



Dossier de Prensa

Dossier de Prensa

1. ¿Qué es Televes?
2. Misión
3. Valores corporativos
4. Visión estratégica
5. La Corporación
6. Estructura multinacional
7. Televes en cifras
8. Reseña histórica: hitos

1. ¿Qué es Televés?

Televés es una compañía global líder en el diseño y fabricación de productos y soluciones que convierten las infraestructuras de telecomunicaciones de edificios y hogares en plataformas digitales multiservicio. Su sede central está ubicada en Santiago de Compostela (España), donde la empresa fue fundada en 1958. En la actualidad, Televés es la principal empresa dentro de Televés Corporación, que cuenta con más de 20 firmas industriales y de servicios, más de 800 empleados y 75 patentes de invención.

Televés tiene 11 filiales internacionales, en Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Polonia, Escandinavia, Rusia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes, y hace llegar sus productos a más de 100 países de todo el mundo, a través de una extensa red de distribuidores. Con cerca de 70 años de experiencia, Televés cuenta en su catálogo con más de 1.500 productos diferentes, un logro que se explica desde una auténtica pasión por la fabricación. La compañía produce en instalaciones propias para garantizar la máxima calidad. Ha sido pionera en la puesta en marcha de líneas de fabricación 4.0 y dispone de sus propios laboratorios de certificación y control de calidad. De este modo, los productos de la marca ostentan con orgullo el sello European Technology Made in Europe.

Una voluntad innata de mantenerse en la vanguardia de la tecnología, ofreciendo los mejores productos y soluciones, ha guiado la evolución de Televés a lo largo de toda su historia. La compañía comenzó su andadura como fabricante de antenas, hasta consolidarse como una referencia internacional en soluciones para la captación y distribución de señales de radiotelevisión. La progresiva evolución del mercado hizo necesario dirigir la especialización tecnológica hacia áreas complementarias, como la extensión de cobertura de la Televisión Digital Terrestre (TDT), los equipos de medición profesionales o nuevas tecnologías de distribución de servicios audiovisuales. En busca de la máxima eficiencia, se fueron creando empresas específicas para atender los diferentes sectores y nichos de mercado. Así nació en 1989 el concepto de Televés Corporación.

Desde esa fecha, la compañía ha continuado su crecimiento e internacionalización, manteniendo sus señas de identidad distintivas, en las que la innovación, la cercanía al cliente y la vocación fabril ocupan lugares destacados. Recientemente, Televés Corporación ha dado un salto adelante en su diversificación, posicionándose como facilitadora, a través de las infraestructuras de telecomunicaciones desplegadas en edificios y hogares, de servicios de valor añadido, principalmente sociosanitarios, de seguridad y de eficiencia energética. Esta evolución está alineada con los criterios que marcan la Agenda Digital Europea y los programa marco de investigación e innovación. Adicionalmente, se ha posicionado como referente en infraestructuras de red avanzadas para ofrecer servicios audiovisuales en el sector Hospitality, o como fabricante de luminarias LED para las redes de alumbrado público o industrial con alto perfil tecnológico. En el último año, ha desarrollado una vertical de negocio que atenderá las necesidades de Operadores y Data Centers en Transporte Óptico de alta capacidad y baja latencia.

2. Misión

Televés entiende su presencia en el mercado a través de la apuesta por el desarrollo tecnológico y fabricación propia de productos y soluciones para que las infraestructuras de los edificios ofrezcan a sus usuarios todos los servicios presentes y futuros de seguridad, entretenimiento, bienestar y salud.

