

Televes Corporation crea TSR para ayudar a las pymes gallegas a operar en los mercados internacionales

La nueva marca pone a disposición de sus clientes un servicio integral único en Galicia que incluye asesoramiento previo, selección y negociación con proveedores, verificación de ofertas, gestión global de las operaciones y centro aduanero propio, entre otros aspectos.

Santiago de Compostela, 23 de octubre de 2012. Aprovechar la experiencia de la compañía en los mercados internacionales y su capacidad logística para ofrecer a terceros servicios de aprovisionamiento y logística integral es la idea de la que nace TSR (Trade Supply Research), la nueva marca de Televes Corporation.

Pequeñas y medianas empresas (pymes) que necesitan adquirir suministros en mercados exteriores pero que carecen de la estructura y del *know-how* necesarios para lograrlo con éxito son los potenciales clientes de TSR. Para ello, la nueva marca de Televes Corporation, pondrá en juego su experiencia de más de dos décadas de trabajo con suministradores de más de 30 países, los 10.000 metros cuadrados de superficie de sus almacenes y centros logísticos, y la indudable ventaja que representa disponer de centro aduanero propio.

TSR propone un servicio integral que incluye asesoramiento previo a la operación, selección y negociación con proveedores, verificación de ofertas, garantía de la calidad y especificaciones del producto, contacto directo con *forwarders* y transitarios, y gestión global de las operaciones internacionales.

Además, las pymes pueden contratar con TSR servicios concretos, como prospección de mercados, proyectos de reducción de costes, proyectos tecnológicos de software de gestión o propuestas de proveedores alternativos.

Servicio novedoso en Galicia

“Ofrecemos un servicio que ahora mismo nadie más está en condiciones de ofrecer en Galicia, pero que puede resultar clave para la competitividad de una pyme”, ha señalado José Manuel Otero, responsable de Aprovisionamiento de Televes Corporation y líder del proyecto TSR. “Muchas pequeñas empresas necesitan obtener materiales o componentes en países asiáticos, y necesitan hacerlo con garantías de calidad y seguridad además, por supuesto, de obtener buenos precios. Esto no es fácil si no se dispone de determinados recursos y bagaje. Incluso si no se conoce la cultura empresarial del país. TSR nace para cubrir esa necesidad del tejido empresarial gallego, sobre la base de que nosotros ganaremos si somos capaces de que nuestro cliente gane”, añade.

La nueva marca de Televes se integra en una estructura corporativa que dispone de medios productivos en España y Portugal, y cuenta con filiales constituidas en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Polonia, Estados Unidos, China y Emiratos Árabes. Esta red de bases estratégicas permite a Televes Corporation llegar a los más de 80 mercados nacionales en los que la corporación tiene presencia comercial. La cartera de suministradores de Televes Corporation incluye más de un millar de empresas de 30 nacionalidades diferentes.