

Televés exhibirá en toda Europa su compromiso con la excelencia por medio de la gira 'Passion for Quality'

Santiago de Compostela, 14 de octubre de 2010. Televés ha puesto en marcha una gira internacional destinada a incrementar la notoriedad de la marca en los principales mercados europeos, destacando los valores en los que se basa el liderazgo de la compañía: desarrollo tecnológico, proximidad y soporte al profesional, vocación internacional y, sobre todo, excelencia en la fabricación de vanguardia de equipos asociados a los servicios de telecomunicaciones para el hogar, especialmente para la recepción y distribución de la señal de radio-televisión. Todo ello queda reflejado en el lema que da título al *tour*: 'Passion for Quality'.

La gira visitará los principales mercados europeos, en los que Televés tiene una presencia creciente, y Alemania ha sido el país elegido para realizar las primeras etapas. El *tour* arrancó el pasado 24 de septiembre en la ciudad de Oldenburg y actualmente continúa su recorrido por el país, que se prolongará hasta el mes de noviembre (ver cuadro al final de este documento).

En cada una de las etapas se realizan demostraciones dirigidas a distribuidores e instaladores profesionales de telecomunicaciones, con el objetivo de mostrarles las claves corporativas que posicionan a la empresa Televés como referencia del sector en Europa.

El gran *protagonista* del *tour* 'Passion for Quality' es la nueva unidad móvil de Televés, un auténtico *show-room* rodante, totalmente equipado y preparado para realizar presentaciones y reuniones con todas las comodidades.

Un formato de éxito probado

El *tour* 'Passion for Quality' se beneficiará de la experiencia acumulada por Televés en su exitosa gira 'HDTV Tour'. Esta iniciativa, que arrancó en abril de 2009, sigue en marcha tras haber cosechado un notable éxito a lo largo de los más de 60.000 kilómetros que ha recorrido, en seis países: España, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Francia e Italia, donde se encuentra actualmente.

"Frente al 'Tour HDTV', que tenía sus objetivos muy centrados en la presentación de producto directamente ligado a la televisión digital terrestre (TDT) y la alta definición (HD), la gira 'Passion for Quality' está más orientada a reforzar la reputación corporativa y el reconocimiento de la marca Televés, ligándola a valores que juegan un papel clave en nuestro liderazgo, como son la vanguardia tecnológica y la excelencia en fabricación, ideas que recoge nuestro lema 'European Technology made in Europe'. El éxito que estamos cosechando con el 'Tour HDTV' nos ha decidido a mantener muchos elementos del formato, mejorando aspectos como la amplitud y comodidad de la unidad móvil, mejor orientada a este formato de *tour*", ha señalado Sergio Martín, responsable de Comunicación de Televes Corporation.

Respecto a la elección de Alemania como escenario del arranque de la gira, la compañía se ha decantado por este país por ser uno de los mercados considerados estratégicos a corto y medio plazo para la expansión internacional de la compañía. "Estamos realizando un esfuerzo importante para posicionar la marca Televés en Alemania, y la gira 'Passion for Quality' será un importante apoyo en esa estrategia", indica Sergio Martín.

Un modelo de negocio basado en el desarrollo tecnológico

Televés es una compañía global líder en el diseño y desarrollo de productos, sistemas y servicios de telecomunicaciones para la infraestructura del hogar y sectores afines. Cabecera de un grupo de empresas tecnológicas, en la actualidad Televés está presente en más de 80 países; cuenta con 20 empresas filiales industriales y de servicios, y más de 800 empleados.

Entre las claves del éxito de su modelo de negocio se encuentran su vocación internacional, su política de formación y soporte técnico al mercado y su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). Televés apuesta por el desarrollo sostenible y por mantener no solo el desarrollo de sus productos, sino también la fabricación, en sus propias instalaciones. De este modo, los productos de la compañía con sede en Santiago de Compostela llevan el sello 'Tecnología europea fabricada en Europa', como sinónimo de vanguardia tecnológica y calidad.

La gira Passion for Quality en Alemania (octubre – noviembre 2010)

Fecha	Localidad
15/10/2010	Bad Waldsee
23/10/2010 – 24/10/2010	Augsburg
28/10/2010	Despetal
01/11/2010	Hannover
02/11/2010	Hamburg
03/11/2010	Neu Wulmstorf
04/11/2010	Kiel
05/11/2010	Rostock