3. Valores corporativos

A lo largo de su dilatada trayectoria Televés ha construido una sólida reputación corporativa asentada en los valores que definen su identidad:

- El desarrollo tecnológico, que le permite mantenerse en la vanguardia internacional en un sector intensivo en tecnología y altamente competitivo.
- La calidad, como sello distintivo que el mercado reconoce e identifica con la marca Televés.
- El compromiso con los clientes, a los que la compañía brinda permanente apoyo y capacitación para la aplicación de las nuevas tecnologías.
- Vocación internacional, como corresponde a una compañía capaz de competir en un mundo globalizado.
- Liderazgo en el desarrollo de la tecnología ligada a las infraestructuras de telecomunicaciones, una vocación que ha acompañado a Televés desde sus orígenes.
- Alineamiento con la Agenda Digital Europea y el programa marco de investigación e innovación Horizonte.
- Excelencia en recursos humanos: el equipo de Televés se caracteriza por su alta cualificación y su capacidad de aprendizaje constante.
- Apuesta por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.
- Compromiso con el entorno, reflejado en la política de responsabilidad social corporativa.
- Tecnología al servicio de una sociedad inclusiva: Televés asume el compromiso de hacer de la tecnología un factor de bienestar, progreso y cohesión social.

4. Visión estratégica

Una de las claves del éxito de Televes es la orientación de su negocio desde una visión estratégica apoyada en sólidos pilares:

4.1. Tecnología europea fabricada en Europa

En sus orígenes, como empresa pionera en la producción de equipos para la recepción de la señal de la radio-televisión, Televes se vio en la necesidad de desarrollar y fabricar por sí misma la inmensa mayoría de los componentes de sus productos. De esta necesidad de autosuficiencia nació una de las virtudes que hoy distinguen a la compañía: la pasión por la fabricación. Cuando la mayoría de las empresas del sector optan por subcontratar los procesos de fabricación en busca de ahorros de costes, Televes continúa fiel a su tradición industrial. Controlar en casa todo el proceso de producción, desde el diseño hasta el servicio post-venta, permite a la compañía evolucionar los productos más rápidamente y con mayores garantías de calidad y fiabilidad, además de proteger el capital intelectual desarrollado. Esta es la convicción contenida en el lema Tecnología europea fabricada en Europa, que los mercados asocian a la marca Televes como sinónimo de calidad, fiabilidad y tecnología de vanguardia.

4.2. Protagonismo en el avance tecnológico

Si algo ha caracterizado a Televes a lo largo de sus 70 años de historia es, sin duda, su visión y capacidad tecnológica para jugar un papel activo en todos los proyectos decisivos en la historia de la televisión. Igual que en su momento tuvo un papel protagonista en el salto del blanco y negro al color, o en la introducción de los canales privados y autonómicos en España, actualmente participa en los principales proyectos e iniciativas orientadas a impulsar el desarrollo de la televisión digital terrestre (TDT), la ultra alta definición (UHD / 4K) y los formatos de la televisión del futuro.

La compañía está presente en la toma de decisiones de especial trascendencia relacionadas con el sector de las telecomunicaciones. Es el caso del proyecto Digital Video Broadcasting (DVB), un foro mundial que tiene por objeto desarrollar los estándares de la televisión digital, y en el que la compañía participa como miembro de pleno derecho desde 1995. Paralelamente, Televes toma parte en los programas Eureka y ADTT (Advanced Digital Televisión Technology), para el desarrollo de sistemas de recepción y transmisión para la televisión digital y de alta definición.

4.3. Vocación investigadora

La capacidad de Televes para liderar el cambio tecnológico en el mundo de las infraestructuras de telecomunicaciones está directamente asociada a su fuerte inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). La unidad de I+D+i fue creada en el año 1971 y en la actualidad trabajan en ella más de 60 profesionales, en su mayor parte ingenieros de Telecomunicaciones e Industriales y licenciados en Física. Este capital humano confiere a

Televes una extraordinaria independencia tecnológica, que se refleja en un dato excepcional: el 80% de los más de 1.500 productos que componen su catálogo han sido desarrollados íntegramente con tecnología propia, y la compañía tiene en su haber más de 70 patentes de invención.

