

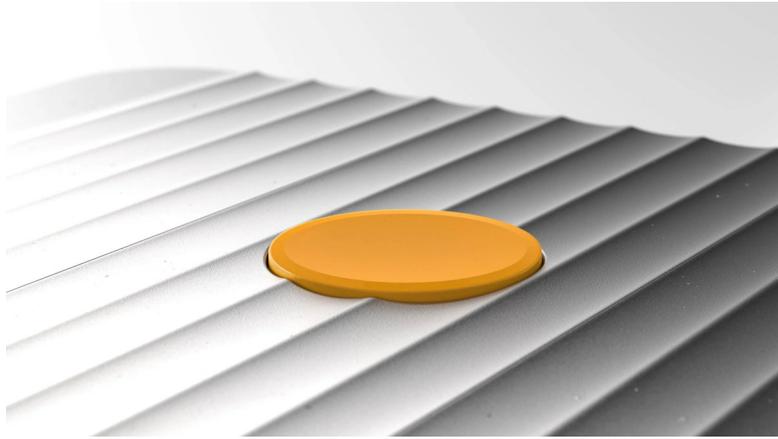
Televes triumphiert im Design: Drei renommierte internationale Auszeichnungen würdigen das Engagement für Innovation



- **Televes präsentiert eine neue Produktgeneration zur Verteilung audiovisueller Dienste in Gebäuden und Haushalten, die durch ihr innovatives Design überzeugt**
- **Die Produkte wurden mit prestigeträchtigen internationalen Preisen ausgezeichnet: Good Design in den USA, German Design in Deutschland und European Product Design in Europa**

Santiago de Compostela - 28. Januar 2025.

Televes, ein führendes Unternehmen für Lösungen zur Verteilung elektronischer Kommunikation in Gebäude- und Haushaltsinfrastrukturen, wurde mit drei renommierten internationalen Preisen ausgezeichnet. Diese Ehrungen heben das Design und die Innovationskraft der neuen Produktgeneration für die Verteilung audiovisueller Dienste hervor. Im Mittelpunkt steht ein markantes oranges Emblem, das die Geschichte der Marke mit einem unverwechselbaren und zukunftsweisenden Design verbindet, das vollständig im eigenen Haus gefertigt wird.



Televes wurde international für seine Innovationskraft im Produktdesign ausgezeichnet, wobei zwei Schlüsselkonzepte im Vordergrund stehen: Modularität und Designsprache.

Das Unternehmen hat ein neues modulares Design entwickelt, das die internen Fertigungskapazitäten maximiert und damit beispiellose Flexibilität sowie eine einheitliche Ästhetik in der gesamten Produktpalette gewährleistet. Die Designsprache zeichnet sich durch ein ausgewogenes geometrisches Verhältnis zwischen weichen und definierten Elementen aus, das eine robuste und hochwertige Optik vermittelt.



Drei renommierte internationale Auszeichnungen bestätigen den Erfolg der neuen Produktlinie von Televes

Ende 2024 erhielt Televes den renommierten **Good Design® Award** für seine TV-Verteilungsprodukte. Dieser Preis würdigt exzellentes Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Vergeben wird er vom Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design und dem European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies. Die Auszeichnung unterstreicht die globale Qualität und Innovationskraft von Televes. Der 1950 von Designikonen wie Eero Saarinen sowie Charles und Ray Eames ins Leben gerufene Good Design® Award ist das älteste und renommierteste Designprogramm der Welt. In der aktuellen Ausgabe gingen über 1.100 Einsendungen von führenden Unternehmen aus 55 Ländern ein.

Anfang 2025 wurde Televes zudem mit dem **Gold German Design Award** in der Kategorie „Communication Tools for Winners“ ausgezeichnet. Diese höchste Ehrung würdigt die Designexzellenz von Televes und festigt die Position des Unternehmens als globaler Maßstab. Der Preis wird vom German Design Council vergeben, einer Institution, die 1953 per Bundestagsbeschluss gegründet wurde, um Design als Schlüsselwerkzeug für wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Erfolg zu fördern. Die German Design Awards zeichnen sich durch einen strengen Nominierungsprozess aus, der von einer internationalen Jury aus Design-, Wirtschafts-, Bildungs- und Wissenschaftsexperten durchgeführt wird.

