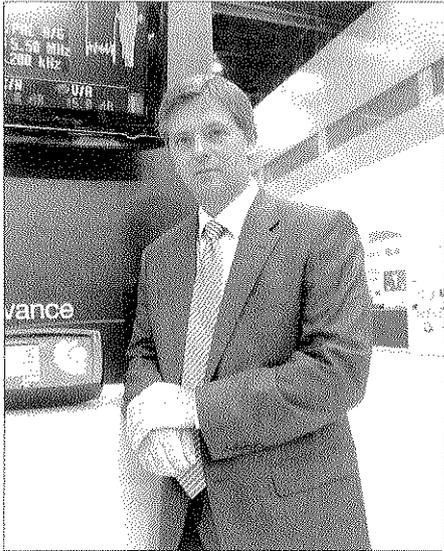


Sergio Martín López, Director de Comunicación de la compañía que Televés



"Nuestra capacidad de I+D+i y el gran conocimiento de nuestra red comercial, nos permite evolucionar en paralelo a las necesidades tecnológicas o sociológicas del sector" (Sergio Martín)

"Somos socios tecnológicos de los instaladores"

Televés siempre es una referencia. Fueron otra vez por delante en Matelec, con productos relacionados con el futuro: la Alta Definición. Sergio Martín López, Director de Comunicación de la compañía, destacó tres equipos que aportan importantes novedades tecnológicas internacionales: la antena DAT HD, diseñada específicamente para la televisión de Alta Definición; el medidor de campo H45, el primero de su clase que incorpora el procesado digital, y el centro multimedia para el hogar o la oficina *Zas Box*. Además, Martín profundizó para DIGITAL TV en otros temas relacionados como las nuevas líneas de negocio de la compañía y el panorama que aguarda a este sector. Buscan soluciones eficientes para los instaladores que son "nuestros socios tecnológicos".

La apuesta por la TV de Alta Definición (HDTV) y el producto desarrollado y fabricado en Europa centraron la participación de Televés en Matelec. El punto de encuentro para que fabricantes, distribuidores y clientes puedan mantener ese contacto personal siempre necesario, y "que muchas veces la distancia o el estrés del día a día impiden", significa Sergio Martín López, Director de Comunicación de Televés. Para Martín no cabe duda de que Matelec resulta "el vehículo idóneo para lanzar tus novedades al mercado y para comunicar tu posicionamiento". Y se temía que el momento económico podría marca la pauta en la Feria ya que "vivimos tiempos difíciles para el sector de la construcción, y por ende, para el instalador de ICT y eléctrico en general. Por tanto, presentamos un producto que ayude al profesional a ahorrar tiempo y dinero, como el medidor de campo H45, cuyo motor de procesado digital dota al instalador de la herramienta de trabajo más potente y precisa que jamás haya tenido".

Por otra parte, Televés ha confirmado en la feria su clara apuesta por la HDTV como el estándar de futuro de la televisión: "La HDTV será el núcleo central de investigación y desarrollo de la em-

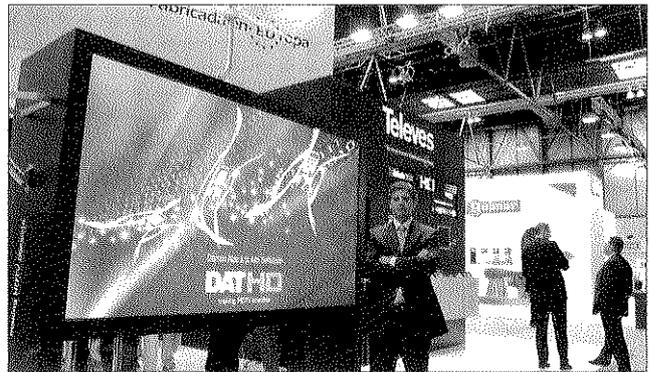
presa para los próximos años, de ahí nuestra antena DAT HD, que optimiza la recepción de la señal digital actual (TDT) y está diseñada para mejorar al máximo la recepción HD del futuro".

Pero un fabricante de la grandeza de esta multinacional también se permite siempre lanzar soluciones revolucionarias para el usuario final, "como el *Zas Box*, nuevo concepto que integra el control total de la vivienda desde un *multi-media center*". Así queda patente que Televés es mucho más que el líder indiscutible en desarrollo y fabricación de antenas.

Multinacional de prestigio

Televés hace un producto desarrollado y fabricado en Europa de reconocido prestigio a nivel mundial: "Somos la única empresa del sector con recursos totalmente propios en investigación, desarrollo y fabricación para todos los productos. Estos se sitúan desde la captación de la señal hasta la toma en el hogar, es decir, antenas, cabeceras, centrales, amplificadores, cables, derivadores, tomas, incluso los medidores de campo más revolucionarios..."

Pero la compañía profundiza aún más allá ya que es capaz de ofrecer productos ideales para el usuario fi-



En cuanto a ofrecer servicios de pago, aunque estos podrían coexistir perfectamente con una TDT en abierto. "Nuestra apuesta pasa por la TV de libre acceso que será la fórmula adoptada por la gran mayoría de usuarios"

nal con un valor evolutivo gracias a un red comercial que sabe lo que el mercado necesita: "Nuestros adaptadores y receptores TDT han sido muy bien recibidos por los medios de comunicación, por el mercado y por el comprador final. Además, nuestra extraordinaria capacidad de I+D+i, unida al gran conocimiento del mercado de nuestra cualificada red comercial, nos permite ir evolucionando en paralelo a las necesidades tecnológicas o sociológicas del sector".

Por tanto, Sergio Martín está convencido de que Televés saldrá reforzada en estos tiempos difíciles, "porque tenemos un modelo de negocio diversificado, en mercados y productos, que nos permite una evolución favorable. Y porque, ahora más que nunca, los instaladores buscan la garantía de calidad Televés, un socio tecnológico que les ofrece productos y soporte técnico para salir de este bache.

Es evidente que estamos en una situación similar a la que ya vivimos en el año 2000 con la explosión de la burbuja tecnológica, sin embargo, y pese a la certeza de la delicada situación de la construcción," quiero lanzar un mensaje claro