4.4. La calidad como seña de identidad

La filosofía de Televes es que "la calidad no se controla, sino que se produce". La compañía es pionera en esta exigencia, ya que fue en el año 1977 cuando comenzó a funcionar el laboratorio oficial para la certificación de la calidad, que integra medida de radiofrecuencia, marcado CE y medida de antenas, entre otras referencias. La corporación dio un nuevo paso adelante en esta línea en 1994, con la creación de Ladetel, laboratorio de referencia en homologación y certificación, según las exigencias de la Unión Europea, en el campo de la electrónica y las telecomunicaciones. Televes trabaja bajo la certificación de las normas ISO 9001, EN 29001, UNE 6601 e ISO 14001:2015 e ISO 45001.

4.5. Compromiso

A lo largo de su trayectoria, Televes ha demostrado su capacidad para hacer compatible el desarrollo de un modelo de negocio eficiente y competitivo con el respeto al medio ambiente y la contribución al desarrollo económico y social.

La apuesta de la compañía por mantener la fabricación de sus productos en sus propias instalaciones se entiende no solo desde su política de calidad, sino también como voluntad de contribuir a la creación de riqueza y empleo en el entorno geográfico en el que tiene su arraigo, sin renunciar por ello a convertirse en una referencia tecnológica y un actor comercial global.

En la visión de Televes, el cultivo del conocimiento es no solo un motor del negocio, sino también parte de su ineludible compromiso con el entorno. Por esta razón, desarrolla una estrecha colaboración con los centros universitarios, y de forma muy especial con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo, la Facultad de Ciencias Físicas y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, y la Facultad de Informática de la Universidad de A Coruña. La compañía desarrolla, asimismo, numerosas iniciativas formativas orientadas a los profesionales de las telecomunicaciones en los diferentes mercados en los que opera.

4.6. Una visión de la transformación digital

Sin desatender la recepción, análisis y distribución de señales de radio-televisión, que constituye tradicionalmente el corazón de su negocio, Televes evoluciona hacia el perfil de facilitador de servicios sobre las infraestructuras de telecomunicaciones desplegadas en ciudades, edificios y hogares. Estos abarcan desde el acceso a plataformas de información y entretenimiento hasta servicios sociosanitarios, proyectos en el entorno hospitalario, redes

de datos o soluciones integrales para el sector Hospitality, o luminarias LED inteligentes para el despliegue de red públicas e industriales de alumbrado.

Una voluntad incesante de descubrir nuevas posibilidades a través de la tecnología impulsa a la compañía, y es la clave que permite a Televes situarse en el centro de desarrollos punteros. El mayor y más reciente ejemplo de esta apuesta es TForce, técnica de montaje superficial (SMD) basada en tecnología MMIC, que supera las limitaciones del silicio y hace posible obtener circuitos integrados que operan en la banda de frecuencia de las microondas. Esto supone un verdadero salto cualitativo que sitúa a la compañía por delante de sus competidores. La misma filosofía impulsa la decidida apuesta de Televes Corporación por el paradigma industrial 4.0, a través del proyecto Corp4Future, que prevé una inversión de 23 millones de euros en cuatro años. Todo ello sitúa a la compañía en una situación de privilegio para seguir desarrollando su proceso de crecimiento y diversificación, accediendo a nuevos sectores intensivos en tecnología y de alta competitividad, como el aeronáutico, la automoción o las smart cities.

5. La Corporación

El desarrollo de la empresa matriz ha dado como resultado la constitución de un grupo empresarial multinacional y multidisciplinar denominado Televes Corporación. La vocación por el desarrollo tecnológico, la fabricación de vanguardia y la pasión por la calidad son las señas de identidad que comparten todas las firmas integradas. Desde el punto de vista del negocio, la actividad de la Corporación se articula en torno a grandes áreas sectoriales:

