

Televés confirma su apuesta por Colombia con su participación en la feria de la Asociación de Ingenieros

Santiago de Compostela, 8 de septiembre de 2015. Televés hace un balance muy positivo de su participación en la primera feria de la Asociación Colombiana de Ingenieros (ACIEM), que se celebró el pasado 25 de agosto en Bogotá.

El evento congregó a los principales actores del sector, con más de veinte empresas y fabricantes internacionales, y unos 300 ingenieros e integradores, convirtiéndose en un punto de encuentro de la máxima relevancia para el negocio de las Telecomunicaciones, que en Colombia ofrece grandes posibilidades de desarrollo.

En este foro, Televés presentó sus líneas de producto certificadas para el mercado colombiano, dirigidas a ofrecer soluciones globales tanto en edificación como a operadores y al emergente sector *Hospitality*. De este modo, los visitantes del stand de la compañía pudieron conocer de primera mano la gama de cabeceras de distribución T.OX, en la que destacaron las soluciones de *encoder* DVB-T adaptados a la canalización colombiana de 6Mhz por canal, y la gama de equipos para transmisiones ópticas. También despertaron gran interés las soluciones GPON (red óptica pasiva con capacidad de gigabit) para condominios y las de IPTV (distribución de servicios de televisión sobre protocolo de Internet) para hoteles.

El esfuerzo del personal técnico en el país y la oferta de soluciones técnicas de calidad adaptadas a las necesidades del mercado colombiano fueron muy valoradas por los asistentes y por la propia asociación ACIEM.

Acerca de la compañía

Televés es una compañía global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de sistemas y productos asociados a los servicios de telecomunicaciones para el hogar, y especializada en la recepción y distribución de las señales de televisión. Su sede central está ubicada en Santiago de Compostela (España), donde la empresa fue fundada en 1958. En la actualidad, Televés es la cabecera de una corporación que cuenta con 20 firmas industriales y de servicios, más de 700 empleados y 53 patentes mundiales.

Televés cuenta con diez filiales internacionales en Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Polonia, Emiratos Árabes, China, Estados Unidos y Rusia, y hace llegar sus productos a más de cien países en los cinco continentes a través de una extensa red de distribuidores. A lo largo de sus 55 años de vida, Televés ha lanzado más de 1.500 productos diferentes, un logro que sólo se explica desde una auténtica "pasión por la fabricación". La compañía produce en instalaciones propias, renunciando a la subcontratación para garantizar la máxima calidad. Para lograrlo, ha sido pionera en la puesta en marcha de líneas robotizadas y dispone de sus propios laboratorios de pruebas y control de calidad. De este modo, los productos de la marca ostentan con orgullo el sello *European Technology Made in Europe*.