

# Televés ofrece al sector hotelero una solución práctica para ampliar su oferta de televisión

**Santiago de Compostela, 30 de junio de 2011.** Ofrecer a los clientes servicios perfectamente adaptados a sus gustos, preferencias y necesidades es uno de los retos a los que se enfrentan los hoteles. Consciente de ello, y como líder en el desarrollo y fabricación de equipos y sistemas para la recepción y distribución de señales de TV en infraestructuras y edificios, Televés pone a disposición de los establecimientos hoteleros una solución personalizada para integrar en todos sus televisores la oferta de canales de TDT y el paquete de canales de TV satélite que se desee. Todo ello, para el disfrute del usuario final de los servicios hoteleros, de forma totalmente transparente y con un único mando a distancia.

De este modo, los hoteles pueden implementar, en función del perfil de sus clientes (país de procedencia, idioma, turista/viajero de negocios...) los planes de canales más adecuados, brindándoles de este modo la mejor oferta de entretenimiento televisivo.

## **Una inversión moderada con gran rendimiento**

Esta solución es posible por medio de la actualización de las cabeceras de distribución de señales de TV mediante **módulos T.OX**, que cuentan con todas las garantías del líder del sector.

Se trata de transmoduladores desarrollados y fabricados por Televés que generan un múltiple de TDT a partir de servicios originalmente servidos en un transpondedor de TV satélite. Como resultado, es posible ver paquetes de canales de satélite en cualquier toma del establecimiento, ya sea en un televisor con receptor de TDT integrado, con adaptador TDT externo, o televisor analógico sin adaptador alguno.

Esta solución de Televés para el sector hotelero permite a los establecimientos mantener su parque de televisores, y la mayor parte de los elementos de su instalación, realizando simplemente una adaptación basada en la introducción de módulos T.OX. La adaptación se puede hacer escalonada, respondiendo en todo momento al presupuesto disponible, sin obras y sin interrupciones de servicio para los clientes. De este modo, los hoteles pueden obtener de cara a sus clientes una significativa mejora de su oferta televisiva con una inversión moderada, al alcance de la mayoría de establecimientos y adaptada a las características de cada uno.

## **Ejemplos de paquetes de canales SAT que se pueden sumar a la TDT**

### **Satélite Astra 19,2º E**

#### **Canales autonómicos, nacionales y británicos**

BBC; CNBC; Telemadrid; TV3 SAT; Andalucía TV; TV5 Monde; Bloomberg Europe; Extremadura TV.

**Satélite Astra 19, 2º E**

**Canales alemanes – RTL**

RTL; RTL2; Super RTL; Vox; Nick, Viva, Eurosport; Euronews; Paramount

**Satélite Hotbirde 13º E**

**Canales italianos – RAI**

RAI 1; RAI 2; RAI 3; RAI MED; RAI Scuola

**Satélite Atlantic Bird 5º W**

**Canales franceses – France TV**

France 2; France 3; France 5; France 0, LCP

**Satélite Astra 28,2º E**

**Canales británicos – BBC**

BBC 1; BBC 2; BBC 3; Five; CBBC



Módulos T.OX de Televés.