

TELEVES muestra la DAT HD, la primera antena 'inteligente' para la TDT y la futura televisión de alta definición HDTV

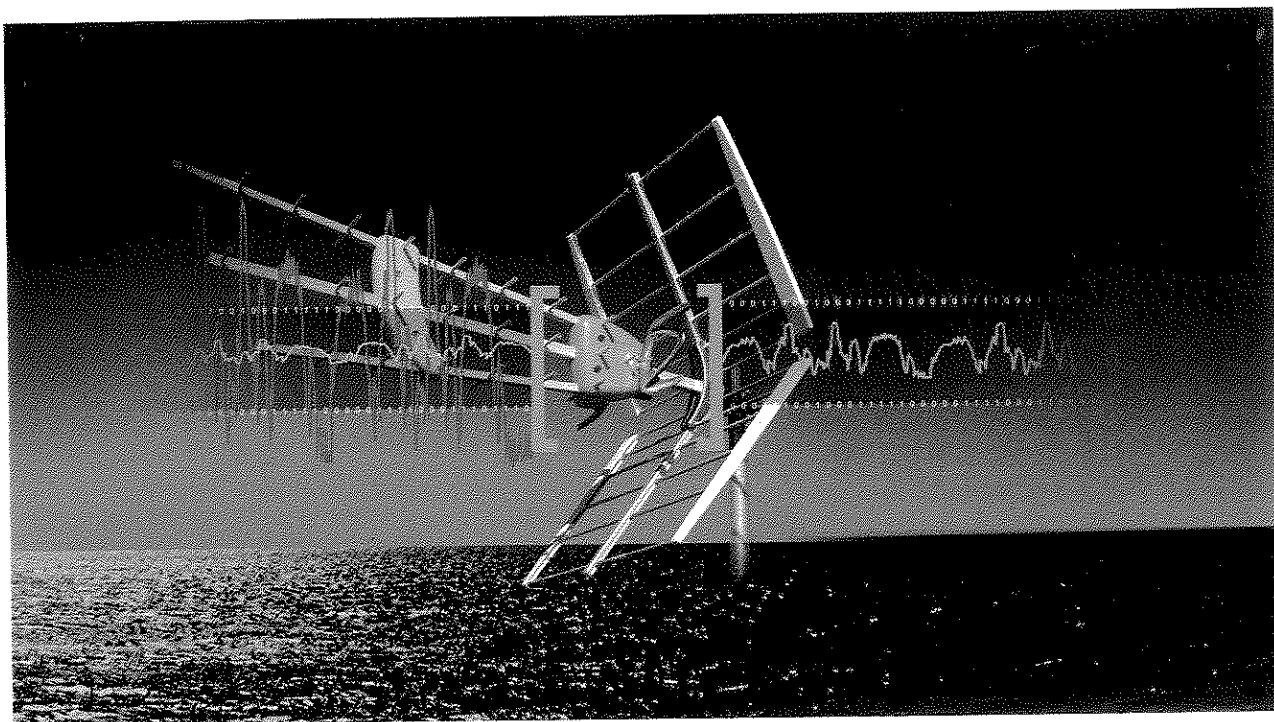
LA NUEVA ANTENA INCORPORA EL REVOLUCIONARIO BOSS TECH (BALANCED OUTPUT SIGNAL SYSTEM), QUE AJUSTA DE MANERA AUTOMÁTICA LA SEÑAL DE SALIDA.

La DAT HD ha sido presentada como novedad mundial en la feria ANGA Cable.

Colonia (Alemania), 26 de mayo de 2009. Televes ha presentado hoy en la feria ANGA Cable su nueva DAT HD, la primera antena "inteligente" desarrollada específicamente para la televisión digital terrestre (TDT) y la futura televisión de alta definición (HDTV). Con esta nueva antena, que se ha convertido en uno

de los grandes atractivos del stand de Televes en ANGA Cable (B-30), la multinacional española confirma su condición de líder mundial en el desarrollo tecnológico de antenas y equipos para la recepción, amplificación, medición y distribución de la señal de radio-televisión. La DAT HD constituye un auténtico hito tecnológico. Ha sido desarrollada teniendo en cuenta las particulares características de la señal digital, para aprovechar todo su potencial y garantizar la recepción en óptimas condiciones de la televisión de alta definición (HDTV). El elemento que convierte la DAT HD en una antena verdaderamente revolucionaria es el BOSS Tech (Balanced Output Signal System), una tecnología desarrollada y pa-





tentada por Televes que permite regular de manera automática el nivel de la señal de salida. De este modo, la DAT HD se convierte en una auténtica antena "inteligente". "La DAT HD es la respuesta de Televes a los complejos retos técnicos que hasta la fecha planteaba la señal digital. De este modo, garantiza la máxima calidad no sólo para la televisión actual, sino también para la futura televisión de alta definición (HDTV)", ha señalado Manuel Martínez, Director General Comercial de la multinacional española. "Con la DAT HD, Televes reafirma su compromiso de poner la mejor tecnología al servicio de los profesionales y en beneficio de todos los usuarios de la televisión", añadió Martínez. Además del revolucionario BOSS Tech, la nueva antena de Televes incorpora otras soluciones tecnológicas que también son novedades a nivel mundial:

El apilamiento angular de los directores de la antena tienen un novedoso diseño asimétrico con el que se obtiene un inmejorable diagrama de radiación contra los ECOS, el auténtico 'enemigo' de la recepción digital.

Toda la innovadora electrónica de la DAT HD está totalmente blindada, con lo que se consigue reducir drásticamente los ruidos impulsivos. Esto significa una mejor relación contra el ruido de la antena en la banda UHF. Su diseño electrónico consigue también una mayor eliminación de bandas interferentes (GSM). De este modo, se optimiza la ganancia para soportar mejor los desequilibrios de la señal en la antena y mejorar la re-

lación señal/ruido en toda la banda.

El dipolo de la antena cuenta con un nuevo diseño que optimiza el margen de recepción de la señal. Se trata de un diseño revolucionario con el que ya no se puede hablar de dipolo abierto o cerrado: la DAT HD admite ambas configuraciones, lo que la dota de un gran ancho de banda con la ganancia óptima.

Los elementos del BOSS Tech y el dipolo de la DAT HD van conectados a tierra. Esta concepción de diseño, inédita en una antena doméstica, la inmuniza electromagnéticamente y convierte a la DAT HD en la antena más segura del mercado.

La nueva antena de Televes ha sido presentada, como novedad mundial, en ANGA Cable, la feria europea de referencia en el sector, que se desarrolla en Colonia (Alemania) del 26 al 28 de mayo. En este foro, el stand de Televes (B-30) se ha convertido en un gran escaparate al servicio de los profesionales sobre el presente y el futuro de la televisión, bajo el tema 'Tecnología europea fabricada en Europa', que resume la apuesta de la compañía por la calidad y la vanguardia tecnológica. El lanzamiento de la DAT HD estará arropado por una gran campaña internacional de marketing que hará un uso intensivo de las nuevas tecnologías para llegar a los más de 90 países de los cinco continentes en los que Televes tiene presencia comercial.

La campaña incluye el desarrollo de un sitio web específico: www.dathd.com. ■