Schließlich wurde Televes auf europäischer Ebene als Gewinner in der Kategorie „Other Consumer Electronics Designs“ bei den **European Product Design Awards 2024** ausgezeichnet. Diese Auszeichnung würdigt herausragende Designs im Bereich Unterhaltungselektronik, die nicht nur höchsten funktionalen Ansprüchen genügen, sondern auch ein außergewöhnliches visuelles und praktisches Erlebnis bieten.



Eine neue Generation von Produkten, entwickelt für das digitale Zeitalter der elektronischen Kommunikation in Gebäuden und Haushalten

Ein Design, das die Grundwerte von Televes verkörpert

Das Design dieser neuen Produktgeneration spiegelt die grundlegenden Werte von Televes wider. Im Zentrum jedes Geräts symbolisiert das Firmenlogo die Tradition und das Image des Unternehmens als führender europäischer Entwickler und Hersteller von Spitzentechnologie.

Diese Auszeichnungen stärken nicht nur den Ruf von Televes als Pionier in seinem Sektor, sondern unterstreichen auch den Wert, den das Unternehmen

in letzter Zeit auf den Beitrag des Industriedesigns zur Markenbekanntheit und globalen Wirkung gelegt hat.

Eine neue Ära der Verteilungsnetzwerke für audiovisuelle Dienste in Gebäuden und Haushalten

Im Zuge des digitalen Wandels, der die Infrastrukturen für elektronische Kommunikation in Gebäuden und Haushalten neu gestaltet, hat Televes das Design seiner Flaggschiffprodukte erneuert, um den Anforderungen einer neuen Generation von Konnektivität gerecht zu werden.

Das mehrfach ausgezeichnete Design steht im Einklang mit der zunehmenden Digitalisierung, die durch den Einsatz von IoT-Geräten und fortschrittlicher Netzwerktechnologien wie G.hn vorangetrieben wird. Diese Technologien definieren Leistungs- und Effizienzstandards neu.

Mit dieser ästhetischen und funktionalen Revolution bekräftigt Televes sein Engagement, innovative Lösungen für die vernetzten Umgebungen der Zukunft anzubieten und sicherzustellen, dass technologische Integration sowohl intuitiv als auch effektiv ist.

[ALLE TELEVES PRESSEMITTEILUNGEN ANSEHEN](#)

Über Televes (www.televes.com)

Televes ist ein weltweit führendes Technologieunternehmen, das sich auf Design, Entwicklung und Herstellung von Produkten und Lösungen für Kommunikationsinfrastrukturen spezialisiert hat. Mit über 60 Jahren Erfahrung bietet das Unternehmen ein breites Produktportfolio mit mehr als 5.000 aktiven Referenzen an. Dies umfasst Fernsehverteilungsnetze, audiovisuelle Dienstleistungen für das Gastgewerbe, professionelle LED-Beleuchtung für öffentliche und industrielle Netze, Technologien für den E-Health-Sektor sowie schlüsselfertige Lösungen für optische DWDM-Netze hoher Kapazität.

Als ein führendes Referenzunternehmen in seinem Sektor entwickelt sich Televes kontinuierlich weiter und orientiert sich dabei an den Kriterien der Europäischen Digitalen Agenda und des Rahmenprogramms für Forschung und Innovation der Europäischen Union. Neben seinem Profil als Spezialist für Kommunikationsinfrastrukturen entwickelt Televes ergänzende Geschäftsbereiche als Service-Vermittler für diese Infrastrukturen unter dem technologischen Paradigma des vernetzten Gebäudes und des digitalen Zuhauses.

Televes

in f X @

Wie wir Sie zu gegebener Zeit informiert haben, werden Ihre Daten von Televes Deutschland GmbH mit dem Ziel verarbeitet, die Kundenbeziehung durch direkte Kommunikation, Marketingaktionen wie Werbesendungen oder Werbeaktivitäten zu pflegen. Ihre Daten werden so lange aufbewahrt, wie Sie Ihre Zustimmung nicht widerrufen, was die rechtliche Grundlage für ihre Verarbeitung darstellt. Sie können auf Ihre persönlichen Daten zugreifen, sie berichtigen und in einigen Fällen ihre Verarbeitung einschränken sowie die Berichtigung unrichtiger Daten verlangen, indem Sie sich per Post an die Adresse Telcor SA, C/Benéfica de Conxo 17, 15706 Santiago de Compostela (Spanien) oder per E-Mail an dpo@televescorporation.com wenden. Wenn Sie solche E-Mails in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#). Aktualisieren Sie Ihre Abo-Einstellungen [hier](#).

Weitere Informationen zu unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

[Abmelden](#) [Einstellungen verwalten](#)

