

The logo for Televes, featuring the word "Televes" in a bold, black, sans-serif font on a solid orange rectangular background.

Press Release / Nota de Prensa

Press Room: Tel. (+34) 902 148 149

pressroomteleves@europublic.es

La televisión del futuro llega a Francia de la mano del Tour HDTV

- El aula móvil con la que Televes está acercando a los técnicos e instaladores europeos las claves tecnológicas de la televisión de alta definición recorrerá diez ciudades francesas a lo largo del mes de febrero.
- La iniciativa lleva ya nueve meses en marcha y ha recorrido un centenar de ciudades de cuatro países: España, Portugal, Reino Unido e Irlanda.
- Con el Tour HDTV, Televes confirma su condición de líder mundial en el desarrollo y fabricación de equipos para la recepción y distribución de la señal de radio-televisión.
- Los internautas pueden seguir la gira a través del [site www.hdtv-tour.com](http://www.hdtv-tour.com)

Santiago de Compostela, 2 de febrero de 2010. Después de nueve meses de gira, más 30.000 kilómetros recorridos, cien ciudades visitadas en cuatro países y más de 2.000 visitantes, el tour HDTV de Televes está a punto de llegar a Francia.

El aula móvil diseñada para acercar a los técnicos e instaladores europeos las claves tecnológicas de la televisión de alta definición (HDTV) hará su primera parada en el país galo mañana miércoles, día 3 de febrero, en Perpiñán. Será el inicio de un recorrido con paradas en diez ciudades a lo largo del mes de febrero (ver calendario de la ruta al final de este documento).

En cada localidad, el Tour HDTV demostrará cómo captar la señal de alta definición desde el satélite, cómo medir sus diferentes parámetros, y cómo procesarla para que llegue en perfectas condiciones a la pantalla, explotando así al cien por cien la excepcional calidad de imagen y sonido que ofrece esta tecnología. Estas demostraciones técnicas se realizarán con equipos desarrollados y comercializados por Televes, como la antena **DAT HD BOSS**, que incorpora *tecnología inteligente*; el medidor de campo **H45**, el primero de su clase en incorporar el procesado digital, o los módulos **T05**, con los que se puede configurar todo tipo de cabeceras con tecnología específicamente desarrollada para la HDTV.

Éxito en cuatro países

En su visita a Francia, el Tour HDTV de Televes confía en lograr el mismo éxito cosechado en los países que ya ha recorrido: España, Portugal, Reino Unido e Irlanda. En esos cuatro países, el aula móvil de Televes ha recibido un gran número de visitas de técnicos, instaladores y distribuidores, así como de estudiantes y profesores de universidades y centros de formación profesional. No en vano, la iniciativa brinda una oportunidad única para conocer las posibilidades de la alta definición, la auténtica televisión del futuro, y para aproximarse a las claves tecnológicas que la soportan.

La gira puede ser seguida paso a paso por los internautas, a través del sitio www.hdtv-tour.com, en el que se encuentra toda la información relativa a las fechas y lugares previstos para cada una de las paradas. Además, la web ofrece crónicas y fotos de las actividades desarrolladas en cada una de las etapas ya realizadas.

Con el 'Tour HDTV', Televes reafirma su política de proximidad y apoyo a los instaladores y distribuidores, al tiempo que ratifica la apuesta de la compañía por la alta definición como el formato de la televisión del futuro.

Televes



Press Release / Nota de Prensa

Press Room: Tel. (+34) 902 148 149

pressroomteleves@europublic.es

De este modo, Televés sigue fiel a las que ha sido dos de sus señas de identidad a lo largo de toda su historia: la participación activa en todas las grandes iniciativas internacionales para el avance de la tecnología de la radio-televisión, y el compromiso para hacer accesibles esas tecnologías a todos los hogares.

Televés: un modelo de negocio basado en el desarrollo tecnológico

Televés (www.televes.com) es una compañía global líder en el diseño y desarrollo de productos, sistemas y servicios de telecomunicaciones para el hogar y sectores afines. Cabecera de un grupo de empresas tecnológicas, en la actualidad Televés está presente en más de 80 países; cuenta con 20 empresas filiales industriales y de servicios, y más de 800 empleados.

Entre las claves del éxito de su modelo de negocio se encuentran su vocación internacional, su política de formación y soporte técnico al mercado y su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). Televés apuesta por el desarrollo sostenible y por mantener no sólo el desarrollo de sus productos, sino también la fabricación, en sus propias instalaciones. De este modo, los productos de la compañía llevan el sello de *Tecnología europea fabricada en Europa*, como sinónimo de vanguardia tecnológica y calidad.

El Tour HDTV en Francia. Febrero 2009:

<u>Fecha</u>	<u>Horario</u>	<u>Localidad</u>	<u>Ubicación</u>
Miércoles, 3-2-2010	10-16h	Perpiñán	7 rue Chasselas 66000 PERPIGNAN
Jueves, 4-2-2010	10-16h	Aviñón	Route de Marseille Parc Hotelier de La Cristole 84145 AVIGNON
Viernes, 5-2-2010	10-13h	Aviñón	Route de Marseille Parc Hotelier de La Cristole 84145 AVIGNON
Lunes, 8-2-2010	10-16h	Lyon	130, rue Jules Guesde 69310 Pierre-Bénite
Martes, 9-2-2010	10-13h	Lyon	130, rue Jules Guesde 69310 Pierre-Bénite
Miércoles, 10-2-2010	10-16h	Mulhouse	Ile Napoleon RN 422 68390 SAUSHEIM
Jueves, 11-2-2010	10-15:30h	Nancy	2 Rue du Vair 54520 LAXOU
Viernes, 12-2-2010	10-16h	París	2 rue Mondétour 94656 RUNGIS
Lunes, 15-2-2010	10-16h	Lille	2 route de Beaumont 62950 NOYELLES GODAULT
Martes, 16-2-2010	15-18h	Caen	5, Rue de la Vigne – ZI Ouest – 14650 Carpiquet
Miércoles, 17-2-2010	10-16h	Caen	5, Rue de la Vigne – ZI Ouest – 14650 Carpiquet
Jueves, 18-2-2010	10-16h	Nantes	15 rue du Bois Briand 44300 NANTES
Viernes, 19-2-2010	10-16h	Burdeos	95 avenue J F Kennedy 33700 MERIGNAC