



Televes®

BARCELONA, ABRIL 2022

Televés ilumina las calles de Martos, el pueblo que cuida sus estrellas

Gracias a las luminarias de Televés, Martos logrará reducir en un 70 % el consumo energético de su alumbrado público, respetando el cielo nocturno.

Para abordar este proyecto, Televés realizó en detalle **cientos de estudios lumínicos así como simulaciones de fabricación y suministro previas**, que darían soporte a la hora de proponer las soluciones específicas.

Disfrutar del cielo nocturno visualizando las estrellas en todo su esplendor es hoy en día un privilegio al que, por desgracia, sólo unos pocos pueden acceder. Por ello, la protección del cielo nocturno es uno de los interesantes proyectos que llevan entre manos algunos ayuntamientos, buscando incrementar la seguridad al tiempo que se disminuye dicha contaminación lumínica.

Martos es uno de ellos, localidad que hace años decidió hacer del cuidado de la luz una de sus señas de identidad. Todo comenzó con la consecución de la certificación de sus cielos como "[Reserva Astronómica Internacional StarLight](#)", que identifica un espacio en el que se establece un compromiso por la defensa de la calidad del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas.

Esta defensa del cielo nocturno, que permite disfrutar de la luz de las estrellas como un derecho equiparable al resto de derechos medioambientales, sociales y culturales, también define al cielo como un elemento clave para el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, así como un agente fomentador del turismo sostenible.

Por todo ello, no es de extrañar que, cuando Martos decidió emprender un proyecto de renovación de su alumbrado público, centrara el foco no sólo en lograr una iluminación que respondiese a las necesidades de sus habitantes, sino que lo hiciera respetando el medio ambiente.

- 5.700 luminarias instaladas de 32 modelos distintos.
- Fabricación local, superando las expectativas en plazos.
- Un estudio personalizado para cada calle y área.
- Entregas adaptadas a cliente: escalados según las necesidades de instalación.

Para ello, lanzó un concurso público que ganó Imesapi, empresa instaladora especializada en dar servicio a ayuntamientos y otras administraciones públicas y que no dudó en contar con las soluciones de Televes para iluminar las calles de Martos.

Contextualización del proyecto: Cientos de estudios lumínicos y capacidad fabril para materializar la iluminación más adecuada cada escenario.

Con el objetivo de iluminar las calles de esta localidad de la forma más efectiva posible, y teniendo en cuenta criterios de seguridad y eficiencia, Televes realizó un estudio previo de cada una de las vías que iban a ser iluminadas. De esta forma, la compañía eleva el estándar del proyecto, alejándose de la dinámica habitual en la que todas las calles se iluminan de la misma manera, sin tener en cuenta criterios de localización o necesidades de los ciudadanos.

La minuciosidad en los estudios lumínicos empleada por el equipo especializado de la compañía gallega, ha permitido cumplir todos los objetivos presentados por el Ayuntamiento de Martos, en aras de lograr una iluminación adecuada y sana en todas sus calles.

Uno de los objetivos prioritarios fue también la reducción de su consumo energético, parámetro que se está estableciendo como el principal gasto de los consistorios de España. En este apartado, la reducción del consumo eléctrico logrado por este proyecto de renovación del alumbrado público de Martos supera el 70 %.

Por su parte, ya sumergidos en materia medioambiental, se estima que los más de 5.700

puntos de luz instalados cuentan con una huella de carbono un 50 % menor que la gran mayoría de soluciones actuales de mercado, además de ser 100% reciclables.

Puntos fuertes: Fabricación local y reducción del consumo energético

Con el objetivo de que sus visitantes puedan disfrutar Dicho ahorro en la huella de carbono se ha logrado gracias a la metodología de producción de Televes, que cuenta con procesos de fabricación nacional, eliminando las dependencias logísticas, tiempos y los elevados costes de transporte, así como por el empleo de materiales novedosos tales como polímeros técnicos en carcasas y disipadores en termopolímeros que optimizan la energía en los procesos fabriles.

Por su parte, en lo referente a la reducción del consumo energético, el mayor control de Televes sobre la potencia requerida por los equipos permite lograr la mejor luminosidad con el menor consumo posible. La compañía ha conseguido entregar las luminarias del proyecto en escalados de 2.5 vatios, una cifra muy por debajo de los estándares del sector, lo que permite un ajuste perfecto para cada lugar. Como ejemplo, sólo para luminarias viales, se han entregado más de 40 referencias asociadas a un mismo modelo, optimizando ópticas y potencias para cada caso.