- **Infraestructuras de telecomunicaciones y TV.** Es el núcleo tradicional del negocio de la compañía, cuya actividad inicial fue la fabricación de antenas, convirtiéndose en pionera y protagonista en el nacimiento de la televisión en España. Desde entonces Televes ha evolucionado con el avance de la tecnología, hasta convertirse en una referencia internacional en diseño, desarrollo y fabricación de equipos para la transmisión, captación y distribución de señales de radio-televisión.
- **Hospitality.** Se trata de una actividad con protagonismo creciente en la Corporación. Se basa en el desarrollo de proyectos integrales que se adaptan a las necesidades de hoteles, espacios públicos o edificios singulares, para ofrecerles desde servicios personalizados de televisión y conexión permanente a internet hasta contenidos audiovisuales de valor añadido, señalización digital (Digital Signage), sistemas de seguridad, herramientas de gestión o soluciones de eficiencia energética, con una integración fluida con los sistemas de gestión propios del establecimiento.
- **Sociosanitario.** El desarrollo de una línea de negocio orientada al sector sociosanitario es el resultado de la apuesta de Televes Corporación por evolucionar hacia el perfil de facilitadora de servicios a través de las redes de telecomunicación desplegadas en edificios y hogares, una apuesta alineada con la Agenda Digital Europea y que prioriza aquellas áreas en las que hay una demanda social más acuciante. Fruto de ello es el sistema CareLife, que desarrolla el concepto vanguardista de teleasistencia ubicua para ofrecer una solución inteligente que promueve el bienestar de las personas dependientes y facilita la labor de los cuidadores. La Corporación también participa en proyectos internacionales de I+D,

como Smart Assist y ACTIVAGE Project, que aplican tecnologías como Big Data e Internet de las Cosas al desarrollo de soluciones para favorecer la autonomía y la calidad de vida de las personas mayores.

- **Iluminación profesional.** La larga experiencia de la Corporación en tecnología electrónica y fabricación metálica se ha puesto en juego para desarrollar un completo catálogo de soluciones de iluminación LED para espacios públicos y entornos industriales. Las luminarias de Televes permiten obtener ahorros energéticos de hasta el 80% frente a sistemas convencionales. Destacan además por una ingeniería de primera clase y una excelente gestión térmica, que garantizan una larga vida útil sin necesidad de mantenimiento.
- **Transporte Óptico.** Estamos inmersos en plena transformación de las grandes redes de fibra de alta capacidad, con incrementos exponenciales en la demanda de anchos de banda, con necesidad de transmisiones en tiempo real y baja latencia, garantizando un grado máximo de fiabilidad y seguridad. Como fabricantes de tecnología de vanguardia buscamos soluciones novedosas que sepan conjugar las máximas prestaciones tecnológicas con la rentabilidad de las inversiones requeridas. Televes combina en su área de Transporte Óptico tanto los productos y soluciones tecnológicas como los servicios integrales para todas esas redes backbone seguras y de alta capacidad que suponen los puntos neurálgicos de transmisión de datos de gran ancho de banda entre nodos para entornos críticos, redes metropolitanas, nodos a larga distancia, etc.

Televes Corporación está formada por más de 20 sociedades tecnológicas, industriales y comerciales, que aprovechan su alta especialización para crear sinergias en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos y soluciones. Cabe destacar las siguientes firmas:

- **TRedess.** Especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de transmisores, gap-fillers y reemisores regenerativos que llevan la señal de la televisión digital terrestre allí donde la infraestructura primaria de la red no puede llegar. Ha sido seleccionada por importantes operadoras en Europa para la implantación de la TDT.
- **Gsertel.** Desarrolla equipos portátiles de medida para instaladores profesionales de radio-televisión, como las gamas FSM y H. (Web Gsertel).
- **Arantia.** Nacida con la visión de crear tecnología para la convergencia de la televisión digital, internet y el acceso a contenidos bajo demanda, Arantia es especialista en el desarrollo e implantación de plataformas IPTV extremo a extremo, así como de soluciones de televisión interactiva para operadores y proveedores de servicios.
- **Maxwell Atlantic.** Tiene por misión la investigación, el diseño, la fabricación y la comercialización de circuitos impresos, equipos, sistemas y servicios vinculados con la electrónica y la ingeniería. (Web Maxwell Atlantic).
- **Gainsa** (Gallega de Informática). Presta servicios de tecnología de la información y gestiona las redes de comunicación de todas las compañías de la Corporación.

