

Televés celebra el éxito de la exposición ‘Códices’, de la que ha sido patrocinador

Santiago de Compostela, 29 de enero de 2013. Televés celebra la gran acogida que ha tenido la exposición *Códices*, que durante tres meses reunió en la Ciudad de la Cultura de Galicia, en Santiago de Compostela, una muestra única de piezas bibliográficas medievales pertenecientes a catedrales gallegas, entre ellas el *Códice Calixtino*.

La muestra se clausuró el pasado 6 de enero con un balance de 32.852 visitantes. Desde su inauguración el 27 de septiembre de 2012, *Códices* recibió una media de 382 visitantes al día, con algunas jornadas en las que se rozó el máximo aforo permitido por las especiales condiciones para la seguridad y conservación de las obras.

Junto al *Códice Calixtino*, y bajo el comisariado de Xosé Manoel Sánchez, técnico medievalista del Archivo de la Catedral de Santiago de Compostela, la exposición incluyó otras once piezas cedidas por la propia sede compostelana y por las catedrales de Lugo, Mondoñedo, Ourense y Tui. Todas ellas están datadas entre los siglos IX y XV, y representan “la Edad Media más luminosa”, en palabras del propio comisario de la muestra.

Como patrocinador de la exposición, Televés se enorgullece de haber contribuido a ofrecer al público la oportunidad única de acercarse a estos auténticos tesoros que, por su extraordinario valor y gran fragilidad, en muy raras ocasiones salen de los lugares en los que habitualmente se los custodia.

Visión y compromiso

Una empresa con decidida vocación internacional como Televés no podía dejar pasar la ocasión de vincularse a un proyecto cultural estrechamente relacionado con el Camino de Santiago, ruta de peregrinación reseñada ya en el célebre *Códice Calixtino*, y elemento clave en la construcción histórica de Europa. Nueve siglos más tarde, aquel arrojado de los peregrinos reseñado en el código medieval, aquella decisión de cruzar fronteras en pos de un objetivo, inspira a Televés, cuya visión global la ha llevado a exportar tecnología a más de 80 países en los cinco continentes. Vocación que la compañía conjuga con un decidido y activo compromiso con la educación y la cultura, dimensiones imprescindibles del progreso económico y social.

