

# El compromiso de Televés Corporación con la sostenibilidad y las energías limpias

## El compromiso de Televés Corporación con la sostenibilidad y las energías limpias

: 24/1/2024

24 enero, 2024



El sector industrial es uno de los principales contribuyentes a las emisiones de carbono y el consumo de energía.

**Televés Corporación, que agrupa a más de 20 empresas tecnológicas e industriales líderes en la industria de telecomunicaciones, ha asumido un firme compromiso con la sostenibilidad y las energías limpias.**

Sus principales centros operativos cuentan con diferentes instalaciones que producen en conjunto un total de hasta 730 kW de energía solar.

Santiago de Compostela, 23 de enero de 2024. El sector industrial es uno de los principales contribuyentes a las emisiones de carbono y el consumo de energía.

En concreto, ocupa el segundo puesto en el ranking de emisores, solo por detrás del transporte, con un 20,7 % de las emisiones totales, y es el responsable de hasta el 31 % del consumo de energía de nuestro país.

En un mundo cada vez más concienciado con el impacto de nuestras acciones sobre el medio ambiente, las empresas industriales se enfrentan al desafío de adaptarse a las crecientes demandas de sostenibilidad ambiental. Un desafío al que solo se puede responder llevando a cabo una serie de políticas de sostenibilidad que, además de reducir su impacto en el medio ambiente, también ofrecen una serie de ventajas comerciales y productivas.

Beneficios de una política empresarial basada en la sostenibilidad, mucho más que respetar el medio ambiente

**Son varios los factores que las empresas de Televisión Española resaltan de una política estratégica de inversión en sostenibilidad y energías limpias.**

La reducción de costos operativos: la implementación de medidas de sostenibilidad, como la adopción de energías limpias, puede conducir a una disminución de los costos operativos. La inversión inicial en tecnologías sostenibles suele traducirse en ahorros a largo plazo en consumo de energía y gestión de residuos.

La mejora de una reputación responsable: las empresas que demuestran un fuerte compromiso con la sostenibilidad a menudo disfrutan de una mejor reputación en el mercado, hecho que puede atraer a más clientes y socios comerciales que valoran la responsabilidad ambiental.

El cumplimiento regulatorio: cumplir con estándares ambientales y regulaciones gubernamentales es esencial para evitar sanciones y multas. Adoptar prácticas sostenibles ayuda a las empresas a cumplir con estos requisitos de manera más efectiva.

El aumento de la eficiencia y productividad: la implementación de medidas sostenibles a menudo conduce a una mayor eficiencia en las operaciones. La gestión de recursos de manera más eficiente puede mejorar la productividad y la competitividad de la empresa.

Acceso a mercados internacionales: cada vez más, los mercados internacionales exigen productos y servicios sostenibles, por lo que una mayor sostenibilidad puede abrir nuevas

oportunidades y facilitar la expansión a nivel global.

Mayor resiliencia ante cambios en el clima y suministro energético: la sostenibilidad también puede aumentar la resiliencia de una empresa ante posibles perturbaciones climáticas y problemas en el suministro de energía. Generar su energía a través de fuentes renovables puede ser crucial en momentos de crisis.

Por todo ello, a lo largo de los últimos años, cada vez más empresas han comprendido estas ventajas y han establecido objetivos claros en sostenibilidad. Así, solo en España, más del 70 % de las empresas han adoptado medidas de sostenibilidad en sus operaciones, según un informe de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

### **Energías renovables como estrategia clave para aumentar la sostenibilidad**

Entre todas las estrategias desarrolladas en búsqueda de una mayor sostenibilidad, destaca la implementación de energías renovables en el mix energético de la empresa. Apostar por las energías limpias no solo reduce la huella de carbono de una empresa, sino que también proporciona una fuente de energía sostenible a largo plazo.

En este sentido, la energía solar es una de las opciones más prometedoras por su abundancia en el territorio español, limpieza y facilidad de instalación. Esto explica sobradamente las estimaciones que hablan de que, en tan sólo un lustro, la mitad de las cubiertas industriales contarán con una instalación de placas solares.

### **La apuesta de Televés Corporación por las renovables, más de 730 kW de energía solar**

Referentes desde hace décadas en lo que a compromiso medioambiental se refiere, las empresas que conforman la corporación, como Televés, TRedess, Gsertel, GCE o Gamelsa, entre otras, llevan mucho tiempo liderando con el ejemplo y demostrando que es posible fusionar la eficiencia operativa con la responsabilidad ambiental. Un compromiso continuo que no ha hecho sino fortalecerse estos últimos años, mediante la adopción de energías renovables, específicamente la energía solar, como una poderosa herramienta para impulsar sus centros operativos hacia un futuro más sostenible.

La Corporación, que agrupa a más de 20 empresas, cuenta con diferentes instalaciones en sus principales centros operativos, produciendo en conjunto un total de hasta 730 kW de energía solar:

400 kW en su centro operativo en Conxo, lo que representa en torno al 30 % de su consumo durante las horas de generación y alrededor del 10 % anual.

100 kW en su centro logístico en Oroso y 30 kW en su almacén de materias primas, lo que

alcanza el 100 % de su consumo durante las horas de generación y alrededor del 40 % anual.

50 kW en TRedess y 50 kW en Ladetel, con consumos solares que llegan a alcanzar hasta el 85 % de sus necesidades energéticas.

100 kW en Gamelsa (con planes de ampliar en octubre), lo que representa un 30 % de su consumo durante las horas de generación.

Unas instalaciones que ya han tenido un grandísimo impacto en su consumo energético, logrando alcanzar picos de hasta el 100% en algunos de sus centros, y que solo es el comienzo de su iniciativa.

En Televés Corporation están comprometidos a seguir invirtiendo en tecnologías innovadoras que promuevan la eficiencia y la sostenibilidad en todas las operaciones. Un compromiso firme para reducir la huella de carbono, pero también para seguir a la vanguardia en la adopción de prácticas empresariales responsables. El grupo tecnológico gallego confía en que sus esfuerzos para implementar soluciones sostenibles y su apuesta por la energía solar para abastecer las necesidades energéticas sirvan de inspiración para que otras empresas se unan a una causa cada día más importante.

[Más información en la web de Televés](#)