

La tecnología ABB permite reducir más de un 16% el consumo energético de Televés



Caso de éxito | Madrid, España | 2024-01-26

Televés, la multinacional tecnológica líder en el diseño, desarrollo y fabricación de productos y soluciones para las infraestructuras de telecomunicaciones en hogares, edificios y ciudades, está consiguiendo **ahorros energéticos estimados de 94 MWh anuales** en su planta de Santiago de Compostela mediante el uso de motores de alta eficiencia y variadores de frecuencia ABB.

En la actualidad, Televés es la cabecera de una corporación que cuenta con más de 20 firmas industriales y de servicios, más de 800 empleados y 75 patentes de invención. Televés tiene 11 filiales internacionales en Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Polonia, países escandinavos, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes, y hace llegar sus productos a más de 100 países a través de una extensa red de distribuidores.

En su sede central de Santiago de Compostela - donde se ha implantado el proyecto de ahorro energético mediante la tecnología de ABB - Televés fabrica los elementos metálicos, electrónicos y plásticos que componen sus productos, incluyendo los polímeros que recubren los cables para antenas de televisión que Televés comercializa internacionalmente.

El origen del proyecto parte del área de mejora continua de Televés, teniendo en mente la estrategia de sostenibilidad de la compañía y la ambición de reducción de emisiones incluida en la misma. El objetivo consistía en analizar aquellas áreas en las que no se estuviese utilizando la energía de forma óptima para establecer medidas correctoras. En este análisis, Televés trabajó con Exel Industrial y con ABB y a partir de los resultados obtenidos se propuso una solución tecnológica que permitiese aprovechar las potenciales mejoras identificadas.

Una de las instalaciones de la planta donde se detectó la opción de mejora fue en los motores de las máquinas de extrusión de polímeros, donde un reemplazo de la tecnología instalada podría conseguir reducir el consumo energético y las emisiones de CO₂ de la operación.

Tras el análisis, Exel Industrial planteó como solución la instalación de 13 motores ABB de alta eficiencia energética IE5 con rangos de potencia entre los 11 kW y los 30 kW, acompañados de variadores de frecuencia ABB modelo ACS580. Esta solución está consiguiendo que se reduzca el consumo energético en las máquinas de extrusión, lo que supone evitar una gran parte del CO₂ emitido a la atmósfera en la operación de las máquinas.



Imagen por stock.adobe.com
center

"Este proyecto ha sido un piloto clave para recopilar información de cómo optimizar el uso de la energía en nuestros procesos de fabricación aplicando tecnologías punteras como las del tren de potencia digital de ABB. Los ahorros energéticos ya conseguidos nos permiten identificar oportunidades para mejorar nuestra competitividad y nuestro compromiso medio ambiental, reduciendo nuestra huella de carbono, acorde a las expectativas de la estrategia de sostenibilidad de Televés. El siguiente paso es ver cómo estos mismos análisis y tecnologías pueden contribuir en la optimización de otros procesos más allá de las máquinas de extrusión de polímeros.", declaró José Lema, director adjunto y responsable del área industrial de Televés.

"Conocer en detalle el funcionamiento de las distintas aplicaciones y procesos industriales y las posibilidades de mejora aplicando tecnologías de alta eficiencia como las de ABB es parte esencial de nuestra labor, y es lo que hemos hecho en este proyecto para contribuir a la mejora continua en Televés. En este caso, con la implementación de los motores y variadores de ABB se ha conseguido un ahorro energético del 16,10% (94.722,56 kWh/año), siendo el retorno de la inversión inferior a 3 años", comentó Enrique Bernad, director de Ventas de Exel Industrial.

"Las medidas de eficiencia energética general tienen el potencial de contribuir a alcanzar un 40% de la reducción de emisiones de CO₂ comprometidas en el acuerdo de París para 2040. La parte industrial de esas medidas tiene un peso significativo, ya que los motores eléctricos consumen alrededor del 60% de la energía eléctrica empleada en la industria a nivel mundial. Por eso es tan importante que cada empresa, independientemente de si se trata de grandes grupos industriales como Televés, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad, como pequeñas empresas, lleven a cabo estos análisis de consumos energéticos y apliquen la amplia gama de tecnologías disponibles hoy en día para tratar de reducirlos, lo cual redundará en una mejora de sus costes de explotación y en una reducción significativa de su huella de carbono.", declaró Juan Bachiller, director general del negocio Motion de ABB en España.

Exel Industrial es una empresa de ingeniería electrónica y de automatización con más de 30 años de experiencia en todos los sectores de la industria y focalizada en la optimización de procesos para la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones de sus clientes utilizando siempre las últimas y mejores tecnologías del mercado con el fin de hacer plantas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. www.exelindustrial.com

Televés es una compañía tecnológica de ámbito global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de productos y soluciones para las infraestructuras de comunicaciones en hogares,

edificios y ciudades. Con más de 60 años de experiencia, gestiona más de 5.000 referencias activas en su portafolio de productos en los sectores de redes de distribución de televisión, servicios audiovisuales para el sector Hospitality, iluminación profesional LED para redes de alumbrado público e industrial, tecnologías para el sector e-Health en hogares y hospitales, o soluciones llave en mano para redes ópticas DWDM de gran capacidad. Como compañía líder referencia en su sector, Televés está en constante evolución, alineada con los criterios que marcan la Agenda Digital Europea y el programa marco de investigación e innovación de la Unión Europea. En paralelo con su perfil de especialista en infraestructuras de comunicaciones, Televés desarrolla líneas de negocio complementarias como facilitador de servicios a través de esas infraestructuras bajo el paradigma tecnológico del Edificio Conectado y el Hogar Digital.

ABB es líder tecnológico en electrificación y automatización, haciendo posible un futuro más sostenible y eficiente en el uso de los recursos. Las soluciones de la empresa conectan los conocimientos de ingeniería y el software para optimizar la forma en que se fabrican, mueven, energizan y operan las cosas. Superando los 140 años de excelencia, los más de 105.000 empleados de ABB están comprometidos a impulsar innovaciones que aceleren la transformación industrial. www.abb.com