

La participación en Andina Link 2016 confirma la apuesta de Televés por los mercados latinoamericanos

Santiago de Compostela, 23 de febrero de 2015. Fiel a su apuesta por los mercados latinoamericanos, Televés participará un año más en la feria [Andina Link](#), evento de referencia para los sectores de la televisión y las telecomunicaciones que alcanza ya 23 años de trayectoria.

Andina Link se celebrará en la ciudad colombiana de Cartagena de Indias entre los días 1 y 3 de marzo. Los objetivos de Televés para esta cita pasan por ofrecer soluciones a los principales operadores de satélite y cable de la región, así como seguir reforzando sus lazos con los organismos públicos vinculados a la regulación de los mercados de telecomunicaciones.

De cara al mercado, Televés dará protagonismo al sector **Hospitality** en el stand de la compañía, donde se presentará una propuesta integral de servicios audiovisuales para hoteles y hospitales, que incluye la televisión de la nueva generación a través de **IPTV**, infraestructuras de datos para **redes GPON** de alta capacidad y lo último en soluciones **Digital Signage**.

También se verán las novedades para **hibridación y digitalización de redes**, con especial hincapié en la **reencriptación de servicios**. Estas soluciones responden a las necesidades de los operadores de cable que comienzan a digitalizar sus arquitecturas de red. "Televés está teniendo una gran acogida en el mercado latinoamericano, lo que otorga a la compañía una posición destacada en esta pujante industria", señala Juan Molezún, director de la División Internacional de Televés.

Televés sigue reforzando sus vínculos en la zona LATAM, como demuestra el reciente acuerdo de colaboración alcanzado con el Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia (SENA), para la formación de técnicos en áreas de infraestructuras de telecomunicaciones para la distribución de señal de televisión digital terrestre y satélite.

Acerca de Televés

Televés es una compañía global líder en el diseño, desarrollo y fabricación de sistemas y productos asociados a los servicios de telecomunicaciones para el hogar, y especializada en la recepción y distribución de las señales de televisión. Su sede central está ubicada en Santiago de Compostela (España), donde la empresa fue fundada en 1958. En la actualidad, Televés es la cabecera de una corporación que cuenta con 20 firmas industriales y de servicios, más de 700 empleados y 53 patentes mundiales.

Televés tiene diez filiales internacionales, en Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Polonia, Rusia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes, y hace llegar sus productos a más de cien países en los cinco continentes, a través de una extensa red de distribuidores. A lo largo de sus 58 años de vida, Televés ha lanzado más de 1.500 productos diferentes, un logro que se explica desde una auténtica "pasión por la fabricación". La compañía produce en instalaciones propias para garantizar la máxima calidad. Está siendo pionera en la puesta en marcha de líneas de fabricación 4.0 y dispone de sus propios laboratorios de certificación y control de calidad. De este modo, los productos de la marca ostentan con orgullo el sello "European Technology Made in Europe".