

The logo for Televes, featuring the word "Televes" in a bold, black, sans-serif font on a solid orange rectangular background.

Gabinete de Comunicación:

Tel. 902 148 149 / acarracedo@europublic.es / anan@europublic.es

El Tour HDTV de TELEVES llega a Valencia con la televisión del futuro

- La iniciativa acercará a los técnicos y distribuidores de la zona las claves tecnológicas de la televisión de alta definición (HDTV).
- La unidad móvil de TELEVES estará en el Congreso Fenitel en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia el jueves, día 4 de junio.
- Con esta iniciativa, TELEVES confirma su condición de líder mundial en el desarrollo y fabricación de equipos para la recepción y distribución de la señal de radiotelevisión.
- Los internautas pueden seguir la gira a través de un 'site' específico: www.hdtv-tour.com.

Santiago de Compostela, 3 de junio de 2009. El 'Tour HDTV' de TELEVES llega mañana a Valencia. La parada de la unidad móvil destinada a mostrar la tecnología de la televisión del futuro será el jueves, día 4 de junio, en el Congreso Fenitel en la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

El 'Tour HDTV' es una iniciativa puesta en marcha por TELEVES para acercar la televisión del futuro a los técnicos, distribuidores y profesionales del sector. Para ello, la compañía ha preparado una unidad móvil dotada de equipos de última generación que ya ha comenzado a llevar por toda Europa la señal de la televisión de alta definición (HDTV), al tiempo que brinda a los técnicos y profesionales información sobre esta tecnología de vanguardia y las herramientas necesarias para gestionarla.

La gira se inició el pasado 28 de abril en Galicia y, a lo largo del mes de mayo recaló en nueve ciudades de Portugal. Ahora, el 'Tour HDTV' se ha embarcado rumbo a la ciudad levantina. Con la llegada a Valencia de la unidad móvil de TELEVES, los técnicos e instaladores tendrán una extraordinaria oportunidad de acercarse, de manos de la compañía líder en el desarrollo tecnológico de antenas y equipos para la distribución y medición de la señal de radio-televisión, a la tecnología que soporta la televisión de alta definición (HDTV), así como a los productos y soluciones desarrollados por TELEVES.

Una gira internacional

Tras su periplo por distintos puntos de la geografía española y portuguesa, el 'Tour HDTV' volverá a embarcarse, esta vez rumbo a Madeira, tras lo cual volverá a la Península para completar el recorrido por Portugal y visitar, a lo largo de la segunda mitad del año, el resto de comunidades autónomas españolas. En 2010 cruzará los Pirineos para recorrer Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, los países nórdicos y de Europa del Este.

En la gira participa activamente la amplia red comercial de TELEVES, que cuenta con la colaboración de empresas distribuidoras de material eléctrico y electrónico. Así, el 'Tour HDTV' permite a los técnicos y distribuidores no sólo conocer las ventajas de la alta definición y disfrutar de

The logo for Televes, featuring the word "Televes" in a bold, black, sans-serif font on a solid orange rectangular background.

Gabinete de Comunicación:

Tel. 902 148 149 / acarracedo@europublic.es / anan@europublic.es

su excepcional calidad de imagen y sonido, sino también familiarizarse con la tecnología y los equipos necesarios para trabajar con la TDT del presente y la HDTV del futuro.

Entre los equipos desarrollados por TELEVES que se pueden conocer en el 'Tour HDTV' se encuentran la nueva antena **DAT HD**, que incorpora 'tecnología inteligente'; el medidor de campo portátil **H45**, el primero en su clase que incorpora el procesado digital, o los módulos **T05**, con los que se puede configurar todo tipo de cabeceras con tecnología específicamente desarrollada para la HDTV.

Una iniciativa con seguimiento 'on line'

La gira puede ser seguida paso a paso por los internautas, a través del sitio www.hdtv-tour.com, en el que se encuentra toda la información relativa a las fechas y lugares previstos para cada una de las paradas. Además, la web ofrece crónicas y fotos de las actividades desarrolladas en cada una de las etapas ya realizadas.

Con el 'Tour HDTV', TELEVES reafirma su política de proximidad y apoyo a los instaladores y distribuidores, al tiempo que ratifica la apuesta de la compañía por la alta definición como el formato de la televisión del futuro. La HDTV dará paso a un modo de disfrutar de la televisión hasta ahora desconocido, gracias al enorme salto de calidad que supone.

De este modo, TELEVES sigue fiel a las que ha sido dos de sus señas de identidad a lo largo de toda su historia: la participación activa en todas las grandes iniciativas internacionales para el avance de la tecnología de la radio-televisión, y el compromiso para hacer accesibles esas tecnologías a todos los hogares.

Un modelo de negocio basado en el desarrollo tecnológico

TELEVES es una compañía global líder en el diseño y desarrollo de productos, sistemas y servicios de telecomunicaciones para el hogar y sectores afines. Cabecera de un grupo de empresas tecnológicas, en la actualidad TELEVES está presente en más de 80 países; cuenta con 20 empresas filiales industriales y de servicios, y más de 800 empleados.

Entre las claves del éxito de su modelo de negocio se encuentran su vocación internacional, su política de formación y soporte técnico al mercado y su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). TELEVES apuesta por el desarrollo sostenible y por mantener no sólo el desarrollo de sus productos, sino también la fabricación, en sus propias instalaciones. De este modo, los productos de la compañía con sede en Santiago de Compostela llevan el sello de 'tecnología europea fabricada en Europa', como sinónimo de vanguardia tecnológica y calidad.

El 'Tour HDTV' de TELEVES en Valencia

FECHA	LOCALIDAD
4- 5- 6 de junio	Valencia Congreso Fenitel. Ciudad de las Artes y las Ciencias.