- ISF (Ingeniería de Sistemas de Funcionamiento). Diseña, desarrolla, construye y pone a punto líneas de producción automáticas y robotizadas. Se ocupa además del mantenimiento de las máquinas e instalaciones industriales de la Corporación.
- Gamelsa (Gallega de Mecanizados Electrónicos). Especializada en el desarrollo y la fabricación de componentes mecánicos y en el tratamiento de superficies metálicas.
- Ladetel. Laboratorio homologado para certificación de equipamiento electrónico.
- Maxwell Applied Technologies. Especializados en el diseño y desarrollo de soluciones altamente innovadoras y avanzadas para aplicaciones electrónicas en el campo digital, RF y microondas aprovechando las capacidades de simulación de las herramientas EDA más avanzadas.

6. Estructura multinacional

Los mercados exteriores han sido claves para la expansión de la corporación empresarial. En la actualidad, Televes Corporación dispone de medios productivos en España y Portugal, y cuenta además con filiales constituidas en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Polonia, Rusia, Escandinavia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes. Más del 60% de la cifra de negocios corresponde a exportaciones.

Esta estructura de bases estratégicas permite a la Corporación extender su actividad comercial a más de un centenar de mercados nacionales. A ello cabe sumar los acuerdos con los grandes operadores de televisión del mundo, que sitúan a Televes en una posición privilegiada en el mercado internacional de las telecomunicaciones.

7. 2025 en cifras

Televes S.A.U.:

- Facturación: 83 millones €
- Personal: 380 empleados
- Patentes de invención: +75

Televes Corporación:

- Facturación: 132,8 millones €
- Inversión: 7,2% del retorno
- Personal: +900 empleados

- Sociedades: +20
- Registros de propiedad industrial y modelos de utilidad: +150

8. Reseña histórica: hitos

- 1958. Fundación de Televés.
- 1960. Televés lanza al mercado las antenas en duraluminio.
- 1965. Fabricación de tubo de aluminio por radiofrecuencia, por primera vez en España.
- 1983. Televés, primera compañía de su sector en el mundo que incorpora la tecnología de montaje superficial de componentes (SMD).
- 1985. Desarrollo del sistema CAD para el diseño de circuitos impresos de altas frecuencias.
- 1987. Comienzo de la robotización. En alianza con IBM, entran en Televés los primeros robots SCARA.
- 1988. Comercialización del primer amplificador para MATV con líneas impresas. Incorporación de la tecnología Stripline. Televés diseña y lanza al mercado el primer sistema de recepción multisatélite.
- 1990. Televés lanza el SAT90, que permite la recepción de TV-Sat en antenas colectivas.
- 1992. Lanzamiento al mercado de un sistema flexible, inteligente y compacto para la recepción de TV-Sat, eliminando la necesidad de ampliación monocanal. Nace así la STAR 94.
- 1994. Televés incorpora al mercado una nueva filosofía de antenas, las denominadas radomizadas, válidas tanto para instalaciones colectivas como para individuales. Certificación ISO 9001 por AENOR.
- 1995. Televés entra a formar parte de Digital Video Broadcasting (DVB). Comienzo del proyecto Monitorización de la Planta Robotizada. En colaboración con el I.E.A. de la Universidad de Vigo se desarrolla el Servidor de Comunicaciones. En colaboración con IBM y Gainsa se desarrolla la primera aplicación Cliente-Servidor, realizada con la tecnología orientada a objetos Visualage.
- 1996. Proyecto EMC: Televés desarrolla moldes al objeto de cumplir con las normativas europeas, consiguiéndolo por medio del sistema de bridas. Presentación en MATELEC del primer Transparent Digital Transmodulator para rack de 19 pulgadas.
- 1997. Se lanza al mercado la primera central con ancho de banda configurable. La compañía integra de forma global el I+D con todos los procesos. Televés participa de

forma activa en la elaboración de la Ley 1/1998 sobre Infraestructuras Comunes en los edificios para el acceso a los servicios de Telecomunicación, así como el posterior Reglamento.

