

# Televés pone en marcha un canal de Ultra Alta Definición en la TDT para el área de Santiago de Compostela

RTVE y Cellnex Telecom colaboran en el proyecto, que ha sido presentado hoy en el Centro Tecnológico de la Corporación

**Santiago de Compostela, 3 de mayo de 2018.** La *televisión de las emociones* ha llegado a Galicia de la mano de Televés. La compañía ha puesto en marcha un canal de Ultra Alta Definición (UHD / 4K) que emitirá durante seis meses en la Televisión Digital Terrestre (TDT) para el área de Santiago de Compostela. Se trata de un proyecto pionero que sitúa a Galicia en la vanguardia del desarrollo de la tecnología de la televisión, y que permitirá realizar pruebas técnicas de cara a la futura explotación comercial de la UHD y otras funciones avanzadas de la TDT, como la recepción en movilidad.

La emisión ha sido presentada hoy en el Centro Tecnológico de Televés Corporación. El contenido, que se aloja en el canal 33, es un documental de Radiotelevisión Española (RTVE) sobre Santiago de Compostela, dentro de la serie *Ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Colabora también en el proyecto Cellnex Telecom, que aporta las instalaciones del centro emisor del monte Pedroso.

En el acto de presentación, que ha contado con una conexión en directo con la programación del canal 24 Horas del RTVE, han intervenido Santiago Rey, director general de Televés Corporación; Ramón Pallarés, director comercial Broadcast de Cellnex Telecom; Pere Vila, director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital de Radiotelevisión Española (RTVE), y Juan Manuel Hidalgo, director de La 2. Han asistido también Martiño Noriega, alcalde de Santiago de Compostela, Antonio Fernández-Paniagua, subdirector general de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico, y Patricia Argerey, directora de la Axencia Galega de Innovación (GAIN).

## La tecnología detrás de las emisiones

Para ejecutar esta iniciativa, se ha puesto en funcionamiento un transmisor de media potencia (1,2 KW) de la gama *Fourth Series* de TRedess, firma perteneciente a Televés Corporación. Se trata de un equipo de última generación, compatible con el sistema DVB-T2 y equipado con tecnología *Ultra Wide Band Doherty*, que optimiza su eficiencia energética.

El proyecto se prolongará durante al menos seis meses y tiene como objetivo principal realizar pruebas de carácter técnico con la modulación DVB-T2 (TDT de segunda generación), entre ellas la recepción en movilidad. No obstante, la emisión puede ser captada por cualquier televisor doméstico del área de Santiago de Compostela preparado para DVB-T2.

Se trata de la cuarta experiencia de emisión en UHD que se realiza en España. Con ella, Santiago se suma a los centros emisores de Madrid, Barcelona y Sevilla, donde ya se han efectuado experiencias similares.

## Hito tecnológico

En su intervención, Santiago Rey destacó el hito tecnológico que representa la emisión de un canal en UHD, que sitúa a Galicia en la vanguardia del desarrollo de la tecnología de la televisión, y puso de relieve el hecho de que los equipos emisores han sido desarrollados y fabricados en Santiago de Compostela, en instalaciones de Televes Corporación. Hizo hincapié también en la apuesta de la compañía por la innovación y la implementación del modelo Industria 4.0, a través del proyecto *Corp4Future*, que cuenta con el respaldo de la Xunta de Galicia y que supondrá una inversión de 23 millones de euros, para mejorar la competitividad e impulsar el proceso de diversificación de Televes Corporación.

Pere Vila indicó que entre el 4% y el 5% de los hogares españoles disponen actualmente de televisores preparados para la UHD, y que esa proporción se elevará hasta el 50% en un plazo de “cinco o seis años”. Señaló también la voluntad de TVE de “competir” con otros operadores con productos dotados de esta tecnología y difundidos a través de la TDT.

Ramón Pallarés dijo que la UHD, junto a las soluciones de televisión híbrida, aportan “más valor para el espectador”, y afirmó que la TDT es la plataforma ideal para que este valor llegue al conjunto de la población. En este sentido, indicó que la penetración de la televisión digital terrestre en España es del 77,1%, lo que la consolida como la principal plataforma de difusión de contenidos audiovisuales.

