

Televés, ‘empresa generadora de riqueza en Galicia’, según el informe económico Ardán 2011

Santiago de Compostela, 6 de octubre de 2011. El Directorio e Informe Económico de Galicia [Ardán 2011](#), publicado recientemente en su versión libro por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, incluye a Televés entre un reducido número de empresas catalogadas como *generadoras de riqueza en Galicia*. El informe dedica además un reportaje a la compañía, de la que destaca la estrategia para impulsar su perfil internacional, con una fuerte apuesta por el mercado alemán y los de la Europa del Este.

El informe Ardán 2011 identifica como *generadoras de riqueza en Galicia* a aquellas firmas que, aun en tiempos de crisis, han demostrado una excelente gestión y destacada capacidad para crear valor añadido. Generan así riqueza que redundará en beneficio de la propia compañía y de sus grupos de interés: accionistas, empleados, proveedores, administraciones públicas, etcétera.

Ardán 2011 precisa que ha construido el indicador haciéndolo pivotar alrededor de la generación de valor, en particular en torno al valor añadido, es decir, sobre el resultado económico una vez deducidos los impuestos y el coste de los recursos, tanto propios como ajenos, necesarios para que la empresa pueda funcionar. Los criterios que una empresa ha de cumplir para que pueda considerarse de elevada generación de riqueza son: tener un EVA (Economic Value Added) positivo durante el período de análisis, que en este caso va de 2007 a 2009, y haber registrado en 2007 un EVA superior a 150.000 euros, a fin de descartar empresas con exigua generación de valor. Finalmente, el crecimiento del EVA debe ser del 10% durante los tres años del estudio.

Con esas premisas, el informe detecta 97 *empresas generadoras de riqueza en Galicia*, sobre una muestra total de 18.800. Así, a pesar de que estas firmas representan tan solo el 0,5% del total, son capaces de generar un 8,15% de los ingresos y un 10,6% del valor añadido total del conjunto de empresas gallegas. Ardán 2011 destaca que “su mayor profesionalización y formación, su internacionalización, su interés por la cooperación, su apuesta segura por la innovación y acertado enfoque hacia el mercado y el cliente les ha permitido hacer frente a los cambios del entorno y a situaciones como la actual sin restarles competitividad”.