- 1998. Televes se adhiere al proyecto DIGITAG y a la organización TELECOM I+D. La compañía se hace miembro de CEDOM.
- 1999. Lanzamiento al mercado de los primeros equipos procesadores de Televisión Digital Terrestre (TDT) y su adaptación a las redes de distribución colectivas (ICT).
- 2000. Televes lanza al mercado una nueva antena para la TDT con un dispositivo reductor del ruido impulsivo (MRD). Lanzamiento de la primera plataforma de comunicación para todo tipo de edificación, pensando en el hogar: COAXCOM. Presentación del primer procesador para redes de cable digitales.
- 2002. Televes lanza un COFDMPAL para redes SFN. Presentación de MIRA, antena interior diseñada específicamente para la TDT. Televes lanza al mercado británico el sistema AtticBox, especialmente diseñado para el nuevo receptor de SKY.
- 2003. La compañía obtiene la patente europea "Conector para cable coaxial". Lanzamiento de un medidor de campo completamente desarrollado por Televes Corporación: nace la gama FSM.
- 2004. Nace el Zas: el receptor para la TDT desarrollado y fabricado por Televes.
- 2005. Se presenta en la feria MATELEC el sistema Televes Integra para colectivas.
- 2006. Televes fabrica y comercializa más de dos millones de adaptadores Zas y 200.000 módulos de UHF, desde el comienzo de la campaña de implantación de la TDT.
- 2007. La antena DAT 45 alcanza el millón de unidades comercializadas. Se lanza el medidor de campo con pantalla de cinco pulgadas que incorpora todas las funciones necesarias para instalaciones de TV analógica o digital, terrestre y de satélite. Nuevo amplificador de vivienda de la serie Cocodrilo.
- 2008. Nueva antena parabólica OFFSET 90 de aluminio. Lanzamiento de la antena Diginova, diseñada específicamente para la recepción de la TDT en viviendas unifamiliares. Lanzamiento del medidor de campo portátil H45, que incorpora como novedad mundial en un equipo de este tipo el procesado digital.
- 2009. Lanzamiento de la DAT HD: la antena diseñada para la TDT y la televisión de alta definición (HDTV). Incorpora como gran novedad el sistema Boss Tech, que le permite ajustar automáticamente el nivel de la señal de salida, convirtiéndose así en una auténtica antena inteligente.
- 2010. Apertura de la filial de Televes Corporation en Polonia, plataforma estratégica para incrementar la presencia de la compañía en el centro y este del continente europeo.