Juan Manuel Hidalgo elogió las instalaciones de Televes Corporación que, dijo, son reflejo del “nivel tecnológico que tenemos en este país”. Explicó también la apuesta de TVE por la producción de contenidos en UHD, de la que forma parte la serie de documentales sobre las 15 ciudades españolas declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad, entre ellas Santiago de Compostela. Adelantó también una futura producción sobre Murillo que contará con la colaboración del Museo del Prado y de la National Gallery, entre otras grandes pinacotecas.

## La UHD

La televisión de Ultra Alta Definición (UHD o 4K) duplica la resolución de la Alta Definición (4.096 x 2.160 píxeles frente a 1.920 x 1.080). De este modo aporta una nitidez de imagen que proporciona al usuario una altísima percepción de calidad, permitiendo utilizar pantallas mucho más grandes, capaces de producir en el espectador una sensación *immersiva*. Debido a la gran cantidad de información que supone una señal 4K, esta debe ser codificada por medio del sistema avanzado de televisión digital terrestre DVB-T2, con el nuevo estándar de codificación de alta eficiencia HEVC (*High Efficiency Video Coding*).

## El valor social y económico de la TDT

La Televisión Digital Terrestre es el pilar básico del modelo audiovisual europeo, de acceso universal, libre y gratuito. Es un elemento vertebrador y cohesionador de la sociedad y generador de crecimiento, innovación y empleo. Con más de 250 millones de espectadores, es la plataforma mayoritaria elegida por los ciudadanos en Europa para ver la televisión en directo. En España, representa cerca del 80% del consumo televisivo. Ninguna otra plataforma de distribución de contenidos audiovisuales combina su elevada cobertura, en la que conviven la televisión de servicio público y la televisión comercial, con un acceso libre y gratuito a una oferta plural tanto informativa como de entretenimiento.

La TDT impulsa la actividad cultural y económica. En torno a ella se reúne uno de los sectores industriales más innovadores y con mayor capacidad exportadora de la economía española. Es motor de la industria audiovisual y de la producción cinematográfica.

Realiza además una importante labor por la integración social, garantizando el acceso universal del conjunto de los ciudadanos a los servicios televisivos gracias a la incorporación de servicios accesibles para personas con necesidades especiales.

### **El 'Dividendo Digital'**

Uno de los hitos en el desarrollo de la TDT ha sido el llamado *Dividendo Digital*. Con ese nombre se conoce el proceso de migración de canales de la TDT en el espectro radioeléctrico. Siguiendo directrices europeas, los canales que emitían en la banda de los 800 Mhz fueron reubicados para dejar esta zona del espectro disponible para el despliegue de servicios de banda ancha inalámbrica (4G). Este proceso de liberación del Dividendo Digital, que se hizo posible por la mayor eficiencia espectral de la TDT frente a su antecedente analógico, concluyó en 2015.

Actualmente se prepara el segundo Dividendo Digital, que culminará en 2020 en toda Europa, y con el que se realizará una nueva liberación de frecuencias, en este caso las de la banda de los 700 Mhz. De este modo se facilitará el desarrollo de la siguiente generación de servicios móviles, el 5G.

La estabilidad de los canales de la TDT en la banda sub 700 Mhz ha sido garantizada por las autoridades de la Unión Europea como mínimo hasta el año 2030.

### **Acerca de la Corporación Televés**

Televés surge hace 60 años para distribuir la señal de radio-televisión en edificios y hogares, y pronto extiende su actividad a nichos de mercado como la transmisión y medición de señal. En los últimos años, la Corporación Televés comienza una evolución para convertirse en facilitadora a través de las infraestructuras de comunicación de servicios de valor añadido, en los ámbitos socio-sanitario, de seguridad o de eficiencia energética, desarrollando tecnologías que la sitúan en una posición óptima para acceder a sectores muy competitivos, como el aeronáutico, el de la automoción o las *smart cities*.

A día de hoy, la Corporación Televés está compuesta por más de 20 firmas tecnológicas, industriales y de servicios, cuenta con más de 700 empleados y tiene en su haber más de 200 registros de propiedad industrial, que incluyen 75 patentes de invención de ámbito internacional, lo que refleja un alto grado de desarrollo de tecnología propia.