La personalización y flexibilidad: claves para garantizar su éxito en tiempo récord

La apuesta de la empresa que ha llevado a cabo el proyecto (Imesapi) en Televes, no solo se ha debido a la calidad de sus productos, sino también a la mencionada fabricación local, que ha sido clave a la hora de poder cumplir los plazos de un proyecto que se ha ejecutado en su totalidad en medio de una de las mayores crisis de suministro, abastecimiento y encarecimiento de las materias primas de la historia.

Gracias tanto a su capacidad fabril como a su cuidada logística, Televes no solo ha entregado todas las luminarias dentro de los plazos acordados, sino que lo ha hecho teniendo en cuenta las necesidades de su cliente: Por un lado, la entrega de sus soluciones no se ha realizado en un solo bloque, sino de manera semanal, de forma que se tuviera en cuenta la capacidad de instalación de la empresa. Esto facilita enormemente la labor de Imesapi, liberándola de un coste extra de almacenamiento y logística de todo el producto hasta que llegue el momento de su instalación.

Además, entendiendo la idiosincrasia de este tipo de empresas, Televes ha entregado sus soluciones con un triple etiquetado que facilitaba la identificación tanto de cada producto, como del lugar en el que debía ser instalado, la referencia del producto, etc; ahorrando una gran cantidad de tiempo y trabajo a Imesapi.

Luminarias CIES, URBAN, FAROLES, RETROFITS, BALIZAS AROUSA Y PROYECTORES para la mejor calidad lumínica y la máxima eficiencia energética

Con una temperatura de color 2200k, un blanco ultra cálido, y con todos los certificados necesarios, las luminarias cuentan con un índice espectral $g > 2$, que las convierte en la solución perfecta para iluminar una localidad que, pese a situarse en una zona de protección E3, es abordada por las administraciones locales como si de una E1 se tratase.

Mientras que la gama CIES es ideal para los ambientes más agresivos, y destaca por la integración de características como la innovación, la ingeniería, la ecología y la conectividad, los modelos Alameda y Maya de la gama Urban de Televes destacan por su diseño compacto y un protector de vidrio templado de alta calidad.

Así mismo, las gamas de Faroles y Retrofits, orientadas a zonas ornamentales, permiten mantener la estética de las calles optimizando el consumo energético. El proyecto se completa con la iluminación monumental mediante la gama de proyectores Flex y Maxi así como con la instalación de Balizas Arousa personalizadas con el escudo del Ayto, y fabricadas en acero inoxidable. En definitiva, la colaboración entre Televes e Imesapi ha proporcionado a la localidad de Martos una iluminación sana, eficiente y mucho más sostenible tanto de un punto de vista económico como medioambiental.

Participan en el proyecto:

Empresa instaladora: Imesapi

¿Cuáles fueron las ventajas de colaborar con Televes?

La posibilidad de ajuste preciso en la potencia y óptica de las luminarias, optimizando el ahorro energético así como una logística semanal adaptada a nuestras necesidades nos permitió acelerar al máximo la adaptación a Led del municipio.

¿Cuál es vuestra opinión sobre la logística de Televes, y qué supone el envío de producto con triple etiquetado?

El triple etiquetado, en el que se indica referencia habitual, calle y sección en la que debe ir instalada cada luminaria y potencia regulada en cada caso, evita cualquier tipo de error en su instalación y facilita el inventariado para cada grupo de trabajo.

¿Cuáles fueron los principales retos del proyecto y cómo e han solucionado?

El principal reto del proyecto era realizar el cambio a Led en el municipio en el menor tiempo posible, adaptando los niveles lumínicos a norma protegiendo el cielo nocturno y por ende, minimizando la contaminación lumínica.

Ayuntamiento de Martos, Jaén

¿Cómo se planteó el proyecto en primera instancia?

La necesidad de optimizar el consumo energético del municipio con el objetivo de preservar la protección de nuestro cielo era el objetivo inicial del proyecto.

¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto? ¿Cómo mejorará la vida de sus habitantes?

De cara a la ciudadanía, dispondrán de una población un 70% más eficiente en materia de alumbrado, unas calles ajustadas a los niveles que marca la norma y unas propiedades técnicas en el producto medioambientalmente sostenibles y que permiten potenciar el turismo astronómico.

¿Qué supone para una localidad llevar a cabo este tipo de proyectos?

Se trata de proyectos técnicamente complejos, ya que afectan al 100% de nuestros puntos de luz pero que suponen un paso hacia el futuro marcado por Europa, donde nuestro continente se convertirá en climáticamente neutro dentro de los objetivos European Green Deal.