- 2011. Puesta en marcha del plan NP100, con el objetivo de lanzar al mercado cien novedades de producto en 18 meses, reforzando de este modo el liderazgo de la compañía y su apuesta por la innovación, la calidad y la cercanía al cliente.
- 2012. Creación de la Dirección General de Televes Corporación, que potenciará las sinergias del grupo corporativo y la diversificación tecnológica. Fuerte apuesta por la Fibra Óptica, con el desarrollo de la gama completa de equipos para el trabajo con esta tecnología, en el marco de la ICT2. Lanzamiento de los amplificadores monocanal T.12, preparados para el dividendo digital (reubicación de canales de TDT para facilitar su convivencia con la telefonía móvil 4G).
- 2013. Impulso al perfil internacional de Televes: las exportaciones rebasan el 50% de la facturación total de la Corporación. Televes, elegida para el suministro en el Reino Unido de filtros LTE capaces de evitar afectaciones de las señales de la telefonía móvil de cuarta generación (LTE/4G) en la TDT. Presentación en la feria alemana ANGA Cable del concepto de Hogar Conectado.
- 2014. Puesta en marcha en Rusia de la décima filial internacional. Presentación de la solución CareLife, que representa la entrada de Televes Corporación en el sector de los servicios sociosanitarios. Lanzamiento al mercado de una gama completa de equipos con el sello DD Garantizado y una guía del instalador para asegurar la adecuada adaptación de las instalaciones de recepción colectiva de televisión al dividendo digital en España.
- 2015. Reordenación y optimización de los recursos de I+D de la Corporación en el Centro Tecnológico Televes. Potenciación de la línea de negocio de Redes de Datos. Inversiones en tecnología de fabricación según el modelo Industria 4.0.
- 2016. Televes se convierte en la primera compañía de su sector en adoptar la tecnología MMIC (Monolithic Microwave Integrated Circuits), bajo su propia solución TForce para el desarrollo y montaje de componentes. Este avance supone una auténtica revolución tecnológica. Puesta en marcha de los proyectos internacionales de I+D Smart Assist y ACTIVAGE, orientados al sector sociosanitario y basados en las tecnologías de Internet de las Cosas (IoT) y Big Data Analytics. Nace Televes Escandinavia, 11ª filial internacional de la Corporación.
- 2017. Lanzamiento del proyecto Corp4Future, con una inversión de 23 millones de euros y un periodo de desarrollo de cuatro años. Su objetivo es dirigir la evolución de los medios productivos de la compañía hacia un ecosistema de Industria 4.0. Impulsará la competitividad de los procesos y la eficiencia logística a través de nuevas tecnologías y métodos de fabricación, como la realidad aumentada, la robótica colaborativa e Internet de las Cosas, fortaleciendo la capacidad de la Corporación para mantener el liderazgo en sus mercados tradicionales y mejorar su posicionamiento en ámbitos novedosos, como servicios sociosanitarios, eficiencia energética, smart cities o aeronáutica.
- 2018. Puesta en marcha de un canal en pruebas de Ultra Alta Definición (UHD / 4K) en Televisión Digital Terrestre (TDT) para el área de Santiago de Compostela. Se trata de un proyecto pionero que sitúa a Galicia a la vanguardia del desarrollo de la tecnología televisiva. En colaboración con RTVE y Cellnex Telecom.

- 2019. Obtención de la certificación ENEC para las luminarias AtmosLED, lo que supone un importante respaldo para la unidad de negocio de Iluminación Profesional. Participación en el proyecto Galician Skyway - Civil UAVs Initiative, liderado por Boeing y con el apoyo de la Xunta de Galicia. Supone la entrada de la compañía en el sector aeronáutico. Televes aporta su experiencia y tecnología para el desarrollo de soluciones en las áreas de recepción de señal y comunicaciones, procesamiento digital y ciberseguridad. Incorporación como miembro fundador de la asociación sin ánimo de lucro DATAlife, con el objetivo de impulsar el valor de Galicia como biorregión europea de referencia, actuando como palanca estratégica para la innovación y la competitividad empresarial en tres focos estratégicos: biorrecursos, sostenibilidad y salud.
- 2020. Lanzamiento del primer microcomponente TForce basado en tecnologías MMIC de diseño y montaje propios. Esto supone un antes y un después tecnológico para Televes Corporación
- 2022. Se establece el nuevo área de negocio de Transporte Óptico, para desarrollar el mercado europeo de grandes redes de fibra óptica de Operadores y para DataCenters.
- 2023: Televes se convierte en la primera empresa en España con un registro de marca de color. Ningún fabricante ni comercializador podrá utilizar el color naranja en sus productos de antenas de radio y televisión.
- 2025: Televes lanza su nueva identidad corporativa para comunicar una vuelta a sus orígenes emprendedores, con un diseño de producto modular y con un lenguaje de diseño innovador, en los que destaca un corazón naranja que recoge la historia de la marca y la proyecta al futuro con un diseño distintivo y de fabricación propia, recibiendo por ello prestigiosos premios internacionales como Red Dot, Good Design Award (EE.UU), German Design Award (Alemania) y European Product Design Award (Europa).