciones de ingeniería avanzada en microelectrónica para aplicaciones en radiofrecuencia, microondas y digitales, brindando soluciones innovadoras y de alto valor añadido desde el concepto hasta la producción.

En este sentido, hay que señalar

que el comisionado especial para el Perte de Microelectrónica y Semiconductores, Jaime Martorell, visitó recientemente las instalaciones de Maxwell y Televés para conocer sus líneas de actuación en microelectrónica y semiconductores, en aras de determinar su inclusión en el Perte, que movilizará una inversión pública de 12.250 millones hasta 2027 y activará también un importante volumen de inversión privada.



La feria Feindef se celebra este mes en Madrid / FEINDEF