

The logo for Televes, featuring the word "Televes" in a bold, black, sans-serif font on a solid orange rectangular background.

Press Release / Nota de Prensa

Press Room: Tel. (+34) 902 148 149

pressroomteleves@europublic.es

El Tour HDTV llega al final de su recorrido tras visitar 150 ciudades en seis países europeos

- **El aula móvil de Televes ha llevado las claves de la televisión de alta definición a los profesionales de Italia, Francia, Reino Unido, Irlanda, Portugal y España, en una gira de 18 meses y 50.000 kilómetros.**
- **Más de 4.000 instaladores, distribuidores y estudiantes de titulaciones universitarias y no universitarias relacionadas con las telecomunicaciones han tomado parte en la exitosa iniciativa, con la que Televes confirma su condición de líder internacional en el desarrollo y fabricación de equipos para la recepción y distribución de la señal de radio-televisión.**

Santiago de Compostela, 22 de noviembre de 2010. Tras completar en 18 meses un recorrido de más de 50.000 kilómetros por seis países europeos, el Tour HDTV de Televes ha llegado a su conclusión, con la vuelta de la unidad móvil a la sede de la compañía en Santiago de Compostela.

Se pone así fin a una iniciativa novedosa en el sector que ha estado coronada por un rotundo éxito: más de 4.000 visitantes en las 150 ciudades en las que el aula móvil se ha detenido para presentar las claves tecnológicas de la televisión digital terrestre (TDT) y la alta definición (HDTV).

La gira se puso en marcha en Ourense el 28 de abril de 2009. Fue el inicio de un recorrido que ha llevado al aula móvil del Tour HDTV a visitar seis países: España, Portugal, Francia, Reino Unido, Irlanda e Italia. Allí donde ha recalado ha sido recibida con gran interés por parte de instaladores profesionales y distribuidores. Particularmente exitosa ha sido su experiencia con los futuros instaladores, gracias a las demostraciones realizadas en centros universitarios y de formación profesional.

Las presentaciones realizadas por el Tour HDTV se han centrado en la captación de la señal de televisión digital en alta definición, la medición de sus diferentes parámetros y su procesado para hacerla llegar en perfectas condiciones a la pantalla, explotando así al cien por cien la excepcional calidad de imagen y sonido que ofrece esta tecnología. Las demostraciones se realizaron con equipos desarrollados y comercializados por Televes, como la antena DAT HD BOSS, el medidor de campo H45 o las cabeceras T05.

El Tour HDTV también ha estado en foros de referencia para el sector, como el congreso de Fenitel (Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones de España) celebrado en Valencia en junio de 2009 o la feria internacional ANGA Cable 2010 (Colonia). Participó en las primeras pruebas de emisión en alta definición realizadas por Televisión Española en su centro territorial de Castilla y León, y ha prestado apoyo a acciones formativas organizadas por Televes, como las jornadas sobre

Televes



Press Release / Nota de Prensa

Press Room: Tel. (+34) 902 148 149

pressroomteleves@europublic.es

la nueva regulación del sector celebradas el pasado mes de octubre en Madrid. Todo ello ha podido ser seguido en tiempo real a través de la [web](#) del Tour HDTV.

El éxito de la iniciativa ha sido posible gracias a la coordinación de las estructuras Comercial y de Marketing y Comunicación de Televes, junto a las filiales de la corporación en Francia, Reino Unido e Italia. También ha sido fundamental la colaboración de las empresas distribuidoras.

A modo de balance del Tour HDTV, Sergio Martín, responsable de Comunicación de Televes Corporation, ha señalado: “Cuando pusimos en marcha esta iniciativa innovadora, sinceramente no esperábamos la tremenda acogida que ha tenido. No solo en España, sino en los otros cinco países europeos que ha recorrido. El éxito ha sido tan rotundo que nos decidió a poner en marcha una segunda gira, con una nueva unidad móvil, el tour *Televes Passion for Quality*, destinada a incrementar la notoriedad de la marca en los principales mercados europeos. Respecto al aula móvil que hasta ahora estaba dedicada al Tour HDTV, renovaremos su equipamiento y la utilizaremos para dar apoyo a las acciones de formación que llevaremos a cabo para ayudar a los instaladores profesionales a prepararse para la nueva reglamentación ICT”.

Liderazgo y compromiso con los profesionales

El éxito del Tour HDTV reafirma la política de Televes de proximidad y apoyo a los instaladores y distribuidores, al tiempo que ratifica el liderazgo internacional de la compañía y su apuesta por la alta definición como el formato de la televisión del presente y el futuro. De este modo, Televes sigue fiel a las que ha sido dos de sus señas de identidad a lo largo de toda su historia: la participación activa en todas las grandes iniciativas internacionales para el avance de la tecnología de la radio-televisión, y el compromiso para hacer accesibles esas tecnologías a todos los hogares.



La unidad móvil del Tour HDTV al final de su camino, en el Monte do Gozo, Santiago de Compostela. Con el monumento a los peregrinos al lado y las torres de la catedral al fondo.