

La TDT permitirá a Televes incrementar su negocio en Rumanía

Santiago de Compostela, 26 de noviembre de 2009. El próximo despliegue de la televisión digital terrestre (TDT) en Rumanía supondrá para Televes una oportunidad de negocio que la compañía tratará de aprovechar para incrementar su volumen de negocio en el país. Así lo ha asegurado Ramón Bermúdez de Castro, director comercial internacional de Televes, en su intervención en una mesa redonda enmarcada en la jornada *Rumanía, una oportunidad de negocio para las empresas gallegas*, que se ha celebrado esta mañana en Santiago de Compostela.

Según explicó el director comercial internacional de Televes, la compañía está presente en Rumanía desde la caída del Telón de Acero y, hasta la fecha, ha centrado su actividad en la venta de equipos para la captación y distribución de la señal de televisión por satélite y por cable. Bermúdez de Castro dijo que la televisión por cable ha tenido un gran desarrollo en los últimos años, pero destacó que el próximo despliegue de la TDT constituirá una oportunidad que Televes está dispuesta a aprovechar para mejorar su posicionamiento en el mercado rumano, el segundo de Europa del Este por volumen. "La TDT también ofrecerá oportunidades al sector audiovisual gallego", añadió.

El director comercial internacional de Televes destacó la importancia de los países de Europa oriental en la estrategia de expansión internacional de la compañía. Respecto a Rumanía, indicó que, aunque las condiciones para la inversión han mejorado sensiblemente desde los años 90, todavía persisten algunos problemas, como el escaso desarrollo de las redes de distribución comercial o la burocracia.

En el marco de la jornada *Rumanía, una oportunidad de negocio para las empresas gallegas*, Ramón Bermúdez de Castro compartió mesa redonda con Casto Varela Gesto, director de Promoción e Innovación del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE); José Luis González, director del Servicio de Licitaciones Internacionales de la Confederación de Empresarios de Galicia; José Manuel Orois, director gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo; Daniel Lainz, director de Marketing del grupo Cortizo, y Javier Piñeiro Lamas, director de Terramara. La jornada, organizada por Grupo El Correo Gallego, tuvo como acto central una conferencia de Mugur Isarescu, gobernador del Banco Nacional de Rumanía.

Una compañía con amplia presencia internacional

El perfil internacional es una de las características definitorias de Televes, compañía líder en el desarrollo y fabricación de equipos para la captación, medida y distribución de señales de la radio-televisión. La empresa, con sede en Santiago de Compostela, tiene presencia comercial en más de 80 países de los cinco continentes y apuesta por aumentar el peso de la exportación en su volumen global de negocio.