

The logo for Televes, featuring the word "Televes" in a bold, black, sans-serif font on a solid orange rectangular background.

## Press Release / Nota de Prensa

Press Room: Tel. (+34) 902 148 149

[pressroomteleves@europublic.es](mailto:pressroomteleves@europublic.es)

# La televisión del futuro llega al Reino Unido e Irlanda de la mano de Tour HDTV

- Tras su periplo por España y Portugal, la unidad móvil de TELEVES realizará un amplio recorrido por las Islas Británicas a lo largo del mes de octubre.
- El objetivo de la iniciativa es acercar a los técnicos e instaladores las claves tecnológicas de la televisión de alta definición.
- Con el Tour HDTV, TELEVES confirma su condición de líder mundial en el desarrollo y fabricación de equipos para la recepción y distribución de la señal de radio-televisión.
- Los internautas pueden seguir la gira a través del *site* [www.hdtv-tour.com](http://www.hdtv-tour.com)

**Santiago de Compostela, 2 de octubre de 2009.** Después de cinco meses de gira, en los que ha recorrido la práctica totalidad de la geografía portuguesa y buena parte de la española, el 'Tour HDTV' de Televes está a punto de dar el salto a las Islas Británicas. La unidad móvil diseñada para acercar a los técnicos e instaladores las claves tecnológicas de la televisión de alta definición (HDTV) desembarcará el próximo 4 de octubre en el puerto de Dover. Desde ahí iniciará un recorrido que, a lo largo de todo el mes de octubre, le llevará a recorrer las principales localidades del Reino Unido e Irlanda.

Televes cuenta con suscitar entre los profesionales de la televisión de las islas británicas el mismo interés que el 'Tour HDTV' ha despertado en España y Portugal, donde la unidad móvil ha recibido un gran número de visitas de técnicos, instaladores y distribuidores. No en vano, la iniciativa brinda a estos profesionales una oportunidad única para conocer las posibilidades de la alta definición, la auténtica televisión del futuro, y para aproximarse las claves tecnológicas que la soportan.

Al igual que en España y Portugal, en la gira británica e irlandesa del 'Tour HDTV' participará activamente la amplia red comercial de TELEVES, que contará con la colaboración de empresas distribuidoras de material eléctrico y electrónico. De este modo, los profesionales de la televisión del Reino Unido e Irlanda podrán no sólo conocer las ventajas de la alta definición y disfrutar de su excepcional calidad de imagen y sonido, sino también familiarizarse con la tecnología y los equipos necesarios para trabajar con esta tecnología.

Entre los equipos desarrollados por Televes que se pueden conocer en el 'Tour HDTV' se encuentran la nueva antena **DAT HD**, que incorpora 'tecnología inteligente'; el medidor de campo portátil **H45**, el primero en su clase que incorpora el procesado digital, o los módulos **T05**, con los que se puede configurar todo tipo de cabeceras con tecnología específicamente desarrollada para la HDTV.

### Una gira europea

El 'Tour HDTV' se puso en marcha el pasado mes de abril. Hasta la fecha ha recorrido buena parte de España y la práctica totalidad de Portugal. Durante esta fase ha estado presente, entre otras iniciativas, en el congreso de la Federación de Instaladores de Telecomunicaciones (FENITEL), celebrado en Valencia entre el 4 y el 6 de abril, y ha participado en las pruebas pioneras de emisión en alta definición realizadas por Televisión Española (TVE) desde su Centro Territorial de Castilla y León, los días 7 y 8 de julio.



## Press Release / Nota de Prensa

Press Room: Tel. (+34) 902 148 149

[pressroomteleves@europublic.es](mailto:pressroomteleves@europublic.es)

La gira por el Reino Unido e Irlanda se desarrollará a lo largo del mes de octubre. A continuación, el 'Tour HDTV' volverá a España y en 2010 continuará por Francia, Alemania, los países nórdicos y Europa del Este.

### Seguimiento 'on line'

La gira puede ser seguida paso a paso por los internautas, a través del sitio [www.hdtv-tour.com](http://www.hdtv-tour.com), en el que se encuentra toda la información relativa a las fechas y lugares previstos para cada una de las paradas. Además, la web ofrece crónicas y fotos de las actividades desarrolladas en cada una de las etapas ya realizadas.

Con el 'Tour HDTV', Televes reafirma su política de proximidad y apoyo a los instaladores y distribuidores, al tiempo que ratifica la apuesta de la compañía por la alta definición como el formato de la televisión del futuro. De este modo, Televes sigue fiel a las que ha sido dos de sus señas de identidad a lo largo de toda su historia: la participación activa en todas las grandes iniciativas internacionales para el avance de la tecnología de la radio-televisión, y el compromiso para hacer accesibles esas tecnologías a todos los hogares.

### Televes: un modelo de negocio basado en el desarrollo tecnológico

Televes ([www.televes.com](http://www.televes.com)) es una compañía global líder en el diseño y desarrollo de productos, sistemas y servicios de telecomunicaciones para el hogar y sectores afines. Cabecera de un grupo de empresas tecnológicas, en la actualidad Televes está presente en más de 80 países; cuenta con 20 empresas filiales industriales y de servicios, y más de 800 empleados.

Entre las claves del éxito de su modelo de negocio se encuentran su vocación internacional, su política de formación y soporte técnico al mercado y su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). Televes apuesta por el desarrollo sostenible y por mantener no sólo el desarrollo de sus productos, sino también la fabricación, en sus propias instalaciones. De este modo, los productos de la compañía llevan el sello de 'tecnología europea fabricada en Europa', como sinónimo de vanguardia tecnológica y calidad.

### El Tour HDTV en el Reino Unido e Irlanda

Día	Mes	Localidad	Día	Mes	Localidad
4	Octubre	<b>Dover (England)</b>	17	Octubre	<b>Chester (England)</b>
5	Octubre	<b>Hove (England)</b>			<b>Donegal y Magherafelt (Northern Ireland)</b>
6	Octubre	<b>Thetford (England)</b>	19	Octubre	
7	Octubre	<b>Cheshunt (England)</b>	20	Octubre	<b>Lisburn y Belfast (N.I)</b>
8	Octubre	<b>London (England)</b>	21	Octubre	<b>Bangor y Armagh (N.I)</b>
9	Octubre	<b>London (England)</b>			<b>Co Cavan y Dublin (Ireland)</b>
10	Octubre	<b>London (England)</b>	22	Octubre	<b>Limerick y Killarney (Ireland)</b>
11	Octubre	<b>London (England)</b>	23	Octubre	
12	Octubre	<b>Nottingham (England)</b>	26	Octubre	<b>Cardiff (Wales)</b>
13	Octubre	<b>Mansfield (England)</b>	27	Octubre	<b>Bristol (England)</b>
14	Octubre	<b>Walsall (England)</b>	28	Octubre	<b>Cheltenham (England)</b>
		<b>Manchester / Blackpool (England)</b>	29	Octubre	<b>Exeter (England)</b>
15	Octubre		30	Octubre	<b>Farnham (England)</b>
16	Octubre	<b>Chester (England)</b>			