

Televes sponsert den Kongress der europäischen Elektrogroßhändler

Santiago de Compostela, 2. Juni 2015. Televes ist einer der Hauptsponsoren des 60. Kongresses der Europäischen Union der Elektrogroßhändler (EUEW). Die Veranstaltung, an der Unternehmen und Experten aus über 20 Ländern teilnehmen, wird vom 4. bis 6. Juni dieses Jahres in Lissabon stattfinden.

Im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionsrunden dieses internationalen Forums wird die Rolle von Großhändlern für elektrische Geräte im Kontext technologischer Entwicklungen und neuer Akteure in dieser Branche stehen. Zu den Aspekten, die unter der Überschrift „Veränderung und Innovation: Neue Technologien und neue Wettbewerber“ erörtert werden, gehören der zusätzliche Nutzen, den der Großhandel seinen Kunden bietet, sowie die Herausforderungen der digitalen Technologie und des Online-Handels.

Televes unterstützt die Veranstaltung als Bronze-Sponsoringpartner und wird in Lissabon mit einer Delegation unter Führung von Manuel Martinez, Geschäftsführer Business Development, und Matthias Dienst, Geschäftsführer Televes Deutschland, vertreten sein. Rund 30 Prozent der Teilnehmer – und damit die größte Gruppe – werden aus Deutschland kommen, was die Bedeutung dieses Marktes unterstreicht. Außerdem haben sich hochkarätige Wirtschaftsführer aus 17 europäischen Ländern sowie Kanada, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten angesagt. Die Teilnahme an dem EUEW-Kongress als einer von mehreren internationalen Sponsoringpartnern aus der Branche gibt Televes die Möglichkeit, sich als führendes Unternehmen zu präsentieren, wichtige Kontakte zu knüpfen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Matthias Dienst wird zu den Referenten dieser Veranstaltung gehören und in seinem Vortrag darauf eingehen, dass Großhändler, Distributoren und Installateure Schlüsselpartner für das Geschäftsmodell von Televes sind. Auf der Grundlage von Unternehmenswerten wie technologische Entwicklung, qualitätsorientierte Fertigung und internationale Ausrichtung wird er außerdem aufzeigen, wie Televes seine Ressourcen für Forschung und Entwicklung, Logistik sowie technischen Service einsetzt, um die Anforderungen der Kunden zu erfüllen und diese angesichts der wachsenden Nachfrage auf den Märkten zu unterstützen.

Über Televes

Televes zählt zu den ein weltweit führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Entwicklung, Konstruktion und Herstellung von Systemen und Produkten für Telekommunikationsdienste im Haus sowie den Empfang und die Verteilung von Fernsehsignalen. Die Zentrale ist in Santiago de Compostela (Spanien), wo das Unternehmen 1958 gegründet wurde. Heute hat Televes 21 Tochtergesellschaften (technologisch, industriell oder vertrieblich), beschäftigt rund 700 Mitarbeiter und hält 53 Patente.

Televes besitzt insgesamt zehn internationale Tochtergesellschaften in Portugal, Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Russland, Italien, Polen, den Vereinigten Arabischen Emiraten, China und den USA und liefert seine Produkte über ein ausgedehntes Netz von Distributoren in mehr als hundert Länder auf allen fünf Kontinenten. Während der vergangenen 55 Jahre hat Televes über 1.500 verschiedene Produkte auf den Markt gebracht, was die Leidenschaft des Unternehmens für die Fabrikation belegt. Televes produziert an seinen eigenen Standorten, um höchste Qualität zu gewährleisten. Wichtige Bestandteile dieser Philosophie sind vollautomatische Fertigungslinien, die das Unternehmen als Pionier in der Branche eingeführt hat, sowie eigene Labore für Tests und Qualitätskontrollen. Deshalb tragen die Produkte der Marke Televes zu Recht das Gütesiegel "European Technology Made in Europe".