



La Universidad de Santiago premia a Televés

La Universidad de Santiago y su Facultad de Ciencias Económicas han premiado doblemente a Televés. Mientras el rector de la primera impuso al consejero delegado de la compañía gallega, José Gabriel Barreiro, su medalla de oro, el presidente de Televés, Ramón Bescansa, recogió el premio Fulget, como reconocimiento a la colaboración de la compañía en acciones encaminadas a mejorar las relaciones entre la actividad académica y el entorno profesional.

La entrega tuvo lugar en el marco del acto de celebración del patrón de la citada facultad, San Vicente Ferrer. Bescansa afirmó al recoger el galardón que, «la trayectoria de Televés demuestra que se puede competir en todo el mundo fabricando y creando riqueza en Galicia». Además añadió que, «una de las claves de la estrecha relación de esta empresa con la universidad es que la realidad de la compañía se basa en el cultivo del conocimiento y la universidad es sinónimo del mismo».

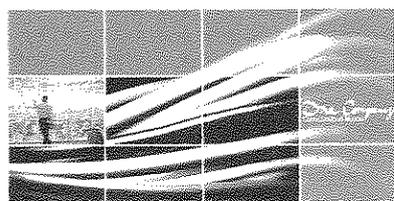
Novedades en la web

Por otra parte, la compañía ha puesto en marcha sendos nuevos servicios a través de Internet. Por un lado, un blog para medir señales de radio-televisión, que establece un nuevo canal interactivo para responder mejor a las necesidades y preferencias de los profesionales. Su objetivo es aprovechar al máximo las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías para estar cada día más cerca de sus clientes y así poder responder a sus preferencias.

Por otro lado, Televés ha estrenado una «Sala de Prensa» on line. El objetivo de este nuevo proyecto, disponible en castellano y en inglés, consiste en poner a disposición de los profesionales de la comunicación toda la información relacionada con la actualidad de la compañía. Se accede desde la página de inicio de la web y abarca comunicados de prensa, convocatorias, documentación sobre productos estratégicos, recursos gráficos, una selección de noticias publicadas en los medios y un dossier general sobre la empresa.

General Cable estrena presentaciones corporativas

A través de un nuevo catálogo corporativo de 40 páginas, General Cable estrena una nueva presentación con la información más relevante sobre la empresa. Editado en cuatro idiomas e ilustrado con imágenes y gráficos, con un carácter eminentemente visual y de fácil lectura, el nuevo documento consta de cinco capítulos, dedicados a General Cable en el mundo, la filosofía de la compañía («One company, connecting the World»), General Cable Europa, la política de innovación y sostenibilidad de la empresa, y su amplia gama de productos.



Esta información permite constatar la implantación de la multinacional, su diversificación en mercados con gran potencial, la responsabilidad social y su compromiso con el medio ambiente.

Paralelamente, la compañía también ha

editado una renovada presentación corporativa interactiva, en formato multimedia, que proporciona de forma clara y esquemática la misma información básica sobre las actividades de la empresa.

Visita del Conseller

En otro sentido, Josep Huguet, conseller de Innovació, Universitat y Empresa de la Generalitat de Catalunya, visitó la fábrica de la empresa en Manlleu (en la imagen derecha) en un acto en el que también intervino el alcalde de la localidad, Pere Prat, junto al presidente europeo de

la compañía, Domingo Goenaga. La fábrica de General Cable es un referente industrial en la comarca de Osona y la visita forma parte de una estrategia para promocionar Manlleu dentro del mapa industrial de Catalunya.

