

El cliente ya dispone de su portal en Televés

Santiago de Compostela, 7 de mayo de 2011. Los clientes de Televés cuentan ya con una plataforma a través de la cual pueden gestionar directamente sus pedidos, confirmar plazos de entrega, controlar los stocks o consultar los detalles de su facturación. Se trata del Portal del Cliente, un servicio pionero en el sector con el que Televés da un paso más en la utilización de las nuevas tecnologías digitales para ofrecer un servicio ágil que responda a las demandas y necesidades de los profesionales.

La plataforma ha sido puesta en funcionamiento tras un extenso periodo de pruebas. Inicialmente está disponible únicamente en español, pero en el futuro se incorporarán nuevos idiomas y se añadirán nuevas funcionalidades, como la gestión de informes y análisis de datos, que permitirán a cada cliente una personalización y análisis profundos de su histórico de compras en Televés. También será posible interactuar on-line con la oficina de atención al cliente para consultas comerciales o técnicas.

Para la puesta en marcha del Portal del Cliente de Televés ha sido fundamental el hecho de contar con líneas de fabricación automatizadas y una excelente coordinación entre los departamentos productivos y los comerciales.

Liderazgo en automatización y mejora de procesos

Televés ya puso en marcha en 2010 un servicio de gestión on-line de pedidos, el llamado *Pallet Express*, que estaba orientado a abastecer el mercado de equipos necesarios para la adaptación de las instalaciones a la Televisión Digital Terrestre (TDT), y para evitar un *cuello de botella* en la última fase del llamado apagón analógico.

Con el lanzamiento del Portal del Cliente, Televés vuelve a poner de relieve su intención de liderar el camino hacia la automatización de los procesos, incluidos aquellos relacionados con la gestión de la relación con sus clientes y su mercado.